

中粮董事长宁高宁： 利用全球市场 平衡粮食安全

■ 本报记者 鲁扬 丁国明

日前,中粮集团董事长宁高宁在刚刚结束的“中国发展高层论坛2015”年会上,就我国的粮食安全问题,提出合理利用国内和国外两个市场,平衡粮食资源的观点,引起业内关注。有专家指出,宁高宁能从一个企业家的视角,站在全球粮食生产和消费的角度探讨中国的粮食安全问题,使人感受到中国企业家的战略眼光,值得称道。

粮价持续下跌 造成粮食供给危机

2014年世界谷物产量估值提高至25.32亿吨,由于全球谷物供应不断增加,国际粮价已经跌至2010年以来最低点。

根据世界粮农组织的统计,欧盟、美国和中国玉米库存仍在增加,欧盟、中国、印度和俄罗斯小麦库存也不断增加,印度、印度尼西亚和泰国的大米库存也处于最高水平。

不过,与此形成强烈反差的是,目前世界上至少还有38个国家仍处于缺粮的境地,其中非洲国家有29个。赞比亚、塞内加尔、几内亚比绍和中非等国,目前的粮食供给存在严重危机。

可以说,国际粮价持续下跌,但非洲的粮食安全形势并未好转,而粮价走低,从供求关系的角度来看,未来还可能打压粮食生产,造成粮食产量下滑。

专家指出,当前全球经济面临着通货紧缩的风险,消费者更倾向于紧捂钱包,这可能会对世界粮食生产带来负面影响。随之可能出现的是,农业生产者会因为赚不到钱而减产,同时政府也可能因为库存过剩导致仓储成本上升,进而主动对农业生产规模加以控制。如果出现这种情况,中小企业和个体生产者将因此遭受致命打击。

况,中小企业和个体生产者将因此遭受致命打击。

谁应该为 中国的米袋子负责呢?

宁高宁从20年前出版的一本书说起,作者赖斯特·布朗就已经提出了这个问题,中国人口快速增长超出了十亿,谁为中国提供粮食?这本书不仅谈到了粮食问题,还谈到了生活的各个方面。因为人口的增长,如何来保证粮食的供应。到了2008年,金融危机爆发的时候,发生了粮食危机,粮食的生产减少了50%,当时人们在担心,是否会发生粮食危机。

宁高宁认为,今天,粮食的价格,大豆的价格,玉米的价格,小麦的价格,是历史的新高,特别是在中国,但是我们也看到了这个价格的波动,对于我们来讲,粮食的价格并不是那么重要。人类可以使用他的技术,比如说种子的技术等,通过贸易,我们可以携手提供足够的粮食供全世界使用。人类对这个问题的理解,还有待深入。

我们现在担心如何来保存粮食,我们建了很多的粮库,我们担心粮食价格的下跌,各地区不平衡的问题依然存在。

资源的分配是非常的重要,要通过贸易来实现一个重新资源的分配,中国正在反思,应该生产多少,生产的成本应该如何。在生产粮食的过程中,应该如何来保护环境,农业的增长的质量,不仅仅是数量的问题,我们现在更



关注质量,更加关注成本和种类。

所以,中国粮食的增长,不仅是大米的增长,小麦的增长,还包括肉类、蛋类、禽类等的增长,这种趋势会继续。如果这样的趋势继续的话,那么这就意味着我们需要生产更多的粮食。我们要想想如何实现产量增加,同时也需要利用好两个市场,就是国内国外市场。

宁高宁介绍说,中粮已经对两个海外企业进行了投资,希望通过这种海外的收购能够建立起来一个国际的网络,能够有效地进行采购,使得全球的粮食市场更加高效,更加有序,造福生产者,造福消费者。同时,我们也会更好地利用技术来实现粮食的再分布。所以我们无需担心,我们一定能够解决中国米袋子的问题。

自由贸易可以解决 全球的粮食安全问题

宁高宁认为,从全球来讲,解决全球的粮食安全的唯一方法就是自由贸易。过去我国用7%左右的土地养活了20%左右的人口。那是消费水平比较低的情况下的消费方式,亚洲

其他国家也是这样的,人口多,土地少。这就必须有贸易,否则就不平衡。

实际上,从全球来讲,应该把粮食和食品作为一个超级的商品,全球都应该用其他的手段和工具来应对粮食问题,可以在一些国际组织讨论这个问题。

对于粮食的安全性来说,中国一定要把饭碗端在中国人自己手里,中国人一定要有一个自给自足的政策,这个要慢慢开始转变,这是个渐进的过程,实际上过去十年以来,这个转变已经非常快速的开始,而且是使我们的影响就没有那么显著。

其实世界粮食产量的增加更多意味着食品加工的原材料更加充足,而食品的最终价格不仅体现在原材料价格一个方面,与加工、运输、销售等环节的成本相比,粮食成本价格对消费者的影响就没有那么显著。

对很多国家来说,虽然国际粮价在走低,但兑换成本国货币,粮食进口成本依旧高昂。而且,对很多财力孱弱的国家而言,即使国际粮食价格跌到1美元/吨,饥饿还是无法解决的难题,这正是很多欠发达国家面临的现实问题。

中铁五局机械化公司:专业优势趟市场

■ 本报记者 鲁扬 杨永峰
通讯员 谢永彬

2014年,对于铁路建设企业来说是一个低潮期,但中铁五局机械化公司(以下简称机械公司)却新签合同额81.46亿元,同比增长50.7%;营业额44亿元,同比增长9.5%;经营规模、经营质量、经营结构大幅度提高。

机械公司对老的经营片区保持正常发展态势,并在精耕细作基础

上,进一步扩张在青海、内蒙古、西藏、河南、江西等新兴市场的开发,通过“以现场保市场”的经营方式,加强在建项目管理,做实经营业绩。

机械公司参建的沈阳四环BT工程喜获“鲁班奖”,这是公司参建的路面工程第一次获得国内建筑业最高荣誉。沪陕高速席家河互通工程荣获“全国用户满意建筑工程”荣誉称号。公司自2013年以来连续两年荣获“全国实施用户满意工程先进单位”殊荣。衡水

吉铁路飞盐坪隧道获得“中国中铁杯”部级优质工程奖。公司精心打造的优质工程,实现了良好的品牌效益,获得了社会广泛认可和赞誉。

2014年度,机械公司共获得了7项省部级、3项国家建设级、3项国家级荣誉,并首次在一个年度获取两个中质协“全国优秀质量管理小组”荣誉,首次荣获中国建筑业协会颁发的“全国工程建设质量管理小组优秀企业”荣誉。硕果累累的QC成果,充分

展示了其不俗的实力。

同时,机械公司各项目部严格按照“保安全、重质量、抓进度、增效益”的施工原则组织生产。

公司加大科技投入和科技创新力度,积极推动在高速铁路、桥梁、隧道、黑色路面等关键技术领域的技术创新,目前拥有了一大批科技成果。2014年共取得科技创新成果1项、工法开发4项、发明专利和实用新型专利各1项的好成绩。

“担当精神”铸就青春底色

——记中铁建设集团武汉分公司副总经理兼安全总监郭磊



郭磊,1979年4月生,中共党员,现任中铁建设集团武汉分公司副总经理、安全总监,兼任南昌铜锣湾广场项目部项目经理。

■ 苏民

2002年7月,郭磊大学毕业后进入中铁建设集团,十余年来辗转北京、武汉、南昌等多个城市项目一线,本着对事业的热爱和对公司的高度负责,从技术员、总工、项目经理到公司副总经理,一次次肩扛重担,其敢为人先的担当精神在公司内部集聚了磅礴正能量,铸就了非凡的青春底色。

助力公司扎根武汉

2009年2月,面对公司的一纸调令,已在北京安家的郭磊舍弃了稳定舒适的工作生活环境,离开了家中的父母和新婚妻子,只身一人踏上了开往武汉的火车,挑起武汉恒大绿洲项目管理的“大梁”。“那段时间郭总真的非常不容易,他这人工作太拼了!”聊起郭磊,曾经的下属小李动情地说道,“当时郭总面对当地强势的村民,始终坚持原则,动之以情,晓之以理,终于说服了当地村民,确保了正常稳定的施工环境。”

2010年年底,郭磊父亲重病。他坚守在年底收款这一艰巨战线上,直到把所有工人顺利送走,最终未能与老父亲见上最后一面,留下了终身遗憾。

“开会开到病房的怪人”

2012年3月,武汉分公司承揽了南昌铜锣湾广场工程。郭磊面对公司的一纸调令,舍下刚步入正轨的武汉恒大绿洲工程,再次只身前往从未到过的南昌,去组建项目部。面对一切未知的挑战,他选择了担当。

2012年9月,郭磊因意外骨折,手术后的第二天,他同病房的家属就向医院投诉:“病房里有怪人,电话响的让人休息不了,开会都开到病房了。”病愈出院时,医生问他:“就算是机器人也要有充电的时候,你这样拼命到底是为了什么?”

他的不懈付出为集团公司在当地市场带来了良好的声誉。他负责的南昌铜锣湾工程在安全、进度、质量、文明施工等方面多次成为单位的标杆,成为中铁建设集团在江西市场的一面“大旗”。

个人与团队共成长

2013年,郭磊又担负起武汉分公司安全总监一职。分公司在项目部几十

个,遍布赣鄂两省六市,检查一遍就需要半个月的时间,记不清有多少个夜晚他都是在火车上度过,用餐也是简单得不能再简单。

随着公司的迅猛发展,安全管理的覆盖面越来越大,他始终要求各项目部无论花多大的代价,都必须守住红线,对安全管理做到“严防死守”。他在职至今,武汉公司在施项目均未发生较大安全事故,未发生亡人事故,安全生产工作平稳有序。2013年江西上饶龙湖湾项目还成功举办了“江西省安全文明施工样板观摩会”,武汉中铁国际城项目获得了“湖北省安全文明工地楚天杯”奖项。

秉于德,律于己,乐于善,践于行。历数出京投身赣鄂这六年时光,郭磊凭借其过硬的施工经验和良好的职业道德以及坚毅不屈、刚烈自强的优秀品质,在集团公司、分公司多次获得“先进生产者”“优秀项目经理”等殊荣。他所带领的团队也获得了“标杆项目部”“优秀团队”等荣誉;他以及他的团队所建工程,多次获得省市“安全文明施工示范工地”“质量优秀奖”,还多次获得“全国QC成果二等奖”“江西省QC成果一等奖”等奖项。

响鼓不用重锤敲。郭磊从内到外散发出积极向上的正能量,坚韧不拔的他将会一如既往地带领着团队,迎接更加艰巨、光荣的挑战。

景芝沱牌叫停 茅台五粮液加速 酒业混改此消彼长

(上接G01版)

茅五推系列酒试水混改

据记者了解,除了上面两家企业,老白干酒、贵州茅台、五粮液、山西汾酒等一二线酒企都在以不同的方式“试水”混合所有制改革。

老白干酒2014年12月2日宣布混改方案尘埃落定,并公告定增募资超8亿元。3月11日老白干宣布,其非公开发行股票方案已获得批复。不少机构认为,随着老白干酒改制顺利完成,未来将释放高增长的业绩空间,而其股价在2015年走出多个涨停,也显示出市场对其混改的认可。

3月25日,贵州茅台相关负责人透露,茅台正在通过系列酒战略加速“混改”。

茅台方面表示,“茅台在2014年底引入中石化等战略投资者就是在混改,未来系列酒做大后,也会启动省级子公司将其其他品牌进行混改”。

贵州茅台股份有限公司副总经理杜光义表示,“除了茅台集团层面不能搞混改外,其他酒都可以走混改道路,目前其他系列酒还没进行混改,但市场扩大后就会考虑引进战略投资者。”

而茅台的老对手五粮液也在计划让旗下系列酒单飞并带动混改。有接近五粮液的人士向媒体透露,目前五粮液已计划成立两家系列酒专销公司,“头曲、特曲一家,五粮醇一家,未来可能会引入经销商,成为混合所有制公司”。铁犁表示,白酒混改是一个大方向,最终将走向纯市场化。

白酒国企改革将陆续启动

白酒营销专家晋有锋认为,“国企混改是大势所趋,加快混改是政府层面的重要战略。近年白酒行业处于盘整期,不少白酒企业的业绩受影响也比较大,大力改革也有利于促进公司发展。预期白酒行业将迎来一轮并购大潮。”

“白酒行业并购的最好时机已经到来。如果不在低谷期去做混改,我觉得可能就失去了这个混改战略期。”华泽集团董事长吴向东表示:“我们很多经销商都愿意参与茅台的混改。”

招商证券分析师董广阳指出,由于目前白酒企业多数是地方国资委持股,成功的改革经验对于增强后来者改革信心、提供改革模式样板都有非常好的促进作用,老白干酒的改制及未来金种子酒、沱牌舍得持续推进,有望带动白酒板块改革陆续展开。

“按照新的混改的实施细则,对于像白酒这样的充分竞争行业,国有资本完全退出是大方向,应该不会设立国资退出负面清单。”国务院国资委工业科技质量中心原主任卫祥云表示。

李锦认为,混合所有制总体来说有四种形式:存量重组式产权改革、增量新组式改革、项目合作式和内部股份改革式。沱牌舍得和景芝采用的就是第一种形式,国资部分退出,由民企接手,在这种情况下,混改面对来自地方的阻力会比较大。

与此相比,老白干、茅台、五粮液采用的增量新组式改革,由于触动原有的利益较少,改革阻力也比较小,同时通过高管股权激励和员工持股,也能更好地激发企业内部活力。专家表示,无论采取哪种形式,混合所有制只是一个手段,其终极目标是建立现代企业制度,激发经营活力。

资讯

中铁港航局二公司全面推广“四讲”

近日,中铁港航局二公司结合集团公司以“适应社会发展新常态,探索深化改革新思路,开创科学发展新局面”为总基调的会议精神,在公司范围内全面推广“四讲”理念。讲担当,就是要负责任,必须拿出敢拼、敢闯、敢试、敢想的精神。讲奉献,就是吃苦在前,享受在后,克己奉公,牢固树立甘为人梯的精神适应发展新常态。讲忠诚,就是员工对企业忠诚,企业对员工负责,在大是大非问题上立场要坚定,不为金钱利益所诱惑,忠诚于企业的精神适应发展新常态。讲追求,就是员工要有远大理想和人生目标,以正确的世界观、人生观、价值观来要求自己,以高标准、严要求,盯着先进、瞄准一流、高点定位来适应发展新常态。(胡秀琴 李安庆)

中铁四局四公司党建促区域营销发展

2014年,中铁四局四公司凯里未来城党工委立足西南区域党建品牌,紧紧围绕施工生产营销这个中心,做好党建带工建、党团共建工作,做到了统一规划、统一布置、统一活动,通过“竞赛争先、文体增情、党建主题活动树形、表彰艺演暖心”等系列活动的开展,为项目营销、生产、管理添色加彩。一系列党建活动的开展,也促进区域营销的滚动发展。在整个劳动竞赛过程中,处处都有党组织的影子,党员突击队、党员先锋岗、工人先锋号等活动贯穿劳动竞赛的始终,做到了领导班子率先垂范,党员干部作用突出,得到了业主的高度赞誉。党工委通过抓在手任务的完成,实现了区域内营销工作的推进。(解建国 许乃见)

崇靖路面项目组织学习工程精细化管理

为深入贯彻中国中铁股份公司和局工程项目精细化管理要求,进一步落实《工程项目精细化管理手册(试行)》,加强项目精细化管理,提升项目管理水平和经济效益,并做好随时接受股份公司督导巡视组检查督导的迎检工作,3月21日晚上,中铁五局机械化公司崇靖路面项目组织全体员工、各专业分公司职工等共计60余人,对《中国中铁关于印发〈中国中铁股份有限公司工程项目精细化管理办法(试行)〉学习指南的通知》及其配套文件进行了系统的培训学习,并进行了严格的闭卷考试。(谢永彬 杜淑萍)