

【新常态·大讨论】

创新:新常态下的突围之路

■ 唐玉雪

2015 开局之月,元旦过后没几天,西南某市的行政长官便召集区域内的民营企业座谈,用数据说话,警示民企经营风险,切勿贸然向商业物业、工业园区、批发市场、写字楼、宾馆业等高风险领域过多地砸钱投资。

无独有偶,作为国内商业地产巨无霸的万达集团,也在年终总结会上宣布,将大幅度减少百货商业、增加体验商业,战略中心向金融、电子商务、文化产业、旅游产业等领域倾斜。万达的变革以此拉开序幕。

类似情境,近代以来屡见不鲜且呈加速之势。1600 年以来的全球大航海,1840 年以来的炮舰殖民,1950 年以来的冷战和铁幕,60—70 年代的能源危机,并由此刺激和激发出的创新时代的胚胎——计算机革命和生物技术的兴起。再以后,则是中国的改革开放,大国的奇迹般崛起,全球化背景下的新工业革命,工业 4.0 时代,可穿戴设备,大数据……新经济在投资领域风起云涌,而这些对很多深处于井底、“木于言而讷于事”的国人而言,似乎与己无关。

不但如此,再看近期以来:经济下行压力频现,诸多领域的生产过剩,白菜价的钢铁,倒向河沟的牛奶,城乡结合部空置的房屋,荒草摇曳的各种经济开发区……这是个过剩时代,不是郭敬明镜头下的“小时代”的虚拟场景,是辜鸿铭借李鸿章之口所声称的“三千年未见之大变局”,是纷繁复杂的世界、变革的缩影。

世界已经变了,已经变得让很多人如此震惊、不再熟悉、不知所措,却又让另外的很多人兴奋、乃至狂喜,因为这样的图景同样意味着发展的机会。

曾几何时,作为国家综合实力重要参照指标的“世界 500 强”,福特和韦尔奇用了近 100 年。张瑞敏带领海尔进世界品牌 500 强用了 30 年;比尔盖茨的微软和乔布斯苹果,登堂入室用了不到 20 年,而 face-book 甚至只用了 5 年,雷军的小米做到年产 350 亿只用了 3 年。马云的阿里巴巴帝国才膨胀几年,2014 年已成为规模千亿美元的庞然大物。传统的经营思维已无法解释目前的商业文明,世界已经变了。

很多中国商人去过美国,体会了东海岸工业文明的繁华,却对西海岸的新经济充耳不闻,行程中没想到向硅谷踏进半步。不履硅谷,怎知世界商业的文明、人类的智慧、资本的威力、商业模式的变革。2014 年 7 月,中国房地产业尚在经济下行的泥沼里哀嚎,住宅地产几近成为新的夕阳产业,而中国房地产开发企业里的翘楚潘石屹和张欣夫妇,却去硅谷学习和观摩扎克伯格和库克,因为那里是创新活动的原生之地、高新技术产业的引擎、瞪羚企业的加速器、创客们的天堂。

没有夕阳的产业,只有夕阳的思想。这是变革的时代,创新是“新常态”下唯一可走的突围之路。

华兴董事长孙宪华说,“(一个高级管理者)不仅要知道做什么,关键是要明白什么。”创新和变革时代

的人们要明白什么?职责、规范、做事的思路固然重要,而创新的通道、企业的战略、产业的趋势、商业文明的未来图景、世界的格局和天下大势,更不可“两眼黑”。郭士纳改变 IBM、乔布斯变革苹果、张瑞敏则放言要消灭企业中层——以海尔为平台,用创客和互联网思维让海尔重生。

百年企业,不创新照样是等死。创新可能是找死,但只有创新找死才是获得唯一生存的机会。放眼望去,博兴之外是山东,山东之外是中国,中国的外面才是世界,而互联网,早已打破了博兴与世界之间的藩篱。正所谓“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞”。明白,并在明白中创新,这样的要求,似乎从未如此的沉重。

1957 年成立的华兴,迄今已历经半个世纪的市场风雨,以百年企业而论,如今正当壮年。

有的企业自成立之初就一直走在通往年青的路上,绵延无尽的山丘,即使白了头,也有青春在飞扬。而有的企业经营三两年就已经老了,往后的时光不过是自己过去时光的重复。没有把“创新”渗入骨髓,并作为核心思想进行顶层设计的企业,都不过在混日子和耍流氓。

从“博兴锯”到“华兴牌”,从企业改制到二次创业,创新的信念贯穿着华兴企业发展的历史。创新,是华兴留住企业青春、保持基业常青的秘诀,也是在新常态下成功突围的必由之路。

(作者系华兴工业地产公司副总经理)

职场心得

抱怨不如改变

■ 王连文

说句实在话,以前我对“抱怨不如改变”这句话的理解不很深,更没有想怎么去做到,看到孙宪华董事长相关文章以后,我才认真地考虑这句话的意思。

在我们渴望寻找人生幸福和快乐之时,我们每个人都难免要遭遇很多挫折、失败或不尽如人意的东西。每当这时,有的人不能正确对待,从不满开始,进而牢骚满腹、抱怨连天。一个人一旦有了怨气,往往是怨天、怨地、怨命运、怨同事、怨领导……

其实,抱怨的最大受害者是自己。抱怨虽然没有明显的恶果,但直接会导致你不快乐,如果我们心怀感恩之心、以宽容心态处世,这或许能让我们本来就很辛苦的工作变成一种简单快乐,如果收获到快乐工作,我们的人生会更加快乐。

每天怎么过是自己的事,但是每天在公司里怎么过关系到大家的事,尤其是管理者,时刻想到我们面对新常态,要在处理各种不尽如人意的东西中,表现出积极的一面。反之,都都寡欢犹如“瘟疫传染源”一样影响周围的人,让周围的员工无从快乐。

在工作中,有些人常常会抱怨工作环境不好,同事之间不够和谐,工资不高等等,但当我们放弃抱怨,心怀感恩,用一颗宽容的心投入工作时,你会发现,你所期待的一切又已“水到渠成”。过多的抱怨不仅不能解决问题,只能让你的心情更加不好。

学会不抱怨之后,心情会比较开朗,也会有能量去面对生活中的各种难题。做到这方面,确实不容易,就我而言,每天早上在车间里,当我看到很多急等上市的产品,我有时心急气躁,想埋怨员工,但每当这时,我就想:发火、拍桌子,于事无补,任务也不可能因为生气而提前完成。每到此时,我深呼吸、理情绪,放平心态,用积极的心态多鼓励、多引导同事,事实证明,许多事情反而解决的更快了。

平时在早上和一线员工进行交流的时候,我常援引的比喻,就是做辛勤的小蜜蜂和忙碌的小蚂蚁。蜜蜂和蚂蚁是群居动物,人类虽强大,但没能做到它们那样的浑然一体,论起忠于职守、无私奉献的精神,我们这些有思想、能量大的人类也自惭弗如。

当前,经济大环境和企业都面临转型,怎么面对新常态,我们必先谋定而后动。人最大的敌人不是对手而是自己;人最难改变的,不是环境,而是落后的思想和守旧的心态。与其抱怨,不如主动地改变自己,主动改变自己的心态,适应新环境,创造新常态。任何人和团队要成功,就永远不要抱怨,因为抱怨不如改变。

(作者系农装事业部技术研发部经理)

半边天风采

孙立华:将资料统计做到严丝合缝



孙立华

■ 刘栋

孙立华是华兴钢构公司的一名普通女员工。自 2006 年 2 月份加入华兴,到现在已整整九年了。从九年前的公司年产一、两万吨到现在的年产数十万吨,资料统计工作一直由她一个人担任。

资料工作看似轻松,实则琐碎繁琐,能够真正做好并不容易。衡量一个工程的好坏,除了通过工程实体反映外,资料也是一个极其重要的环节。通过资料能反映出工程所使用材料的优劣、工序之间的交接是否符合要求。这些功能的发挥,就要求资料员在施工中起到不可或缺的作用。

作为资料员,孙立华始终遵循“顾客即上帝”的原则,以顾客的要求为职责,认真做好资料的收集、复核、整理工作。不同的企业、不同的顾客,对资料有着不同的要求,由于资料的工作独立性比较强,领导对此要求不是很具体,很多时候需要创造性地开展好工作。

通常情况下,除了公司对资料管理提出的标准化要求之外,对进场的原辅材材质单、外协加工件的材质单还要进行跟踪追溯;对原材料复验委托单,需进行及时的整理和发送,以此满足资料及甲方的要求。但不同的甲方对资料的要求却不尽相同,很多工程中,甲方对资料的要求都超出了标准,但她耐心体会甲方要求,把顾客利益认真放在心上,尽可能配合甲方、监理及各单位的工作,为他们提供所需的资料并做好类似工作。

近年来,随着公司业务量的增大、业务范围的拓宽,公司承接了多个国外工程,其资料的梳理工作是孙立华面临的更高挑战与考验,但孙立华始终坚信:“平凡的岗位上,一样可以做得出色,其中的法宝只有一个,那就是——认真负责。”她这么想,更是这么做,结合多年积累的工作经验,她在做国外工程资料管理时,结果都通过有关单位验收,顾客的满意率达到 100%。

华兴回应“长沙 19 天建成 57 层高楼”——在流水线上生产房屋是大势所趋

访中国建筑金属结构协会钢结构分会副会长、华兴钢构公司总经理张在勇

■ 本报记者 江金骥

湖南长沙一栋 57 层的高楼最近封顶。特别的是,它是由工人昼夜施工,以“乐高”堆积木的方式组合起来,仅耗时 19 天。一天盖 3 层楼或成中国新常态。

对于这个 9 倍于“深圳速度”的极高速,对于极高速背后的建筑质量,有网友惊呼是“中国新常态”的表现,但也有人反问“谁敢进去”?还有人认为,中国人不缺速度,缺的是质量。对此,中国建筑金属结构协会钢结构分会副会长、华兴钢构公司总经理张在勇在接受《中国企业家报》记者采访时表示,所谓“57 层高楼 19 天内建成”,这和项目的建筑材料和建设方式有关。

《中国企业家报》:前两天新闻爆料的长沙“小南城”项目,您关注了吗?对这个项目您怎样看?

张在勇:我也是在新闻炒热后关注的。从公开的消息看,这个项目原本计划是建 97 层,但由于机场附近的楼高受限制,在停工一年后改为 57 层。这次所谓的 19 天,是指除了停工和下雨、大风等不宜施工时间,建成有效的地面以上建筑的天数。而且,大楼采用可持续建筑模块化材料,建造大楼所需的各种地板、楼梯、各种管道、各种支撑体等等,事先都在工厂车间里预制,运到工地现场后,只要安装就行了。因为是工厂化的建筑,95% 的工程量在工厂内完成,所以现场施工给人的感觉就是快,所以说,用 19 天“搭建”来描述“小南城”的速度更为准确。可以说堆积木模块化建设方式在建筑史上是一次革命。

《中国企业家报》:在用词上,您用“搭建”替换“建造”,二者的区别在哪里?

张在勇:区别的核心点在于施工



由华兴公司承建的中豪写字楼工程,钢构作用功不可没。

工艺,而我刚才所说的“模块化材料”是区别的本质。由工艺和材料带来的变化,网友可能更多将关注点放在速度上,其实,关键不仅仅速度加快了,还在于它是节能环保的产品,它代表的是一种住宅产业化的方向。现在日本、德国等国家都很少用水泥、沙子等传统的建筑材料和建筑方式来造房子了,我们国家其实早在几年前就开始朝这方向起步了,比如就长沙这个建“小南城”项目的企业来说,早在 2010 年 6 月,这个公司就在长沙建造了一个 15 层高,名为“新方舟”的酒店,花了不到 6 天的时间。同一年,在上海世博会上,远大也只用 24 小时,就建完了“远大企业馆”;在 2011 年,又在岳阳湘阴建成了一座 30 层,名为“T30”的酒店,也仅仅用了 15 天。直到今天的“小南城”项目,它以 9 倍于“深圳速度”的特点,终于让一个个案演变成公共话题。

《中国企业家报》:是的,话题的焦点之一就是人们对安全的担心,也就是说,用这么快的速度建楼,建成后的建筑质量有保证吗?尤其在抗震方面,安全系数有多大?

张在勇:这种建筑主体为模块化钢结构,虽然建设过程好似“搭积木”,但在项目前期,他们打地基花了 4 个月时间。打地基的同时,工厂同时生产墙体、立柱、楼板、门窗等零部件,也花了近 4 个月时间。现在我们有工程跟这个有异曲同工之妙。有的整个工程下来,不用水泥,整栋楼的每个零件的组成,包括墙体、立柱等,都是用高强度合金钢螺丝来连接,螺丝的直径有的达到 30mm 之多,当然这些螺丝的可靠性都是按照国家标准来生产的。

对于安全问题,所有单位在承建具体项目时,都要前往有资质单位做抗震测试,比如“小南城”,通过中国

建筑科学研究院的测试,结果可以抵抗 9 级地震。这个测试结论是白纸黑字,完全经得起推敲的。

《中国企业家报》:按传统建筑模式,像“小南城”这样的楼房,一般 7 天才能盖一层楼,与传统相比,除了速度还有哪些优劣势?

张在勇:“积木式”建筑的优势,除了速度快,更坚固外,其不用水泥、钢架的特性,也杜绝了施工现场的扬尘,同时会减少 99% 的建筑垃圾。传统施工过程中很多因素都是人为的,如果实现住宅产业化,这些部件都是标准化生产,不仅保证质量,钢结构还可以回收再利用,能实现节能、节水、节材、节地和环保,住宅产业化达到一定规模,也能提高建造速度,且成本将比传统模式低 15%,但是,这种建筑的个性化显得弱些。在我们熟悉的建筑工程中,过去也用钢结构,但多数用于公共建筑上,用在住宅上还为数不多,在高层建筑用钢构,造价优势非常明显。

《中国企业家报》:您刚才强调“积木式”盖楼,易盖易拆,属于可持续建筑,为何国内推广似乎不快?

张在勇:我说了,所谓“可持续性”建筑,是由于制作工艺都体现在零件拼装上,盖楼时,由于大部分零件是钢材,90% 以上的组件可在拆后返厂,翻新上漆后还能重复利用,需要拆除时,也无需采用爆破方式。其实这样的建筑方式已经很成熟了,美国、欧洲等国家很早就采用,国内一线知名开发商如万科等也在大规模使用。这种“积木式”建设方式是未来的趋势,我们华兴公司不仅是钢构生产企业,还获得住建部颁发的房屋建筑工程总承包一级资质,所以我认为,随着国家对《绿色建筑行动方案》的大力推动,不但钢构建筑将是今后的大势所趋,我们还将成为此类市场的推动者和获益者。