

宜宾市翠屏区“新常态”下县域经济样本

■ 本报记者 张龙 龚友国

在四川盆地南缘,川、滇、黔三省结合部,四川省宜宾市翠屏区坐落于此。闻名遐迩的金沙江和岷江在此汇聚成浩浩荡荡的长江,长江黄金水道由此开始,故有“万里长江第一城”之称。

身处山水重叠中,翠屏区并未因地处西部地区而“等靠要”,在“新常态”下,翠屏区在转变经济发展方式上做起了“文章”。

翠屏区负责人告诉记者,要把握新常态,加快发展进度。还要着力重点推动一、二、三产业的转型发展。国家“一带一路”的经济发展战略,能给宜宾市带来更大的发展机遇,受此红利影响,翠屏区 2015 年服务业会达到 11%以上的增幅。在建筑业方面,翠屏区已经新增了 2 个一级资质建

筑企业,2015 年建筑业的增幅有望达到 14%。

在总结 2014 年工作时,该负责人用不容易、不简单、不畏难来概括。在他看来,2014 年经济下行压力大,翠屏区作为宜宾的中心区,还要力保民生工程落到实处,抓好经济工作“不容易”;2014 年翠屏区实现 5%的增长速度虽然看上去慢了一点,但这样的成果跟一季度下跌 12.2%相比,成绩“不简单”;在四川省提出 2015 年 7.5%的增长目标时,翠屏区提出 8.5%的增长目标,是“不畏难”的表现。

去年,翠屏区生产总值完成 485.15 亿元,增长 5%;完成全社会固定资产投资 212.15 亿元,同比增长 29.8%;实现社会消费品零售总额 196.98 亿元,增长 12.8%;服务业增加值完成 145.91 亿元,增长 10.2%。



莱茵春天商业综合体

“酒都”为酒解愁

提到翠屏,就不能不提五粮液,大名鼎鼎的五粮液公司就坐落在这里。事实上,在翠屏区,坐落着 33 家大小不等的白酒企业,堪称“酒都”。

众所周知,近几年来,白酒行业,尤其是中高端白酒遭遇了“滑铁卢”,酒业企业面临着利润滑坡的困境。在经济形势整体下行,整个行业调整加剧的今天,白酒企业销售压力堪称空前:成本压力、人才压力、利润压力、竞争压力等,都是对白酒可持续发展的严峻考验。

这让翠屏区看在眼里,急在心上。翠屏区相关负责人告诉记者:“以五粮液为代表的白酒产业占了翠屏区经济总量的 60%,它的兴衰对全区的影响非常大。但目前进入的调整期,是对整个行业的调整。那么,这也可以看做是机遇,只要善用我们独一无二的地理环境,优质的酿酒高粱等优势,就能继续巩固领先地位。”

目前,以五粮液集团为主的名优白酒生产企业,加强市场调研,加强技术创新,加大中低档次产品开发力度,推出五粮特曲精品、五粮特曲、五粮头曲等腰部产品,价格在 200 至 500 元

以内,占领白酒中低档市场。目前,全区酒类企业已经呈现触底回升迹象。

翠屏区工信局负责人表示,在支持和发展白酒产业上,我们的思路是清晰的,就是政府积极引导企业走品牌之路,鼓励白酒企业争创国家和省级“著名商标”、“名牌产品”,由生产“基酒”转向生产“品牌酒”,由生产低档酒转向生产中档酒,以品牌引领白酒企业的发展。

叙府酒业通过推广“柔雅”、“蓝标”等系列产品品牌,受到消费者普遍认可,实现了销售的稳定增长。2014 年 1—12 月,叙府酒业实现工业总产值、销售收入均突破 10 亿元。

叙府酒业公司市场总监陈云华说,“宜宾是叙府酒业发展的主阵地,四川是叙府酒业的根据地,核心就是要生产老百姓喝得起的好酒。尽管经历白酒行业的深度调整,叙府酒业依然产销两旺,2014 年实现 10%的销售增长,在宜宾市场我们公司产品销量绝对是第一,定价 20 多元的‘蓝标叙府’酒,深受老百姓欢迎,销量年年递增。”

据了解,叙府酒业是上世纪国家

评酒类金银奖时,四川除五朵金花之外,唯一一个银奖,长期以来主要面对中低端市场,2013 年至 2014 年产品甚至出现供不应求的状态。

陈云华告诉记者,前几年企业也曾遇到发展困境,区政府为了让企业恢复活力,支持企业在李庄建立了一个叙府酒业园区,实现企业的扩大再生产,让企业做强做大。

面对未来的发展,当地干部表示,首先要加大“宜宾酒”的宣传推广,助力企业占领市场,充分发挥区域地理标志的品牌作用,让更多的“宜宾酒”以个性鲜明的地方品牌特色,抢占白酒市场份额。

其次,政府会加大财政资金支持力度,支持企业拓展市场,各级政府要安排更多的酒类发展专项资金,用于支持重点名优白酒企业市场拓展、品牌推广和项目贴息等,支持白酒企业开辟经销商、直销、电销、超销等多种营销渠道,加大营销量,增强抵御市场风险的能力,激励和帮助企业进一步拓展市场。

再次,加大酒类企业信贷支持,实现银企互利共赢,制订切实可行的扶

持酒企业发展的融资办法,帮助企业解决调整期的经营资金问题,确保重点大型酒类企业在调整期资金链不断,实现银行和企业共赢互利。

最后要加强人才队伍建设,为企业发展提供智力支撑,加强白酒企业经营管理者队伍建设,提升企业家素质,努力建设一支懂生产、懂管理、懂营销的企业家队伍;加大专业技术人才培养力度,引导企业与职业学校开展技术工人订单培训,努力培养一批适应翠屏白酒产业快速发展需要的专业技术人才。

数据最能说明政府帮扶措施是否有效。2014 年 1 至 12 月,翠屏辖区 33 户白酒企业实现工业总产值 446.45 亿元,同比增长 0.157 %;实现主营业务收入 624.23 亿元,同比增长 0.44%。辖区内的五粮液集团公司去年 1 至 12 月完成营业收入和利润居全国白酒之首。

陈云华的话反映了当地酒企们的想法:“地方政府对我们比较支持重视,企业在发展中遇到困难,就给予企业政策上的倾斜,能给的都给,不能给的,也积极帮助企业想办法。”

目标,全力以赴稳增长、强服务、优环境、抓落实,商务经济运行保持了总体平稳态势。

据介绍,2014 年,翠屏区全年实现社会消费品零售总额 196.98 亿元,同比增长 12.8%。全年实现服务业增加值 145.91 亿元,增长 10.2%,总量居全市第一。积极实施开放带动战略,在政策扶持、参展参会、品牌提升、企业培育等方面加大服务力度。全年实现外贸进出口 7636 万美元,完成目标任务的 106.1%。全年实际到位外资 1020 万美元,完成目标任务的 102%。2014 年 17 个包装推进商贸重点项目,目前完成投资 21.34 亿元。其中,莱茵春天商业综合体、美好家园江北店已投入运营,银龙商业广场、东方时代广场、理想城商业综合体完成主体工程建设,重庆新世纪百货宜宾商都开工建设。

翠屏区商务局负责人告诉记者:“去年,全区各商家举办各类促销活动达 300 多场(次),让利逾千万元,接待消费者达 300 多万余人(次),实现销售总额达 20 亿元,同比增长 18%。”

为了促进商务的发展,翠屏区接连规划以及出台了相当多的规划及意见。

该区去年完成了《翠屏区服务业发展规划(2012—2015)》、《宜宾市翠屏区商业网点布局及业态提升规划》、《大观楼核心商圈城市更新规划》等规划编制。做好了大观楼区域前期摸底调研、测算等工作。配合开展了《三江口商业规划》、《商贸路特色街区规划》编制。

出台了《翠屏区关于加快发展总部经济的实施意见》、《服务业发展工作意见》,明确了翠屏区今后一个时期流通服务业发展的主要任务、支持政策和保障措施;起草了《翠屏区加快现代服务业发展行动方案》、《关于促进电子商务健康快速发展的实施意见》以及相关的扶持政策。

不仅仅是实体层面的商务带动行为,在电商等虚拟业态层面,翠屏区也动起了“脑筋”。该区商务局负责人说,在已经出台的《关于促进电子商务健康快速发展的实施意见》基础上将加快出台物流电子商务的扶持政策,引导企业用好总部经济政策,加快电商孵化园、总部经济孵化园建设,引导翠屏区传统商贸企业采取电子商务等新型交易模式,支持区内第三方平台企业做大做强,推进电子商务进农村,加快电子商务的普及应用。



川滇黔渝藏五省十三市旅游商品展示展销分会场活动

长江工业园融入长江经济带

在去年的 1 月初,“翠屏区四川长江工业园园区管委会”和工作组成立,这让翠屏区开始了融入长江经济带的梦想。

翠屏区负责人表示,“翠屏区历来重视发展沿江经济,长江经济带正式成为国家发展战略后,这给宜宾市沿江地区,包括翠屏区沿江地区经济社会发展带来了更大的发展空间和机遇。按照宜宾市委、市政府的战略决策:建设四川长江工业园区,这将是四川长江经济带区域内最重要的工业园区;国家西部大开发战略向纵深推进,将进一步加大对西部特色优势产业的培育和支持力度,这将为翠屏区进一步调整优化产业结构、加快构建沿江经济带创造更加有利的条件;随着国际国内产业向中西部地区转移步伐的加快、东部地区资本西进和产业内移趋势的加速,这有利于沿江经济带承接资源深加工型产业、劳动密集型产业转移,促进产业向翠屏区沿江经济带集聚;成渝经济区被列为国家重点开发区、国家统筹城乡综合配套改革试验区,四川确立了川南经济区,翠屏区是这两个区域经济的重要组成部分,其良好的发展条件,必将成为要素集聚和经济发展承载地;宜宾市委、市政府加快推进产业转型升级创新发展,这对翠屏区建设沿江经济带、优化经济结构、深化改革促进转型都将是重大机遇。”

此前国务院发布的《依托黄金水道推动长江经济带发展指导意见》,体现了国家层面对依托黄金水道推动长江经济带发展,打造中国经济新支撑带的重视和决心,也为长江经济带起到了保驾护航的作用。

翠屏区负责人告诉记者,四川长江工业园区是长江经济带中新兴的核心区域,也是宜宾港的重要服务区域,翠屏区具备水、陆、空立体交通的条件,按照规划,四川长江工业园区内有长江黄金水道和重要码头、内(江)自(贡)宜(宾)城际铁路、绕城高速公路、多条快速通道、环长江景观大道等重要道路经过,形成对外快速联系道路体系。

宜宾市拟在翠屏区宋家乡沿长江约 36 平方公里的区域高规格、高起点规划建设四川长江工业园,以发展高端装备制造、绿色食品精深加工及战略性新兴产业为主,兼有仓储物流、休闲旅游、生活居住等功能。

目前翠屏区正按照“一园一主业,园区有特色”的要求,加快推进象鼻、盐坪坝、李庄三个产业园建设。象鼻产业园主要发展机械装备制造和现代商贸物流业;盐坪坝产业园主要发展以丝丽雅集团为龙头的化纤纺织产业链;李庄产业园主要发展生产服务、休闲度假、文化创意、旅游服务、康体教育等产业。

长江工业园区,将给川南乃至四川新格局带来巨大的积极变化和影响。

旅游开创新局面

凭借“万里长江第一城”的美名,翠屏区在旅游发展上不断开动脑筋。

在刚刚过去的春节,翠屏区再次成为了春节游的热点。据翠屏区旅游局统计,2015 年春节黄金周翠屏区共接待游客 233.15 万人次,同比增长 11.42%,其中过夜游客 12.50 万人,一日游游客 220.65 万人,实现旅游收入 10.05 余亿元,同比增长 20.35%。

而在过去的 2014 年,翠屏区共接待游客 1205.64 万人次,同比增长 13.1%;实现旅游收入 80.8 亿元,同比增长高达 24.4%。

按照发达国家的经验,旅游业消费支出应当占到整个消费支出的 1/4 左右,照此标准,中国旅游业的发展潜力巨大。对于新常态下的旅游业发展问题,中共中央政策研究室副主任、中国

国际经济交流中心常务副理事长郑新立认为:“在新常态下,旅游业发展面临着重大历史机遇。”

为此,翠屏区旅游局先后完成了《宜宾市翠屏区旅游发展规划》(2013—2030)编制工作,优化了“翠屏旅游信息网”;开设了“翠屏旅游”官方微信平台,并荣获 2013 年全市旅游工作一等奖。

翠屏区旅游局负责人表示,一直在进行旅游标准化建设:新评定“二星级酒店”一家;完成四家“二星级酒店”年度复核工作;11 家农家乐创建星级农家乐;佛现山成功创建国家 2A 级旅游景区;高店镇桂华村成功创建省级乡村旅游示范村;李庄镇南胜村、安石村申报省级乡村旅游示范村通过专家组评审;宜宾长江奇石博物馆成功创建四川省 4A 级特色旅游商品购物点。

翠屏区旅游局还把“翠屏旅游”微信客服端进行上线推广,协助拍摄“魅力东方,走进宜宾”入台宣传片,制作“走进美丽乡村·感受幸福生活”宣传片,完成乡村旅游宣传展板制作,参加各级各类旅游促销会,积极宣传翠屏旅游。

此外,翠屏区承办的 2014 翠屏·江南新村红高粱乡村旅游活动、2014 川滇黔渝藏五省十三市旅游商品展示展销分会场活动、真武山春节祈福活动及“三月三玄帝庙会”等活动让游客加深了对翠屏区的认知。

兵马未动,粮草先行。翠屏区旅游局负责人介绍说,去年全年实际到位资金超过 5 亿元。总投资约 10 亿元的西郊骑龙村统筹城乡试点项目已经摘牌并正在有序推进中。总投资约 5 亿元的宜宾鲁能皇冠假日酒店主体工程基本于 1 月 22 日至 3 月 5 日在翠屏区举行。

2014 年,翠屏区紧紧围绕“转型突

破、创新求进、加快建设六个核心区”的要求,积极发挥商务职能作用,以“商务服务效益年,新型业态培育年”为总

完工,即将进入装修阶段,这些项目的落成成为翠屏旅游事业的发展提供了有力的保障。

数据显示,2013 年,翠屏区服务业从业人数占全社会从业人数的比例提高了 1.8%,这是历史上从没有过的。而第一产业下降了 0.8%,第二产业下降了 1.9%。如果这个趋势继续保持下去,再有 5 至 10 年,第三产业从业人员的占比就能达到 50%。

未来,翠屏区将围绕山水园林城市核心区建设提升旅游城市服务功能,紧扣服务城市,依托农业产业化特色,壮大优化乡村旅游。

旅游业的火爆也让翠屏区意识到了第三产业的重要性,在布局今后的发展中,将围绕川滇黔中心城市的情况,大力发展第三产业。



宜宾全景图