

中国调结构背景下的韩企变迁： 服务贸易型企业投资趋热

■ 本报记者 崔敏

近期,中韩自贸协定终于结束数年长跑传来好声音:2月25日中韩双方完成全部文本草签,至此,中韩自贸区谈判全部完成。专家认为,这份被称为中国迄今为止涉及国别贸易额最大、领域范围最全面的自贸协定,将全面“升级”中韩两国经贸关系,为促进双边经贸往来带来新动力。

然而在振奋之余,近年来韩企大批撤离中国的现象再一次引发公众关注,中韩自贸协定的签署,能否阻止韩企撤离中国的脚步?韩企是否会因此重燃在华投资热情?

在华韩企出现锐减

虽然中韩自贸协定给中韩贸易往来打了一针“兴奋剂”,但近年来大批韩企撤离和很多大型韩企在华业绩不佳的问题,无疑是一针“镇定剂”。

据媒体报道,在华大型韩企易买得、乐天百货等近年来中国区的业绩均不如意,仅2014年一季度易买得在中华区业务就亏损225亿韩元。SK移动通信在中国的业务早已遇到挫折,SK Lubricants 本部已撤出中国。

一组数据显示:在中国新投资的韩国企业2006年为2294家,2008年为1301家,2010年减至901家,2013年减至817家,2014年上半年进一步锐减到368家。

分析人士指出,相对于几年前,如今无论在华投资环境、招商政策,还是韩国内自身经济形势,都发生了根本变化,在华投资“遍地是黄金”的时代一去不复返。

山东大学经济研究院院长黄少安接受《中国企业报》记者采访时表示,韩国企业撤资短期内与国内实体经济不景气和人工成本提高、国际市场低迷有关系。中国的产业结构正在调整,有些韩企在调整过程中被淘汰。长远来看中韩自贸协定有利于各个层面的合作,尤其是一些技术含量高、环境污染小的韩企会有更多机会,但也不会像前几年那样发展空间大,也不会那么发展迅速。

“能够审时度势、有自己产品和产业结构特色的,顺应中国经济结构



坐落在青岛市城阳区的集装箱式韩餐厅

CNS 供图

调整的方向,克服短期困难能够挺住的韩国企业将来的发展空间会更大。”黄少安说。

中投顾问研究总监郭凡礼则表示,中韩自贸协定签订后对重燃韩企在华投资热情会有所帮助,通过签订协议,有望进一步加强双方在货物贸易、服务贸易、投资等方面交流,双方在电子商务、竞争政策、政府采购、交易环境等方面有更多的进展,也进一步向对方开放更多的投资领域,从而增强对投资方的吸引力。

中韩自贸协定或催动 韩企多元化投资

《中国企业报》记者采访发现,一些中小型贸易型、创新产品型、服务型、医疗保健、美容、教育培训、旅游观光行业的韩企很看好中国市场,正在蓄力“掘金”。

耶格丽娜法人代表李在浩表示,现在公司成本越来越高,当地政府近年也逐渐取消了对外企的优惠政策。短期内不会在中国加工生产,但会扩大市场投入和推广。

“中韩自贸协定签订后,一些原材料可以从中国进口到韩国。并且不会再走单一产品路线,我们可以多元化投资,从韩国进口高端保健品、品牌服装到中国。自贸区协定打破了投资局限,为我们打开了一些投资思

路。”耶格丽娜中国区经理唐俊说。

“我们正与韩国政府积极接洽,将韩国医疗整容器械、美容仪器引进青岛,青岛正在筹建的中韩贸易合作区也将为我们创造更多的便利条件,届时我们更容易近水楼台先得月。”唐俊告诉记者。

东方韩亚北京校区负责人姜琴在接受记者采访时表示中韩自贸区协定签订后,接下来的两三年在中韩都会催生一批商务语言培训、留学中介机构。很多韩国企业在中国的管理成本大、效率低下的重要原因之一也是语言不通,对中国的政策和市场需求把握不够准确和及时。本土化领导层的选拔,也是很多韩国企业最头疼的事。

21C Grace Lee Beauty Line 的院长 Grace Lee 接受采访说:“许多韩企因为企业所得税法的修订、人工费、土地费用上升短期内撤出是事实,但是中国的市场本身还是一片蓝海,这些企业还是会以其他方式在中国投资。小型的、专业化的行业未来在中国有广阔的市场。

郭凡礼表示,在华投资的韩企要想获取更多的投资机会,应该跟随中国经济发展的需要,投资符合中国国内居民、企业需求增长的领域,如文化传媒产业、环保产业、物流产业等等,而不是局限在电商和零售业等领域,同时充分发挥自身优势,引

入自身先进技术,来获取中国优惠政策的支持。

创新求精是竞争力

卓亚士电子(深圳)有限公司总经理池先生接受《中国企业报》记者采访时表示,卓亚士中韩合资的背景使得公司能够紧跟中国近年来投资政策方向的变化,并且熟知中韩的市场需求,这是卓亚士在大批生产型韩企撤离中国和不景气的大背景下,销售额依然能保持稳步增长的重要原因。

池经理分析,韩国企业在中国投资的一大顾虑是管理成本。韩国管理层对中国员工的管理和对中国政策与投资环境的判断直接影响到企业的业绩。中韩合资也是不错的选择,涉及双方的利益,中韩管理层形成有效互补。第二个顾虑就是与中国本土企业的同质化竞争,这就需要企业的创新和求精,不仅要产品创新,还要不断提高质量,低端低质产品早已被淘汰。

郭凡礼表示,未来中韩两国经济交流将逐渐增加,将有更多的领域相互开放,韩企要想在中国有竞争力优势,首先要在技术上有竞争优势,有利于扩大产品市场份额;其次要产品质量、服务出众,凸显自身优势;还要有先进的管理和文化理念,生产效率高且能够制定本地化政策,促进企业在中国发展。

雅培第31年 荣登《财富》 最受赞赏公司榜单

近日,美国《财富》杂志公布了2015年度“最受赞赏公司”榜单,雅培再次位列全球医疗产品和医疗器械行业榜第一名。雅培在九个单项评定标准中也都位列第一,这已是雅培第31年荣登《财富》杂志“最受赞赏公司”榜单。

雅培拥有悠久的历史 and 长远的经营战略。在长达125年历史中,雅培已从医药行业扩展到整个医疗保健领域,并不断发展,突破在营养、诊断和医疗器械方面的医学技术。由于一直关注最前沿的健康需求并不断创新,雅培目前多元化的业务拥有了众多世界领先产品。

雅培在中国开展业务超过20年,目前拥有3家工厂、2个研发中心,总计4000多名员工。雅培在确保环保型运营、促进科学教育、扩大医疗保健获取等领域展开了各种有远见的项目,使其在企业社会责任和可持续性发展方面成为公认的先行者,屡获社会殊荣。雅培连续第11次荣膺美国《科学》杂志最佳雇主称号。在中国,雅培连续第4年荣获了“中国优秀企业公民奖”;连续5年入选了“世界500强在华贡献排行榜”百强榜单;连续4年获得中国杰出雇主认证等荣誉。

在这次的评选过程中,《财富》杂志与合益集团(Hay Group)合作,首先选择了大约1,400家企业,最终调查了甄选出的来自29个国家和地区的668家企业。

(尚文)

中企赴蒙古国投资现新热点： 建筑建材领域成新宠

■ 本报记者 王雅静

日前,中蒙建筑及城市建设洽谈会、中蒙建博会媒体发布会在北京举办,蒙古国政府表示将在住宅建设、房地产开发、建材生产等领域给予支持政策,欢迎中国企业到蒙古国投资建设,鼓励中蒙企业开展多种形式的合作。

随着蒙古国对矿业保护政策不断加强,矿产投资空间日渐缩小,加之蒙古国政府对城市规划、基础设施建设以及房地产业的日益重视,房地产、建筑建材领域成为继矿业、农业等支柱产业之后新的投资热点,吸引了不少中国企业。

200余家中国企业投资蒙古国房地产

2013年6月28日,蒙古国颁布首套房优惠利率贷款政策,这项政策结合2012年颁布的“10万户住房”计划(蒙古国计划在蒙古国建设10万户住宅)让蒙古国的房地产释放出升温的信号。蒙古国2013年还批复了73项市政基础设施改造计划,并制订了详细的城市改造规划图。

据蒙古国住房和城乡建设部副部长白格勒玛介绍,蒙古国目前所用建材60%需要 from 国外进口,因此蒙古国计划在乌兰巴托建立一个可容纳40—50家工厂的建材园区,鼓励外国企业家到此建立工厂,并对进口的材料和设备给予免收关税优惠。据了解,蒙古国建筑业年增长率在30%以上。

另据常年带领企业赴境外投资的辽宁省民营企业协会主任王友华介绍,“蒙古国计划在首都乌兰巴托市新建12个小区,这个小区的概念实际上就是商圈,每个小区都是一个商业综合体,这些小区的目标客户主要是资金充裕的外国投资者。”

蒙古国这一系列的规划将房地产以及建筑建材领域的蓝图在企业面前铺陈开来,一些嗅觉灵敏的中国企业已进入蒙古国开始布局。资料显示,目前去蒙古国投资房地产的中国企业大概有200多家。北京建工集团、新疆建工集团、中核工二建、中铁一局等公司都已在蒙古设立分公司从事房地产、建筑建材领域的生产或销售。

蒙古国建筑建材市场巨大

按照蒙古国政府的规划,乌兰巴托市区的“东扩”工程,要建成可容纳几十万人的住宅区,既解决无房市民的住房问题,也要逐步引导棚户区的居民下山进楼,棚户区的改造将为蒙古国房地产市场提供潜在的消费人群。

近年来,乌兰巴托市各区的房屋价格呈现上涨趋势,而销售也回暖。据蒙古国一不愿透露姓名的房地产企业人员介绍,2013年乌兰巴托市普通住宅均价是7109元人民币,房地产市场销售总额约238亿元人民币。2014年乌兰巴托市的普通住宅均价是8456元人民币,房地产市场销售总额约243亿元人民币。

城市住宅需求的增加,住宅建设与销售市场的逐渐兴起,建材需求也随之趋旺,据蒙古国住房和城乡建设部副部长白格勒玛介绍,2015年,蒙古国将要建立能容纳40—50个工厂的大型建材产业园区。

尽管市场巨大,但中国企业在蒙古国的相关经营也面临不小的挑战。一位在蒙古国投资房地产的企业负责人对《中国企业报》记者表示,以其在蒙古房产建筑领域10年的摸爬滚打经验来看,蒙古的房产建筑领域只适合作为长期投资准备的企业,因为每一个行业都有周期性,长期做是肯定可以赚到钱的,但是只想做短期投资赚一笔的企业反而会折戟。据他透露,他公司单个的地产项目最高能做到两年10亿的销售额(蒙古的房产销售周期是2年)。

而在蒙古国从事建筑建材行业的乌兰巴托市DHB有限责任公司总经理董才文认为,目前蒙古国房地产市场处于中期发展阶段,对于物美价廉的建材有需求,但总量并不大。对于想投资蒙古国建材行业的中资企业而言,机会与风险均等。

不做好充足准备一定“交学费”

多位在蒙古国从事房地产、建筑建材行业投资的企业人士表示,在蒙投资虽然有赚的盆满钵满的企业,但是也有很多铩羽而归的企业,不做好充足的准备就进入蒙古市场,一定会“交学费”。

辽宁省民营企业协会主任王友华表示:“境外投资尤其要注意两种风险,一是政治风险,去蒙古国投资的企业应多关注蒙古国的政策环境。二是商业风险,在赴蒙古国投资之前,应多做好蒙古国相关领域的调研情况,要找到适合自己企业发展的方向,将风险做到可控。”

正考察蒙古国市场的远大铝业工程公司的部门总监张先生(化名)则表示:“蒙古建筑行业严重缺乏资金,很多项目都是拿到政府批文和做出基本的规划方案,连拆迁补偿都拿不出来,就等外资进入,全都需要中国企业带资金来建设,对于后续的资金回笼,以及项目开发过程中的风险现在都不明确。大型企业开发大型项目都是长期的投入,承担风险较大,而蒙古政府的政策连续性值得质疑,投资环境不太乐观,中国企业要去蒙古投资还是需要实际的调研”

全球油企进入“熬”时代

(上接第十三版)

有外媒报道,受2014年原油价格暴跌挤压的美国小型石油公司可能被迫面临一系列的并购,否则,他们将面临严峻的生存危机。代表北达科他州的500多家石油公司利益的北达科他州石油委员会主席罗恩·内斯说,如果油价长时间保持低位,北达科他州的小型石油公司将出现大量合并。

不过,全球最大能源顾问公司之一伍德麦肯兹今年1月发布的一份报告分析指出,目前暴跌的油价已严重打击了油气并购市场。许多正在进行的交易被搁置,潜在买家流失,资产出售者没有收购要约。

据了解,2014年6月至11月,进行的交易活动金额约860亿美元,目前仅一半完成了交易,约有一半的交易由于油价的不确定仍存有风险。最近,3笔已经达成协议的交易中止。该机构认为,油价至少稳定3个月到6个月,才能使买卖双方达成共识。国家主权基金、中小型独立油气公司、金融机构和私募基金等在过去几年的并购市场非常活跃,但当油价下跌到60美元/桶—70美元/桶时,这些买家均失去了对油气资产的投

资兴趣。

由于今年油价开始出现反弹,道琼斯发文称,油价还将继续大幅波动,这将给并购潮构成潜在的阻力。一些投资者之前预计油价下跌将引发一波并购潮,鉴于基准油价大幅波动,买家和卖家在评估能源资产价值方面将难以达成共识。

加快转型熬过艰难期

李莉分析说,国际油价目前虽然只是周期性的调整,处于下行周期,还会上行,但明显“不会回到曾经那么高的价位”。

因此,“这些企业也需要考虑转型。”李莉表示,“在油价高位运行的时候,这些企业就像一个财主大胖子,躺着就能赚钱。”但现在不同,已经进入比较艰难的时期,油价低迷,所以需要熬。

同时,“如果从长远来看,看到未来传统能源呈现夕阳状态,那么就需要改变,尝试做一些新能源,因此,投资的配比将会有战略性调整。”李莉认为,“但这是长期的过程,不会这几年完成,而传统油企不会回到过去“虚胖”的状态。可能会有10年以上的调整期 and 适应期。”

“油价暴跌对这些企业是一个警醒,让他们知道未来可能会出现这样的危机,刺激他们更早地做准备。”在李莉看来,“不过现在还不能说能源格局改变。”

中国社会科学院金融研究所研究员易宪容认为,国际油价暴跌,对石油进口国来说,或整个世界经济增长来说是一个重大利好。有人推算,如果国际油价下跌至40美元,印度未来两年经济增长从6%增至6.7%;中国由6.2%升至7.1%。巴西、南非、土耳其、印尼和菲律宾等新兴经济体同样受益。而美国的消费者则一年可节省1000亿美元。2015年美国的经济增长则可以从3.1%上调至3.5%。德国则从0.5%上升1.5%。

在易宪容看来,油价的下跌不仅在于对产油国经济产生重大影响,而且也可能引发投资者对全球市场的经济质素的忧虑。因为,油价的暴跌不仅可能引发全球市场局部的经济危机及金融危机,而且也会引发由于油源的突然减少对国际市场的冲击。就目前的价格说,油价的暴跌也可能有近万亿美元的利益重新分配,这些问题都会引发对市场巨大的震荡。