



对外服务贸易占比力争提高到 20%

开放型经济体制改革箭在弦上

■ 本报记者 王莹

商务部新闻发言人沈丹阳 2 月 16 日表示,2014 年我国服务进出口总额首次突破 6000 亿美元大关,预计 2015 年我国服务贸易增速将保持在 10%以上。

“要把明显提高服务贸易的比重作为对外建立开放型经济的重大任务。我们对外服务贸易占整个对外贸易的比重目前 在 11%—12%左右,要 提高到 20%左右,才能大体上跟世界 水平相当。这是对我们对外开放、建 立开放型经济体制的一个重大任 务。”第十二届全国政协委员、中国 (海南)改革发展研究院院长迟福林对 《中国企业报》记者表示。

服务贸易连续十二年逆差

《中国企业报》记者了解到,与货 物贸易长期处于顺差状态相反,中国 服务贸易连续 12 年处于逆差状态。

有数据显示,2014 年 1—11 月服 务贸易逆差 1332 亿美元,同比增长 10.4%。旅游贸易逆差为 920 亿美元, 逆差额居各类服务贸易行业之首;运 输服务、专有权利使用费和特许费、 保险服务继续成为逆差主要来源,逆 差额分别为 531 亿美元、199 亿美元 和 167 亿美元。

对此,商务部国际贸易研究院国际 服务贸易研究所所长李钢指出,这 意味着中国下一步要加快多个行业 的改革,以便尽快解决服务贸易逆差 过大的问题。

从行业看,我国服务贸易逆差主 要集中在运输服务、旅游和保险服务 以及专有权利使用和特许费等领域。

由于 2015 年外贸形势严峻,商务部开始着手实 施服务贸易振兴工程。据了解,今年开始启动服 务贸易“十三五”规划前期研究,力争 2016 年上半年发 布,在这之前先拟定出一个重点服务出口领域的指导 目录,预计今年发布。

“表明国内经济和货物贸易发展 所产生的国际航运、货运保险、先进 技术等方面,我国服务贸易主要以旅 游、运输等传统性行业为主,而在资 本密集型、知识密集型服务方面则较 为薄弱,导致我国整体服务贸易的国 际竞争力不强,还处于比较劣势。”业 内人士表示。

“像金融服务贸易要加快发展的 话,国内资本项目可自由兑换的 步伐需要加快,而要解决国内航空 公司票价过高导致乘客不愿坐的情 况,需要从整个供应链体系来加快 改革的步伐。整体而言,中国的航 运运输与国外差距大,成本仍太高。” 李钢指出。

另外,在我国贸易结构中,加工 贸易占比较高,服务贸易占比较低。 贸易结构的失衡,对我国迈向贸易 强国形成掣肘。优化我国贸易结构 需要补足服务贸易“短板”,推动我 国从货物贸易大国向服务贸易大国 转变。

政策加码力促服贸发展

《中国企业报》记者了解到,在 2 月 14 日,国务院印发了《关于加快 发展服务贸易的若干意见》(以下简

称《意见》),是国务院首次全面系 统地提出服务贸易发展的战略目标和 主要任务,并对加快发展服务贸易 作出全面部署。

“《若干意见》是首次全面系统 规划服务贸易发展的顶层文件。文 件提出到 2020 年服务进出口额超过 1 万亿美元,相对于 2014 年复合增速 8.8%。结构调整成为重点,运输、通信 等资本技术密集型服务以及代表中 华文化软实力的特色服务的占比力 求提升占比。”兴业证券李跃博表 示。

对此,商务部计划通过实施振 兴工程,使我国服务贸易整体规模 进一步扩大,贸易结构不断优化,力 争 2015 年服务进出口总额能够达到 6500 亿美元,2017 年达到 7850 亿 美元,2020 年要超过 1 万亿美元。

广州外语外贸大学国际经济贸 易学院教授李晓峰指出,下一步一 些行业要综合发展,比如建筑、运 输、旅游这些本属传统性服务贸易, 需要与现代信息技术高度融合才可 具有发展现代服务贸易的优势。

“很多行业要加快开放,才可以 使得服务贸易上新的台阶,促使中 国企业更好地走出去、引进来,更好 地利用国内外两个市场。”迟福林表 示。

财税支持 服贸出口企业迎来利好

而更为值得注意的是,国务院常 务会议提出结合“营改增”对服务出 口实行零税率或免税。

“这对我们企业而言,是个实质 性利好。比如,我们现在境外工程承 包业征收营业税,今后无论实行零税 率还是免税,都可以减负。”一家境外 工程的企业负责人对《中国企业报》 记者表示,国际运输、研发服务、设计 服务等服务出口,如果能变成零税 率,也会享受更多实惠。

而太原市诚诚科技有限公司是 一家信息技术服务业,经常会与国外 的企业有业务往来,由于国外的企业 不给开具发票。该公司经理张树任曾 忐忑,国内的企业在缴税的时候该怎 么办?需要缴纳的增值税税率是 多少?

“后来我了解到,我们属于信息 技术服务业,为境外单位和企业提供 技术转让服务、技术咨询服务、软件 服务、信息系统服务等,符合政策规 定,可享受免征增值税。”张树任称, 税赋减免对企业而言,是最大的利 好。

另外,《中国企业报》记者还了解 到,未来将加大对服务贸易的金融支 持力度,需要进一步加大金融产品和 服务的创新,进一步满足服务业企业 开拓国际市场、对外投资的各种融资 需求。为帮助服务业出口企业顺利 获得融资需求,就需要创新担保方式, 为企业增信。开展应收账款质押贷 款、仓单质押贷款、融资租赁等业务, 提高服务贸易企业的融资担保能力。

“一带一路”战略下 能源企业整装“走出去”

■ 本报记者 陈玮英

国务院总理李克强 3 月 5 日在作政府工作报告中提出, 加快实施走出去战略,构建全方位对外开放新格局。推进丝 绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路合作建设。把“一带一 路”建设与区域开发开放结合起来,加强新亚欧大陆桥、陆海口岸 支点建设。

“一带一路”战略从 2013 年提出,经过 2014 年的酝酿与 谋划,“2015 年将是关键的一年。”商务部部长高虎城在十二届 全国人大三次会议举行的记者会上这样讲道。

能源,无疑是这一战略中颇受关注的。全国人大代表、国 家发改委副主任、国家能源局局长努尔·白克力表示,进一步 健全新疆的能源规划体系,其核心就是“一带一路”战略规划 的实施方案。目前,国家能源局已经把这方面的内容作为一个 课题提了出来。能源局将和新疆的相关部门一起,把丝绸之路 经济带能源规划在新疆落地的重大项目梳理出来,力争列入 “十三五”能源规划当中,并逐步实现。

作为能源企业,全国政协委员、国家电网公司董事长、党 组书记刘振亚认为,我国资源紧缺和能源环境问题日益凸显, 而周边国家能源资源丰富。“以‘一带一路’国家为重点,推广 应用特高压技术”。

全国政协委员、中国电力建设集团有限公司原董事长范 集湘认为,“一带一路”国家中有不少是缺电的,电网不完整。 如果“走出去”,中国电力产业应该作为整个产业而不是某一 个企业,由国家搭台整合产能,实现整个电力产业一体化,整 装编队走出去,才可能走得高端,才可能体现产业优势。

多数省份更是早有动作。全国人大代表、甘肃省副省长 夏红民告诉《中国企业报》记者,甘肃省被规划定位为全 国重要新能源、有色冶金新材料等战略基地。

为推进“一带一路”战略,甘肃省目前正在准备做大两项目, 一个是兰州石化项目。将兰州石化由现在所处的城区位置搬迁 到兰州新区,将炼化能力从现在的 1050 万吨/年提高到 2000 万 吨/年;另一个是,庆阳石化项目。将炼化能力由 340 万吨/年前 期改造为 600 万吨/年,后续继续提高,改造到 1000 万吨/年。

在推进过程中,夏红民表示,“如果在甘肃能够加工,加工 成成品油、液化气,或转化成石油化工产品,也为当地老百姓 造福。”

高虎城表示,“我们已经与沿线很多国家,就规划和实施 的一批项目进行了很好的磋商,有些正在推进当中,有些正在 规划当中。我相信,2015 年‘一带一路’建设将会有个很好的 起步。”

中国企业报 2015年广告刊例

(人民币元/次)

规格	尺寸	头版	2版	3版	4版	5版	6版	7版	8版	9版	10—20版		21版以后	
	(宽×高 cm)	彩色	黑白	黑白	彩色	彩色	黑白	黑白	彩色	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色
头版整版	32×40	400, 000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
整版	32×48	---	200, 000	205, 000	220, 000	240, 000	165, 000	175, 000	200, 000	205, 000	160, 000	190, 000	150, 000	180, 000
1/2版横	32×24	200, 000	100, 000	103, 000	110, 000	120, 000	83, 000	88, 000	100, 000	103, 000	80, 000	95, 000	75, 000	90, 000
1/2版横上位	32×24	---	130, 000	134, 000	143, 000	156, 000	108, 000	115, 000	130, 000	134, 000	104, 000	124, 000	98, 000	117, 000
1/2版横中位	32×24	---	120, 000	124, 000	132, 000	144, 000	100, 000	106, 000	120, 000	124, 000	96, 000	114, 000	90, 000	108, 000
1/2版竖	16×48	---	110, 000	114, 000	121, 000	132, 000	92, 000	97, 000	110, 000	114, 000	88, 000	105, 000	83, 000	99, 000
小全版	24×32	---	110, 000	114, 000	121, 000	132, 000	92, 000	97, 000	110, 000	114, 000	88, 000	105, 000	83, 000	99, 000
1/3版横	32×16	134, 000	67, 000	69, 000	74, 000	80, 000	55, 000	59, 000	67, 000	69, 000	54, 000	64, 000	50, 000	60, 000
1/3版横上位	32×16	---	87, 000	90, 000	97, 000	104, 000	72, 000	77, 000	87, 000	90, 000	71, 000	84, 000	65, 000	78, 000
1/3版横中位	32×16	---	81, 000	83, 000	89, 000	96, 000	66, 000	71, 000	81, 000	83, 000	65, 000	77, 000	60, 000	72, 000
1/3版竖	10×48	---	74, 000	76, 000	82, 000	88, 000	61, 000	65, 000	74, 000	76, 000	60, 000	71, 000	55, 000	66, 000
1/4版	16×24 (32×12)	100, 000	50, 000	52, 000	55, 000	60, 000	42, 000	44, 000	50, 000	52, 000	40, 000	48, 000	38, 000	45, 000
1/4通栏上位	32×12	---	65, 000	68, 000	72, 000	78, 000	55, 000	58, 000	65, 000	68, 000	52, 000	63, 000	50, 000	59, 000
1/4通栏中位	32×12	---	60, 000	63, 000	66, 000	72, 000	51, 000	53, 000	60, 000	63, 000	48, 000	58, 000	46, 000	54, 000
1/4竖通	8×48	---	55, 000	58, 000	61, 000	66, 000	47, 000	49, 000	55, 000	58, 000	44, 000	53, 000	42, 000	50, 000
1/5版	16×20 (32×10)	80, 000	40, 000	41, 000	44, 000	48, 000	33, 000	35, 000	40, 000	42, 000	32, 000	38, 000	30, 000	36, 000
1/6版	16×16 (32×8)	67, 000	34, 000	35, 000	37, 000	40, 000	28, 000	30, 000	34, 000	35, 000	27, 000	32, 000	25, 000	30, 000
1/8版	16×12 (32×6)	50, 000	25, 000	26, 000	28, 000	30, 000	21, 000	22, 000	25, 000	26, 000	20, 000	24, 000	19, 000	23, 000
1/16版	8×12	25, 000	13, 000	13, 000	14, 000	15, 000	11, 000	11, 000	12, 500	13, 000	10, 000	12, 000	10, 000	11, 000
1/32版	8×6	13, 000	6500	6, 500	7, 000	8, 000	6, 000	6, 000	6, 500	7, 000	5, 000	6, 000	5, 000	5, 500
报花	5×3	7, 000	3, 500	3, 500	4, 000	5, 000	3, 000	3, 000	3, 500	4, 000	3, 000	3, 500	3, 000	3, 200
上位通栏	32×3	50, 000	15, 000	16, 000	20, 000	30, 000	12, 000	13, 000	15, 000	18, 000	11, 000	13, 000	10, 000	12, 000
整版跨页	67×48	---	400, 000/黑; 460, 000/彩		---	---	340, 000/黑; 400, 000/彩		---	---	300, 000/黑; 360, 000/彩			
分类广告	元/字	---	---	---	---	300 元（100 字以内），超过按 5 元/字加收								
户名：《中国企业报》股份有限公司 开户行：华夏银行北京车公庄支行 账号：10282000000248270														

说明

- ◇刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定
- ◇报社不另收广告设计费
- ◇刊登以刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收 20%广告费,具体刊发以本报规定为准
- ◇指定版次(10 版以后)在原价格基础上加收 10%广告费

- ◇要求 7 天内见报(加急广告)刊发的广告,在原价格的基础上加收 20%广告费
- ◇广告费在广告刊出前一次结清
- ◇本报可接收的广告形式为:电子稿、机打稿、电子图片(300dpi, tif/jpg 格式)
- ◇此价格于 2015 年 1 月 1 日执行。



为企业服务

The service for enterprises

广告服务热线: 010-68701052