



中国迎清洁能源大时代 光伏技术已走在世界前列

■ 本报记者 陈玮英

3月5日,国务院总理李克强在作政府工作报告时表示,要大力发展风电、光伏发电、生物质能,积极发展水电,安全发展核电,开发利用页岩气、煤层气,要把节能环保产业打造成新兴的支柱产业。

2015年,全球最大的光伏应用市场在中国,同时核电也拉开了重启序幕,有观点认为核电发展获政府力挺势在必行。

“我国从光伏制造大国向光伏应用大国的转变,其中最大的功劳当归技术进步。”全国政协委员、协鑫(集团)控股有限公司董事长朱共山在接受《中国企业报》记者独家专访时这样讲道。

呼吁推进新技术 更快实现市场化

中国光伏制造业已经连续数年在世界上占据了大半江山。不过,有观点认为光伏产业发展最重要的是靠技术创新,而中国光伏技术明显落后于国外。

对此,朱共山告诉记者,目前相较于中国其他产业而言,光伏产业的技术水平并不是落后于国外,而是走在世界的前列。

“从材料端来看,我们已经掌握了太阳能级多晶硅材料的颗粒硅技术,烧流化床、硅烷气等技术都已经投入应用,正在稳步提升产量和品质,这些技术创新成果填补了国内空白,追上了世界最前沿的脚步。”朱共



CNS 供图

山介绍说,在下游应用端,我们的部分技术也优于国外同行。

“虽然在长晶方面我们与美国的技术还有差距,但我们已经在迎头赶上,而且很短时间内就会实现量产,达到规模化,目标是实现23%—25%的超高效率。”朱共山坦言,“现在协鑫的技术路线都调到了超高效,未来将把一般晶体的技术完全淘汰,取而代之的是走高端路线。”

在电池转换效率方面,中国内地产品比台湾地区和美国产品性价比更高。朱共山表示,“单纯从技术路线上讲,他们确有一些技术高于我们。但是从我们目前研发技术的性价比来看,硅料成本低、晶体转换效率高,系统能够实现和核电、风电的价格接近,目前全球能达到这一水平的,只有中国光伏行业中的一些优秀企业。”

因此,朱共山希望国家能源局和

相关部委进一步鼓励科技创新,并对既具有科技创新能力又具有应用市场的企业,在光伏应用市场指标上给予优先倾斜,在资金、技术、政策等方面给予支持。从行业整体发展看,朱共山建议,国家在为企业搭建科研平台的同时也更需要成立评审部门,完善和强化评审,推进新技术更快实现市场化。

核电“走出去” 要有自主品牌

我国能源正处于战略转型关键时期,实现对外的碳减排承诺、对内的大气环境改善,核电必将是我国未来清洁能源构成中重要一环。

全国政协委员、原子能院院长万钢接受《中国企业报》记者采访时表示,核电是清洁高效的能源,中国发展核电是现实选择。

按照现在能源发展需求,我国2050年核电发展估计要到4亿千瓦,据已经公布的2020年的我国核电发展规划,核电装机容量达到5800万千瓦,在建为3000万千瓦。“现在建成的只有20多座,在建的有20多座,目前若不加快核电审批,实际已经来不及完成规划目标”。

万钢表示,虽然世界核电发展受到日本福岛核事故影响,但是中国应该加快核电发展,未来一段时间,中国是核电最大市场,也是中国核电最忙的时候,因此,国家应该加快核电审批。

同时,核电将带动核电相关企业发展。万钢称,发展核电不但能带动其中的建筑施工企业,还有核电的设备制造企业,还能带动很多相关产业发展,促进中央和地方经济发展。

万钢坦言,很多人担心核电的安全性。首先,核电的安全性是完全能够保证的。其次,核电的安全要依靠技术的创新和设备的质量管理来保证。“核电安全从技术上要求是非常严格的,对整个质量控制也是非常严格的,这对企业技术进步和管理体制都提出了更高要求”。因此,核电是利促进我国制造业走入科学高效的发展轨道,以高技术、高质量创造核能品牌。

进入2015年,不断传出核电“走出去”的好消息。万钢认为,核电“走出去”已成为国家战略,只有“走出去”,才能称得上是核电的强国,实现从核电大国到核电强国的跃升。“要成为核电的强国,必须有自己的核电品牌,要有自主的核电品牌”。

全国人大代表、蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿:

技术创新 向国际化转型

■ 吴明 张晓梅 张骅

“在传统玻璃、水泥市场产能过剩、产品单一的严峻形势挑战下,蚌埠玻璃工业设计研究院(以下简称蚌埠院)在普遍中找特殊、在共性中找个性,以技术创新抢市场、以市场创新保增长、以改革创新激活力,积极向制造服务业转型,打造工程服务转型发展的升级版。”3月8日,全国人大代表、蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿透露,随着华光550吨全氧生产线生产出高档超白玻璃,350吨普通燃煤浮法生产线成功生产出高白玻璃,开创了中国传统玻璃行业转型发展的先河。

作为技术性的工作服务性机构,蚌埠院一直将“产品升级、产线改造、节能减排”作为发展的重要战略,实施推进产品差异化,实现传统玻璃向高端玻璃、电子玻璃转型。2014年,蚌埠院合并业务收入突破120亿元,利润总额突破10亿元,名列安徽省百强企业第27位,全国勘察设计行业工程总承包企业前10名。

在科技创新上,以浮法玻璃新技术国家重点实验室为核心,完善研究管理制度,开展行业共性、关键和前瞻性技术研究开发,推进原始创新与集成创新融合。完成了开放基金课题的发布和立项工作,广泛邀请国内外相关领域知名专家进行学术交流数十次。

说起科技创新成果,彭寿如数家珍:国家“973”计划项目——电子信息用高碱铝硅酸盐浮法玻璃熔制基础研究,取得突破性进展,为高世代TFT生产线提供了可靠的技术支撑。“十二五”科技支撑计划“离线Low-E玻璃示范线建设与镀膜设备关键部件研究”通过验收,各项性能指标达到国际先进水平。“十二五”科技支撑项目“水泥、墙材窑炉大气污染物治理关键技术与示范”顺利启动。“解毒铬渣的资源化再利用工程技术研究”通过验收。2014年,获得建材行业科技进步一等奖1项(总分排名第一)、安徽省科技进步二等奖1项,蚌埠市自主创新特别贡献奖1项。全国优秀工程总承包银奖1项,行业优秀工程设计一等奖6项、二等奖5项,工程类获奖数占行业近八成,获得授权专利345项,其中发明专利34项。主编国家标准8项,行业标准14项。完成50万字《球形玻璃质材料》专著撰写。旗下高新技术企业实现全覆盖。

彭寿称,2014年,蚌埠院在改革改制方面先行先试,一是加快推进科研院所的改制;二是推行混合所有制;三是探索科技人员持股,实行市场化运作,进一步激发活力。

推广服务及价格

套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版
周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共48期,每期32版。
- (2)《中国企业报》电子版
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。
- (4)套餐包不单独订阅,打包价288元/份,即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息,为企业和客户提供信息数据支持。年价1200元/份。

推广服务及订阅

套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版
实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2)《中国企业报》电子版
订户登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链(价值)链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维和专业平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力度、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革的“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

中国企业报
China Enterprise News

2015年发行推广服务

- 套餐包
即《中国企业报》纸质版
+《中国企业报》电子版(在线阅读)
+《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部: 010-68701057 68735752