

腾讯连接战略博得头彩 “互联网+”写入政府工作报告

■ 本报记者 郭奎涛

继去年底定调“连接”战略之后，在日前举行的全国两会上，全国人大代表、腾讯公司 CEO 马化腾的两项议案都闪现着连接的身影，其中建议制定“互联网+”国家战略更是与李克强总理的政府工作报告相关表述不谋而合。

巧合的是，与此同时腾讯公司还在展开一场与航天科技集团公司“互联网+”的跨界合作。由腾讯广州研究院和航天新商务信息科技公司联合推出 e 航天商务邮箱，共同探索将腾讯企业邮箱与微信企业账号等多平台进行连接，以推动、提升航天系统相关单位的业务协同能力。

“互联网+”趋势

马化腾提出“互联网+”概念，最早可以追溯到 2013 年腾讯与平安保险、阿里巴巴合作的众安保险开业仪式上。他说：“互联网加一个传统行业，意味着什么呢？其实是代表了一种能力，或者是一种外在资源和环境，对这个行业的一种提升。”

此后，“互联网+”概念随着马化腾的历次演讲逐渐明确起来。

作为全国人大代表，马化腾今年提出的四个建议之一即是《以融合创新的“互联网+”模式为驱动，全面推进我国信息经济的发展》，指出各行业现在都在围绕互联网做融合协同创新，这不仅有助产业升级，还能促进大众创业，极大方便人民生活。

随后全国人大开幕式上，李克强总理在政府工作报告的“新兴产业和新兴业态是竞争高地”的部分恰好提到：“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。”

而腾讯企业邮就是社会协同化趋势的一个缩影，其本身将产品意义定位在促进企业内部和对外更好的协同作业，它通过搭建分工明确、架构清晰的通讯机制，帮助企业降低通讯管理成本和提高沟通效率，一直是企业内部协同办公和外部商务沟通的重要工具。



连接即平台

实际上，腾讯企业邮追求的协同效应和入口战略与腾讯提出的“连接”战略一脉相承。“连接”是马化腾提出的一项新战略，试图将腾讯打造成为连接人与人、人与资讯、人与设备、人与服务的载体，也将是腾讯未来十年的关键词。

马化腾在议案中还建议政府部门建设“智慧民生”，加快移动互联网在民生领域的普及和应用，把“人与公共服务”通过数字化的方式全面连接起来。

这种连接一切的战略与腾讯一贯主张的平台思维又是高度吻合，不同的地方在于，腾讯早期的开放平台通常局限应用于应用宝、QQ 游戏等个人端互联网市场。随着连接一切战略实施，包括腾讯企业邮在内的腾讯开放平台也将逐渐渗透到办公系统、智能终端等外延更加丰富的市场。

如今，腾讯企业邮打通了众多平台，全面连接安卓、iPhone、PC、MAC 端的 APP 及 Foxmail 邮箱客户端的全平台使用，为企业多端办公中的沟通

与信息传递带来极大便利和在多终端无缝切换的使用体验。凭借 QQ 即时通讯，手机 QQ 以及微信的产业生态，腾讯企业邮进一步提升了在多终端办公时代的平台价值。

这种价值已经得到用户的认可。最新数据显示，自上线以来，腾讯企业邮已经突破 800 万用户，仅仅 3 年时间就赶超了传统厂商 10 多年的发展历程。随着用户数量的不断攀升，腾讯企业邮“连接”所带来的平台价值将更加凸显。

平台外延放大

长期以来，腾讯都是一家更加倾向于个人互联网市场的公司，而连接战略的提出，则帮助腾讯在更广泛的消费、民生等产品和服务领域，特别是企业互联网、工业互联网领域取得突破。

截至目前，微信除了接近 5 亿活跃用户，还有 800 万公众账号，遍及各行各业。

微信最近还在积极参与智慧城市建设，广州、深圳和佛山已经率先成为微信“智慧城市”，很快武汉和上

海也要加入，诸如医疗挂号、违章缴费、招考查询、社保缴费，甚至报税都可以在微信上直接完成。

在企业级市场，腾讯企业邮正在成为越来越突出的载体。据悉，两年前开始，腾讯已经将邮箱定位为以邮箱功能为基础的移动企业办公平台，在收发邮件等邮箱功能之外，进一步开放对外接口，除了接入即时通、fox-mail 等其它腾讯企业级产品，还不断支持 OA 等办公系统的接入。

随着微信在企业级市场的成功，腾讯企业邮开始探索与微信企业号的合作，并在去年底发布首款主打微信移动办公的新版本。用户可以在微信企业号中实现邮箱应用，同时还计划提供接入微信企业号的诸多企业级服务，这有望让腾讯在企业级移动互联网时代取得先机。

腾讯企业邮试图接入微信及其企业应用与中国移动办公市场的成熟不无关系，据易观咨询报告预测，未来几年中国企业级移动应用市场将迎来高速增长，预计 2016 年中国市场规模将达到 660 多亿元，未来四年复合增长率将达到 60% 多，企业级应用市场将成为移动互联网的主战场。

互联网打响连接战 周鸿祎押注“万物互联”

■ 本报记者 郭奎涛

连接各行各业以及各类产品和服务正在成为中国互联网巨头下一步发展的共识，就在腾讯公司马化腾的“互联网+”议案巧遇李克强总理的政府工作报告前夕，360 公司董事长周鸿祎对其早前提出的“万物互联”概念做进一步阐释。

在日前举行的“亚布力中国企业家论坛”第十五届年会上，周鸿祎表示，万物互联将会改造所有的产业，传统企业要想办法从一次性的交易，变成和用户保持长期联系，持续不断地提供服务，实现商业模式的互联网化。

这是一个时代

谈及互联网的这种连接趋势，周鸿祎和马化腾不约而同地在后面加上了“时代”一词。

去年 9 月在第二届互联网安全大会上，周鸿祎第一次提出了万物互联的概念，他认为，下一个五到十年互联网将会进入万物互联即 IOT (Internet Of Things) 的时代，这也将是继 PC 互联网、移动互联网之后的互联网 3.0 版本。

周鸿祎解释说，万物互联时代，互联网将把今天我们所有能看到、能想到、能碰到的各种各样的设备，大到工厂里的发电机、车床，小到你家

里的冰箱、插座、灯泡，到每个人身上戴的戒指、耳环、手表、皮带，所有的东西都可以连接起来。

在随后的 2014 年世界互联网大会上，马化腾发表了《连接时代的探索》的主题演讲，他说，快速发展的互联网行业正在诞生新商机，最明显的特征就是，早前被认为是新经济的互联网正在和所有的传统行业结合发展。

周鸿祎也对 IOT 的外延做了新的解释。他说，这个“T”(Things) 不一定是物品的，也可以是任何一个行业。这就将万物互联从单纯的设备扩展到了各行各业，比如说快的打车、滴滴打车，还有一些送餐公司、外卖公司。

中央层面也明显看到了互联网发展的这种趋势和机遇，政府工作报告中前所未有的 8 次提及“互联网”一词，其中包括“互联网+”、“工业互联网”等词汇，从国家层面表明了促进互联网与传统行业特别是制造业融合的意图。

铺垫安全需求

从周鸿祎第一次提出万物互联的背景不难发现，他此举一定程度是在为 360 的安全业务渗透到更广泛的领域做铺垫。因为互联网连接到哪里，信息安全的需求就会扩展到那里，360 的安全市场相应地就扩展到

哪里。

根据周鸿祎估计，未来所有的设备都会内置一个智能的芯片和智能操作系统，未来五年内至少有 100 亿—200 亿这样的设备连接互联网。这些设备 7x24 小时连接互联网，时刻不停地在产生数据，真正的大数据时代即将来临，信息安全的需求势必水涨船高。

在去年年底的世界互联网大会上，周鸿祎更是直言，在工业互联网时代，IOT 技术安全为 360 提供了连接现实世界的延伸机会，目前 360 已经在智能硬件上做出新产品，但未来还会专注于做安全产品。

智能硬件无疑是 360 从网络世界连接现实世界的第一站，这一路走得并不顺利。前两年做手机、路由器都有过失败的教训，周鸿祎也坦言互联网公司做硬件是个大坑，但是这家公司的硬件业务还在持续。

目前，360 一方面积极推出自有品牌的硬件产品，包括路由器、智能手环、摄像头等，还刚刚与手机硬件厂商酷派达成了在手机产品上的战略合作；另一方面则通过旗下奇酷网，打造一个集产品曝光、评测、销售等于一身的智能硬件聚合平台。

引领商业变革

周鸿祎认为，万物互联利用互联网实现用户、客户和厂商之间的连

炫公司



建一座文化综合体 就是为了让剧院“不死”

■ 本报记者 李霖轶

对于有着 15 年演出经验的张颖来说，建一座剧院是一直以来的梦想，但这并不是容易的事。

壹佰剧院的创立时间是 2011 年，而张颖带领团队开始做演出是从 2001 年开始。这 15 年的演出常常受到“没有标准剧场”的问题困扰，张颖所创建的壹佰剧院起初最简单的目标就是给自己做演出有个场地。

不同业态间的相互引流

“2010 年开始筹划，注册公司、实地调研、考察；2011 年 9 月 16 日拿下廊坊项目的地块；2012 年 10 月奠基，到今天项目主体基本完工。”张颖说“这四年，一点点真正做下来，壹佰剧院已经从一个梦想、从一张张图纸真正变为实物落地。”

其实，一开始只是想建一座剧院，建一个文化综合体是为了让剧院“不死”。具有多年经验的张颖很明白，在三线城市，如果只是做单一的项目“必死”，只有把咖啡馆、剧院、商业街等聚集在一起才可以存活，“我们的文化综合体是有电影院的，它是可以利用剧院资源的，咖啡厅之类的配套也是共享的，是有助于剧院运营的。”

在张颖看来，看剧的同时，逛街、喝咖啡、吃饭是普通人“再自然不过”的需求，如此，剧院的配套中，商业街、餐厅、咖啡馆显得必不可少，这既满足了“人文需求”，又提升了建筑对于空间的兼容性，具有一定规模效应，不同项目也可以相互引流。

当然，项目最终的落脚点还是在剧院上，在此之前，由文化综合体所衍生的新业态分担剧院的运营，最终达到一体化，满足大众文化消费需求。这从一定程度上，保证了壹佰剧院的持续运营。目前在建的廊坊壹佰剧院文化综合体将于今年年底运营，希望以此为起点，“壹佰剧院”能慢慢地进驻“壹佰”个三线城市。

先文化后商业的融合

剧院文化和商业经济的融合，且先文化，后商业的融合是壹佰剧院的理想，很多人难以理解。而在张颖看来，以壹佰剧院为核心的文化综合体是商业先养文化，文化发展到一定程度，再来反哺商业。

张颖预想，在这样的规划下，壹佰剧院文化综合体将成为具备多项服务的公共中心、生活中心和社交中心。在剧院文化综合体的大前提下，将形成产业组合，并衍生强关联性的文化新业态，以此刺激文化消费，这将大大拉动文化产业的发展。

为此，壹佰剧院专门建立文创产业写字楼，以产业协会为核心，吸引文化创意相关企业入驻，并整合文创产业相关优惠政策，为中小型企业提供良好的创业平台，使这里成为城市文化产业发展的源泉和孵化中心。

此外，壹佰剧院的艺术 SOHO 还通过免租金的形式吸引艺术家入驻，24 小时不打烊的街角，以“喜文化”为核心的婚庆全产业链服务区都具有强烈的壹佰特色——将梦想注入文化和商业。

在众多产业下，壹佰梦想国、文创产业写字楼等将如期发展，相互促进，通力合作，基于剧院和廊坊的生活发展模式，这里将产生廊坊一直缺少的双重中心——商业中心和文化中心。

您愿不愿意为我鼓掌？

1 月底，壹佰剧院已经在上海股权托管中心挂牌。实际上，壹佰剧院所在的新三板融资功能也很弱，张颖明白，如果要在资本市场争得一席之地，转到主板是上上策。

张颖表示，现在廊坊壹佰剧院并不缺钱，前些年，她做企划做得风生水起的，公司也有投资人，就壹佰剧院连锁而言，相对政府的资金支持来说，张颖更看重政府的政策支持。

作为廊坊市的政协常委，张颖在五年前便提过相关提案，“每年的惠民演出，政府不一定要亲力亲为，可以政府采购或补贴演出票房，政府只要做好调控就行了。”张颖所说的政府已经慢慢重视起来，她提到政府现在在做的博物馆、非遗展览厅和文化馆，尤其让她振奋的是国务院此前推出的政策，“国务院新推的政策很好，指出在公共文化的建设中，鼓励民营资本进入，而政府会给予相应的补贴，这样的话投资公共文化设施的企业会越来越多。”

今年，壹佰剧院将成立若干个基金，比如壹佰和政府成立演出基金，在壹佰和政府投入资金的基础上，接受社会上的一些捐助，最后补贴给到廊坊做演出的剧组，张颖想通过这样规范市场，“100 元钱的票可以补贴 50 元，只要你把票卖出去，就给补贴，这个促进大家看演出，企业也愿意进来做。还会成立若干个专项基金，戏剧、歌剧，当然这个肯定是市场纯公益的这个基金，用来反哺到老百姓身上。”

在三线城市普及剧院文化可以说是一件极具难度的事情，张颖和《中国企业家》记者打趣道，“在廊坊，没有人会做个剧院还专门建个大厦，还做配套做运营，但是我愿意去做这个事情。”

2014 年，沧州等地的壹佰剧院文化综合体已经开始筹备，张颖想在未来把“壹佰商业模式”复制到其他三线城市，以此带动三线城市文化产业的发展，这是张颖的“乌托邦”，也是张颖一直在继续的事业。正如壹佰剧院的宣传册上的一句话，“如果我说这是一个梦想，您愿不愿意为我鼓掌？”