



# 地方两会：“一带一路”带热园区话题

本报记者 于浩

## 依托国家战略 共建合作园区

在江苏省“两会”政府工作报告中,连云港“一带一路”交汇点建设被写入省十大工作主题,提出加强“一带一路”交汇点、连云港东中西区域合作示范区及中哈物流中转基地建设。作为集港口、海滨、国家东中西合作示范区各类园区于一身的连云区已成为各方关注的焦点和热点。

《中国企业家报》记者查阅资料发现,连云区的园区建设重点放在了商贸服务、现代物流、跨境电商等方面。建成连云港上合组织国际物流园区,重点发展跨境电子商务,以大陆桥跨境电子商务产业园为载体,形成兼有港口元素、国际元素、具有连云港特色的商贸物流产业。

陕西省提出搞好陕韩产业合作园区、中俄丝绸之路高科技产业园区和中国-中亚经济合作园区建设,积极争取中国与新加坡政府合作项目落户,全面实施晋陕豫黄河金三角等区域协作规划。

同属“一带一路”上的广西壮族自治区将“试验区”经济放在第一位,政府工作报告中,中国(北部湾)自由贸易试验区、凭借国家重点开发开放试验区申请以及粤桂合作特别试验区等跨省合作园区建设都提

截至目前,全国已有28个省份召开了地方两会。随着地方两会渐入尾声,各省2015年的工作重点也逐渐明晰。梳理各省政府工作报告和代表委员提案可以发现,“园区”成为关键词“黑马”,被频繁提及。

上日程。

除“一带一路”政策外,“京津冀一体化”也是2015年国家的重点战略。“京津冀协同发展”在北京市市长王安顺所作的政府工作报告中被列为2015年首项工作任务,指出京津冀协同发展要解决四个问题:加快疏解非首都核心功能;率先突破三个重点领域;立足合作共赢,推动曹妃甸协同发展示范区、天津滨海-中关村科技园建设;加快新机场征地拆迁和外围设施建设,推动临空经济合作区规划编制和实施工作。

河北省在政府工作报告中提出,2015年将大力推进京津冀协同发展。河北提出,推动交通互联互通、生态共建共享、产业对接协作。创建协同创新共同体,以保定国家高新区为核心、环首都国家级高新区为支点、创新型城市为单元,整体打包争创国家自主创新示范区。

对此,保定市政府市长马誉峰表示,保定市将加快园区上档升级,统筹推进涿州新兴产业示范区、涿

水首都功能疏解区、首都新机场临空产业园等重点园区建设,实施城区老工业企业“退城入园”工程,并按照高端发展、错位发展的原则,明确34个园区功能定位,全面加快“五个一”建设,着力打造重大项目聚集地、京津产业转移承接地,重点建设一批产值超500亿元、超千亿元园区。

## “环保”成园区新亮点

各省“雾霾攻城”,让环保这一历史性问题被加倍重视。如何建设环保低碳的“绿色”园区成为代表们热议的话题。

新疆维吾尔自治区环保厅厅长杜力洪·阿不都尔逊在新疆“两会”上说:“在相关工业园区规划时,应该配建废弃物处理中心,对进驻的企业也要提前进行环保审查,否则等企业进来了再‘关门打狗’,就很难达到效果。”

四川省人大代表、四川省环保

厅厅长姜晓亭则在四川“两会”上表达了对园区治污的决心:“我们将集中力量对四川省各类园区、沿江沿河重点企业进行拉网式排查,做到一网打尽、不留死角,坚决杜绝将园区作为污染的避风港。同时重拳打击违法排污,对偷排偷放、非法排放有毒有害物质、非法倾倒处置危险废物、不正常使用治污设施、伪造篡改环境监测数据等严重违法行为,发现一起,查处一起。”

在浙江金华市市人大代表邹春明看来,园区产业转型势在必行。他认为,要淘汰燃煤锅炉(窑)炉、实施清洁能源改造。同时他建议,应对金属门涂装、印刷包装、化工、印染、铸造等行业开展工业废气专项整治,倒逼企业淘汰落后设备产能。加快实施“腾笼换鸟”、“退二进三”,加快城区大气重污染企业布局调整和搬迁关停工作,继续推动工业项目向园区集中,整合提升现有各类工业园区,促进产业转型升级。

甘肃省也在政府工作报告中确立了“建成国家循环经济示范区的目标。2015年要基本完成园区循环化改造。全面完成35个省级以上园区循环化改造任务。开展嘉峪关国家低碳工业园区试点,推进兰州经济技术开发区红古园区“城市矿产”示范项目建设。加强政策引导,优化园区产业布局,推进产业链延伸耦合、能源资源高效利用和废物“零排放”,努力增强园区可持续发展能力。

# “帮扶十条” 开启合肥“暖冬”行动

郝玲 吴明

日前,为切实将政府的“过冬棉袄”送到位,让企业渡过“寒冬”,迎来“春暖花开”,合肥市政府举行合肥市企业解困与减负政策宣传启动仪式。

据悉,在刚刚结束的合肥市政协十三届三次会议上,部分委员提出了“年关”来临,面对经济下行压力增大,银行收紧贷款,合肥市不少中小微企业,由于融资难等问题而“身处寒冬”面临困境。针对这一情况,合肥市市长张庆军紧急召开会议,研究部署政企如何“共克时艰”,让企业家“安然过冬”。时隔两天,合肥市政府第43次常务会议,听取市经信委关于困难企业帮扶专题汇报,并确定“帮扶十条”举措,要求各项措施快速决策、快速出台、快速落实。

根据会议精神,按照合肥市政府王翔副市长部署指示,合肥市经信委同商务局、城乡建委等部门,在前期初定的330户困难企业基础上,进行了认真摸排、诊断、筛选。本次重点帮扶三类困难企业,即中小、高科技工业企业,就业人员多的老字号服务业企业,总部在合肥的建筑业企业。企业筛选本着“救急”等原则,一是大局意识强、企业信誉好,二是存续时间长、社会贡献大,三是市场前景好,只是出现暂时性困难。通过帮扶能够渡过难关的企业。同时综合考虑资金来源情况,与兴泰、中小、国控三家担保公司进行会商,按照负债率不高于75%、由于银行压贷、抽贷原因造成资金暂时困难的原则,进一步核定第一批帮扶企业,并经市人大、市政协等单位核实。考虑到市场诚信体系不健全等因素,由兴泰等国有担保公司在企业经营财务状况上把关,市金融办会同有关开户银行在企业诚信状况上把关,市工商局在企业商誉信誉、存续期、经营状况上把关,由市委统战部、市工商联在企业家政治思想上把关。

据悉,合肥市已优选了第一批22家困难企业,其中工业17户、服务业3户、建筑业2户。首批困难企业帮扶政策按照市政府要求在1月31日前兑现,春节前将再推出第二批和第三批困难企业名单。目前,兴泰、中小、国控三家国有担保公司已与22家企业进行了全面对接,已落实出具担保函的企业9家,贷款金额达1.16亿元,三家担保公司在启动仪式上与首批帮扶企业现场签订融资担保协议。

## 推广服务及价格

### 套餐包

- (1) 《中国企业家报》纸质版 周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共48期,每期32版。
- (2) 《中国企业家报》电子版 逢周二随《中国企业家报》纸质版同步更新。
- (3) 《中国企业家报》新闻客户端(掌上通) 周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。
- (4) 套餐包不单独订阅,打包价288元/份,即288元即可获得一份《中国企业家报》纸质版、一份《中国企业家报》电子版、一枚《中国企业家报》新闻客户端(掌上通)。

### 《中国企业家报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

### 《中国企业家报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业家报》刊载过的企业信息,为企业和客户的信息数据支持。年价1200元/份。

## 推广服务及订阅

### 套餐包

- (1) 《中国企业家报》纸质版 实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2) 《中国企业家报》电子版 订户登录《中国企业家报》电子版网页,在线阅读。
- (3) 《中国企业家报》新闻客户端(掌上通) 订户下载安装《中国企业家报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

### 《中国企业家报》企业信息数据库

用户登录《中国企业家报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业家报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业家报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链(价值)链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维和专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

## 中国企业家报 China Enterprise News

# 2015年发行推广服务

- 套餐包 即《中国企业家报》纸质版 +《中国企业家报》电子版(在线阅读) +《中国企业家报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业家报》(单印张)推广服务
- 《中国企业家报》企业信息数据库

