

淘宝工商大战余音：焦点官员刘红亮失声

■ 本报记者 郭奎涛

1月30日晚,国家工商总局局长张茅会见阿里巴巴董事局主席马云,最终平息了由工商总局网监司的一份质检报告引发的与淘宝网持续了一整周的争论。

根据网监司的这份报告,定向抽查的9家电商平台中7家存在假货或质量不合格商品,问题率约为77.8%,一线电商平台淘宝网、京东商城赫然在列。其中淘宝网分布样本数量最多,正品率最低,51件样品中有32件非正品,正品率仅为37.25%。

对此,淘宝网先以淘小二公开信的方式质疑抽检的合规性,随后官方又称针对网监司司长刘红亮在监管过程中的行为将向国家工商总局发起投诉。网监司也不甘示弱,先是挂出了阿里的一份“旧账”,随后又有录音显示要加大对淘宝的处罚力度。

过招你来我往 波及海外

这份2014年下半年网络交易商品定向监测结果显示,京东、1号店和聚美优品等电商的正品类都在80%或以上,淘宝的这一数字只有37.25%,严重拖了平均正品率58.7%的后腿,淘宝的反应最为激烈也就不足为怪了。

在公开信中,淘小二先后列举了报告存在的两大问题,首先是抽检流程违反了《流通领域商品质量抽查检验办法》,没有保证被抽样卖家的复检申诉权利;其次是抽检逻辑不合理,整体抽检数量少而淘宝抽检样本过多,甚至暗示此次抽检是对淘宝的“精准打击”。

国家工商总局网监司新闻发言人回应称,淘宝是电商大户,网购中占据市场份额大。工商总局委托的第三方监测也会做到公平、保密,具体是抽检哪几家,抽检多少,会有一个工作方案,并且这个结果只是针对这个范围内的结果。

最新进展

阿里市值蒸发300亿美元,不全是“售假”所致

■ 本报记者 郭奎涛

阿里巴巴的售假问题依然是国际市场特别是纽交所的投资者最为关注的地方。

在日前持续发酵的围绕工商总局网监司与淘宝网的争议中,尽管中国的舆论逐渐向同情淘宝网的方向倾斜,假货问题以及可能存在的隐藏相关信息的法律责任还是引起了投资者的担忧。截止到发稿时间,阿里股价累计下滑超过10%,市值蒸发达300多亿美元,与一个京东商城的市值相当。

国家工商总局局长张茅会见阿里巴巴董事局主席马云虽然平息了双方的分歧,短暂提振了股价,但是当天阿里股价还是以0.81%的跌幅收盘。

事件告一段落 股价传导未终结

淘宝网的假货问题一直是阿里上市的硬伤。

2013年4月23日,马云卸任CEO之前在公众面前最后一次高调演讲,主题即是“打假”。淘宝假货问题一直存在,阿里打假力度也始终不曾削弱。马云在卸任演讲中谈及这个话题,被认为是为阿里上市清除障碍。

与工商总局网监司的公开对抗,虽然赢得了舆论,却也将假货问题再次曝光在了聚光灯下。在事件发生的第二天,阿里股价开始出现小幅下滑,并在第三天出现第一次断崖式下

国家工商总局局长张茅会见阿里巴巴董事局主席马云,最终平息了由工商总局网监司的一份质检报告引发的与淘宝网持续了一整周的争论,但硝烟并未散尽。

对此,淘宝网再次发表公开信,声称“针对刘红亮司长在监管过程中的程序失当、情绪执法的行为,用错误的方式得到的一个不客观的结论,对淘宝以及对中国电子商务从业者造成了非常严重的负面影响,我们决定向国家工商总局正式投诉。”

淘宝网的投诉举动似乎惹恼了网监司。

网监司随后在工商总局官网挂出了一份《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》,指出阿里在质量管控方面存在诸多问题。更有外媒指出,这份报告成文于上市之前,如今才被公布,引发了美国投资人、律师的注意和股价方面的连锁反应。

当天,又有媒体陆续收到邮件,对方自称参加了“工商总局对阿里巴巴集团行政指导会议”,提供的是“包含录音的会议记录”。录音中,疑似网监司司长刘红亮的男士称一年处罚阿里千百次都“太正常啦!”

抽检被指不合规 总局自己打脸

抽检原本是对电商售假的一种督促,在淘小二公开信的推动下,事件开始向抽检本身是否合规本身转移,变成了电商对抽检部门合规性的督促。

抛开淘宝网自身,淘小二公开信还列举另外两个极端案例,以证明抽检样本难以反映整体情况。在共计92件样品中,中关村电子商城只采购了其一件商品,而这件商品恰恰为非正品,报告即认定其合格率为0;另一个平台聚美优品,抽检了其三件商品,

全部为正品,报告即认定其合格率为100%。

巨人集团董事长史玉柱也在微博调侃说,“对于10亿总量(网购商品总量),仅抽样这点点样本,在抽样统计学面前有点苍白”。

还有舆论指出,从通报内容看,网络商品交易监管部门对曝光商品的认定,一改法律设定的“寻常路”,转而采用“正品”和“非正品”的分类标准,而现行有效的法律和行政法规中均未使用过“非正品”的概念。

商务部新闻发言人沈丹阳针对这场争议表示,商务部高度关注这一问题,下一步将继续把互联网领域专项整治推向深入,健全电子商务领域法律法规。

尽管网监司和淘宝网继续对抗态势,随着争议在国际市场特别是股市的连锁反应持续发酵,双方的高层已经在寻求会谈。

上周最后一个工作日的22时22分,国家工商总局紧急发布消息称,该局局长张茅在工商总局会见阿里巴巴董事局主席马云,马云称阿里巴巴将配合政府打假,加强日常线上巡查和抽检。国家工商总局发言人强调,此前网监司发布的对阿里巴巴行政指导的“白皮书”,实质是行政指导座谈会会议记录,不具有法律效力。

截止到这里,在美国纽交所开盘就持续下跌的阿里股价才有所回升,并最终微跌。

疑似刘红亮录音 尚未鉴定

回顾整个事件,虽然舆论一直认

假冒伪劣商品1.1亿件。

淘宝网相关负责人告诉《中国企业家》记者,淘宝网对每个行业都有一套质量把控规则,在每个行业的人驻和管理规则里都有。记者咨询了多位在淘宝网开店的人士,却得出了有所出入的结论。

“淘宝对商品质量有要求,但是它不可能一件一件去检查,我进了货直接就可以销售了。最严的要求是惩罚措施,一旦被消费者投诉,会面临保证金的损失,甚至是店铺被关的风险。”一位在淘宝网销售童装的个人卖家表示。

阿里也在试图通过大数据等互联网技术,从销售前期打击假货,包括图片智能比对、侵权人配送地址锁定等十余套智能打假系统,累计投入高达10亿元。官方声称,在淘宝的所有打假案例中,其主动出击的数量是被动受理投诉的20倍左右。

去年12月底,阿里进一步宣布,将与各大厂商共享最先进的二维码技术,确保每件正品在生产过程中获得独一无二的二维码身份证,从生产源头截断不良商家造假售假行为,官方称之为打假“满天星计划”。

淘宝网相关人士没有就满天星计划的进展给出回复。

马云善舞 阿里救市有效果

事件白热化的情况下,阿里恰巧公布了2014年第四季度业绩。得益于去年“双11”的热卖,该季度的业绩

为这是淘宝网与工商总局的争论,严格来讲,它应该只是淘宝网与工商总局网监司,甚至只是与该司司长刘红亮之间的矛盾。

在淘宝网的第一次反击中,即淘小二的公开信,标题即是“80后淘小二致信工商总局司长:您的抽检程序违规了”,把矛头指向了司长刘红亮,还暗示这份报告像是针对淘宝卖家的一次定点定向的“精准打击”,直言刘红亮“您吹黑哨”了。

在后来被传得沸沸扬扬的“淘宝网向工商总局投诉”事件中,淘宝网投诉的也不是整个网监司,而仅仅是网监司司长刘红亮,原因是“刘红亮司长在监管过程中的程序失当、情绪执法的行为”,给淘宝网造成了重大的损失。

而在曝光的录音中,疑似刘红亮的男士称,“处罚一例太少啦,你一年处罚晓峰(阿里巴巴集团秘书长)千八百次甚至几千次,我觉得太正常啦!每天三千万的交易,你就按百分之一来算吧。约谈估计是不久之后的事情,我希望对主要企业进行约谈之前,晓峰你要有所表示,否则回去没法给党组交代。”

“有些同志可能说,刘司长对阿里有偏见,他怎么老挑毛病?我今天能来,我对阿里没偏见,我用我的行动佐证,因为这是我的职责。”该男士还称。

尚没有官方或第三方对这份录音进行鉴定。

公开资料对刘红亮的介绍很少,他于2012年3月29日起正式担任工商总局市场规范管理司司长一职。就任后,曾多次考察湖南、山东等地的工商网络商品交易监管系统并做了重要的指示,在《电子商务法》的立法过程中也起到了一定的作用。

在工商总局对外发布的消息中,没有提及是否已受理淘宝对刘红亮的投诉以及有何进展等,网监司也没有就其报告和淘宝网假货问题给出最新的说法。

被寄予厚望。

根据这份财报,阿里去年四季度的营收同比增长40%,达到42.2亿美元。其中,移动端总成交额占比达到42%,阿里巴巴当季从移动端获得了64.2亿元人民币收入,同比增长448%,牢牢占据着中国移动电商市场近8成的份额。

在平台的年度活跃买家数量方面,财报还显示,从第三季度的3.07亿人上升到了3.34亿。其中相当一部分都来自三四线城市,这对于一心开拓三四线城市特别是农村电商的阿里来说,无疑又是一个利好消息。

不过,也有分析指出,移动端大幅度增长的背后,却是高额的补贴和较低的利润率,这对营收和利率带来了压力。42.2亿美元的营收并未达到分析师此前44.5亿美元的预期,也显示出这家中国电子商务公司增长速度的放缓。

参差不齐的看法反映到股市上,阿里股价出现了第二次断崖式下跌,跌幅超过了8%。

最后一个工作日,张茅和马云的见面结束了淘宝网与网监司的争论,双方还就接下来的监管问题达成了和解,试图化解投资人对阿里可能面临政治危机的担忧;工商总局官网挂出声明,指出网监司的上述报告只是会议纪要,不具有法律效力,试图消除这份报告可能为阿里带来的法律责任。

目前来看,这些紧急救市措施只是短暂提振股价,阿里股价仍在下跌,不过跌幅已经大幅度收窄。



1月23日
国家工商总局网络监管司出台《2014年下半年网络交易商品定向监测结果》,结果中披露了各购物网站正品率,数据显示:淘宝网的样本数量分布最多,但其正品率仅为37.25%;样本数量较小(3个)的聚美优品均为正品,正品率达到了100%;三大知名B2C平台中,京东的正品率为90%,天猫为85.71%及1号店为80%。

1月27日下午14时
一位80后淘宝网运营小二发出公开信,直接就这份报告所存在的程序性问题点名该司刘红亮司长,认为这份报告不仅抽样太少、逻辑混乱,还存在程序违规问题,并直言“避免黑哨对市场无比重要”。

1月27日下午15时
商务部力挺工商总局打假报告,回应称:随着我国电子商务高速发展,网上存在着销售假冒伪劣商品、侵权盗版等问题,且影响尤为显现。解决需要政府、企业、消费者和社会各界共同努力。并将把互联网领域专项整治,健全电子商务领域法律法规作为下一步工作重点。

1月28日
国家工商总局首度披露了2014年7月26日《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》,《白皮书》指出阿里系网络交易平台存在主体准入把关不严等5大突出问题。鉴于目前监管形势,特此披露。

1月28日
有文章指出阿里巴巴集团针对行政指导意见,做出五大表态。阿里巴巴集团认为,目前自身存在的最大风险来源于三个方面,假货、知识产权和炒作信用,并承认对于新兴市场管理经验不足,与监管部门沟通不够。

1月28日
淘宝网宣布,即时成立由300人组成的“打假特战营”。同时,马云回应,假货是所有商业模式发展的硬伤,假货不是淘宝造成的。但淘宝注定要背负这种委屈,这种责任。淘宝只能认下它,解决它。

1月28日
雅虎周二宣布将剥离所有阿里巴巴股份,对阿里股价施压。

1月29日早间新闻
淘宝与国家工商总局就网络交易商品产生的争议成为各界关注焦点。阿里巴巴(BABA)股价周三下跌4.36%至98.45美元,市值蒸发了110亿美元(合687亿元人民币)。

1月30日早间
阿里巴巴集团执行副董事长蔡崇信:正如之前提到,工商总局的报告存在瑕疵,立论方式武断,而我们已经向工商总局提出了我们的观点,并作出投诉。显然,这种事件肯定不会对公司产生什么积极影响。

1月30日22时22分
国家工商总局发布消息称,该局局长张茅在工商总局会见阿里巴巴董事局主席马云。双方“握手言和”。

王利博制图