

# 影视基地造城运动： 政府为政绩企业为圈地

■ 本报记者 钟文

尽管经济处于低位徘徊，但影视基地的建设似乎方兴未艾，大有愈演愈烈之势。

据不完全统计，我国目前已立项并通过审批的影视基地已达110多座，30多座规划建设中的影视基地正在施工或招商之中，而规模小的影视拍摄基地更是星罗棋布。在新建的影视基地中，95%的项目投资过亿元，目前该领域的总投资已接近500亿元。

相关专家告诉《中国企业报》记者，从目前已建成的影视基地运行情况来看，除几家非常成熟的外，80%以上都处于亏损状态。但是，还是有那么多政府和企业热衷投资，说白了，政府通过招商或者建设得到了政绩，企业圈到了土地，如此，达成一种“双赢”局面。



从目前已建成的影视基地运行情况看，除几家非常成熟的外，80%以上都处于亏损状态。

本报记者 钟文 / 摄

## 一幅幅影视基地帝国版图

在距离著名影视城浙江横店不到300公里的浙江安吉县，一个更大的影视基地帝国正在悄然建设之中。

2014年8月18日，上影影视文化(安吉)产业园项目在浙江安吉县孝丰镇破土动工。该项目用地规模约为6000亩，拟6年内完成项目建设。一期建设用地面积约2000亩。项目总投资170亿元，将分三期建设影视拍摄基地及后期制作中心、上影博物馆、上影安吉电影学院、影视主题公园等。整个项目以影视文化为主题，以影视产业链整体孵化与升级为内核，借助上影的品牌影响力以及成熟的传播体系，形成汇集影视拍摄、影视后期制作、影视产业孵化、休闲度假、购物娱乐等多种元素于一体的综合性品牌影视文化产业园。

安吉县风景名胜与旅游风景局一位不愿透露姓名的工作人员告诉《中国企业报》记者，安吉地处长三角腹地，有着非常优美的自然环境，已成为许多游客的旅游首选地。他说，这么多的影视基地建设如果都能建设的好，对于安吉的影视文化产业以及旅游产业必将产生爆发式增长。但

是对于这些影视基地最后能否完美的建成，他表示需要时间的检验。他坦承，浙江既是一个经济大省，又是一个资源小省，一下解决这么多的土地恐怕就是一个难题。

事实上，不仅是安吉，全国各地诸多地方影视基地的建设如火如荼。《中国企业报》记者在调查中发现，影视基地投资不仅愈演愈烈，而且投资规模也是水涨船高，越投越大。

2013年12月，河南舞钢电影暨影视产业园在舞钢龙凤湖旅游度假区举行奠基仪式。该项目规划区域9.6平方公里，分为东、西两个园区。规划建设用地2000亩。主要建设内容包括：“全景式”影视拍摄地；原生态外景影视拍摄地；影视拍摄工场；影视基地配套商业、住宅服务区；现代农业特色园区；养生养老“爱晚工程”示范基地；旅游观光、休闲度假服务区以及其它附属设施。

而就在离舞钢不到80公里的洛阳市，一个投资规模更大的影视基地也在规划之中。同年9月份，中央电视台中央新影集团有限公司和洛阳中新影视文化股份有限公司签约共

同合资建设中央新影中原影视文化产业园。该产业园总投资226亿元，占地6600亩，比目前亚洲最大的横店影视城还要大不少。

早在2012年12月18日，由中央电视台所属的中央新影集团和湖北南方集团、福建融都集团共同投资打造的中央新影华中影视文化产业园奠基仪式在湖北武汉市新洲区双柳镇华中影视文化产业园内举行。该项目总投资60亿元，占地5300余亩；主要建设影视拍摄基地、电视剧节目制作中心、影视学院、多厅影视城、商务会议中心、企业总部、生态社区等内容。2016年，双柳街、阳逻街陶家大湖两岸将崛起一座华中最大的影视基地。

就在距离武汉300公里的襄阳市，湖北当地知名建筑企业湖北志强集团，其子公司襄阳智谷文化开发有限公司宣称投资70亿元巨资建占地5500余亩的“襄阳影视城”。目前，投资12亿元，占地600亩的一期工程已基本竣工。

在湖南长沙市望城区，湖南东方影城置业有限公司董事长陈京计划

斥资125亿打造东方影城·封神榜文化创意产业园。该园区占地4000亩。按照陈京的设想，东方影城将建几大旗舰项目：中国第一个4D影视拍摄基地；中国第一个神文化主题公园；中国第一个微电影体验中心；中国影视七星奢华酒店第一品牌；封神榜系列4D电影拍摄制作基地等大型项目。

不仅如此，湖南一位同行告诉记者，除了东方影城·封神榜文化创意产业园外，湖南还有几个影视基地正在规划中——长沙石燕湖旁拟建设长株潭国际影视文化产业城项目；浏阳市拟兴建中南地区最大的影视文化园“浏阳河影视文化园”；选址张家界永定区三岔乡小平村的张家界生态影视文化基地，该基地占地3000亩，未来定位为中国的“好莱坞”。

而与湖南相邻的江西省，一场影视基地的造城运动也在如火如荼的进行中。当地一位官员告诉记者，包括南昌、九江、吉安、抚州、上饶、赣州、萍乡等都有在建、在建和计划建设的项目。

## 一场场盛宴开幕即是落幕

尽管许多影视基地签约和奠基时都非常隆重和光鲜，甚至一些政府要员或者知名人物为其站台，但事实上，许多影视基地轰轰烈烈的开幕即预示着暗淡的落幕。

就在距横店不到150公里，到安吉也不到150公里的浙江海宁市(属嘉兴市)，早在2011年，浙江华策影视与海宁市政府雄心勃勃计划用5年时间在本地打造一个占地2000亩、总投资不少于10亿元的影视基地——海宁中国武侠(影视)文化产业园。华策影视当年公告显示：该公司将获得75%土地出让金的政府奖励；三年后500亩商业用地可转让。产业基地的建设用地共2000亩，其中60%为文化旅游用地，由海宁分二期交给公司长期免费使用；40%为商业用地，按照土地评估价的80%挂牌转让给开发公司。按照海宁土地市场价，预计公司的土地出让金为1亿元左右，明后年相关政府奖励约7500万元；三年后，公司500亩商业用地

可转让，公司几乎零成本获取了海宁500亩商业用地所有权和1500亩文化旅游用地免费使用权。

然而，有着如此丰厚的商业回报计划最终却寿终正寝。华策影视董事、副总经理金鑫曾在公开场合表示，该项目涉及部门很多，比较复杂。记者多次拨打华策影视电话都没有人接听，记者再以电子邮件提出采访要求也没有任何回应。

对于海宁中国武侠(影视)文化产业园的建设情况，海宁盐官观潮景区管委会办公室一位工作人员告诉《中国企业报》记者，目前项目没有任何进展，至于为什么至今还没有建设以及是否还会建设，这位工作人员不愿评论。

2012年11月，著名影视明星唐国强作为项目总策划人的海阳市中龙影视文化产业园项目在海阳市丁字湾海洋文化旅游产业集聚区开工建设。据介绍，该项目总投资500亿元，占地面积50平方公里，是一个

规划超前、档次超大型的文化旅游产业项目。主要建设一个集影视拍摄、影视制作、旅游度假、文化博览、影视学校、养老康复为一体的世界著名的文化产业新区，计划十年内建成。

然而，尽管项目宏大却也难逃搁浅的命运。记者联系中龙影视集团，一位工作人员告诉记者，还在弄，具体建设的怎么样她不清楚。而海阳市委宣传一位工作人员告诉记者“不怎么样”。在记者的追问下，这位工作人员坦承，目前项目已经搁浅。

而早在2011年4月，中央新影集团和中汇联合投资基金管理(北京)有限公司共同建设的浙江泰顺国际影视城项目也遭遇同样的命运。

对此，有专家表示，无论是“武侠城”还是中汇文化产业园或者其他影视城项目的搁浅，表面上看是投资方与当地之间存在着不同意见等问题，但实际上却与整个市场环境有关系。目前，国内类似的文化产业园呈现

过多、过滥、大批量生产的问题，有建设规划的很多，实际建设起来的并不多，建设起来又产生经济效益的就更凤毛麟角了。而不少企业打着建设文化产业园的旗号，实则在进行地产开发等项目，占据着大量文化产业用地。一旦有政府意识到亏空，项目搁置也就在所难免。

浙江社科院经济研究所所长徐剑锋告诉记者，各地政府以及企业热衷建影视基地，说白了，政府的考虑是想借助这样一个平台作为招商引资的抓手，而企业的目的更多是圈地进行商业化运作，像酒店、商业、地产产业等。但随着土地成稀缺资源，特别是土地审批更加严格规范，动辄几千亩的土地不是那么容易获批的，这也是造成很多影视基地项目热热闹闹开场，悄无声息落幕的原因。他说，一方面，地方政府更加“精明”、务实了，不见兔子不撒鹰，不是那么好糊弄了；而作为企业来说，无利可图或预见风险，自然就会放弃。

(上接第二版)类似的还有金融改革、财税改革、资源品价格改革、收入分配改革，尤其是垄断性行业改革、国有企业、国有资产管理制度的改革都在酝酿或推进中，与企业相关的改革决定一旦被国家认可和颁布，一个新的发展高潮将会到来。2015年是深化改革的一个关键之年，也将是经济发展的一个关键之年。

## 产业出路在结构调整中

常修泽告诉记者：这个关键词是“调结构”。2015年将调整三个方面的结构，即需求结构、产业结构、区域结构，如何在这三个结构调整中瞄准商

机至关重要。

常修泽进一步解释：“需求结构的三驾马车消费需求、投资需求、出口需求中消费需求是重点，占49%，其中政府消费大概13%—14%，居民消费35%—36%左右，在全世界范围比例是较低的，发达国家一般是70%甚至更高，这意味着空间十分广阔，蕴含有很大机会。而政府已经开始着手，例如提高机关事业单位人员的工资，刺激收入增长；同时提高社会保障，进行机关、事业单位养老体制改革，这其实都是在刺激消费，消费需求提高一个百分点，就会有几千亿的需求产生。”

“再看产业结构调整。在资源品

包括钢铁、铝、石油价格大幅下降这种背景下，产业的出路就在于战略性新兴产业和现代服务业。战略性新兴产业包括节能环保产业、新能源、高端装备制造等，像发展高铁，那么与此相关的零件的制造、车辆的制造就会被带动发展，还有就是信息化相关的产业门类。2014年第一次出现服务业增加值超过了工业和建筑业增加值的总和，达到47%左右，预计2015年服务业的比重还会继续上涨，达到48%—49%左右，用不了几年，服务业占全国生产总值会超过50%，这需要引起高度重视。其中生产型的金融(像微众银行这种新的金融模式)、物流、设计、研发、咨询、商

业中介等，生活型的如大健康产业(像医疗、医药、养生、养老、健身等)，都将有更多的机会，是未来大的增长点。

而区域结构常修泽建议瞄准“一带一路”，并且对此做出了更深刻的解读——“一带一路”的一带是凡能与中国商品出口对接的都包括在内，21世纪的海上丝绸之路是将中国东部沿海的每个港口都可以建为面向世界的21世纪海上丝绸之路的起点。“一带一路”是全方位开放的、对外发展的大格局。所以，企业要研究自己所在的区域怎么与“一带一路”搭建联系，寻找更多的机会。

纵深



## 横店模式难复制

■ 本报记者 钟文

位于浙江东阳的横店小镇，因横店影视城而蜚声海内外。许多外地游客可能不知道东阳，但不会不知道横店。

横店影视拍摄基地的建设最早起始于1996年。当时，为配合著名导演谢晋的电影作品《鸦片战争》的拍摄，横店集团的创始人徐文荣在横店镇的荒山坡地兴建了首个实景拍摄基地——“广州街”。当年，这里破天荒地迎来了4个剧组取景拍摄。而伴随着一系列实景拍摄基地的快速崛起，越来越多的剧组慕名而来，从而促成了今天这座小镇影视产业的繁荣。

### 一位老人和一座影视城

“横店是不可复制的。”浙江横店影视产业实验区管委会副主任朱国强告诉《中国企业报》记者，他们已经接待了全国各地来横店考察影视产业的团队已达100多个。他坦承，很多地方对这个产业认识不清，认为拍了一个片子就能让这个地方火起来，旅游带动起来；也有的认为，横店当初建设的时候什么也没有，而他们有优美的自然环境或者历史文化景观。他认为，就算一个片子真的能火，那也是短期的，不可持续的。

朱国强给记者提供了一组数据：2014年，全国电影票房收入290多亿元，创历史新高，但一家大企业的年产值就是1000亿元，这说明我国电影本身市场就不大；电视剧年拍摄16000集，实际能够播出的也就8000集，占一半左右。全国省级电视台能够买首轮播出版权的电视台也就十几家。尽管随着新媒体的出现，电视剧播出有往上增长的势头，但总量还是不大。电视剧的受众基本还是普通老百姓，他们主要还是以看电视为主。所以，这样的市场是无法支撑那么多的影视基地的。

基于此，朱国强有时会对外来考察的人员说：“你们那里什么都不缺，就缺一个徐文荣。”朱国强告诉记者，从1996年横店影视城第一个项目开始，到2006年横店初成规模，整整10年，影视城都是亏损的，全靠横店集团贴钱支撑的。十几年才成今天这样，需要有多大的耐心和恒心。

朱国强告诉记者，已经80岁高龄的徐文荣还在帮子孙描绘未来。徐文荣说他没时间等待了，他得抓紧时间工作。在这个老人亲力亲为下，万花园、梦上海等新景区正在紧锣密鼓进行之中。

“我们不怕竞争。”朱国强告诉记者，中国几千年的历史年代都可以在这里找到合适的拍摄场景。目前，横店已建成28个外景基地和主题公园、15座室内摄影棚，成为了全球规模最大的影视实景拍摄基地、影视要素最为密集的产业实验基地、生产最为繁忙的影视梦工场。不仅如此，这里还有非常强大的道具服装和后期制作的团队以及群众演员。

同时，作为国家级影视产业实验区，从立项到成片都能够在这里完成，这是其他地方无法比拟的。他举了一个简单的例子告诉记者，以前一部影视剧要立项，需要到各个部门开守法证明需要跑上百个单位盖章，2个月都跑不下来，现在23个章两天就解决。

朱国强告诉记者，试验区成立后，横店影视城也由最初的影视拍摄，向剧本创作、后期制作、发行交易、演员经纪、人才培养等影视全产业链拓展。经过10年发展，实验区共吸引了包括华谊兄弟、光线传媒、保利博纳在内的575家影视文化知名企业入驻。

### 一座小镇影视基地的创新

横店的成功有着它不可复制的历史背景和自然条件，如今的影视基地想要完全复制它已不可能。浙江社科院经济研究所所长徐剑锋告诉记者，影视基地从目前的运行来看，投资比较大，盈利模式单一，影视拍摄基本上是赔本买卖，场地一般都免费提供，必须进行创新，走差异化竞争。

日前，国内首座以一座城镇为载体，通过“建筑再生”和“影视包装”等手段来实现的电影基地——中国1+1电影小镇在四川绵阳诞生。

“风险和弊端是无疑的，但是影视基地也要建，关键是如何走出一条自己的路来。”四川卿圣影视文化发展有限公司总裁卿丹平的话代表了目前国内一批热爱影视、致力于发展影视基地人的心声。卿丹平告诉记者：“很多人质疑电影小镇投资太大、用地太多搞不起来，我实话告诉你，我既不需要多少钱也不需要多少地，只要政府支持，就可以将绵阳的旅游带动起来。”

在卿丹平眼里，一亿如果与一百个亿的投资相比较而言是可以忽略不计的，当大佬们纷纷在影视基地项目上动辄投资几百亿的时候，他的投资风险几乎可以等于零。“关键是理念，如果没有巨额资金做杠杆，那我们就用思维杠杆来取胜。”

卿丹平所说的理念，是通过“文以载道”的思维模式，来探索经营和改造一座城镇——在因地制宜利用荒地、不重建、不破坏的基础上，通过“建筑再生”和“影视包装”，将绵阳的区县改造成为一座具有时代文化特色和可持续性示范意义的生态影视产业城。走出一条具有绵阳地方特色新型城镇化道路，为绵阳的文化产业和旅游业的发展提供影视拍摄软硬件支持和影视旅游产业带动。

“当别人投资上百亿进行圈地运动的时候，我不需要跟政府伸手要地，我只要‘建筑再生’就可以了。”

所谓的“建筑再生”，即是通过美术手段改造小镇建筑和外部风貌，满足影视拍摄的一站式需求并带动相关旅游产业发展。“不需要搬迁，也不需要推倒重来，居民的脚下就是‘电影小镇’。”卿丹平说。

按照卿丹平的设想，中国1+1电影小镇将是好莱坞模式，以绵阳城市后花园方式出现，建设欧式风情、民国风情街区，在满足拍摄需求的同时，将影视旅游融入城市，让影视与人们生活相融，一天24小时都生活在影视剧剧中。