

人物



黄永强赶番鸭“上市”

■ 孙晓亮

“赶鸭子上架”这句成语用来比喻强迫去做能力达不到的事情,近期笔者就认识了这样一位强者,不断在强迫自己去做有可能实现不了的事情,但相反,他不但把事情做了,而且还做得非常出色。未来不久他的企业将正式在新三板挂牌上市,进而成功实现赶番鸭“上市”,打造中国番鸭产业第一品牌,他就是安庆永强农业科技股份有限公司董事长黄永强。

中国番鸭产业优势明显

资料显示,中国是水禽产业大国,其产量约占全球70%。番鸭产业全国年产量约5亿羽,占全世界总量80%以上。我国的家禽和番鸭产能在全球均处于绝对统治地位。

那么到底什么是番鸭呢?番鸭是著名特禽之一,在繁殖季节,公鸭会散发出麝香气味,又名麝香鸭,番鸭原产南美洲及中美洲,国外饲养番鸭发展很快,已相当普遍。

“目前国家对番鸭产业的支持力度不断加大,地方政府的重视程度也持续走高,凭借我个人的能力很难把中国的番鸭事业做大,但我希望通过自身的努力和对番鸭产业的不断探索,让更多的人去关注番鸭产业,共同把中国的番鸭产业做大做强。”黄永强说。

随着人们健康意识的日益增强,番鸭瘦肉率高、药用价值明显、肉质鲜美等优势也会逐步显现。

另外番鸭还具有以下3个特点,胆子大不怕人,耐热耐寒耐性好,具有飞行能力,经常飞来飞去。通过笔者对黄永强的不断了解和认识,发现他身上也具备这三个特点,是机缘巧合还是命中注定呢?在生活和工作中又有哪些写照呢?

番鸭胆大不怕人 5天决定挂牌新三板

谈及为什么要挂牌新三板,黄永强坦言,自己对于新三板的了解

并不是很多,一次在与一个朋友聊天的过程中,发现朋友经营的企业正在准备在新三板挂牌,自己惊讶的同时,内心里还有一种莫名的冲动。“当时听到这个消息时,心脏竟然跳的特别厉害,也不知为什么,就是特别兴奋。”黄永强说。

随后,黄永强开始认真研究新三板市场,也查看了有关新三板的政策脉络以及最近导向,认为自己的企业非常符合新三板服务于创新型企业的市场定位,因为本身自己的企业就是以先进的饲养技术体系作为基础,企业未来的发展预期就是完善番鸭产业链,而这一切,只有通过资本市场才能完成,而现在的新三板市场是摆在自己面前最好的机会。

于是黄永强决定挂牌新三板。当其他员工知道这个消息后都非常愕然,有些公司高层也都提出了反对意见,但经过一系列的沟通过后,大家还是相信黄永强的决定是正确的,因为他们知道,黄永强做此决定如此之快,肯定是遇到了一个千载难逢的好机会。

在距离与朋友聊天的第5天后,黄永强经朋友推荐与相关证券机构签约,正式冲击新三板市场。

番鸭耐热、耐旱、耐性强 14年只做一件事情

黄永强的永强农业科技股份有限公司创建于2000年,位于美丽的长江之滨——安徽省安庆市,公司现拥有资产1.2亿元,年交易额3亿元,是我国长江以北最大的番鸭育种基地。公司成立之初,黄永强就联系了安徽农业大学,并与其共同研发了“优质番鸭配套系选育及应用”技术,后来又相继与安徽科技学院合作研发了“番鸭的营养与饲料研发”技术,与合肥工业大学合作研发了“番鸭食品精深加工”技术。

回忆起公司刚成立时最早与安徽农业大学的合作,黄永强颇为得意。据黄永强回忆,当时安徽农业大学的有关领导对他并不信任,因为他们想寻找的是一个长期的合作伙伴,想要找到一个8年时间都不换

项目的企业进行合作,此前也有相关企业找到安徽农业大学想寻求合作,但都是想尽快获利的一些企业家。但黄永强告诉他们自己与他们不同,于是双方很快就达成了协议。

11年过后,也就是2011年,黄永强又在安庆市大观区海口镇镇江村投资兴建“安庆市永强禽业番鸭育种基地”项目,该项目占地200余亩,总投资6000万元。现存栏父母代种番鸭98000套,年产“宜强”牌商品代番鸭苗1000万羽。

“我现在已经干了14年,目前企业销售网络覆盖安徽、浙江、上海、江苏、福建、江西、广东、湖北、湖南、贵州、云南、山东等多个区域。我准备60岁退休,打造中国番鸭第一品牌,建立科技自主品牌是我终身的目标,相信在挂牌新三板后,企业经过一系列的规范化运作,这一梦想会早日实现。”黄永强说。

番鸭会飞“高”于寻常鸭 现代农业是最高目标

从1983年跟着家附近的师父学习补锅,到1987年跟着父亲从事家禽贩运,再到1992年来到安庆从事家禽批发经营,自2002年至今,不断地考察、实验、论证,引进法国克里莫公司的巴巴里番鸭进行培育,一路走来,黄永强深刻体会到,随着国内外环境条件变化和长期粗放式经营积累的深层次矛盾逐步显现,农业持续稳定发展面临的挑战前所未有,我国已经到了加快建设现代农业的历史阶段。

据黄永强透露,2015年春节前公司将完成材料申报,2015年5月左右公司将实现成功挂牌新三板。成功挂牌后,永强禽业将借助新三板平台,以绿色生态番鸭产业为重点,在不断增加基础投入的基础上,强化公司成本意识,更新管理理念,加大员工技能培训,积极与世界一流技术和经营理念接轨。开创可持续发展的生态禽业模式,坚持走绿色生态循环经济的道路,为安徽乃至中国的家禽产业贡献中坚力量,打造中国番鸭产业第一品牌。

监管层定调 新三板 2015 年新路线

(上接第十七版)

2015 年新三板将迎“大跃进”

多位接受《中国企业报》记者采访的专家表示,从近期相继出台的新政和监管层的表态来看,2015年新三板的路线图清晰可见,新三板将获得大发展。

隋强表示,2015年新三板主要工作一是研究推进市场分层管理。二是丰富完善市场交易方式。三是大力推进市场服务创新。四是继续完善市场监管体系,探索推进大数据等技术手段的运用,促进市场规范发展。

“来自高层的表态说明监管层力推下,2015年新三板政策将带来众多活水,将使新三板市场更加活跃。”宋清辉向记者表示。

霍肖桦向记者表示,国家需要为企业创造良好的融资平台,新三板相比中小板上市门槛较低,也主要针对有准入条件的个人投资者和机构投资者,因此国家从券商推荐、做市去牌照化,引进更多机构投资者,细化券商的产业链条三个方面出台政策,推动新三板成为中国的“纳斯达克”。

“可以预见,2015年新三板的变革值得大家期待。”宋清辉称,“2015年,随着新三板不断扩围,并购重组将持续上演,新三板必将迎来更大发展,更多优秀的中小企业也会迎来新的发展机遇。”

近日,投中研究院发布“2015年中国并购市场发展趋势”,认为新三板将成并购“淘金热地”。投中研究院认为,2015年一系列政策有望推出来解决新三板的流动性问题,无论是作为并购标的的还是并购主体,新三板都将带来一波并购热潮。

天星资本刘研： 2015 年是新三板企业投资元年

(上接第十七版)

《中国企业报》:有市场传言称新三板投资门槛将会降到50万,对这个问题您如何看待?新三板投资门槛是否有合适的标准?

刘研:新三板刚出来的时候投资门槛是300万,后来增加到500万,证监会担心把新三板给炒坏了,所以提高了门槛。随着一年的发展,现在已经有1500多家新三板企业,今年上半年会达到3000家,如果还用500万这个门槛,对流动性会有很大的影响。但到底是降到100万还是50万,这个不重要,重要的是监管层对这个降低门槛的必要性有了清晰的认识。监管很可能分阶段,逐步下调,只要能保证流动性合理,那么门槛可以稍高点,这是我们的理解。

《中国企业报》:目前新三板挂牌企业已超过1500家,里面的企业有的甚至符合创业板的上市标准,但有的企业相比较而言规模却小很多,您怎么看待这种“两极分化”现象?

刘研:这种两极分化是合理的,而且有利于新三板未来长期健康的发展。成熟的资本市场,像中国香港和美国的纳斯达克,其中也会有一些仙股,交易量非常小。新三板未来的发展,监管层也提到要分层次的管理。根据不同企业的情况,监管层会做出不同的处理,对于企业、投资机构和投资者来讲,都是比较好的,也是一个相互依存的市场。两极分化其实很健康,一方面解决了一些小的企业融资问题,另一方面也为投资机构解决了投资标的,能够赚到超额利润,这样非常好。

《中国企业报》:竞价交易有望在2015年正式推出,新三板市场的流动性是否会被彻底激发?是否可以以将2015年称为“新三板企业投资元年”?

刘研:新三板市场的流动性主要取决于三个方面:一、交易制度的进一步完善,集合竞价的推出会大大提升交易的流动性,但仅仅依靠这些还很难能够激发新三板流动性;二、交易门槛的降低;三、合适的投资主体进入,目前公募基金政策上已经放开,包括保险资金可以投创业机构,未来可能还要推社保基金这一块,这些投资主体陆续进入新三板之后,对新三板整个的流动性会有大的激发。

2015年是“新三板企业投资元年”。随着新三板的快速发展,今年上半年可能会达到3000家,年底会达到4000家,整个新三板可以选择的优质的投资标的会越来越多,我们天星资本准备投10%—20%的新三板企业。

《中国企业报》:作为知名投资机构,天星资本为什么“专注于新三板”?

刘研:天星资本本身是一个创投机构,新三板只是资本市场提供了一个很好的历史机遇。我们专注于新三板,第一个可以树立我们的品牌,第二个是因为我们判断不到十年中国资本市场的主战场应该做在新三板上。实现中国梦要靠千千万万优秀的集合高科技、高成长、高门槛、创新思维的民营企业。总之一句话,未来的新三板,我们的判断是未来中国市场的主战场,是中国的纳维达克,这才是中国真正的创业板。我们认同“得新三板者得天下”。

《中国企业报》:请您讲讲关于天星资本一到两个精彩的投资故事。

刘研:有一个投资故事,是我们去年投资了一个做汽车驱动系统的企业。

去年八月份我们决定要投资这家企业时,这家企业资产都是负的。但我们做了大量的市场调研,并判断国家对新能源汽车支持的文件要出来。此外,这个企业的老板是优秀的企业家,有伟大的理想和格局,他避开了传统的生产电机的路子,采取跟西门子和ABB联合起来,一块做电动汽车动力驱动集成,我们觉得这种模式非常好。基于此,我们决定投资,当时很多人还不理解。现在来看,真是太值了。当时我们投2000万人民币,这个企业到目前为止拿下了国内新能源汽车的一大半,年收入从2012年的200万左右迅速发展到了2014年的4个多亿。我们投了一年的时间,等于赚了10倍左右。

观点



扩容一周年 新三板距离纳斯达克到底有多远?

■ 本报记者 陈青松

扩容至全国、交易结算系统上线等大事件使得新三板引发市场强烈关注,也引发了业内专家对新三板距离纳斯达克有多远的猜想。

近日,《中国企业报》记者就相关问题分别采访了太平洋证券副总裁程晓明、武汉大学金融证券研究所所长董登新、英大证券研究所所长李大霄等业内专家。

《中国企业报》:扩容一周年新三板市场飞跃发展,请概括下新三板市场现状以及新三板对中国资本市场的作用到底有多大?

程晓明:新三板的现状主要体现在两个方面,第一是每年的上市家数,今年达到了1000多家,这个数量虽然不能完全满足市场需求,但比起主板的进度已经快了很多。第二就是制度建设,核心就是交易制度建设,目前制约三板交易活跃就剩一个因素了,个人门槛500万太高,建议逐步降低。如果现在还有什么问题的话,就是退市制度还不够严密,建议将来以股票价格和交易量作为退市的标准。

新三板对于中国资本市场的作用主要有两个方面,一个是数量,这也是我国企业上市最大的问题,每年上市企业过少,新三板在很大程度上解决

了这个问题,第二就是市场化,新三板在市场建设这一点比主板和创业板已经好很多了。

董登新:美国的纳斯达克已经场内化,纳斯达克就是世界上最大的创业板。严格来说,新三板相当于美国的OTCBB。

李大霄:新三板规模目前在迅速的扩大之中,成交量稍有不足,没有实现定价功能。新三板对多层次资本市场建设具有重要意义,是主板的有效补充,相当于柜台交易系统的地位,与主板形成有机联系,满足了中小微企业的融资需求。

《中国企业报》:纳斯达克到底是怎样的一个市场?在美国资本市场占有什么样的地位?

程晓明:纳斯达克在美国资本市场的地位涉及场内和场外市场的区别,场内本质是投资人直接根据上市公司信息披露自主对上市公司进行估值定价,因为场内市场的本质是投资人看得懂的企业。所谓的场外市场,不管是美国的纳斯达克还是我们的新三板,定位于那些一般投资人看不懂上市公司,就是让投资人直接看上市公司的信息披露,对股票进行估值很难,所以我们采取了特殊的制度就是做市商,通过双向报价直接告诉普通投资人这个公司值多少钱。

《中国企业报》:纳斯达克和新三板有哪些相同之处?

程晓明:纳斯达克和新三板的共同特点都是为看不懂的企业服务,包括科技创新、中小微,解决的方案就是做市商。

董登新:纳斯达克和新三板相同的地方,不是集中竞价交易,而是做市商制度,未来新三板将会是以做市商为主体的交易制度。此外,备案制和包容性也是两者相同之处。

李大霄:纳斯达克和新三板的相同之处是上市比较灵活,宽进和做市商的融资需求。

《中国企业报》:新三板真正应该向纳斯达克学习的是什么?差距又是什么?

程晓明:应该学习的比如做市商制度。至于差距,就是加强退市制度建设,加大退市力度,用股票价格和交易量作为退市的标准。

董登新:目前我国新三板已经做得不错,下一步主要是进入新三板的群体如机构投资者、VC/PE规模要扩大。另外,新三板的转板机制还有待完善。

李大霄:新三板要向纳斯达克学习交易的便利度、覆盖面和投资人制度。

《中国企业报》:纳斯达克在发展过程中遇到过哪些问题,未来新三板

是否也会遇到同样的问题?又该如何去解决这些问题?

程晓明:纳斯达克发展的主要问题是对柜台交易的认识,问题在于人家市场机制比我们高,发现问题解决问题都用市场化的方式,我们的问题在于市场机制发挥的作用还不够,更多是行政机制,发现问题和解决问题的效率比美国要低,当然新三板已经做得很好了。

董登新:纳斯达克最大的成功是两个方面的,一个是其国际开放性,二是非常成熟的做市商制度,这都是新三板可以借鉴的。

李大霄:新三板未来会遇到越来越多的障碍,流通量的问题、转板的问题,都是要解决的问题。

《中国企业报》:有人说纳斯达克用35年的时间走完了纽交所200多年的路,请预测一下新三板用多久能走完A股市场的路?

程晓明:纳斯达克用了35年在市值和交易规模等各方面赶上了纽交所,新三板肯定也会有这一天,我预测,算上今年新三板市值5年超过深交所,8年超过上交所,10—12年超过深交所和上交所的总和。

董登新:如果单从数量上看,今年新三板就可以超越场内市场上市公司的数量。将来扩容的速度会越来越快。