



2014 年 10 月 27 日，上海大众汽车三十年庆典在上海安亭举行。大众汽车集团管理董事会主席文德恩教授、上汽集团董事长陈虹、大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼 CEO 海兹曼教授、上汽集团总裁陈志鑫、上海大众汽车总经理陈贤章等领导出席活动，与现场中外员工代表、经销商和供应商合作伙伴们共同为上海大众汽车 30 年庆典送上祝福。

庆典现场呈现了上海大众汽车 30 年发展的点滴。自 1984 年 10 月上海大众汽车合营合同在北京人民大会堂签署起，大众汽车集团与上汽集团走出了一条合作共赢的发展之路，股东双方对上海大众汽车 30 年来的发展成果给予了高度评价。

勇于尝试， 见证中国轿车合资历程

作为国内历史最悠久的轿车合资企业之一，上海大众汽车亲历并见证了我国轿车合资合作的发展历程，在生产布局、产品研发、质量控制、营销服务、社会责任等方面都实现了持续的发展，形成了卓越的体系竞争力。

经过 30 年的滚动发展，上海大众汽车立足上海安亭，并先后在南京、仪征、宁波、乌鲁木齐、长沙等城市建立了生产基地，为企业未来发展奠定了坚实的基础。目前，上海大众汽车生产与销售的产品包括大众及斯柯达双品牌 20 余款车型，构建起覆盖 A0 级、A 级、B 级以及 SUV、MPV 的产品谱系。

在产品研发方面，经过 30 年的发

展，上海大众汽车走出了一条从引进吸收、联合开发到自主研发的道路，不仅培养出了一支高素质的研发队伍，同时建立起功能完善、具备国际水准的技术开发中心。2012 年，上海大众汽车技术中心荣获“国家认定企业技术中心”称号，这也是国家对企业创新能力与创新业绩的充分肯定。上海大众汽车的研发实力在旗下产品中得到展现。2007 年，上海大众汽车与大众汽车集团签署了开发全新一代中高级轿车的联合声明，这款车正是在 2011 年成功上市的新帕萨特。这也是中国轿车企业首次直接参与基于全球性视野的全新一代产品开发，企业的研发工作正逐步融入大众汽车集团全球开发体系。此外，上海大众汽车首款自主设计研发的产品朗逸也得到了市场的高度认可。在朗逸基础上，上海大众汽车逐步形成了由朗逸、朗行、朗境等产品组成的 Lavidia 家族。2013 年，Lavidia 家族整体销量突破 43 万辆。2014 年至今，Lavidia 家族的月均销量更是突破 4.2 万辆。

视质量为生命， 形成完善服务网络

在质量控制方面，上海大众汽车始终将“质量是上海大众的生命”贯穿于产品开发、生产、销售、服务整个业务链，并延伸到供应商伙伴体系。2014 年 10 月，凭借在质量控制和绩效管理上的突出表现，上海大众汽车荣膺全国质量奖。此外，上海大众汽车也多次荣获上海市质量金奖，并获得 2011 年度上海市质量领域的最高

荣誉“上海市市长质量奖”。

在营销服务方面，上海大众汽车已在全国建立了 1400 多家的大众和斯柯达品牌营销网点，形成了目前国内布点最多、覆盖最广、体系最完善的营销服务网络。2014 年前三季度，上海大众汽车累计销售 1348532 辆，同比增长 15.9 %。在近日公布的中国汽车用户满意度测评 CACSI 中，上海大众汽车多款車型分列细分市场用户满意度第一；其中，大众品牌更是摘得合资品牌售后服务满意度桂冠。

秉承造车育人， 承担社会责任

在企业快速发展的同时，上海大众汽车秉承“造车育人”的理念，构建起完善的人力资源体系，连续 8 年荣膺由荷兰 CRF 机构认证的“中国杰出雇主”奖项。此外，上海大众汽车也广泛参与社会公益事业，30 年来在救灾、扶贫、教育、体育、卫生等领域已累计向社会公益款项捐助超过 4.3 亿元，先后多次荣获“中国最佳企业公民”、“年度杰出企业”、“最受尊敬企业”等奖项。

站在 30 年的崭新起点上，上海大众汽车将继续与卓越同行，不断丰富产品线，稳步推进新产品和新技术方面的探索，持续加强品牌建设，进一步提升用户满意度。正如上海大众汽车总经理陈贤章所说，未来，上海大众汽车将坚持以市场为导向，围绕企业发展战略，在社会各界的大力支持下，通过全体员工的努力拼搏，取得更加辉煌的成绩！

将公益制度化 30 年捐赠 4.3 亿元

上海大众汽车荣膺 2014 年“中国企业社会责任榜”杰出贡献奖

近日，2014 年“第一财经·中国企业社会责任榜”在上海揭晓。上海大众汽车凭借在企业社会责任领域的成果，成功入围榜单，荣膺杰出贡献奖。

长久以来，上海大众汽车不仅向社会提供高品质的产品与服务，同时积极履行企业社会责任，以实际行动推动了各方和谐发展，其杰出贡献获得了评委会和社会各界的一致肯定。

首份企业社会责任报告 展示理念与丰富成果

长期以来，上海大众汽车始终积极承担企业社会责任，并制定了《公益慈善管理制度》，将公益事业制度化，以实际行动支持公益事业的发展。30 年来，企业累计向社会捐赠超过 4.3 亿元人民币，涉及救灾、扶贫、教

育、体育、卫生等各项社会公益事业。

2014 年 6 月，上海大众汽车正式对外发布了《2012—2013 年企业社会责任报告》。报告对企业的社会责任理念进行了系统地阐述，从“科学发展”、“质量至上”、“节能环保”、“和谐共赢”四个维度，对近年来企业发展和公益成果进行了全方位的梳理和展示，并为今后企业履行社会责任提供体系化的规范和指引。这一《报告》也获评中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心“四星半级”领先报告，位列汽车行业第一。

多样方式落实社会责任 全面助力和谐共赢

在为用户提供优质、安全、环保

的高性能产品的同时，上海大众汽车始终以技术创新推动产业进步，以多样方式落实企业社会责任，全面助力和谐共赢。

在节能环保方面，上海大众汽车一直坚持“绿色生产”理念和“全过程控制”方针，不仅广泛采用环保设备与工艺，推动绿色生产，亦积极探索高效低耗的新技术。在 2014 年 9 月公布的《节能产品惠民工程节能环保汽车推广目录》中，上海大众汽车有 23 款车型入围，成为首批名单中入围车型最多的车企。此外，大众汽车集团与上汽集团在前瞻性技术领域签署了联合声明，未来将共同支持上海大众汽车继续开发特别环保、生态友好型的车型。

在行车安全方面，上海大众汽车自 2012 年启动“宝贝安行”儿童安全

出行公益品牌，呼吁全社会关注儿童出行安全。2014 年 5 月起，上海大众汽车又陆续在上海、宁波、南京、乌鲁木齐和扬州等地开展了“宝贝安行”公益推广活动，推广儿童安全座椅正确的使用方法。通过“宝贝安行”公益项目，儿童乘车安全得到了越来越多家庭和社会团体的重视，该项目于 2014 年先后获得了中国最佳公共关系案例大赛公益传播类金奖和年度企业可持续发展案例奖。

30 年的滚动发展，让上海大众汽车形成了强大的企业体系竞争力。秉承造福社会、回报社会的理念，企业在实现自身经济价值的同时，也积极创造社会价值。未来，上海大众汽车将继续依托企业体系实力，深入履行社会公民责任，推进企业、行业与社会的和谐共赢、持续发展。

异地工厂人才培养机制 助推人才可持续发展

近日，上海大众汽车三十年庆典在上海安亭举行，庆典现场员工、供应商和经销商代表纷纷发表感言。其中，来自总装车间的员工，也是大众汽车集团“最佳学徒奖”的获得者表示，公司的培养使员工有机会成为各自领域的骨干、专家。企业的发展离不开人才的可持续发展，上海大众汽车秉承“造车育人”的理念，构建完善的人才培养机制，近年来在异地工厂人才培养方

面，更是取得了长足的发展。

30 年的滚动发展，随着产品线的不断丰富，上海大众汽车积极进行产能布局，立足上海安亭，并先后在南京、仪征、宁波、乌鲁木齐、长沙等城市建立了生产基地，为产能提升奠定基础。而企业的快速发展，对不同地域员工专业水平的一致性提出了新的挑战。为了让异地工厂的员工也能接受到和总部一样全方位、多渠道的

培训，上海大众汽车根据长期的培训经验以及异地工厂的具体情况，建立了异地员工培训体系的基本模板，并在工厂内建立专业培训中心，通过基础训练工场、实验室、培训岛、技能带头人工作室、生产现场等地开展的各类培训和学习，实现培训与生产的紧密结合，通过技能比武等方式，不断提升技能人才的能级水平。

例如上海大众汽车仪征工厂培

训中心就是完全按照德国大众集团最新标准，并结合仪征工厂的生产特点而规划建设的，为仪征工厂所有直接生产工人提供 GF 基础技能培训，为全员提供 Lean 精益生产培训，为维修和维修技术人员提供自动化技术培训，为整车返修和质量保障人员提供汽车技术培训和电动车安全培训，同时还提供现场管理、项目研讨等各类管理培训。

上海大众汽车新疆教育捐助项目推向纵深

2014 年，上海大众汽车“心有责，育未来”新疆教育捐助项目步入第三年，通过每年向新疆地区希望小学捐赠 120 万元教育资金，支持当地教育公益事业的发展。日前，该项目第三笔 120 万元教育资金已经到位，将用于继续支持、改善当地贫困学校的教学设备。

上海大众汽车新疆教育捐助项目始于 2012 年 5 月上海大众汽车(新疆)有限公司签约奠基之际。项目将持续五年向当地希望小学捐赠总计 600 万元的教育资金，通过建设快乐体育园地、配备语音教室以及购买图书，为当地学生提供先进的教育支持，创造良好的学习环境。同年 8 月，上海大众汽车举办“蓝气球”爱心夏令营活动，邀请上海大众新疆希望小学的近 40 名师生参观上海各大地标性景点，并与上海的学生进行交流互动，开阔他们的视野，帮助他们成长。

2013 年 8 月，上海大众汽车(新疆)有限公司开业，为企业实现跨区域联动发展提供了重要机遇。此外，上海大众汽车还通过校企合作的方式积极促进新疆当地汽车产业人才与技术的全面提升。上海大众汽车向乌鲁木齐职业大学捐赠 150 万元人民币，共建自动化培训实验室，不仅为上海大众汽车(新疆)有限公司的发展提供有力支持，也为西部地区培养了高素质的汽车专业人才。

上海大众汽车蝉联“年度中国最受尊敬企业”

2014 年 10 月 24 日，“2013—2014 年度中国最受尊敬企业”评选结果在北京揭晓。上海大众汽车从 80 家人围的知名企业中脱颖而出，继去年荣膺“年度中国最受尊敬企业”后，再度获此殊荣。

本届“中国最受尊敬企业”评选由《经济观察报》联合中国人民大学主办，参照“行业领袖、创新竞争、永续发展、环境友好、公益慈善”五个关键指标，对企业进行综合考量，至今已成功举办了八届。此次，上海大众汽车凭借在产品、服务及社会责任等方面的出色表现，再次获得评委会的一致肯定。

在节能环保方面，上海大众汽车不仅以 TSI 发动机、安全可靠的车身轻量化等创新技术有效促进节能环保事业，更将汽车制造全过程中的能耗与污染问题纳入控制范围内，成为国内首家全部实现绿色产品的汽车企业，并推出了一系列节能环保车型。在 2014 年 9 月公布的 2014 年《节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6 升及以下乘用车)推广目录(第一批)》中，上海大众汽车有 23 款车型入围，成为首批名单中入围车型最多的车企。

凭借在社会公益事业领域的努力和付出，上海大众汽车已逐步树立起勇于承担、甘于奉献的企业公民形象，先后荣获 2011 年中国社会责任优秀企业、上海市“十一五”节能减排先进集体、中国企业社会责任榜“年度杰出企业”等多项企业社会责任大奖。

上海大众汽车荣获 2014 年度全国质量奖

近日，第十四届全国质量奖正式揭晓。凭借 30 年积淀的卓越企业文化以及在质量控制和绩效管理上的突出表现，上海大众汽车最终荣膺嘉奖。这也是继 2001 年后，上海大众汽车再次获得这一国内质量管理领域的重量级荣誉。

全国质量奖由中国质量协会于 2001 年创办，以卓越绩效模式为评价标准，综合衡量企业文化、经营战略、绩效结果和社会责任等方面的表现。自 2001 年成为中国汽车行业首家获得全国质量奖的企业后，上海大众汽车在 2007 年顺利通过该奖项的复评确认。此次再度获得 2014 年度全国质量奖，更为整个汽车行业树立了不断追求卓越品质的标杆。

以卓越文化引领绩效管理，以领先工艺保障产品品质，以专业服务满足消费需求，上海大众汽车对卓越质量的追求永不止步。2001 年、2004 年、2007 年，上海大众汽车三度将“上海市质量金奖”收入囊中。2012 年，上海大众汽车荣获“上海市市长质量奖”，这也是上海市在质量领域的最高荣誉。而 30 年来，在国内马路上行驶的超过千万辆印有“上海大众”标识的轿车以及这些产品背后所凝聚的无数消费者的信赖，已经成为企业卓越质量的最好印证。在近日公布的 2014 年中国汽车用户满意度测评(CACSI)中，上海大众汽车帕萨特、途观、新朗逸、新桑塔纳和速派分别各自细分市场用户满意度第一。同时，大众品牌更是摘得合资品牌售后服务满意度桂冠。

上海大众汽车九度蝉联“中国杰出雇主”

近日，由杰出雇主调研机构(Top Employers Institute)举办的“中国杰出雇主 2015”认证企业名单在上海揭晓。上海大众汽车再度获得认可，连续九年蝉联“中国杰出雇主”。

杰出雇主调研机构的前身是荷兰 CRF 机构，创立于 1991 年。这一评选是全球人力资源领域最有影响力和号召力的年度评选之一。此次的杰出雇主调研包括人才策略、人力规划、入职、学习与发展、绩效管理、领导力发展、薪酬与福利等九大维度，参与企业必须完成严格的调研流程并达标后才能获得认证。

在 30 年的发展历程中，上海大众汽车逐渐摸索出了一条从吸引人才、培养人才、再到全面强化人才综合实力的科学化之路，并构筑了完善的人力资源管理和发展体系。

为了保持充足的人才储备，上海大众汽车通过大学生人才库、预备工程师项目和双轨制职业教育，选拔、吸引优秀的汽车人才到企业实习，参加培训学习和项目开发，不断提升其专业技术水平和综合能力。为了使员工更好地成长，上海大众汽车根据员工的能力和发展需求，为员工定制商务、专业、技术等方面的培训课程，有潜力的员工还能通过管理后备课程、海外培训、跨部门轮岗等学习机会，强化提升各方面的能力。同时，上海大众汽车依照岗位特点及员工能力，推出了多元化的职业发展道路，员工可以根据自己的专业特长来选择未来的发展方向，通过管理道路、专家道路或技能道路，获得不同的职业发展机会和空间。