

入口之争白热化 互联网企业竞速汽车制造

■ 本报记者 郭奎涛

在 2015 年 CES(国际消费类电子产品展) 互联网概念汽车走俏的同时,中国市场也在掀起一场互联网公司做汽车的热潮。

三国杀格局隐现

自从去年年中阿里巴巴集团与上汽集团宣布在汽车方面的合作之后,乐视控股集团董事长贾跃亭也频频释放乐视互联网汽车的最新进展,另一家以做硬件著称的互联网公司小米科技有关互联网汽车的消息也不断流出。

中国电动汽车百人会执行副理事长欧阳明高认为,按照信息行业的发展趋势,汽车会成为电脑、手机之后的第三个信息入口。“电动车将来作为一个智能化的端口,这是很快就能见到的现实。估计十年内就会普及。”

中国互联网领域第一起公开涉足互联网汽车的案例发生在 2014 年 7 月,阿里巴巴与上汽宣布签署“互联网汽车”战略合作协议,双方将积极开展在“互联网汽车”和相关应用服务领域的合作,共同打造面向未来的“互联网汽车”及其生态圈。

3 个月后, 上汽集团信息系统部执行总监张新权又在阿里云开发者大会上透露,同阿里巴巴联合研发中的互联网汽车将采用 yunos 操作系统,该车将于两年后推出。

在阿里巴巴之后,另一个大张旗鼓地进军互联网汽车的当属做互联网电视而知名的乐视。乐视相关负责人还透露,乐视早在 2014 年春节之前就开始筹划智能电动汽车和车联网项目,并将其上升为企业未来五年发展的战略项目。

近日,回国之后的贾跃亭多次暗示互联网汽车项目将成为乐视下一步发展的重点。在乐视超级电视年度总结会上,乐视互联网汽车项目高层集体亮相,详细介绍了乐视汽车在人才和研发方面的更多动态,但是没有透露乐视汽车上市的时间表。

至于小米汽车则更多还停留在传言上,消息称,从雷军身边亲近人士得到消息,小米汽车(内部代号“米斯拉”)已经开始量产,代工厂商为国



内某大型 B 开头厂家。这个“某大型 B 开头厂家”被认为是比亚迪,但比亚迪官方目前还没有确认。

除了风头较盛的阿里、乐视和小米,百度和腾讯也有互联网汽车的外围产品面世,但是整车项目暂无更多的消息。

自主贴牌两种路径

同是互联网公司做汽车,并且都在寻求传统汽车厂商的合作,三家公司做互联网汽车的思路又有明显不同。

从阿里巴巴与上汽公开的合作内容来看,阿里巴巴主要为上汽提供阿里云操作系统,以及阿里系高德地图、阿里通讯、虾米音乐等互联网服务,可能产品会冠以“阿里”字样,但是阿里并不涉及汽车硬件的制作。

这实际上是一种贴牌的思路,而从现有信息来看,小米汽车也应当属于贴牌方式。以比亚迪为代工厂,由比亚迪提供汽车传统硬件配件和组装,小米仍然只做其擅长的部分,即互联网汽车的操作系统研发。

据悉,早在 2014 年 4 月,北汽董事长徐和谊在一次公开场合就提出

“汽车企业未来可能会成为互联网企业的贴牌制造商”的观点。北京汽车股份有限公司副总裁梁国锋在几个月后的某活动上进一步透露,“北汽正在与乐视商讨战略合作协议”。

分析人士认为,理论上讲,找汽车公司代工是全无汽车基础的互联网公司造车的最便捷路径:一是可以解决缺乏传统汽车研发、生产的技术和资金问题;二是可以规避“电动汽车必须有至少三年汽车生产经验”的资质限制。

但是,乐视汽车的做法不只是贴牌,乐视控股的车联网 CEO 何毅日前表示,乐视在与北汽密切交流的同时,不排除会跟其它汽车公司的沟通和交流。乐视将通过完全自主研发,掌握自主的技术,能够打造一款真正的国产电动汽车。

卖汽车更是为了卖服务

对于乐视汽车的商业模式,乐视控股集团智能终端 COO 梁军坦言,乐视平台、内容、终端加应用的生态模式已经在智能电视领域得到实践,未来还会在更多的垂直领域渗透,汽车将是未来乐视生态下一个重要的

落脚点。

不过,乐视做汽车也不是完全照搬做电视的经验,何毅表示,汽车跟消费电子类差异明显,比如生产链条和消费链条都比较长,终端在运算能力、机动性上要求更高,而且与用户的生命安全密切相关,乐视的互联网汽车生态系统肯定会有针对性的做法。

“比如终端这块,我们会考虑汽车终端的特点,做出创新性的安排。最简单的是可以发现汽车的触摸屏,在汽车里不仅仅是显示,它更多承载了互联网数据的交互能力,这些注入我们新的生态互联网系统里以后,将会带来无穷的想象空间。”何毅说。

这也是互联网公司做汽车的大致思路,不只是卖汽车,更多的是以汽车为入口,抢占用户在汽车时间内的互联网需求市场。

而得益于多年积累的更为庞大的闭环生态系统,阿里巴巴在互联网汽车中能够提供的服务自然更为丰富。据悉,阿里巴巴与上汽的汽车产品除了接入其 C 端的互联网服务,还包括乐视生态所不具备的旅游、地图等,为上汽提供的 B 端服务也在探索中。

环境保护部发布 《环境保护法》4 个配套办法

企业多次违法排污 将被直接关闭

■ 本报记者 陈玮英

2015 年 1 月 1 日,新修订的《环境保护法》正式实施。对于各方热议的“按日计罚”,“查封、扣押”,“限制生产、停产整治”以及“信息公开”等方面,环境保护部于 2014 年 12 月 19 日发布《环境保护主管部门实施按日连续处罚办法》(环境保护部令第 28 号)、《环境保护主管部门实施查封、扣押办法》(环境保护部令第 29 号)、《环境保护主管部门实施限制生产、停产整治办法》(环境保护部令第 30 号)和《企业事业单位环境信息公开办法》(环境保护部令第 31 号)。4 个配套办法与新修订的《环保法》一道于 2015 年 1 月 1 日起实施。

严格执法成新常态

环境保护部环境监察局副局长曹立平在 4 个配套办法解读会上表示,新修订的《环保法》赋予环保部门许多新的监管权力和手段。同时,4 个办法没有给环保部门设定审批、审查、验收等权力和职责。排污者则是环境保护的直接责任主体。

1 月 4 日,新《环保法》实施首个工作日,广州市环保局执法人员对两家严重污染环境的企业实施了查封。这可以看做是广州市实施新《环保法》向污染宣战的第一幕。

位于广州市白云区钟落潭光明村三窿的一家无牌无证废矿物油加工厂,原为广州宝晨甲酯有限公司,为 2014 年广州挂牌督办企业。2014 年初,环保部门对宝晨公司未办理相关环保手续,违法经营废矿物油加工一案依法进行了查处,因该公司拒不履行行政处罚决定,白云区环保局依法申请人民法院强制执行。

令人意想不到的,2014 年 10 月中旬,该公司变更经营者后继续违法加工废矿物油。“出现了同一地方再次违法排污现象。”广州市环境局监察支队支队长郑则文解释道,“从法律角度而言,法定代表人的变更直接带来义务主体的变化,造成了新的违法。”

那么,难道说违法排污企业换个马甲就可以再次违法排污并且逃避制裁?郑则文直言,“过去部门间沟通协调不足,在执法信息共享方面还存在盲区,”同时,也与违法排污企业所处地比较偏僻隐蔽有关。

但这些在未来将不会发生。郑则文告诉记者,过去环保部门没有行政强制权,只能按照国家行政强制法的规定,依法提请属地人民法院强制执行。事实上,也造成时间漫长效率低下等现象。从某种角度来说,更是对环境违法的束手无策。而新《环保法》赋予环保部门查封、扣押等手段,使得环保部门可以斩断污染源。

按日计罚无上限

新《环保法》被称为史上最严环保法。对于按日计罚、查封扣押等则为全新制度。

《限制生产、停产整治办法》中,取消验收环节,企业则为真正主体责任。曹立平解释说,企业超标排污,环保部门做出处理要求企业停产整治。之后,企业需要公告其整治方案,同时报给环保部门。整治结束后,企业需要公告其相关的建设信息、整治工作情况,相关信息向社会公开,并且报给环保部门备案。那么从备案之日起,环保部门就认定其整治解除,可以正常生产。但是正常生产后当时或者第二天或者某一天,环保部门督察时发现没有达标排放,那么环保部门将提请有关部门对企业实施关闭,这涉及企业生存与否。

而对于一些恶劣的违法排污行为,按日计罚等经济处罚与查封扣押、限产停产等行为处罚和行政拘留等人身处罚可以并用。按日计罚的制度设计中,责令排污者立即停止违法排放污染物的行为,而不是“限期改正”。曹立平表示,“就是不给排污者留有限期内‘合法的’违法排污空间。对排污者改正情况的复查,要求在 30 日内以暗查形式开展。”

曹立平举例说道,30 天以内,环保部门任何时间可以以暗查的方式进行督察,看企业是否立即改正。如果还有同类型违法排污行为,假如环保部门是第 20 天进行的检查,那么将按照前 20 天原罚款额度累计,按照之前 20 万元额度,20 天就是 400 万元进行处罚。而且在这次检查期间环保部门还会下达立即改正的通知,并作出连续处罚的决定。如果下次又一个 30 天以内,环保部门又进行督察,发现企业又没有改正,则 will 再连续多次罚款。

资讯



鹰目 LED 媒体产业联盟在京宣布成立

日前,鹰目 LED 媒体产业联盟成立大会在北京隆重召开。来自全国 29 个省、市、自治区和香港地区的 LED 媒体主、LED 厂商、广告主、4A 公司、行业专家等近千名嘉宾受邀出席了大会。鹰目 LED 媒体产业联盟发起单位——鹰目户外广告网董事长钱越栋在会上回顾了我国 LED 媒体的发展历程和目前现状,他指出:LED 媒体从国外引进中国已有 20 多年,在国内已经形成较大的规模,在全国各大城市布局中都有很好的位置优势。但在调研中发现,目前 80%的经营者处于亏损状态,10%的经营者收支平衡,只有 10%的经营者赢利,七成以上的 LED 媒体空置率高达 80%以上,使得整个 LED 媒体行业处于尴尬的境地,绝大部分投资者没有达到预期的投资收益。