

消费政策现重大调整信号 创新成消费产品新标签

专家指出,环保节能产品、体验式消费、旅游、文化教育培训、养老等将成消费新亮点,相关企业将从中受益

■ 本报记者 朱虹

中央经济工作会议在谈及“准确把握经济发展新常态”时提到,模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。

有专家指出,在经济发展新常态下,传统的生产消费必须转型升级,未来环保节能产品、体验式消费、旅游、文化教育培训、养老等将成消费新亮点,该类型的企业也会从中受益。

个性化消费需求考验企业

对于“模仿型排浪式消费”这一概念,商务部市场运行司和消费促进司副司长李朝胜对其进行解读时表示,传统的生产消费存在跟风的特点,创新比较难。现在到了转型升级的时候,排浪式消费是有瓶颈、不可持续的,在过去消费过程中已经发现其不足和问题。他认为必须采取措施,“应该在后期的模仿型排浪式消费过程中给予制度性的引导甚至限制,提出解决方案使消费进入理性的、可持续的轨道”。

申银万国证券研究所首席宏观分析师李慧勇在接受《中国企业报》记者采访时表示,模仿型排浪式消费表现为:消费没有创新,热点比较集中,一段时间以一种消费为主导。例如国内消费者此前“一窝蜂”地去买家电、买房、买车等。李慧勇认为,未来国内消费重点将比较分散,更加个性化。

李慧勇进一步指出,例如环保节能产品、体验式消费、旅游、文化教育培训、养老等将成消费新亮点,该类型的企业也会从中受益。与此同时,企业必须适应消费者消费商品和服务的变化来提供适销产品和服务。例如,有很大一部分消费者喜欢网上购物,但企业还是在“跑马圈地”,这就是不合时宜不顺应经济发展趋势的做法。再比如现在的消费者喜欢不一定便宜但有个性化的产品,但是企业却只生产一些大众化的产品,可能价格便宜,但是不一定会有的销售。

经济学家宋清辉对《中国企业报》记者表示,中央经济工作会议提出“新常态”,意在确定未来经济主要依靠“创新驱动”的发展新思路,也意味着必须要让创新接棒,成为驱动经



2014年9月,观众在北京中国国际展览中心观看“2014中国国际儿童健康消费品博览会”。 CNS 供图

济发展的新引擎。目前来看,个性化、多样化消费主要体现在消费产品的更新换代上。未来我国消费政策极有可能做出重大调整。其中,消费税体现了国家产业政策取向和宏观经济意图,预计未来会以“组合拳”的形式出台一揽子新政策。

宋清辉表示,个性化、多样化消费是企业制定战略措施、调整产品定位时绕不过去的坎,企业迎合个性化消费需求,必须注重两点:一是突出产品品牌和内涵,二是保证产品质量。这不仅是企业争夺和巩固市场份额的需要,也是尊重消费者的表现。

未来消费政策 或面临重大调整

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心日前发布的2014年12月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,低于11月的50.3%,连续三个月下挫。汇丰中国制造业PMI终值为49.6%,前值为50.0%,连续两个月下滑,6月以来首次低于荣枯线。分析人士指出,这些数据反映内外需持续疲软,需求扩张乏力,库存仍在萎缩。

中国人民大学国家发展与战略研究院近日发布《2014至2015年中国宏观经济分析与预测》报告建议,为防止消费下滑,进一步出台各类新的促进消费的政策十分必要。

对此,李慧勇对《中国企业报》记者表示,未来我国消费政策有可能在以下两个方面做出重大调整:一方面是增加收入,加大民生投入,完善社会保障,收入分配向居民倾斜等等;另一方面,可能会出一些有助于居民消费的政策。例如百姓想体验式消费,或者喜欢网上购物等等,政府就要创造正规、成熟的市场条件,而且随着市场的发展,相关消费者权益保护政策必须及时跟进。

环保节能型消费 将成新亮点

民生证券研究院执行院长管清友指出,这次中央经济工作会议对环境承载力的新提法,意味着节能降耗、减排环保的力度空前加大。

李朝胜指出,2015年消费市场新的增长点将逐步形成。其中,绿色消费、新能源汽车及配套设施建设加速发展,智能化、节能环保产品市场非

常广阔。还有信息消费、大众化服务消费、农村消费等潜力都非常大。

市场研究咨询公司Mintel英敏特近日发布的《2015年中国消费者趋势》报告显示,2015年,污染将继续成为媒体关注的焦点。相比前一年,有40%的中国消费者愿意在能保护他们免受环境污染的产品上花更多的钱。各行业也会看到更多抗污染的穿戴设备、衣服、环保建筑材料及低耗能产品。

中投顾问房地产行业研究员韩长吉对《中国企业报》记者表示,节能环保方面,我国新修订发布的《绿色建筑评价标准》已于2015年1月1日起实施。新修订标准的使用范围扩展至民用建筑等主要类型,可以看出,国家愈来愈鼓励环保节能的绿色建筑的发展。

不过,国内环保建筑意识亟待提高,绿色建筑概念并非家喻户晓。对于多数普通百姓而言,更多会关注房子的建筑质量和价格,而很少关注房子是否是绿色建筑、是否节能以及耗费资源的多与少。此外,绿色建筑成本高造价高,因此售价相对高昂,这对普通百姓而言是一个门槛,除了加强宣传,还需要政策给予补贴,从而促进其发展。

的多元化国际企业集团。

赵国庆介绍:公司业务主攻方向将面向有消费需求、短期资金不足但收入较为稳定、相对较低违约概率的人群,以及银行贷款业务无法覆盖的个体商户。和之前北银等的不同是其允许民间资本进入消费金融领域、删除“消费金融公司须向曾从本公司申请过耐用消费品贷款且还款记录良好的借款人发放一般用途个人消费贷款”等限制性要求、没有营业地域限制、可吸收股东存款,可试点首次签约无面签。

民企入局动力不强 环保产业市场化投融资或遇难题

■ 本报记者 王莹

在经济新常态下,生态文明建设、保护环境也进入了一个新常态。专家预计,大气、水、土壤三个行动计划涉及的环保投资将会超过6万亿元,环保产业将出现大规模增长。

然而中央财政供给与测算需求差距很大,地方财政投入严重不足,环保产业投资存在巨大缺口。为此,在政策导向上建议通过引入市场化投融资体制化解资金难题。

不过,《中国企业报》记者在采访中了解到,由于一些体制障碍依然存在,民资对入局环保产业仍然态度谨慎。

存在巨大资金缺口

“在严峻的环境形势下,大规模地集中治理污染,必然会形成巨大的投资规模,推动环保产业总体规模进一步扩大。”环保部副部长吴晓青表示,大气、水、土壤三个行动计划涉及的环保投资将会超过6万亿元,环保产业将出现大规模增长。

然而,有专家表示,我国环境财政形势和特点,决定了我国环保将在较长时期内存在巨大的资金缺口。

“现阶段投入不足显而易见。从中央财政投入看,2013年大气污染防治专项安排了50亿元,而2014年是100亿元。但大气污染防治预计投资需求在1.7万亿。大气污染防治资金缺口很大,如果考虑后续水污染防治行动计划、土壤污染防治行动计划,资金缺口将更大。”环保部规划财务司司长赵华林在接受《中国企业报》记者采访时表示。

吴晓青也表示,中央财政供给与测算需求差距很大,一方面地方财政投入严重不足;另一方面,政府投融资效率有待提高。

引入市场化投融资体制化解资金之困

那么,巨大的资金该如何补缺?

“引入市场化环保投融资机制的需求十分迫切。”吴晓青表示,从政策导向来看,国务院常务会议审议通过了《指导意见》,将创新生态环保投资运营机制作为重要内容,在推动环境污染治理市场化、排污权交易、改革环境基础设施建设运营模式等方面提出了系列支持措施,鼓励社会资本进入环保领域。

首创财富高级投资经理常远对《中国企业报》记者表示,创新投资方式、多方式吸引社会投资是调动社会资本积极性需要解决的核心问题之一。对此,可以在基础设施、公用事业领域大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式。

《中国企业报》记者发现,在我国环境保护的起步阶段,污水处理、垃圾处置等市政公用事业主要是以政府投资建设和运营为主。随着政策的不断完善,民间资本、外资等各种社会资本开始大量进入到污水、垃圾处理、供水等领域。

此前,环境保护部会同财政部已经在滦河流域开展江河湖泊生态环保试点,同步组织地方政府、环保企业探索PPP模式,统筹城市污水设施及管网建设、农村生活污水及生活垃圾处理、水源地保护等,打包引入社会资本。

民资进入环保产业依然忧心忡忡

然而,一些民营企业的主要负责人在接受《中国企业报》记者采访时表示,尽管地方政府在吸引民资方面“说得很好”,但真正做起来“就很难了”。

“准入机制、办法、各级政府职能落实等等配不上,各地反应不一,甚至连标准都没有。”广东省一家污水处理民企负责人张洪相对《中国企业报》记者表示,相关的优惠政策也不够,我们怎么去投资?怎样才能盈利?

而地方政府对国企和民企区别对待也让民企投资环保行业望而却步。

“在一些污水处理工程,尽管民营企业并不缺乏相关的技术,但地方政府就是要优先考虑国有企业。”张洪相表示,比如重点流域水污染防治工程的项目审批核准国企拿项目拿得轻而易举,民企就是难上加难。

除此之外,现阶段缺乏对金融机构环保投资的引导机制,制约金融机构环保投资的瓶颈仍未解决。

“一方面,环境保护项目往往没有经济效益,银行等信贷机构缺乏对环境保护项目支持的积极性,供给方不愿贷;另一方面,有环境保护项目信贷需求的企业,以中小型企业居多,缺乏必要的融资担保能力,很难获得银行的信贷支持。同时,由于环境保护融资平台(产品)缺乏,环境金融产品种类单一,现阶段金融和资本市场对环境治理的支持力度仍然较小。”常远表示。

在常远看来,调动社会资本的积极性,其中最为重要的是解决市场准入问题,要建立公平的市场准入环境,以及给投资者合理的回报预期。

而《中国企业报》记者发现,环境保护部2014年启动实施的“银政投”绿色信贷计划,率先在海南、山东试点,资金规模120亿元,银行、政府、投资机构共同出资,面向中小企业提供优惠贷款,解决企业环保融资难问题。

欢迎关注中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报法人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiye wang



订阅中国企业报手机报,可拨打10086,也可发送短信“zgqyb”到10658000。



中国企业掌上通
登录中国企业网下载