

1500 余家粤企参与寻找“百家好雇主”

根据调研,粤企雇主责任履行优秀、良好、较好的企业数量占被调查企业总数的 82.9%

■ 粤企宣

广东是经济大省,也是劳资纠纷多发之地。

为将“劳资纠纷”变得“政通人和”,广东省委政法委、省委维稳办等8部门专门制定《预防劳资纠纷攻坚行动方案》,而作为企业代表组织的广东省企联,则利用自身优势,不但从源头上预防劳资矛盾,日前还依托省雇主工作联席会议,联合54家省级行业协会和地市企联,开展了“寻找广东好雇主”活动。

海选“好雇主”

2014年度“寻找广东好雇主”活动由一系列活动组成,其压轴的“雇主圆桌对话”已于12月5日结束。

这次的南方雇主圆桌对话,邀请政府、学者、律师、企业家以及员工代表,分别从各自角度对劳动关系变化情况、企业如何实现与员工共建共享、雇主品牌建设及维护等方面展开讨论,会上首次发布了“广东百家好雇主”企业榜单,同时还发布了国内首份反映企业履行雇主责任水平的研究成果《广东企业履行雇主责任白皮书(2014)》,《白皮书》发布了最新“广东企业雇主责任履行指数”,总结和评价广东企业履行雇主责任的状况水平,对广东企业履行雇主责任情况进行评价和分析,并对百家好雇主企业进行表彰宣传。

参与本次评价的企业共计105家。根据调研问卷分析,雇主责任履行优秀、良好、较好的企业数量占企业总数的82.9%,较去年增加28.7%。

同时,经由社会各界选出的2014年“广东好雇主”榜单,也新鲜出炉。广汽丰田、中国移动广东公司、中国银行广东省分行、东风日产、立白集团、铁汉生态等100家省内企业,获得2014年度“广东省最佳雇主”、“广东省雇主责任示范企业”称号。

五年一贯制

寻找“好雇主”活动创办至今,已累计组织雇主工作相关活动15场,组织广东省1500多家企业参与“广东省最佳雇主”、“广东省雇主责任示范企业”

申报。作为被广东市场广泛认可的雇主品牌活动,经过5年的发展,“寻找广东好雇主活动”影响力不断扩大。

“寻找广东好雇主活动”通过《广东省良好雇主责任指引》,对企业劳动用工管理给予了明确的方向和路径指引,宣传和服务认真经营、遵纪守法、关怀员工、有社会责任感的雇主,并帮助雇主认识自身企业

履行雇主责任的相对状况,力争在经济新常态背景下与员工一道实现企业价值共创共享的发展理念。

随着经济的发展,各地对人才需求的竞争越来越大,广东企业吸引人才的优势已不明显,需要企业产品品牌与雇主品牌并重,以良好的雇主形象在人力资源市场赢得竞争优势。活动通过与学术机构的调查研究,多方对话,探讨企业雇主品牌建设的途径、做法,加快了广东企业雇主品牌建设和发展。同时,通过企业联合发起、媒体全程报道,营造广东省企业主动担当、争做好雇主,社会关注企业、尊重好雇主,构建和谐劳动关系的良好氛围。

发挥示范效应

“好雇主”一旦被认定,就一定要放大榜样的示范效应,为此,广东企联将好雇主的甄选与推介工作进行并联和互动。

省企联通过选择与运用华视传媒、网络等全新传播渠道,借助纸质、电视

广东“工业云”正在由点及面生成

■ 本报记者 江金骥

由广东省企业自主创新活动周组委会、广东省企业联合会、广东省企业家协会和广东省产业资产经营有限公司等联合主办的“首届广东省企业自主创新活动暨企业创新成果发布会”日前在广州市举办,多家企业被评为2014年广东省自主创新标杆企业和示范企业,其中不乏智能制造、云计算等“高大上”的行业企业。

回归制造业

“我们公司总共2500多人,其中研发人员就有将近900人。”听到广州数控设备有限公司技术总部办公室项目管理工程师吴尚恩的一番话,与会代表无不啧啧称赞。记者了解到,广州数控每年投入的科研经费占销售收入的8%以上,已经连续13年实现年产数控系统全国第一。

近年来,世界强国纷纷回归制造业,不少国内企业也看到了制造业发展的大势,纷纷拥抱智能制造。但是,国外四大机器人生产商来中国投资建厂,也让不少业内人士看到了自主研发制造工业机器人的必要性。吴尚恩告诉记者,国际四大工业机器人生产商既是竞争对手,也是他们的学习对象,目前公司正投入一支七八十名研究人员组成的团队自主研发机器人减速器,而其所生产的机器人控制系统已实现完全自主研发。

广东省机械行业协会秘书长、广东省工业机器人推广应用产业联盟秘书长刘次英表示,随着智能装备产业的兴起,工业机器人代替人工渐渐成为劳动

密集型转型的趋势。

创新“高大上”

“广东‘工业云’将在不久后正式上线。”会上,广东省“工业云”创新服务信息平台承建单位广东省广业科技集团有限公司相关负责人李春阳详细介绍了广东“工业云”的创新成果。

李春阳表示,广东“工业云”服务平台是专门面向工业企业,尤其是对制造

台等权威、专业的大众媒体,邀请学术机构等组成服务团队,对企业进行整合营销宣传,邀请企业以联合发起单位的名义,全程参与项目进程,深度挖掘和宣传企业先进典型经验,并将项目的启动、调研、发布各个环节进行媒体跟进和记录,以求更广泛、准确地将“最佳雇主”的雇主品牌理念,在全社会传播,提升广东企业整体品牌影响力和社会美誉度。

“最佳雇主”的甄选过程也是标准完善的过程。2014年省雇主工作联席会议办公室与第三方评审机构,经多次研

名片

广东省企业联合会、广东省企业家协会简介

广东省企业联合会、广东省企业家协会是1980年经省政府同意成立的第一个全省性、综合性、经济类型的社团组织。省经济和信息化委员会是业务指导部门,省民政厅是登记管理部门。2002年以来,经省人民政府授权和省人大常委会立法确定,省企业联合会、省企业家协会作为全省企业代表,与省人力资源和社会保障厅、省总工会组成广东省协调劳动关系三方会议,依据《广东省企业和企

业经营者权益保护条例》,维护全省企业和企业家的合法权益。2010年,本会被国家民政部评为全国先进社会组织。

2012年,省企业联合会、省企业家协会召开第九次会员代表大会,选举产生以钟启权同志为会长的新一届理事会,并提出把省企业联合会、省企业家协会建成“家园、桥梁、平台”的新目标,开启了协会发展的新篇章。

前完成全系统建设并全面投入运营。国家超级计算广州中心常务副主任卢泽新介绍,“天河二号”超级计算机系统是国家十二五“863计划”重大项目的标志性成果,而国家超级计算广州中心也是支撑大科学和大工程的国家科学计算服务中心,也是支撑战略性新兴产业发展、国家创新型城市和智慧广州建设的信息化基础设施,还是广州市、广东省乃至全国社会和经济发展的强大计算引擎。

自主创新渐成原动力

会上,由政府、行业协会、企业等58家单位推荐的172家标杆候选企业和323家示范候选企业经过初审、调研、终审等程序,共有50家企业被授予“2014广东省自主创新标杆企业”荣誉称号,120家企业被授予“2014年广东省自主创新示范企业”荣誉称号。

“属于新兴产业的高端装备制造、新能源、节能环保、LED产业发展很快。”广东省企业联合会常务副会长杨连盛表示,根据对申报企业进行的调研摸底,省企联发现此次申报的企业行业覆盖面广,新技术、新业态、新模式发展很快。

值得注意的是,在50家标杆企业中,有30家企业拥有国家或省级工程(技术)研究中心,49家企业有产学研合作项目,34家企业主持或参与制定国际、国家和行业标准。

“无论是国企还是民企,都非常重视专利发明,重视知识产权保护。”杨连盛表示,近年来,自主创新逐步成为企业发展的原动力和引擎。

“企业文化节”年年翻新样



“我的故事对你说,电的故事歌来说……”一曲悠扬动听的歌曲让高朋满座的广州蓓蕾剧院院心驰神往,这是在广东省第九届企业文化节文艺晚会上,由佛山供电局选送的歌舞《我的故事对你说》的演出传情一幕。节目以悦耳的旋律、演唱者周绍军天籁的嗓音、伴舞者优美的舞姿,向观众呈现出一幕幕华丽璀璨的艺术华章,展现了南方电网的电力事业和供电人的伟岸形象。

文化盛宴

以“粤企展风华·共筑中国梦”为主题的2014广东省第九届企业文化节文艺晚会,10月30日在广州拉开帷幕,来自省内的13家单位,汇演了代表各自企业文化的曲目,充分展现了广东省企业文化建设的和谐魅力以及员工努力进取的精神面貌。同时,第九届企业文化节还对荣获“2014年度广东省优秀企业文化突出贡献单位”、“2014年度广东省企业文化示范基地”以及“2014年度广东省创建学习型优秀单位和先进个人”称号的单位和个人进行了隆重表彰。

据悉,广东省第九届企业文化节文艺晚会是由省委宣传部和省企业联合会联合主办的大型文化类活动,涵盖各行业,影响广泛。此次文艺晚会各参演节目也经过多次筛选审查,来自各个企业的1000多名员工欢聚一堂,共享了这场广东企业奉献的文化盛宴。

激发企业活力

晚会节目形式多样,行业特色鲜明,展现了各行各业的魅力风采,表明了企业在建设文化强省和践行社会主义核心价值观中,善思多行和比学赶超。由广东省粤电集团有限公司选送的《陪你一起看日出》等文艺表演,让蕴藏于企业中的文化创造活力得到充分发挥。

广东省企业文化节是由广东省企业联合会、广东省企业家协会主办,以“弘扬、借鉴、创新、和谐——建设具有岭南特色的社会主义和谐企业文化”为宗旨,目的是打造闪亮的粤企文化品牌,推进广东省企业文化建设的创新与发展,促进省内企业文化交流。

年年出新意

广东省企业文化节每年举办一次,自2006年举办以来,已成功举办九届,每届文化节通过选定最受热捧的文化主题,吸引了众多企业参与其中,让蕴藏于企业中的文化创造活力得到充分发挥,让企业员工把爱国爱党的热情转化为立足本职岗位、做好实际工作的自觉行动,转化为保增长、保民生、促经济平稳发展的强大动力。

每一届广东省企业文化节都紧扣时代主题,结合时代特点,曾将改革开放30周年、新中国成立60周年、党的十七大和十八大胜利召开等举国欢庆的大事与文化节相融合。

文化节活动既为企业培养了一支高素质的演出队伍,又增强了企业文化建设的自信心。

经过多年的成功举办和创新发展,广东省企业文化节以鲜明的特色,成为在省内外企业界中具有较高影响力和吸引力的品牌项目。文化节促进了企业之间的文化交流,也进一步提高了全省企业的文化素养和树立了企业良好的文化形象,为培育和践行社会主义核心价值观,为广东文化强省建设起到了积极的推动作用。

广东企联利用“会长联席会”议事建言

2014年12月9日,以“深化合作,创建品牌,共谋发展”为主题的第二届广东企联会长联席会议在江门召开,广东省企业联合会和22家市、区企业联合会以及3家市企联筹备组主要负责人共60多人出席会议。这次会长联席会议还传达了2014年全国企联系统秘书长工作会议主要精神。广东省企业联合会常务副会长杨连盛对中国企业联合会的工作水平、工作思路和方式给予高度评价,指出企联系统具有同名、同姓、同宗、同源的特性,广东企联系统要紧紧依靠中企联,在中企联的指导下开展工作,实现共建、共荣、共享、共治。

广东企联会长联席会议在原广东省人大副主任、副省长,广东省企业联合会会长钟启权的提议和亲切关怀下,在广东省企联梁灿盛常务副会长、杨连盛常务副会长等领导的大力推动下,在全省企联系统各家单位的共同努力下,在中国企联和广东省各级信息系统的支持下成立。第一届广东企联会长联席会议的主题是“相互支持,优势互补,实现广东企联系统联动发展”,同时发布了《广东企联会长联席会议公约》。

(本版文字除署名外均由广东省企联供稿)

