



推广服务及价格

套餐包

- (1) 《中国企业报》纸质版
周一刊, 单彩、新闻纸, 逢周二出版, 全年共48期, 每期32版。
- (2) 《中国企业报》电子版
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- (3) 《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
周一至周五每日更新, 每日不少于10条信息或不少于5000字。
- (4) 套餐包不单独订阅, 打包价288元/份, 即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

《中国企业报》单印张推广服务

为切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务, 满足经营客户需求, 促进有效发行。

《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主, 集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息, 为企业和客户提供信息数据支持。年价1200元/份。

推广服务及订阅

套餐包

- (1) 《中国企业报》纸质版
实行自主发行, 即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
报纸在北京印刷, 通过物流渠道分发到各区域, 由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2) 《中国企业报》电子版
订户登录《中国企业报》电子版网页, 在线阅读。
- (3) 《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通), 在线阅读。

《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页, 输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限), 在线阅读检索并提供适量下载。

《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸, 《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团), 经过三年多的发展, 已突破了单一平面媒体经营模式, 按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等, 创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务, 全媒体、全产业(价值)链、全球化视野), 报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合, 形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式, 引入新技术思维 and 专业化平台, 打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务, 整体业务初步实现了转型升级, 业绩连年上升, 新闻影响力度、品牌内涵价值逐步提高, 成为财经传媒业改革创新的“试验田”, 未来创新发展的空间巨大。

中国企业报
China Enterprise News

2015年发行推广服务

- 套餐包
即《中国企业报》纸质版
+《中国企业报》电子版(在线阅读)
+《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部: 68701057 68735725