

【1978年以来的世界 The world since 1978】

# 从高铁开始,解开墨西哥谜团

■ 本报记者 陈青松

在北纬30度上下,是漫长的美国和墨西哥2000英里的国界,曾经从上世纪90年代初开始有大量的墨西哥人越过这条国界去美国寻梦,又从美国偷渡到墨西哥另一些人,那些人把毒品带到世界人口密度最大的城市墨西哥城,并催生了一个凶残的黑帮组织。墨西哥的现代化进程就在长达近20年的缉毒战争中艰苦地完成了。

在付出6万人的生命代价之后,阳光照耀了墨西哥城。

2010年到2014年的四年间,墨西哥电信大亨埃卢连续成为全球首富。2014年世界财富500强墨西哥三家企业上榜,分别是墨西哥石油公司(36)、美洲电信(156)、CFE公司(380)。墨西哥不仅拥有7000年的玛雅文明,它其实还是世界第十三大经济体。

## 墨西哥制造抢单中国生意

中国与墨西哥最早的渊源来自“鹰洋”,一种银制的货币,清朝时流行,当时的外国人来中国买东西,都用它。之所以被称为“鹰洋”,是因为上面有一只鹰。墨西哥人就自豪地称自己是“鹰之国”,而以“鹰”自我激励的国家还有德国和俄罗斯。

最近一次墨西哥成为舆情中心还是在前两年,著名的墨西哥湾漏油事件,墨西哥富藏石油,所以中石油和中石化在那里都有生意。

墨西哥还人多,1.12亿,又身处美国后院,90年代后国家开放引入大量外资,如西门子、三星、起亚等,所以制造业悄然长大,并且在最近几年把中国对美国制造业出口份额的近15%抢到手。

几项重要的改革提升了墨西哥的比较优势,包括打破国家对石油与电信的垄断,使其成为新兴、活跃的全球制造业国家。2014年8月,墨西哥通过能源改革二级法案,将能源领域正式向私人 and 外国投资开放。

墨西哥大力发展贸易、加强对外开放,与44个国家签署了自由贸易协定,涉及几乎所有国际组织,数量是中国的两倍还多,自由贸易协定使得位于墨西哥的公司能够从多个国家采购零部件和各种资源,而且常常是免关税的。

十年来,这个拉美第二大经济体已首次成为中国真正的竞争对手。

## 中国公司大量进入墨西哥

与墨西哥开放的政策同时,中国企业也大量进入墨西哥。

《中国企业报》记者从相关渠道获得的数据显示,截止到2013年底,中国对墨西哥累计投资超过4亿美元,其中有近60家大中型企业投资



墨西哥宾堡是世界最大的烘焙企业,于2007年通过收购北京潘瑞克食品加工中心而登陆中国市场。

1972年情人节,中国和墨西哥建交,两国双边贸易额不到1300万美元,这一数字2013年达到678亿美元,40年间增长了5000多倍。目前中国是墨西哥第二大贸易伙伴,同时墨西哥是中国在拉美的第二大贸易伙伴。

墨西哥,这些企业有两大类:第一类是矿业及能源公司,一些大型国有企业,如山西、天津、山东的企业来了不少,他们把墨西哥的低品位铁矿石出口到中国;第二类是中国制造商:华为、三一重工、吉利汽车、新兴铸管、联想、一汽、中兴等。

在接受《中国企业报》记者采访时,三一总裁办相关人士表示,近年来不断国际化的三一正通过具有质量和成本竞争优势的产品,进入到墨西哥市场。今年年初,其产品推高机首次销往墨西哥。“随着中国和墨西哥双边贸易的进一步密切,对国际化

的我国工程机械企业来说将是最好的机遇。”这位负责人说。

2013年4月新兴铸管旗下控股子公司新兴汉方与墨西哥MINOSA公司签署《合作协议》,新兴汉方在20年的合作期内以市场价9折的价格,对墨西哥ZANIZA铁矿每年包销不超过1000万吨的铁矿石。

在谈及选择在墨西哥投资的原因时,新兴铸管股份有限公司副总经理曾耀赣告诉《中国企业报》记者,“墨西哥国内的能源改革为我们企业的发展提供了宽广的平台。”

另据《中国企业报》记者了解,华为宣布将在未来5年内,在墨西哥投资15亿美元,这是中国企业在墨西哥投资金额中最大的一笔。华为声明称,今后墨西哥将是公司在西半球电信解决方案的主要销售基地。

三一重工总裁办相关负责人则向《中国企业报》记者介绍了三一重工开拓海外市场的经验,“我们在海外有非常丰富的模式,根据不同的国家和地区采取不同的策略。核心是采取本土化策略。”

## 或许可以忘记的“11·7”

几乎是正在“甜蜜合作”的中国企业却迎来一次寒流。2014年11月7日,中国铁建招标项目被取消的事件,挫伤了中国企业。

就在中国民间和媒体一片愤怒的声浪中,中国官方依旧热烈欢迎了墨西哥总统培尼亚的来访。习近平与培尼亚举行会谈,商定双方以金融合作为引擎,以贸易和投资合作为主线,以基础设施、能源、高技术合作为重点。双方共同出资、第一阶段金额

为12亿美元并规划增加到24亿美元的中墨投资基金,将助力企业发展。而墨西哥则批准了中国工商银行在墨开设子行。

几乎同时,国博展出了神秘玛雅文明238件珍贵文物。其后,全国人大常委会委员长张德江又对这个国家进行了访问。

双方合作热度不减反升,“弃标”事件似乎被忘记了。事实上,双方的合作行为不只在深秋,更是两年来的常态。2013年,两国领导人实现互访。2014年4月,墨西哥总统访华;6月,习近平访墨。企业方面,墨西哥企业代表团出席了在中国中小企业博览会,4天中有1280个中墨企业对接洽谈。去年,赴墨西哥中国游客超6万人。

在接受《中国企业报》记者采访时,三一总裁办相关人士表示,双边关系日益密切,对我们这样全球化的企业提供了一个好的投资环境。

但无论如何,高铁订单的变故还是引发了人们对中国企业投资墨西哥的担忧。

曾耀赣也向《中国企业报》记者坦言,中国企业在墨西哥发展机遇和挑战并存。“一方面,墨西哥法律环境较为成熟,而国内改革又是企业千载难逢的机遇;另一方面,墨西哥改革过程中可能会出现一些企业不曾预料的情况,并且中国企业在境外发展也存在着地域、文化等方面的问题。”

知名经济学家宋清辉建议,中国企业到墨西哥投资应充分调研确定投资地点、投资规模、物色本地合格的合作伙伴,充分利用其在熟悉当地的优势以协助解决投资过程中可能出现的各种问题等。

【镜鉴 Mirror】

## 美德:企业发展在于公平竞争环境

■ 本报记者 陈青松

在中国企业界对产业政策利弊争议不断的同时,美德等西方国家推动企业发展方面的做法引起了高度关注。

据《中国企业报》记者了解,美国之所以从2008年全球金融危机中成功复苏,一个重要的原因是营造公平竞争的环境,让企业优胜劣汰。而除美国外,德国等国家也通过为企业营造公平竞争环境让本国经济受益匪浅。

### 美德的公平竞争环境

据了解,在美国,除政府采购外一般不采用产业扶持政策。政府的作用是提供一个能鼓励企业公平竞争而努力开发高科技产业的环境。美国甚至宣称自己是没有产业政策的国家。

而在德国,企业生存主要靠打拼,靠自己的发明创造和创新赢得市场。而政府的职责就是“营造公平和紧张的竞争环境”。因为德国政府认为,有力的竞争是促进创新最好的土壤。

据专家介绍,美国和德国等西方经济发达国家,对大多数高科技产业,政府并不帮助他们制订发展计划,也不对特殊高科技产业的投资给予支持。

在接受《中国企业报》记者采访时,国务院发展研究中心研究员吴庆以美国经济复苏为例分析指出,2008年全球金融危机后美国GDP下跌了20%,所有的损失美国承担了50%,“然而目前全球经济体只有美国真正走出危机实现完全复苏”。

吴庆表示,美国之所以从2008年全球金融危机中成功复苏,一个重要的原因是营造公平竞争的环境,让一大批能力低下的企业倒掉,让一大批具有活力的新产业诞生。

“金融危机后美国有一大批企业彻底关门,等到美国经济复苏的时候,重新开始生产的那些企业完全是一批全新的企业甚至是全新的行业。如谷歌眼镜、可穿戴设备、3D打印等,一个未来没有竞争对手的领域打开了,这种领域带动美国经济增长。”吴庆说,

中投顾问产业与政策研究中心主任扈志亮在接受《中国企业报》记者采访时表示,由于西方发达国家市场经济发展已有上百年,各项政策、法规、制度比较完善,单倾向性非常明显的帮扶型产业政策较少,公平的竞争环境更容易发挥企业的积极性和创造性。

不过,以日本、韩国为代表的东亚国家,则把产业政策运用到了巅峰状态,但也遇到了诸多问题。

资料显示,日本政府曾以强有力的计划和产业政策对资源配置实行引导,使得战后经济迅速恢复。然而到上世纪90年代,却被网络革命一崛而起的美国远远甩在身后。

而在韩国,产业政策的执行导致大财阀的出现和政治腐败,在东南亚金融危机也暴露了这一模式的弊端,韩国也痛定思痛,与产业政策渐行渐远。

### 专家:竞争政策必须优先于产业政策

《中国企业报》记者注意到,2008年全球金融危机以后,我国企业开始积极转型升级。不过,在吴庆看来,我国企业的转型升级仍然比较缓慢。

吴庆向记者介绍称,很多中国出口型企业在没有订单时就关门,等到它拿到订单后又开始开工生产。“技术水平和2008年金融危机之前差别并不大”。

吴庆同时指出,在企业转型升级过程中,中国的产业结构也发生了很大变化,如开始将服装、鞋、玩具等让出由东南亚国家生产。另外,近两年我国机电及高新技术产品出口稳步增长。

国务院发展研究中心企业研究所副所长、研究员马骏认为,中国依据产业发展规律制定产业政策,取得不少成绩,但也产生了一些新问题,如过度重视扶持扶强而忽视了市场公平竞争,过度重视行政干预而忽视了市场选择,过度重视文件编制而忽视了政策执行。

马骏认为,新的发展阶段政府的政策思路需要全面转型,在竞争环节多发挥作用,致力于创造公平竞争的市场环境,激发社会成员的创新活力。

据悉,2014年国务院发展研究中心企业研究所对全国1500家企业进行了调研,96.7%的企业认为,完善市场体系是下一步深化经济体制改革的关键环节和重点领域,要包括完善要素市场、实现公平的市场进入、实施公平的市场监管、提供公平的政策支持等方面。

北京理工大学教授、著名经济学家胡星斗向《中国企业报》记者表示,以美国、德国为代表的西方国家营造公平竞争环境而非产业政策具有重要的借鉴意义,中国需要维护法治环境,保护私有产权,营造公平竞争的环境,“无论是外资还是内资,国企还是民企,都要公平对待。”

有专家建议,中国一定要奉行竞争政策优先原则。政府首先要保护竞争,而不是保护特定的竞争者;产业政策只能是例外,而不是常规。

胡星斗向《中国企业报》记者介绍,对企业而言,公平竞争才是最好的产业政策。“最好的产业政策是竞争政策,政府要维护公平的竞争环境,竞争政策必须要优先于产业政策。”胡星斗指出。

“不过,我国经济发展阶段尚未达到高度竞争的市场经济,营造公平的竞争环境还需一步一步进行。”扈志亮说。

【资讯 Information】

## 雅培牵手央视少儿频道 为科学育儿支招

养育一个健康、聪明、可爱的孩子,是每位父母的最大心愿。而这需要按照婴幼儿生长发育的规律,用科学的方法才能实现。雅培公司和中央电视台少儿频道《大仓库-宝贝星计划》共同制作发布了国内首部在线育儿百科——《育儿妈妈帮》系列视频,并由新华出版社出版配套书籍。视频已于9月1日在腾讯视频《育儿妈妈帮》专题页面上发布。(http://mamapedia.qq.com)

据悉,在每集3分钟共122集的《育儿妈妈帮》中,来自中国协和医科大学儿科教授鲍秀兰,北大妇儿儿童医院资深儿科医生南亚华等11位国内资深育儿专家,综合了孕前、孕期、产后新生儿护理及喂养等多方面内容,阐述了妈妈们在照顾和护理宝宝

过程中会遇到的各种疑难问题,并加以专业科学的解答。

此外,《育儿妈妈帮》除了给宝宝们无微不至的关爱,同样也关注孕妈们的健康状态,针对孕妈们遇到的各种孕前、孕中、孕后问题,给出了许多全套专业的解答答案。

雅培国际营养品副总裁、大中国区总经理包罗杰表示:“作为全球最大的多元化医疗保健公司之一,雅培一直秉承美国领先科技,对宝宝成长所需有近百年的深入研究和众多创新,备受国际权威营养学家和妈妈的推崇。”此次推出系列视频和书籍——《育儿妈妈帮》,是雅培作为值得妈妈信赖的好伙伴,送给妈妈们的一份真挚、有爱的礼物。

## 雅培荣膺美国《科学》杂志最佳雇主称号

近日,全球知名的多元化医疗保健公司雅培第十一次入选美国《科学》杂志评选的最佳雇主榜单,并因其对员工的尊重和勇于承担社会责任而获得高分,在20家人选企业中位列第12名。

“在雅培,我们相信健康是创造生命中无限可能的起点,而这个起点正是基于我们科学家的努力。”雅培科学理事会联合主席John Frels博士表示。

雅培为科学家提供各种机会,让他们可以在科学、技术、医药和营养方面取得研究进展,从而在全球范围内提供有着持续影响并可以提高生活品质的解决方案。雅培公司还会推荐内部最知名的科学家和工程师进

入声望极高的Volwiler协会。该协会成立于1985年,每年,Volwiler协会会在相关领域做出重大贡献的雅培科学家及团队颁发“杰出研究奖”。

美国《科学》杂志最佳雇主榜单经过详细调查而确定,该调查基于在职科学家的综合评价,并用最佳雇主评价标准对候选公司进行遴选,从而确定出20家最佳雇主。

除被美国《科学》杂志授予最佳雇主称号外,雅培自1983年《财富》杂志评选最受尊敬的企业开始,每年都获评《财富》杂志美国“最受尊敬的公司”之一。雅培还连续11年跻身《DiversityInc》杂志的“最佳多元化公司”榜单以及连续14年入选《职场妈妈》杂志推出的百佳公司榜单。