

文化生意人的百年家国情怀和商道激情

■ 本报记者 江雪

与 10 年前播出的电视剧《大宅门》极其相似的是,讲述企业历经磨难的《百年荣宝斋》让中国观众更加明白了“百年品牌与民族历史的交融”,也更加理解了并不多的百年企业品牌在创始人、接班人的交替过程中,如何积淀了那么深厚的“民族精神基因”。

电视剧《百年荣宝斋》唤醒的不只是商业激情,而且诠释了中国几百年商道的宏大内涵。

从“纸张铺”到拍卖集团

从战争中走来,并保存品牌、理念、文化精神的企业,都有着不屈的爱国灵魂。

2001 年的电视剧《大宅门》,借白氏家族原形、北京百年老字号“同仁堂”家族错综复杂的矛盾冲突、起伏跌宕的人物命运,精到地描写、展示了举世闻名的无形资产“中医药文化”。

《大宅门》编剧兼导演郭宝昌,原是同仁堂的少东家。源于对家族的爱,他坦言人生夙愿是,为老字号企业在“借文养商”中进行品牌经营。

此后十年,中国电视剧荧屏上又多了《北京酒楼故事》、《大掌柜》、《盐商》等作品。无论多大的明星,演绎老字号创始人,导演都要在他身上搜刮出“历史感、沧桑感、人性光辉”以及“剑走偏锋的侠气”。

《大宅门》里的白家,懂得“祖先是做什么的,什么是我们的根本,做什么才能光宗耀祖、不辱没了祖宗”这个道理。

这种由家族掌门人对家族成员实施的耳濡目染的品牌价值教育,代代相传。统领 300 余年历史的电视剧《百年荣宝斋》,其魂,也是创始人的文化基因:“无为而无不为”。

镜头中,浙江人张某创办“南纸小店”只是一瞬。

留名青史的荣宝斋正是在“纸张铺”的基础上,发展成笔墨纸砚店、“帖套作”机构、木版水印公司、字画拍卖集团。

当山东、浙江、吉林等地均设立经销处、拍卖公司时,当年少东家张幼林悟出的“做生意和做人差不多,以宽厚之心待人,以公平之心行事,不刻意追求结果,无为而无不为,其结果也许就是柳暗花明”的商道“法宝”,默默与“字号”跨越晚清、民国、抗战、新中国成立后的百年岁月。

ONE WAY SPORT OY 与中国滑雪协会签署战略合作

■ 本报记者 高建生

日前,ONE WAY SPORT OY (ONE WAY 芬兰)与中国滑雪协会共同宣布,双方签署独家合作协议,达成战略合作关系。

根据协议,ONE WAY 品牌将成为中国冬季两项、越野滑雪和跳台滑雪国家队的独家赞助商,向中国滑雪协会提供 ONE WAY 品牌顶级专业装备,包含上述国家队的运动员在所有比赛、集训、日常训练以及出席各种活动中所使用的专业装备。

ONE WAY 是北欧体育运动市场最具影响力的品牌,在滑雪、户外运动以及专业骑行等多个领域拥有丰富的产品线,产品采用最新技术并领导全球设计潮流,在欧洲体育运动市场中占据重要的引领地位。为满足大中华消费者对高端体育运动产品的需求,ONE WAY 品牌于 2013 年 10 月进军大中华市场,通过整合在营销、创意以及设计等方面的卓越优势,并借由其稳健的基础,致力于在大中华地区将 ONE WAY 打造成为



王利博制图

2014 年 11 月 20 日,在微信平台开通“书法章法研究”的麻信主表示:看过《百年荣宝斋》几集后,决定与十几位北京书法爱好者结盟,恪守“松竹斋”老掌柜张仰山的“宽厚之道”,对中国千年书法艺术理论进行梳理,从仁道中辨商道。

与《北平无战事》热播相差半个月的《百年荣宝斋》,在上海得到了更积极的反响。

在外滩投资公司工作的一位老板对记者说:20 年前,金融界人士经常参加上海朵云轩的活动。行家们都知道上海朵云轩手工印制的信笺和扇面,之所以享誉海外,是源自当年雇到了熟稔木版水印工艺的北京荣宝斋技师。这种在电视剧中大讲特讲的技艺,使朵云轩经历百年沧桑后,蜚声四起。上世纪 30 年代作家张爱玲在《金锁记》中写道:“年轻的人想着三十年前的月亮该是铜钱大的一个红黄的湿晕,像朵云轩信笺上落了一滴泪珠,陈旧而迷糊。”

2008 年,朵云轩木版水印被列

为国家级非物质文化遗产。

中国企业家的家国情怀

电视剧《百年荣宝斋》的播出,让金秋时节的北京琉璃厂,再次成为旅游者的首选之地。让编剧想不到的是,只要是百年老字号的品牌,游客都希望“成为艺术作品”。

百年企业的宏愿,都立在创世之初。

据云南省档案馆的地方文史资料中记载:1938 年 3 月,台儿庄战役中,一支来自云南的部队作战骁勇。令人惊讶的是,被称为滇军的将士身上,都带有一小瓶白色粉末,战役中,正是这小瓶里的白粉末,挽救了无数的受伤将士。

云南白药,从此与台儿庄战役联系在一起,成为不朽。

1900 年,八国联军侵入北京,中药行业著名的老字号北京同仁堂,面临的是与荣宝斋一样的悲惨命运。历史记录的是,无论是“富二代”、“富三代”,以人格、国格、企业家理念,共同挽救国家命运的使命从未改变。

大家族的百年兴衰,起伏,展现了中国现代商业史的脉络;百年品

牌老店几经战乱洗礼,书写了动人的传奇故事;企业家培育百年不变的文化基因,让品牌延续到了今天。

中国企业家的家国情怀,300 年前就融入了血脉。

如今的北京,大宅门品牌,已经成为高级餐饮管理公司,它在文化上给予当今商人的启示是:继承和发扬中国传统的精髓,可以从点滴入手,但能否坚持与坚守百年,则不仅在于超人的智慧和运气。

文化商人的集体精神

21 世纪的荣宝斋,已经成为聚敛文化生意人的金字招牌、文人墨客的“圣地”。

一路之隔、长达百年历史之久的同仁堂,也因其恪守“炮制虽繁必不敢省人工、品味虽贵必不敢减物力”的古训,成为当今作家、编剧的首选题材。与之作品遥相呼应的米景扬自传《我在荣宝斋 40 年》,更是让“痴迷者”开始翻腾北京文物公司、戴月轩、中国书店、清秘阁、宏宝堂等品牌历史,寻找那段历史中,中国文化商人的集体精神。

根据小说《百年往事》改编的《百年荣宝斋》电视剧播出 40 集时,网民们给出了这样的结论:与《大宅门》电视剧一样,自然流淌出了“修合无人见,存心有天知”的自律意识和“文化生意人”的气质、气节。

行家们认为,这样的结论是靠谱的。且不说大画家们与荣宝斋的历史渊源,只说鲁迅先生 1912 年至 1926 年居京期间,500 次到琉璃厂,购文房墨宝 3000 多件,与郑振铎于 1933 年搜集、编辑了《北平笺谱》后,委托荣宝斋出版一事,早已成为佳话。

行家们明白,木版水印技艺、装裱修复技艺最需要的就是静心和悟性。用扮演第一任掌柜庄虎臣的演员刘佩琦的话说:“当时皇宫里用的都是荣宝斋的纸,特别懂得和气生财的庄虎臣,玩了命地把生意经营好。文化基因传到荣宝斋的第二任掌柜王仁山手上,‘文化生意人’才渐渐成型。”

事实上,用当今品牌经理人的话说也是“静心与悟性,是百年老店应对市场万变的源头之水”。没有静心与悟性,并称为“南朵北荣”的荣宝斋、朵云轩在木版水印艺术上,难以被世界承认。

2014 年 11 月 12 日,《中国企业报》记者来到上海文化街多伦路采访,看到了 30 年代左联作家群像墙上,鲁迅等作家的画像均采用精致、秀润的江南特质木版水印工艺。

那是历史的原版记录。

这面墙以及这条街道,和北京琉璃厂、荣宝斋一样,成为了城市的新文化名片。

江湖



宋卫平后悔“卖绿城”

11 月 18 日,关于宋卫平“回购”绿城,外界正在揣测宋卫平和孙宏斌“下一步的行动时”,突然出现“神秘的举报信”。宋卫平回应媒体说:“举报信并非夏一波所为。”19 日,又表示“与孙宏斌方面的沟通渠道并不畅通,收回绿城的过程并无实质性进展。很后悔”。

解读:

重返绿城缘由,无论如何,前段时间宋卫平都不占舆论优势。但是,正因为孙宏斌也不受媒体更多的“待见”,才有了宋氏夫妇的“翻身机会”。

哪有后悔药可买?

事实上,出现了香港证监会向相关方发出问询函,焦点集中在融创中国董事会主席孙宏斌和绿城中国董事会主席宋卫平是否为“一致行动人”。

也就是说,这两个品牌人物,都不会轻松的过这一关。2014 年 11 月 30 日,值得期待。



李兆会成海鑫钢铁破产焦点

运城市中级人民法院近日正式裁定受理海鑫钢铁集团 4 家债权人对海鑫集团的重整申请,标志着海鑫集团破产重整进入法律程序。

解读:

有人说,2014 年最不受敬重的企业家,应该包括轰动娱乐圈的海鑫集团董事长李兆会。

破产很悲惨,还要戴上“女演员车晓前夫”的帽子招摇示众,相信受过西方教育的李兆会绝对很悲伤。

早在几年前,他跟着史玉柱搞金融投资时,山西长辈就看清了,“不爱父亲李海仓一手打造的海鑫集团的李兆会,像是迷途的羔羊。在这个孩子的眼里,这构不成伟大的事业”。

10 年时光,如果不能让当年 22 岁的李兆会“成熟”的话,市场自然有绝对的权利去选择。

与年轻的“山西首富”一样被娱乐化的还包括李兆会的婚姻。那两年的逃离、辉煌,让今天的他恍如隔世。

而山西,还是他的精神家园? 上过当年胡润百富榜第 78 位的他,再也无缘父辈的成功?



柳传志借微信开放交流

11 月 18 日,柳传志一封信成为新闻:“微信公共平台上线,我自己也可以更方便跟大家见面、聊天,一起探讨一些有意思的话题。但是讨论、辩论本身就很愉快,它常常会令你灵光闪现,受到启发。”

解读:

自称“看了本好书就想和作者谈,看了部好影视作品就想和导演谈,其实都是在某一点、某一方面受到了启发,或有不同的想法想探究以扩大战果”的柳传志先声夺人。既显示出了“永远学习”的意愿,也让公众自然感受到“谦虚朴素”的美德。

怕“自己的孩子联想掉队,甚至怕被甩出轨道”的柳传志对“红海中苦苦挣扎”有着强烈的感受。

柳传志情怀里有“百年老店”的影子。他的原话是“能活得长点,别昙花一现”。

或许,联想控股的微信公众号账号的开通,“火柴”、“火炬”从“微空间”再次燃起来。柳传志这位精神榜样可以再家长里短一些,让公众喜欢。



朱家君涉受贿罪被批捕

意在冲击 IPO 的知音传媒日前更新了招股说明书。招股书透露,此前被警方刑拘的原副总经理朱家君已被批准逮捕。

解读:

今年 8 月,知音传媒原董事长胡助璧,“因为妻女已移居国外,被主管部门湖北省妇联免去董事长职务”的消息,让很多城市的书亭前聚集起了粉丝读者,让经营者都感到诧异。

此后,知音传媒业绩出现颓势。11 月,掌舵多年知音传媒动漫业务的朱家君也被确认“批准逮捕”,事态的严重程度,让粉丝、读者难以猜测。

早些时间里,在中国二三线城市中,《知音》几乎成为大众读者的“精神信仰”。《知音》粉丝与《读者》粉丝因此常常在网络上“斗争”,谁都不服谁。

看来,精神信仰,是创始人自己必须先搞明白并坚守的。不然,大厦倾斜,难以修正。

(本报记者江雪整理、点评)

