

世界互联网大会： 中国力量倡导网络全球规则

■ 本报记者 张茹

11月19日至21日，首届世界互联网大会在浙江乌镇拉开帷幕。来自全球100多个国家和地区的千余名政要、全球著名互联网和科技企业高管、国际组织代表和专家学者聚集在这座吴越古镇，围绕“互联互通、共享共治”主旨，就共同关注的问题展开对话。因“乌镇峰会”大腕云集、明星闪耀，被誉为互联网领域的“达沃斯论坛”。

江南乌镇 多维地球

“互联网真正让世界变成了地球村，让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。同时，互联网发展对国家主权、安全、发展利益提出了新的挑战，迫切需要国际社会认真应对、谋求共治、实现共赢。”国家主席习近平在致首届世界互联网大会贺词中道出了中国首倡世界互联网大会的真谛。

国家网信办主任、大会组委会主任鲁炜告诉记者，当今世界，对互联网发展与治理，有共识也有分歧。各国由于国情不同、历史文化背景不同、互联网发展程度不同，带来了治理模式和方法的不同，但加强网络空间治理的愿望是一致的。“举办世界互联网大会，就是要搭建一个平台，这个平台有两方面的内涵，一是为中国与世界互联互通搭建国际平台，二是为国际互联网共享共治搭建中国平台，让全世界互联网巨头在这个平台上交流思想、探索规律、凝聚共识，让互联网成为人类的阿里巴巴宝库，努力不使它成为潘多拉的魔盒。”鲁炜说。

当今时代，互联网正以势不可挡的力量掀起一场深刻影响人类社会的伟大变革。在享受互联网带来的经济发展和生活便利的同时，发展的不平衡、网络安全的严峻形势、关键基础资源的分配不均、新技术引发的新风险等等也带给我们前所未有的风险。在此背景下，中国倡导召开了世界范围内的互联网大会。

通过对话与沟通，开启对共同构建和平、安全、开放、合作的网络空



王利博制图

间，建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系的探索，已成为本届互联网大会留给世界的一项重要成果。

中国力量 全球互通

参加本次大会的众多行业专家表示，中国已成为名副其实的互联网大国，理应为世界搭建一个具有广泛代表性的开放平台。此时在中国举办世界互联网大会，一切水到渠成，成色十足。

如今，全球网民30亿，而网龄20岁的中国拥有6亿多网民，12亿手机用户，5亿微博、微信用户；全球十强的互联网公司，中国占了4家（阿里巴巴、腾讯、百度和京东）；中国电子商务的发展更令世界瞩目，去年全国电子商务交易额超10万亿元，其中网络零售交易额大约1.85万亿元，超过美国居全球首位。——中国已成为名副其实的互联网大国。

独立电信分析师付亮说，我国互联网发展已经从跟随者变为全球互联网发展中的重要一极。随之而来的是话语权的显著提升，如今国际上主流的互联网公司都在盯着中国，不仅像以前一样盯着中国这个潜在的巨

大市场，同时也非常重视中国政府和百度、阿里巴巴、腾讯、中兴、华为等互联网、通讯公司的一举一动，因为它们在世界上的影响力越来越大。

“要把我们有价值的能力，比如电商等推广到国外去，让更多国家接纳中国在互联网方面的发展和理念。中国互联网公司在这些领域，不应只局限于在中国市场做得更好，还应该放眼全世界。”资深通信业专家项立刚说。

软银孙正义表示，在14年前很幸运见到包括马云在内的互联网创业者，迎上了中国互联网发展的大时代。来自美国智库战略与国际研究中心的詹姆斯·安德鲁·路易斯谈到，在过去的二十年间，可以看到中国的互联网催生了一大批充满活力的企业。

X-Media Strategies的创始人艾德·房龙等多位外国专家对中国互联网的发展成就表示赞许，认为中国已成为“互联网全球共治”的重要推力。前互联网名称与数字地址分配机构总裁兼首席执行官保罗·图米说，中国互联网的发展成就令人瞩目。越来越多的中国人成为网民，这已经是很卓越的成就。

【现场】

BAT的创新宣言和秀场

本届互联网大会来宾里，最引人注目目的就是BAT三巨头了，在他们的发言里，透露出专注和转型的趋势。

马化腾在移动互联网分论坛上表示，腾讯将专注于做互联网的连接器。“腾讯的优势是在通讯、社交大平台上，现在整个战略是回归本质，做互联网的连接器，不仅把人连接起来，还要把服务和设备连接起来。”

百度董事长李彦宏则向投资者表明，百度两年内都会处于一个转型期。他坦言百度错过了发力移动搜索的最佳时间，百度的投资主要是技术创新投资，这种投资不仅仅给百度一个公司带来回报，还会给整个社会带来非常大的回报。

阿里巴巴集团董事局主席马云在演讲中也直言现在是阿里最危险的时候。“做任何产品和服务，都要问一个问题：你的客户有没有用”。马云还表示未来的发展目标是培养更多的京东，帮助别人做电子商务。

观察

落实新融十条重在重塑信贷考核机制

■ 莫翔宇

近日，李克强总理主持召开国务院常务会议，提出了增加存贷比指标弹性、抓紧出台股票发行注册制改革方案、加快利率市场化改革等10条办法（简称“新融十条”），其宗旨在缓解企业融资难和融资贵问题。

笔者认为，新融十条的重心仍在信贷考核机制上，信贷活则全盘活。唯有重塑了新的、符合实体经济金融需求实际的信贷考核机制，中小微企业融资难、融资贵困局才能真正化解。

从影响企业贷款实际情况看，商业银行信贷观念、央行合意贷款规模、银行监管部门存贷比考核、当年贷款本息回收率、不良贷款控制率、央行货币流向监测机制、商业银行内部业绩考核等等，都是影响企

业信贷获得的直接因素。今年中央政府对改善中小微企业生存环境重视程度超过以往任何一年，出台优惠财税金融财政的数量和密集程度是历史上罕见的，但企业融资生态没有发生根本改观，生产经营仍没走出困境，严重拖了经济发展后腿。

中央政策对路，而实施效果为何不明显？原因很简单：一是银行信贷经营理念没有从根本上转变，仍存在“喜大厌小”、“重国企轻民企”的现象，使过多金融资源流向了产能过剩行业和低效运行的国有大型企业；且由于定向降准缺乏必要监督制约措施，央行和监管部门在发挥货币信贷政策监督的行政作为不够，使定向降准资金并没有真正流向“三农”和小微企业；二是央行和监管部门信贷监管指标脱离了实际，在很大程度上制约了商业银行信贷投放能力，也间接加剧了实体

经济融资困局。如两次定向降准及降息，政策意图明显，但由于央行合意贷款规模并没有随之增大，存贷比也没有因此提高，商业银行实际无法放贷，尤其农村中小金融机构有资金无规模，贷款根本放不出去。且监管部门对农村中小金融机构信贷考核要求当年贷款本息回收率不低于98%；加之商业银行内部严格信贷追责制度，也制约了商业银行信贷投放积极性和主动性，捆住了信贷发放手脚；三是商业银行不切实际的业绩考核指标，如存款增长率直接与银行高管及员工绩效工资挂钩，在很大程度上加剧了存款恶性竞争，加上资金脱媒，更推高了银行组织资金成本，也使企业融资成本无法下降。

因此，新融十条出台之后，央行、监管当局及银行机构三方要加强互动，分层级建立联席会议制度，

重点解决好影响信贷投放的系列机制，包括完善货币政策监管机制、信贷决策经营机制、内部追责及考核机制，把新融十条落到实处。

具体应从四方面着手：一是央行增加合意贷款弹性，防止“一刀切”，使合意贷款规模能适应各地信贷投放和经济发展实际；二是弱化或废除存贷比考核，以现有银行流动性风险监管指标取而代之；三是监管部门对银行机构不良贷款控制指标不作硬性规定，要尊重客观经营实际，真实反映不良贷款，尤其不能制定不切实际的贷款本息回收率；四是改革存贷款与经营业绩直接挂钩考核方式，代之以员工贡献率、对当地经济发展推动率等指标。同时，对严苛的信贷追责制度进行改进，调动银行信贷人员营销贷款的积极性。只有这样，新融十条才能让银行真正发挥服务实体经济的作用。

紫竹评论



电商火爆： 虚张的神话和被打疼的脸

■ 丁是钉

在刚刚过去的“双十一”里，阿里巴巴中国零售平台交易额创下了571亿元人民币的天量。紧接着，全球首届互联网大会又选在中国的乌镇召开。在中国整体经济增长乏力的大背景下，这两件事关联在一起，让人们在互联网经济寄予了更大的期望，许多人都希望能够借助互联网商机再创财富神话。但事实上，互联网经济并没有那么神奇，电商更谈不上是新的经济增长点。

首先，电商所创造的经济增量很少，其天量的销售额更多是对实体商业的替代和挤出。2014年阿里巴巴“双十一”571亿元的销售额，相当于2013年全年我国社会消费品零售总额234380亿元的1/410，这也就意味着阿里巴巴电商平台这一天销售额，就几乎等于2013年全国零售企业一天销售额的近9成。除在个别区域和品类上，电商的出现创造了新的消费需求，但就整体来讲，电商火爆的背后却是以实体商业的衰落为代价的。

国家统计局发布的数据显示，2014年1—9月份，社会消费品零售总额189151亿元，同比增长12.0%。全国网上零售额18238亿元，同比增长49.9%。但与此同时，全国约有160多家百货商场相继关闭，同期倒闭的中小型商铺更是不计其数。这些数字很直观地表明，电商并没有成为拉动经济和消费的增长点，只是对本由实体商业创造的销售收入进行了“搬家”。

其次，电商的恶性膨胀将对更多行业产生伤害，成为拉动中国经济下滑的破坏力。电商对传统零售行业造成打击，实质上也是对商业地产的打击。商超倒闭潮的出现，将致使大量的商业地产无法出租、出售，同时也会导致大量人员失业。进而，会对相关的产业链条产生破坏性的影响。一旦这种局面出现，将对宏观经济产生巨大的负面影响。

当更多传统商业店铺不甘心再充当电商“试衣间”的时候，中国城市街面看到的将不再是此前车水马龙、人流如潮的景象，相反可能出现商业街区店门紧闭的萧条局面。当更多所谓“败家娘们”和“剁手一族”不再逛街购物，而是完全沉浸于网络购物的狂欢时，户外活动的减少将让中国人身体素质出现下降趋势。

第三，造假行为泛滥的电商行业将对中国的商业信用体系产生破坏，使中国的商业生态环境进一步恶化。尽管马云在首届互联网大会上高调宣称，“说淘宝假货多的人基本没在上面买过东西”。但“刷单”、“买好评”等造假行为却充斥着电商行业。虽然在2013年网络购物仅占到社会消费品零售总额的8%，但由网购导致的投诉却远远高于这一比例。以北京市为例，2013年北京市工商局12315综合信息服务平台共接收网络购物消费投诉3.1万件，占投诉总量的52%。

仅就马云本人所创办的阿里巴巴而言，淘宝“店小二”的集体腐败已经成为了寄生在电商平台上的“癌症”。从早期的以淘宝小二为后台的刷信誉、删差评等隐蔽性手段，到通过代理公司进行第三方淘宝权力寻租，再发展到聚划算推出后直接参股公司明目张胆地获取不当利益，淘宝小二花样繁多的腐败形式遍布了整个淘宝系。作为中国最大的电商平台，已经渗透到阿里巴巴各个角落里的腐败行为，对电商乃至对中国整体商业生态的破坏力是极其巨大的。恶劣的电商生存环境，导致一些淘宝店主生存困难，并且出现数例过劳死的案例。

目前，电商正在呈加速度发展的趋势，规范电商使电商和传统商业企业处在公平的竞争环境中，是保证整个商业生态和谐的必要过程。一方面是要对电商企业进行征税，使电商和实体商户税负平等，保护实体商户的合法利益。社会上有一种声音认为，对电商征税会增加电商创业者的负担，影响到社会就业水平。但事实上，在传统商业中个人创业者所占的比重更大，在全国3000万户个体工商户中，传统商业从业者占绝大多数。对实体商业中的个体工商户收税，而不对电商行业中的个人创业者征税，是非常不公平的，会在为少数人创业创造条件的同时，让更多的创业者陷入困境。另一方面是要把实体商业中成熟的制度和模式移植到电商行业中。比如，针对电商平台上假货横行的问题，就可以引入先行赔付机制。针对电商平台上买排名的行为，就可以在一定程度打破电商平台的僵化现象，为小商家和新商家创造机会。

相对实体商业而言，电子商务领域更容易形成霸权和垄断，电商巨头更容易制造信息屏蔽，或者是把小商家、新商家的信息淹没在巨大信息海洋中，让新生力量无法获得面对消费者的机会。只有加强电商领域的反垄断，对占有垄断地位的电商业平台进行拆分，重构电商行业的竞争机制，才能够使电商成为中国经济中的活性因子。

互联网经济并不单纯是所谓电商，用互联网促进经济的转型升级，才是互联网经济的应有之意。德国利用互联网对传统制造业进行升级的工业4.0战略非常值得中国借鉴。工业4.0在德国被认为是第四次工业革命，其核心就是通过CPS网络实现人、设备与产品的实时连通、相互识别和有效交流，从而构建一个高度灵活的个性化和数字化的智能制造模式。中国是素有“世界工厂”之称的制造业大国，摒弃所谓“互联网思维”的炒作行为，真正用互联网技术升级传统制造产业，才是中国经济实现弯道超车的现实路径。

欢迎关注中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报法人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiye wang



订阅中国企业报
手机报，可拨打10086，
也可发送短信“zgqyb”
到10658000。



中国企业掌上通
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版，若一周内收不到报纸，敬请读者致电 010-68735752，我们将及时回复解决。