员工持股是国企改革的重要举措

（上接G03版）股权结构相互制衡，可以把各方面的优势调动起来，把潜在的阻力变成动力。第四，推行员工持股可以最大程度使企业业绩增长惠及劳动者，不仅可以调动职工积极性，也是促进社会走向和谐的一个重要方面。第五，随着员工股权的不断扩大，他们在企业里的经营管理权和其他权利及作用也将日益增加，将对企业和社会产生多方面的积极影响。

中国的国有企业虽然已经经历了30多年的改革历程，但始终未能很好地解决员工的激励和约束问题。国有企业弊端集中体现在：一是企业利益未能与员工利益联系在一起，员工薪酬体系中不能体现长远利益和未来收益；二是企业缺乏民主管理，国企领导人“家长制”、“一言堂”现象普遍，员工缺乏相应的发言权，权益得不到很好的保障；三是人才流失严重，并且流失的多是国企内部中高层管理人员、骨干技术人员，对国企的健康发展影响极大。

目前，国有企业股权改革正在拉开帷幕。今年国有企业改革最为引人注意的就是央企的几位“大哥大”，包括中国石化和中国石油，因为在我国一直以来石化行业就没有允许过私人参股的先例，而对于石化这项国家重点行业来说，允许私营企业参股将使其未来发生重大变化。

多家央企和地方企业的员工持股改革在探索中谨慎进行，但有关员工持股等敏感性的内容讨论，却经常在各种论坛和报刊中广泛和热烈地开展。有的专家谈到，员工持股应在指导思想上，给予充分的重视和引导，要结合以往规定和实践经验，重点关注持股比例、持股方式、股权来源、实施路径等几个方面，要强化制度建设，保障“同股同权、同价同酬”，要将工作做细做实。

有的专家学者也谈到，如持股方式可以采取直接持股也可以采取间接持股，可以设置平台公司等。股权来源一般采取增资扩股，不宜通过转让存量股权的方式让员工持股。从持股比例看，全员持股并不是值得推广和鼓励的方式。应该向关键岗位、科技骨干人员倾斜，适当拉开差距。员工持股比例应该设置上限，以保证国有的控制力。从行业上讲，从事一般性竞争业务的国有企业可以实施员工持股，对于从事自然垄断、行政垄断业务，具有国家特许经营资质、政策性企业，以及其他非竞争性企业，不太适合引入员工持股。

还有的专家表示，员工持股的出资方式应坚持以合法现金出资，以评估值作为基本定价依据。并且，员工持股日常管理应该建立动态调整和退出的机制，包括收益分配机制等。持股员工因为辞退、调任、退休等等应该把股权转让给企业内部符合条件的受让者，或者作为内部股权。对自愿参与的职工，可规定职工每年至多将其工资总额15%且总额不得超过2万元参与员工持股计划，员工持股将来享受税收优惠等。在具体实施层面，应该坚持试点先行的原则，严格遵守现有国有企业改制等情况，防止一哄而上。员工持股计划的推进不仅有赖于证券市场机制，还需要各方面制度配合，如税收、养老等方面的制度安排。

在对员工持股问题上，部分专家和企业高层也表示了困惑和疑虑。认为“职工持股容易导致国有资产流失”。从实践看，确有此类事情发生，有些公司以较低的价格向内部员工发行股票，导致了国有资产流入了少数人的口袋。但近年来，国务院国资委已经出台了一系列防范国有资产流失的政策，如规范审计评估程序、强制进场交易等。从理论上说，这些制度可以基本防范国有资产的流失。

目前，广东、黑龙江、天津、山东等地国资委纷纷定调地方国企改革思路，一些省份还针对员工持股提出专门方案：支持经营管理者、核心技术人员和业务骨干通过技术入股、增量奖股、期股期权等方式持股。

员工持股是混合所有制改革的重要内容，员工持股能否合理实施，能否真正有效调动员工积极参与，能否使国企改革顺利达到预期目标，合理安排资金来源是员工持股的关键。资金来源可以大致概括为五种形式，一是员工单独出资；二是上市公司按照一定条件全额提取激励基金；三是上市公司提取部分激励基金，员工以一定薪酬参与到员工持股方案中来；四是控股股东资助员工持股；五是员工采取一定杠杆的方式进行社会融资。

总之，通过推行员工持股，最大程度使企业业绩增长惠及劳动者，使员工与公司结成利益共同体，达到风险共担、责任共负、效益共创、利益共享，让企业与员工形成“产权——责任——利益”的纽带关系，让员工感到不仅在为国家、社会劳动，也是在为自己劳动。这样，才能有效调动员工生产劳动的积极性，增强企业的凝聚力和向心力。

资讯

林南仓矿提高经济运行质量

今年以来，开滦林南仓矿积极调整生产结构，进一步抓好各工作面配采和生产流程质量控制工作，从源头上保证了煤质，产品质量满足了用户要求。9月份，商品煤平均发热量达到4000大卡，实现了提质增收。

该矿在掘进迎头实行煤矸分打分装、分储分运、分时段运输，从生产源头上提高煤质；在煤质管理上，该矿制定了详细的考核办法和精细的规定标准，牢牢把住煤质预测预报、煤质管理措施审批、生产源头控制、风选加工和装车外运检验等五道关口；该矿还以技术创新作为创造最佳效益点，加大技术优化力度，着力解决影响生产、影响效率的难题。

（庞英德）

赵各庄矿降本增效开良方

今年以来，开滦赵各庄矿紧密结合企业自身实际，通过加强职工形势任务教育，稳步推进降本增效工作，加快效益工程施工进度，保证了生产经营工作正常运行。

赵矿把统一职工思想作为首要工作，他们利用班队长培训日、职工活动日、召开管技人员座谈会等形式，请矿领导上讲台开展形势任务教育活动，向职工讲清企业当前面临的实际困难，讲明企业战胜困难制定的方法和措施。同时，他们还利用矿内广播、矿内部网络、宣传专栏等进一步加大形势任务教育宣传力度，力求达到职工思想共鸣、步调统一的目的，确保降本增效工作收到实实在在的效果。

（秦洪伟）

电务公司打响经营开发攻坚战

电务公司在前三季度生产经营稳步推进的基础上，紧盯全年经营指标，认真总结盘点，出台强化措施，围绕经营开发再度发力，打响了完成全年经营开发目标任务攻坚战。

一是优化既有格局，积极开拓企业生存空间。牢固树立“大经营”、“全过程经营”等理念，做熟做透区域市场，做精做专优势市场，构建全方位、多领域的经营格局，积极开拓市场开发空间。二是调整经营策略，加强重点项目有效跟踪。截至三季度，电务公司已完成集团公司下达的开发任务的70%，公司将在四季度全力以赴，向年度目标发起最后冲刺，力争圆满完成开发任务目标。

（张天宇）

推广服务及价格

套餐包

（1）《中国企业报》纸质版
周一刊，单彩、新闻纸，逢周二出版，全年共48期，每期32版。

（2）《中国企业报》电子版
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。

（3）《中国企业报》新闻客户端（掌上通）
周一至周五每日更新，每日不少于10条信息或不少于5000字。

（4）套餐包不单独订阅，打包价288元/份，即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端（掌上通）。

《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务，满足经营客户需求，促进有效发行。

《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主，集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息，为企业和客户提供信息数据支持。年价1200元/份。

推广服务及订阅

套餐包

（1）《中国企业报》纸质版
实行自主发行，即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
报纸在北京印刷，通过物流渠道分发到各区域，由地方机构投递或委托当地发行公司投递。

（2）《中国企业报》电子版
订户登录《中国企业报》电子版网页，在线阅读。

（3）《中国企业报》新闻客户端（掌上通）
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端（掌上通），在线阅读。

《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页，输入用户名和密码登录系统（即获得阅读检索权限），在线阅读检索并提供适量下载。

《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸，《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司（集团），经过三年多的发展，已突破了单一平面媒体经营模式，按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等，创新构建了“一专三全”的业务架构（即：为企业和企业家提供专业的综合资讯服务，全媒体、全产业（价值）链、全球化视野），报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合，形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→（大）数据支持→针对性创意→（行业）制高点活动→多维化服务”的商业模式，引入新技术思维和专业化平台，打造了企业传媒（大）数据、舆情（数据）监测分析、企业咨询等新型服务业务，整体业务初步实现了转型升级，业绩连年上升，新闻影响力度、品牌内涵价值逐步提高，成为财经传媒业改革创新的“试验田”，未来创新发展的空间巨大。

中国企业报
China Enterprise News

2015年发行推广服务

- 套餐包
  即《中国企业报》纸质版
  +《中国企业报》电子版（在线阅读）
  +《中国企业报》新闻客户端（掌上通）
- 《中国企业报》（单印张）推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库

中国企业报发行部：010-68701057　68735725