

台州路桥章杨村：一份新农村发展的践行报告

■ 本报记者 任日莹

记者走进办公室的时候，章杨村党支部书记杨凌正忙着和大家探讨如何修改图纸方案，并提出一些新的想法，桌面上堆放着路桥广告装饰设计制作，台州市装潢城图纸、设计图等材料。最近台州路桥的章杨村在忙一件“大事”——为旧的装潢市场换一件“新衣”，市场要实现从“中低端”走向“高端”的转型升级。2014年台州市政府工作报告中提出：要以最大的共识、最强的共振，创新驱动，加快转型，打造台州经济升级版，提升自主创新能力。为响应市委市政府的号召，章杨村在路桥区委政府的带领下，早已开始“摩拳擦掌”，为打造章杨村经济升级版做好准备工作，而新建的台州装潢城必将成为章杨村新的经济增长点。

记者在实地走访了章杨村后发现一切成功并非偶然，有这样一组数据：1996年，竹木市场交易额约3000万元；2010年，交易额1.5亿元；2013年，交易额2.5亿元。数字的增长，影射了市场发展的速度。事实上，从1996年抓住市场的第一次机遇，随后2008年改进市场，如今的新市场即将“亮相”，每一次英明的决策都为章杨村带来新的生机。

市场初期赢得“第一桶金”

1996年，台州市路桥竹木交易市场自路桥街道河西村搬迁而来，“没有市场，经济就很难发展。”章杨村党支部书记杨凌告诉记者，当年他们果断为章杨村把握住市场先机，集中人力、物力、财力，整合资源后建成一个完整的市场，竹木市场最终在章杨村落户了。20多年来，竹木市场发展态势“一路飘红”，大概很多人没有想到，20年前那个名不见经传的小村庄在20年后摇身一变，成为了路桥街道的一个“富裕强村”。竹木市场建立后为章杨村带来千万元的收入，今天的章杨村全村有386户，1299人，记者了解到，2012年村里的人均年收入已达19333元。

最早的章杨村装潢市场只进一些毛竹、原木，初加工后即出售，赚取差价。现在，商家们以向品牌厂家进货居多，开始注重品质。不少市场的老板告

诉记者，他们成功的秘诀是，让市场走高质低价的路线，“很多人都觉得市场里的产品价格是低于商场的，我们依靠价格优势吸引消费者，但我们的产品并不‘廉价’，薄利多销是我们的经营思路”。

如果论市场现有的成果，几十年的发展已为章杨村以及入驻章杨村装潢市场的商户们带来了不少的财富和名气，400多间固定商位，460多户经营户，出售树、板、毛竹、和装潢窗等多种物品，跻身目前台州最大的集批发、零售于一体的竹、木集散中心、交易中心。然而，章杨村并没有停止前进的脚步，为打破旧的格局，村里领导审时度势，调整规划以期拓展市场，章杨村竹木交易市场计划将改变过去低、小、散的管理模式，整合资源从碎片化管理到更为规范的集中管理，实现规模化区域经营管理模式，台州装潢城应运而生。

转型“尝鲜”装潢城

“建立新市场的想法其实已经酝酿了好几年，从经营理念来说，过去中低档的产品已经不适应市场发展，消费者的口味开始‘挑剔’起来。而周边不少同类市场如雨后春笋般出现，对老牌市场造成一定冲击。”杨凌说，10多年来，竹木市场经过很多次大大小小的改造调整，但终究与高档次的市场布局、经营模式相差甚远，显然，必须要做一些主打产品，市场才能在激烈的竞争中继续生存下去。

从小的问题来说，过去市场的商铺较分散，一些比较大的商户既卖地板也卖木板，什么都卖，来店里的顾客为图个方便就在一家店内采购需要的所有材料，生意不小心被“垄断”了，不少店面小的商铺有点小小的苦恼，且一楼的店面出租后二楼基本空置，造成了一定的资源浪费。“新的装潢城一楼主营板材，二楼主营地板，三楼则以门业为主，走专业化道路。”章杨村办公室主任屠荣敏告诉记者。随后，他递给记者一本《台州市路桥章杨竹木市场工作制度汇编》，“其实从一开始，我们就有市场规章制度，包含了较完整的内容，但执行难度较大，村集体管理对规章制度的实际操作造成一定困扰，很多经营户并不能很好的遵守，说



正在建设中的装潢城一期

一说才肯做一做。”由于空间不足，一些经营户将板材、条子等堆放在摊位前或周边，造成道路堵塞并引发消防隐患，屠荣敏说，另外由于摊位硬件设施不足，每年遇上漏雨漏水的季节，不少经营户都很担心安全问题。未来的新市场将聘请专业物业公司管理，有保安、专业人员，章杨村集体只对该物业公司负责，解决了市场规范的一个难题。从房屋质量来说，新市场设计为砖混框架商铺，安全问题也迎刃而解了。

杨凌说：“这是一次大胆的尝试，并不是所有人都有这样的勇气。我们不做别人也不会说什么，但如果是为了村集体的利益，我们必须行动起来，为市场转型升级谋一条新路。”新的市场确实是一次“尝鲜”，装潢城不仅能带领全章杨村村民走向一条新的发展路，也为过去低小散的市场经销商开辟一条新的“装潢之路”。

静待新契机

屠荣敏告诉记者，除去1996年引进市场，2008年前后是章杨村的第二个转折点，2007年5月，市场投资1200万对装潢商铺进行改建，增加了近120间装潢商铺，市场不再只卖原木等初级材料，多了木板、条子等商品；2008年9月，市场再次投资400余万元对市场加工区进行消防安全改造。而今年投资的装潢城是第三次的

转折，显然，新市场将对产品的质量、经营理念、售后服务提出更高要求，形成更浓的商业氛围。

在1996年初就进入竹木市场的大友地板的老板郑光福告诉记者，新市场是一定要去的。“做这个生意20多年了，从最初一间小店面到如今的几家商铺，现在也拥有了很多固定的客户，装潢市场给我带来了财富。新的市场规模扩大，一定会有更好的商机。”郑光福说，虽然搬入装潢城的成本价格可能会提升，但客户数量的增加让产业能真正走向规范化，很支持新项目。

目前，装潢城的招商情况良好，除了旧商户，大多愿意落户于此的新经营商户最看重章杨村雄厚的市场基础以及稳定客户群。根据目前老市场的经营状况、招商情况以及行业前景，预计装潢城一期开业后交易额将达到5—6亿元，明年开建的二期跟进后交易额有望达到10亿元。对于二期建设，杨凌透露可能会与一些实力较强的装饰行业进行合作开发，也期待更多的投资商入驻台州装潢城。

“人生中所有伟大的成功，都是由于做到了看起来不可能的事情而取得的。”思想家罗曼·罗兰曾这样说。而记者看到，章杨村的领导以及村民正以极大的热情，为建设新农村而努力奋斗。所有的不可能都会成为可能，章杨村已递交一份新农村经济发展的可行性报告。

现场

浙江“五水共治”在行动 水乡苍南初显成效

■ 林阿英 本报记者 任日莹

地处浙江省“南大门”的苍南县，背山靠海，自古以来老百姓居于河边，行于水上，生活起居与水息息相关。然而，随着近年来经济建设发展和城市化进程加快，苍南水环境状况一度令人担忧。今年，自浙江省委省政府提出“五水共治”重要决策以来，苍南积极响应，认真贯彻落实“以治水为突破口，打好转型升级组合拳”的决策精神，紧紧围绕“五水共治”建设美丽浙南水乡的重大战略部署，着力打好“治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水”组合拳，并紧密结合当地实际，全面开展治水工作。据了解，苍南计划全年投资26亿元，再现水清岸绿的秀美苍南。

治河里污染，更治岸上根源

在苍南县龙港镇河底高河两侧，记者看到一旁的挖土机正在运作，一辆辆卡车运来建筑材料，又将各类垃圾不断运走，对河道进行垃圾清理，在来来回回的运送中，曾经的脏臭河面貌逐渐焕然一新。记者了解到，不仅在龙港镇，今年以来，苍南县积极开展黑臭河垃圾河排查工作，对县城河道展开了全面的排查和核对工作，累计46条黑臭河垃圾河，其中黑臭河28条、垃圾河18条。相关负责人告诉记者，2014年列入苍南“两河”整治河道共32条，其中黑臭河14条、垃圾河18条。截至目前，18条垃圾河已全面完成整治任务，14条黑臭河共16.6公里已整治完成12.3公里。

为了更快完成两河整治作战，苍南县专门组织测量技术力量对全县46条黑臭河垃圾河进行实地定位测量，将测量数据输入全县水系图，明确具体地理位置，形成较为完整的两河整治作战图，并委托市水文站对整治河道进行每月的水质监测，跟踪水质治理情况，建立河道水质数据库，一河一策，制定有针对性的治理方案。在对两河进行清理的过程中，苍南县还计划完成城镇生活污水处理设施和县城污水管网工程建设，并将整改提升重污染行业，建成卤制品园区、印染园区、电雕园区等三大产业集聚工业园。多种措施并进，真正实现不但治理河里的污染，更预防在岸上的根源。

协同作战，打响全县“治水战”

绿水青山就是金山银山，在这样观念的引导下，苍南社会各界协同作战，打响全县“治水战”。

如今，记者走访苍南县的许多河道旁，都竖立着一块河长公示牌，据了解，苍南全县的1970条省、市、县、乡镇四级河道全部实行了“河长制”，其中82条省、市、县三级河道在河岸显著位置设立河长公示牌，更好地实现了河道范围内污水无直排、水域无障碍、堤岸无损毁、河底无淤积、河面无垃圾、绿化无破坏、沿河无违章的“七无”目标。苍南全县78条县级河道分别由县四套领导班子领导担任“河长”，实行“一对一”结对管理，对联系挂钩的河道治理负总责，明确职责分工，实行河道治理责任捆绑。

有钱的出钱，有力的出力，协同合作为苍南治水行动谱写出了一幅和谐画面。在苍南县委、县政府的发动下，各乡镇、全县企事业单位、广大干部群众积极开展“我爱我家五水共治”捐资活动。“目前总捐资8384万元，全部到位，其中2月25日在县‘两会’开幕式上，企业、回归苍南等社会各界人士当场捐款7780万元。”苍南县治水办相关负责人告诉记者。从社区宣传、河面打捞到保洁监督……在苍南县各个乡镇，全民参与热情高涨，环保意识不断提高，越来越多的人加入到“五水共治”的志愿活动当中，争当治水的宣传者、践行者、捍卫者，共同为治水出力出力。

再接再厉，将“五水共治”进行到底

在治水工作稳步推进的过程中，苍南也面临“大量污染企业转型升级，产业集聚难度大；低小散畜禽养殖治理难以短时间完成”等问题。为更好地解决这些问题，苍南县出台“五水共治”各实施项目资金补助政策，缓解乡镇工程建设资金投入不足的矛盾。政府的补助只是一部分，为了长远发展，苍南县政府吸引民资参与到“五水共治”的行动中，政府建立了完善的投融资机制，以政府财政投入为引导，整合资产，打造治水融资平台。那么，如何加强与舆论监督？用监督宣传倒逼转型升级？记者了解到，在《今日苍南》、《苍南新闻》等公众媒体均有开设“曝光台”栏目，对“治水”难点进行曝光监督，并对曝光后工作进行跟踪、回访，加大力量对各项的检查指导和督察推进，及时提出整改意见，确保各项工作真正得到落实。

在《苍南县“五水共治”建设美丽浙南水乡总体规划》中可以看到苍南“五水共治”建设美丽浙南水乡的实施方案：近期（2013—2015）年实施项目35个，投资76亿元；远期（2016—2020）年实施项目19个，计划投资47亿元，下达了2014年实施项目建设计划，计划投资26亿元，同时落实了每个实施项目的具体牵头单位和责任单位。

我们看到，苍南正在打响一场轰轰烈烈的“五水共治”保卫战，苍南人民在行动！

嘉善天然气公司：安全供气 服务民生

■ 林阿英

天然气作为人们普遍使用的清洁能源，燃气安全一头连着燃气企业，一头连着千家万户。安全平稳供气，不仅事关老百姓的日常生活，也是保证城市正常运转的重要基础。

城市天然气利用工程是嘉善县“十一五”期间重大建设项目，嘉善县城乡天然气有限责任公司自2009年成立以来，通过公司全体职工5年的不懈努力，相继完成了天然气利用工程一期、二期的建设任务，铺设天然气管网703.9045公里（中压227.7565公里，低压455.148公里，高压21公里）。建成门站一座、调压站三座、LNG应急气源站一座，并在2014年10月正式启动嘉善县第一座LNG、CNG汽车加气站的建设。

置换改造工作提前完成

在大力推进燃气管网建设的同时，公司始终坚持安全供气，服务民生的宗旨，投入大量的人力物力进行供气保障。2011年1月15日，天然气公司正式启动天然气置换改造工作，经过公司全体员工利用双休日时间连续奋战天然气置换工程，截至2011年8月21日，安全平稳、优质高效地提前完成了嘉善县城区27个区域的天然气置换改

造工作，实现了“保安全、少扰民、多服务”的置换总体目标。全县城镇12267户住宅用户、32个公建用户、1个工业用户顺利成功的开始使用管道天然气。

2012年杜鹏客服中心成立，标志着嘉善县首家天然气客服中心正式投入使用，嘉善县的2万多名燃气用户，均可在客服中心享受到燃气咨询、开户、信息查询、IC卡充值、缴费等燃气业务。

与此同时，旧城改造项目也拉开了帷幕，2013年9月完成了田园新村和泗州别墅两个老旧小区的管道天然气改造工程，该项工作的完成，一方面极大地方便了老百姓的日常生活；另一方面也为天然气公司的老旧小区管道天然气改造积累了丰富的经验。为了加快并顺利地顺利完成嘉善县老旧小区改造项目，于2014年公司成了老旧小区改造领导小组，多次召开专题会议并去嘉兴等兄弟单位学习经验，并在当年度顺利完成雪松里、南苑里、林荫小区等6个老旧小区天然气改造工作，让更多的嘉善居民尽快用上天然气。

将“运行安全”放在首位

在不断推进全县天然气利用工程的同时，为了保证全县的天然气运行安全，2013年2月公司将运行管理部负责的一块安全工作分出来，专门成

立了“安全部”，坚持以“安全供气，平稳推进”和“安全第一，预防为主，综合治理”的指导思想，把“强化安全基础，促进安全发展”作为工作重点，真抓实干，全面落实安全生产责任制，确保公司全年安全、稳定、持续供气。

安全部成立以来，在安全生产管理制度等方面不断进行完善。1.通过消防演练进一步提高天然气公司应对火灾事故抢险的快速处置和应急能力，全面锻炼抢险队伍的处置能力。2.对用气单位进行燃气安全知识讲座、消防安全教育辅导。3.针对居民用户制定了以一年不少于一次的入户安检制度，公司安排部署专人抄表入户安检，重点抓入户安全检查工作这项民生服务。4.修订《事故抢修应急预案》应对突发事件，公司分级处理及与外界单位联动处理各项抢修、各类气候应急预案等，制定《户内应急抢修预案》、《中低压管网应急抢修预案》、《中压管网应急抢修预案》小型抢修等预案，使预案更加细致化，让公司各项安全生产工作落到实处，防患于未然。一系列的安全工作确保了全县居民能安全平稳地使用天然气。

随着嘉善县城市天然气利用工程的建设完成，嘉善县城乡天然气管网已基本敷设完成，公司日常巡检和维护工作已正常开展。在日常巡检中发

现管网存在一定的老化和不安全状态，急需进行更换和维护。公司始终遵循“安全第一”的准则，自筹资金，每年投入200万—300万元对老城区旧穿路钢管、截止阀、过桥钢管进行更换，确保燃气运行安全。

为防止意外事故发生，造成人身损害和财产损失，2013年起，天然气公司参加了火灾公众责任保险和燃气经营安全生产责任保险，为公司、公司职工和用户提供了保障，将风险降至最低。

扩展用户覆盖面

在今年的“执政为民、服务发展”和党的群众路线教育实践活动中，嘉善县城乡天然气有限责任公司切实改进工作作风，扩展居民用户覆盖面，截至2014年8月底，居民用户总计25487户，其中14年新增居民用户1877户，总计公建121户，供气量已达到12036452.7立方米。

嘉善县城乡天然气有限责任公司通过有高质量的工作效率、优质的服务态度，得到了嘉善广大群众的高度赞扬，也得到了嘉善县委县政府的大力支持。短短的几年中，先后荣获“燃气行业先进企业”、“县级文明单位”、“2013年度嘉善县优秀‘巾帼文明岗’称号”等近20项荣誉。