

陈彤的“退”与扎克伯格的“进”

任孟山

10月22日,Facebook创始人马克·扎克伯格开启第五次访华之旅,且与苹果公司CEO蒂姆·库克结伴同行。同一天,新浪发出内部邮件,新浪执行副总裁、新浪网总编辑陈彤因个人原因将于近期离职。

好吧,一年只有365天,实在太少,使得那么多事情不期而遭遇,比如陈彤要离职与扎克伯格到访。没办法,这是个网络时代,与网络相关的人和事实在太多,想不撞在一起都难。

有人说,不要过度解读陈彤离职。是的,没有必要过度解读。在越来越强调市场经济的当下,每个人的离职都是在反复权衡得失之后的自由选择,跟你我没有直接关系。但是,我们观察这个世界,要关注的不是事件中的人物,而是事件本身。陈彤与扎克伯格,都是互联网时代的象征性人物,代表的不仅是互联网迭代进展,还有中国与美国的互联网差别,以及传播全球化背景下互联网发展的趋势。

从互联网迭代发展而言,陈彤以及新浪是互联网1.0、互联网2.0和移动互联网1.0时代的标志,对应的分别是门户、博客与微博。在成功学的意义上讲,陈彤以及新浪都是成功的。但是,如果放眼全球互联网,特别是在中国与美国之间比较而言,陈彤以及新浪在互联网1.0时代的成功,本身就

一个连新闻采编权都不具备的网站,竟然号称开创了“24小时不间断滚动更新”的网络新闻模式,所以,以全球的眼光看,陈彤以及新浪网的成功,是个很怪异的现象,但这是“中国式事实”。

是一个怪胎,是一个只能发生在中国的怪胎。可资佐证的就是,像雅虎这种所谓美国门户迅速死掉了。

为什么?在一个版权保护发达的国家,不可能持续存在新浪这样的门户网站,况且,还有好几个。一个连新闻采编权都不具备的网站,开创的竟然是“24小时不间断滚动更新”的网络新闻模式,而被广泛称誉的总编辑成功的要求竟然是“快速、海量、准确”。这听上去简直就是个笑话,但这是“中国式事实”:一个不生产新闻的网站,打造的金子招牌是“看新闻,到新浪”。

在美国,你要是想看《纽约时报》的文章,就必须到《纽约时报》的网站上去看,别人给你免费看几篇,那是人家大度或者暂时使用的营销模式。而不是有个门户网站,把那么多著名传统媒体的内容聚集在一起,供美国公众观看。谁也没有这个能量,因为谁都

付不起内容使用费。没有谁敢无偿地商业性使用《纽约时报》的内容,也没有哪家网站敢不付钱就可以大肆转载《纽约时报》的文章。假若真有发生,那它一定死得很惨。

但是,在中国,就可以。而且,所谓门户,多年来都活得很好。或许有不少人,大概听说过新浪不能转载来自北青传媒旗下媒体新闻的故事,北青旗下的著名媒体是《北京青年报》。按照正常的逻辑,这才符合常理。要知道,每个著名报纸的新闻采编费用,每年几千万甚至上亿,算不上什么稀罕事情,拱手免费奉送或者低价转让给其他网站,其中怪异的商业逻辑肯定令人匪夷所思。

当然,后来的发展是,传统媒体不再那么发扬雷峰式精神,门户网站能占的便宜越来越少。而与此相应的是,门户的议价能力越来越强,好多不太出名的媒体,需要仰仗新浪这些门户

的转载来扬名,甚至,能否被门户转载或者放在头条,竟然成为很多传统媒体考核文章质量以及奖励编辑记者的考核标准。这种标准,恐怕只中国媒体独有:自己创作的优秀内容,却将流量给了门户。

正因如此,国内无数文章讨论《纽约时报》付费墙的成功,想用来作为拯救中国传统媒体的参照,实在是没搞明白南橘北枳的常识。而且,新闻生产与传播中,美国的新闻网站主要脱胎于传统媒体,而不是中国式门户。同时,对于网络新闻的需求,美国公众没有中国公众强烈。正是在这个背景下,才有Facebook、Twitter等社交网站的成功:它不生产新闻,也不敢转载新闻;如果有新闻转载,是用户自己的事情。也正是在这个背景下,对美国传统媒体的冲击,主要来源于社交媒体兴起之后,而不是当年的雅虎这种美国门户网站。

所以,陈彤是中国的,扎克伯格是美国的,传播全球化时代的到来,使得我们更能看清这个事实。时下流行的词汇是“创新”,但陈彤是中国式创新,不具有原创性,除了在中国,在其他国家没有追随者;扎克伯格的创新,在全世界都被津津乐道,正如在中国,他的网站我们上不去,他和他的网站,在中国却尽人皆知。

(作者系新闻传播学博士、传媒大学教授)

“家”文化 创新企业价值系统

江苏大恒集团在经营实践中孕育发展了独具特色的“家”文化。10月28日,中国企业联合会在南京召开2014全国企业文化示范基地现场会,授予大恒集团“全国企业文化示范基地”称号。中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长尹援平致辞解读了这一独特的企业文化现象,并与常务副理事长于吉等为基地揭牌。

尹援平说,企业文化建设的关键环节是企业一把手的态度和思路,作为一名开明的企业大家庭的家长,大恒集团董事长卢显忠始终笃行致力于“家”文化的实践和传播,他的人本情怀、实干作风以及厚重的中国传统文化底蕴,与“家文化”的思想境界和实施路径一以贯之、一脉相承。

大恒集团的“家文化”不是凭空而来,而是通过梳理中华优秀传统文化的精神脉络去体悟人情物理,从人性的深度去探寻文化本真,本着崇德向善的立场和态度,创造性地提出了“快乐工作,幸福生活”、“三有三不”、“门当户对”等具有鲜明特点的文化理念。这些思想观点包含着丰富的管理智慧、理论营养和哲学内涵,彰显了战略思维、辩证思维和创新思维的高度统一,充分体现了企业的价值追求和使命担当,能够切实发挥出先进企业文化的价值引领作用。大恒集团的企业文化建设实践证明,一种积极向上的、先进的企业价值系统,不但能够凝聚人心、积蓄力量,它还蕴含着内在的引导功能,能够起到“育人”、“化人”的作用,同时也成就了公司中国高炉喷煤市场占有率全国第一、员工年均产值400余万元居同类企业之首的地位。

大恒集团探索中国式的企业管理模式,形成了一套“以情感管理为主、以制度管理为辅、以精神自律为中心、以传统文化为根基”的“家”文化,真正体现了“恒”(小山与大山相并时,小山高于大山谓之恒)的核心理念。

大恒集团董事长、党委书记卢显忠介绍说,情感管理是“家”文化的核心理念,团结和睦是企业的唯一选择。揭牌仪式后,公司新人举办了“山海相连,地久天长”集体婚礼。(企宣)

“失联”企业家重现江湖 启示政府作为

江金骥

一个碗不响,两个碗叮当。这句老古话,在一个名叫朱林寿的企业家身上再次得到了印证。

原籍安庆的朱林寿,在当地名气一般,但他经营的五千年文博园,却跟黄梅戏一样家喻户晓。这个项目不仅是当地的文化名片,也是一个计划投资60亿元的旅游项目,但是,就在二期工程即将上马的关键时刻,朱林寿于10月5日失联,直到10月18日,朱林寿又现身了。

现身缘于市县两级政府愿为当事人提供“过桥”式帮助。而这种帮助,对有类似遭遇的企业家来说,无疑是渴望得太多,欠债得太多。

民营企业望“钱”兴叹肇始于东部发达地区,接着在内陆和中西部地区也快速蔓延。企业闹“钱荒”,给企业和企业家造成的冲击之大,只须看看媒体对那些老板们的笔下描述,先说是“闭门谢客”,再说是“玩蒸发”、“路跑跑”,接着又以“失联”等黑色的幽默总而概之。当然,伴随着这个过程,企业老板大都按照同样的路径,做着几件同样的事:向银行借贷、问朋友借钱、通过担保再向银行借贷、不得已转向政府求援。悲催的是,

一边是企业在漩涡中等着人“推一把”就能上岸,一边是政府捂着“过桥资金”不松手。都说政府能四两拨千斤,但企业就是可望而不可及。

企业所做的这些努力绝大多数都是无功而返,最后,导致的严重后果,要么是“路跑跑”,要么是“楼跳跳”。

长期以来,民营企业不仅仅是融资难,还贷也难,这两点一直是困扰企业发展的重要因素。当企业费尽周折,从银行“搞”到融资后,很快就面临着还贷问题。按照现在的“惯例”,银行给这些企业放贷,账期一般都不超过半年为限,也就是说,在贷款到期时,企业必须先还后贷,而刚有半年缓冲的企业,往往生产、经营、资金周转等“正憋着劲”,此时此刻,如果依靠自身还贷,只能限产限购,生产和经营因此势必大受影响。高压之下,于是就有了“民间借贷”、“高利贷”、“短贷贷”等等名目繁多的拆借形式。

借贷也好、断贷也罢,银行行为体现的是商业的基本思想,商业又体

现什么?是“为人民服务”!银行作为国家的金融机构,为人民服务、为企业服务责无旁贷,但银行作为企业,追求商业利益也无可厚非。政府则不一样,在化解企业融资和还贷的难题中,政府就该将“为企业服务”写在明处、落到实处。

“写在明处”的不多了,国内有许多地方政府,都说要将政府的作用落到实处,例如济南市,自2010年起,市财政每年拿出1亿元额度的中小企业过桥资金,专门用于“借新还旧”的临时周转,但令人遗憾的是,政府为企业准备的“过桥”资金,多数都卡在“临门一脚”上,尤其在2014年以来,虽然需者无数,但一笔没放。

有钱不放,这就是问题了。

对此,有记者探寻个中缘由,说是过桥资金的发放,牵涉到财政局、经

信委、信用担保中心、经办银行、贷款银行等等部门。企业要想使用过桥资金,先得由银行出具承诺函,而开具承诺函,分行支行都无权,需要报总行批复……不必再说了,有好想法、好政策,就是难有好结果。相比之下,同是山东省的另一个城市威海,在过去三年里,已累计向企业提供过桥资金超过百亿元,没有一笔出现风险,有效解决了多家企业的资金难题。

都说商机稍纵即逝,搞企业就怕“折腾穷”。按照专家的说法,现阶段企业出现的资金困局,多半是受货币调控、企业升级、市场转型等客观因素的综合影响,换句话说,政府不可能,也没有能力去救所有的企业,但对那些根基是好的、信用也没问题,而且自身有盈利能力的企业,政府应该而且及时用好用足“过桥资金”,提振士气、亲和民众。就像朱林寿,这次他能背着沉重的压力演绎一出轻喜剧,一是由于当地政府对企业的、对项目的、对企业家本人的看好与信任,二是政府借此,或有稳定人心之用意。

政府做的也许只是个“样板”,但对受助企业,确实能起到四两拨千斤的作用,更重要的是,表明的是政府的态度,树起的是企业家信心。反之,企业家的信心倒了,企业就彻底倒了。

企业观察

QE 结束后中国企业国际化新解

孙玉红

中国已从制造业大国向对外投资大国迈进,对企业来说,不同时期有不同挑战和需要解决的问题。美联储在结束QE之后,中国企业国际化成了一个热点话题。

众所周知,中国企业国际化起步晚、经验不足,大多数中国企业对国际化进程中可能产生的风险,虽有意识,但防范不足,尤其是政治风险与法律风险,已成为中国企业国际化面临的主要风险。

认识风险、消化风险,对每个“走出去”的企业家来说,必须常备常新。参与《中国企业国际化报告(2014)》编辑组的专家认为,随着全球经济形势的好转、中国经济结构调整步伐的加快、对外投资审批政策的全面松绑以及企业国际化经验的长期积累,中国

企业“走出去”步伐将进一步加快,目前,中国企业国际化正面临六大机遇,企业国际化将开启一个全新纪元。

机遇一:欧美发达国家经济复苏步伐加快,全球投资企稳回升,为中国企业国际化提供了有利的外部环境。我们分析认为,2013~2014年,世界经济继续温和复苏,欧美等发达国家经济增长动力明显增强,经济形势进一步好转,全球投资企稳回升,2013年,全球对外直接投资流入规模同比增长9%,这些为中国企业国际化创造了有利的外部环境,必将促进中国企业国际化发展。

机遇二:中国经济持续稳定增长,经济结构调整与转型升级取得新进展,为中国企业国际化提供了强劲的内部支撑。2013年,中国GDP总量达到9.18万亿美元,外汇储备余额累计近4万亿美元,与此同时,人民币国际

化持续推进,2013年跨境贸易人民币结算累计达4.63万亿元,同比增长57%。企稳的经济、巨额的外汇储备以及日益国际化的人民币,为中国企业的国际化发展提供了强劲的支持。

机遇三:“走出去”成为深化改革、构建开放型经济新体制的重要举措,为中国企业国际化指明了战略方向。十八届三中全会将“走出去”作为构建开放型经济新体制的重要举措之一,这将进一步促进中国企业国际化步伐。

机遇四:对外直接投资审批与管理制度改革加快,进一步消除了中国企业国际化的审批障碍。2014年,国家发改委与商务部等部门,根据国务院《政府核准的投资项目目录(2013年本)》,对投资审批权限进行了削减。2014年10月8日,国务院常务会议决定再次修订政府核准的投资项目目录,除少数另有规定外,境外投资一律

实行备案制,新修订的目录实施后将极大地促进中国企业的对外投资。

机遇五:中国企业已积累了一定的国际化经验,具备了大规模国际化的条件与能力。《中国企业国际化报告(2014)》分析认为,中国企业经过多年的市场磨炼,已经具备了“走出去”的条件与能力。

机遇六:“一带一路”战略的提出为中国企业提供了海外拓展的新机会。2013年9月与10月,国家主席习近平在访问中亚四国与印度尼西亚时,分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想,“一带一路”战略构想,对有意进一步开拓海外市场的中国企业而言,无疑提供了新的历史机遇。

(作者系中国与全球化智库副主任、本文根据作者在《中国企业国际化报告(2014)》首发式上发言编辑而成)

资讯

以职业技能竞赛 推动模具行业人才培养

实习记者 刘军

由中国机械工业联合会、中国就业培训技术指导中心和中国机冶建材工会全国委员会主办,中国机械工业企业管理协会、中国模具工业协会协办,机械工业职业技能鉴定指导中心、润品机电科技有限公司、杭州科技职业技术学院承办的全国第三届模具工职业技能竞赛总决赛于10月18日至20日在杭州富阳市举办。

本届竞赛从筹备到预赛和决赛,历时近一年,经过层层选拔,最终有13家企业集团、17所职业院校的121名选手进入决赛。这些选手来自全国多个省市,平均年龄只有30岁,最小的选手仅18岁。本届竞赛企业参赛人数76人,院校参赛人数45人。

自2014年3月份启动大赛以来,大赛组委会曾召开多次技术论证及准备会议来讨论竞赛的总体方案、技术方案、考核大纲、奖项设置、赛件制作、评分标准等许多细节,得到了50多家企业和院校近百名专家的积极参与,保证了总决赛在组织、技术、命题等方面的水平。

模具是工业生产的基础工艺装备,是衡量一个国家工业化水平和创新能力的重要标志之一。随着中国经济的高速发展,航空、航天、电子、机械、船舶和汽车等产业对模具行业提出了越来越高的要求,模具既支撑现代制造业,同时也融入现代制造业,现代制造业带来模具的市场需求,模具制造技术的发展也必将支撑制造业产品技术的发展。

主办方表示,举办本届竞赛的目的,是通过宣贯《模具工国家职业标准》,规范模具工技能人才的培养和评价模式,打造院校的教学内涵,通过标准的嵌入,使之紧密地和行业企业生产过程对接,着力改善模具行业技能人才匮乏的现状,不断提升模具制造人才的综合素质,满足模具制造行业对制造工人不断增长的需求,提高院校模具专业师生综合素质,在精通一种现代加工技能的同时,还要求了解、熟悉模具制造的全面技术,充分发挥模具高技能人才在推动模具工业发展中的重要作用。

华为入选 2014 全球最佳品牌榜

10月23日,全球领先的品牌咨询机构Interbrand于纽约发布了2014全球最佳品牌排行榜,苹果和谷歌连续第二年位居榜单第一位和第二位。值得一提的是,全球最佳品牌排行榜发布15年来首次迎来第一个中国品牌——华为作为领先的信息和通信解决方案供应商位列榜单第94位。

据相关负责人介绍,Interbrand将品牌发展经历的重要阶段概括为“标识的时代”、“价值的时代”、“体验的时代”以及我们现在所处的“你的时代”。在“你的时代”想要成为领先的品牌,必须通过数据读懂人,并挖掘他们的真实洞察,进而为他们创造出真正个性化的体验。