

智慧城市“邀约”北斗应用范围扩张

■ 本报记者 郭奎涛

中国智慧城市的建设正在为北斗导航系统的产业化创造一个重要的舞台。

日前,北斗中航(北京)信息技术有限公司推出了一款着力于智慧城市的新产品,北斗爱智卡,这是一种为老幼群体提供定位求助、数字管理和通信、消费等各种服务的智能终端,并会先行向全国贫困老人及儿童等弱势群体免费发放十万台。

尽管比美国GPS产业化起步较晚,中国卫星导航定位应用管理中心主任杨宝峰认为,北斗系统在中国区域内具备的有源定位服务是北斗系统一个明显的比较优势,也是其将来在智慧城市中发挥作用的一个重要方面。

智慧城市的契机

根据北斗中航相关人士介绍,针对学生的北斗爱智卡可以对孩子进行自动定位,再通过手机客户端和电脑为家长查询,同时还可以自动生成考勤记录,并充当学校、学生、家长三方之间信息交流的平台,推动校园的智能管理。

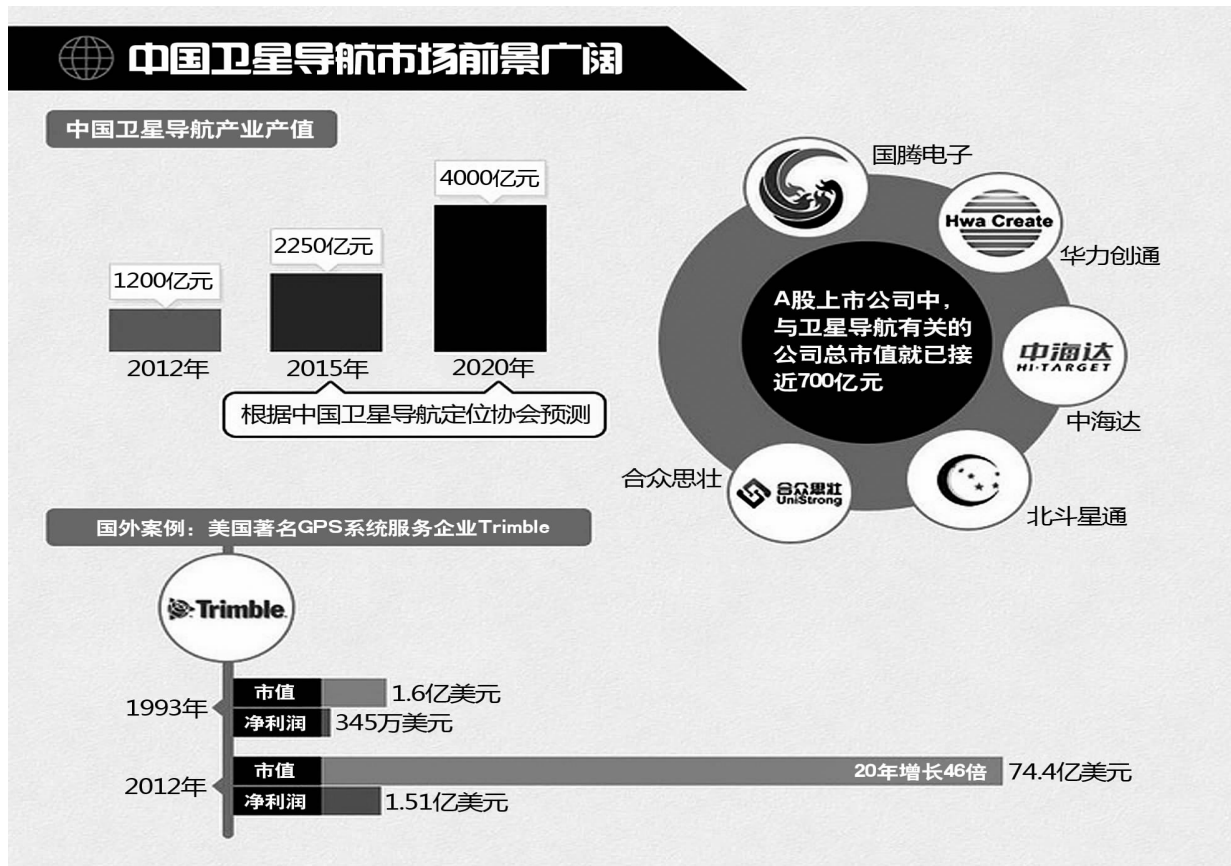
北斗系统在智慧城市生活中的应用不是个案。

在上海,智慧城市北斗综合应用示范工程已经启动,市民可以便捷地使用“智能呼叫”、“智能交通导航”等服务;在江苏无锡,“4G+北斗导航”的车联网等民生应用项目即将进入普通市民的生活,其它省市的智慧城市规划也大多闪现着北斗系统的身影。

今年8月,发改委、工信部、科技部等八部委联合印发的《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》中,北斗产业也被数次提及,包括推进北斗导航卫星地基增强系统建设,加强移动互联网、北斗导航等技术的集成应用,为城市居民提供新型服务等诸方面。

究其原因,人们日常生活中各类信息的80%—90%都与位置和时间有关,这些需求恰恰是卫星导航、授时服务的优势。

杨宝峰认为,智慧城市将是充分发挥北斗系统的价值和效益的落脚点,“卫星导航的应用受限于人们的想象,只有想不到,没有做不到,它覆盖领域广阔,提供无所不在的服务,相信



在智慧城市建设各个方面,卫星导航、授时服务都能发挥很大的作用。”

北斗中航人士也表示,爱智卡产品的推出就是推动北斗卫星导航系统民用,并积极发展民生服务智慧应用,加强城市管理和服务体系智能化建设。

引入互联网思维

与普通北斗产品纯粹地提供基于位置的服务不同,记者注意到,北斗中航此次推出的爱智卡还增加了看似“多余”的诸多功能。

例如,针对儿童的爱智卡还可以提供校内信息通报,可以播报家庭作业、学生成绩、评语、奖励、处分,发送学生思想动态、在校表现、家长会通知、班级活动等。学生登录教育增值服务平台后,还能进行网上阅读、同步作业辅导、在线组卷。

这些“多余”的功能却可能隐藏着北斗爱智卡的“醉翁之意”,即以主打导航和位置服务的爱智卡为入口,为学生提供在线学习交流,进而提供相关的增值服务产品,并最终打造成为一个服务于学生的综合性网络平台。

针对老年人的爱智卡则接入了家政服务和管理健康两项功能。前者

已经比较成熟,规模化生产使得其相关产品价格较低。

反观中国的北斗系统,仍处于前期投入阶段,由于各种技术限制,北斗系统的接收芯片暂时还无法做到与GPS一样小巧,硬件体积较大,价格还比国外芯片大概要贵3—4倍,这就增加了制造成本,造成终端产品售价较高。

这对北斗规模化、产业化发展造成了很大挑战。目前来看,尽管产业链各企业基于北斗系统的产品不断推出,除了车载导航产品之外,其它创新产品不仅数量较少,而且研发和应用主要局限于一家公司、一个地方。

以北斗中航为例,这家公司推出的车载监控产品已经覆盖了城市公交行业、长途客车管理、出租车和公务用车管理等各类细分领域,形成了比较完整的产品体系。除此之外,只有应用于旅客的安旅卡和前面提到的爱智卡。

不过,分析认为,北斗相关公司对于互联网思维的运用,可以从增值服务的角度分担产品过高的价格,降低消费者使用门槛,智慧城市的发展也会进一步推动北斗终端、应用规模的不断扩大,北斗产业化将在未来几年迎来大发展时期。

需要指出的是,北斗中航这位人士还透露,爱智卡目前主要用于赠送,尚未开始商用。

尽管官方没有公布北斗爱智卡的市场售价,但是外界猜测,价格应该比一般GPS导航产品要高。GPS是美国开发的一种全球定位系统,经过20多年的市场化运用,在产业化方面

已经比较成熟,规模化生产使得其相关产品价格较低。

“二线城市,包括农村对于安防工程的需求正在变得强烈。”周凡说。随之而来的是智慧城市建设的步伐。不久前,江苏省政府印发《智慧江苏建设行动方案(2014—2016)》。根据工信部的数据,仅2012年,全国就有320个城市共投入3000亿元建设智慧城市。全国有400多个城市宣布建设智慧城市,覆盖东、中、西部地区,约为全国地级以上城市总数的6成。

住建部已经宣布第三批智慧城市申报试点启动,近期,国家发改委等8部门联合发布指导意见,明确提出到2020年我国将建成一批特色鲜明的智慧城市。

基于此,费润军告诉记者,安防产品将集中在金融、机场交通、轨道交通、石油石化、智能建筑、物流等领域。政策足够给力,但政府还需要改进。在周凡看来:“安防行业这块的顶层设计不足,政府还需要在安防市场更积极一些。政府有时资金不足,导致一些安防工程无法做,而政府又不

愿意撒手。”

“良莠不齐”的隐患

政策的带动下,安防行业利润不低。“安防行业内的视频产品业务利润在30%至40%左右,工程会低一些,安防的后期维护利润也还不错。”费润军告诉记者。李军则表示,产品的利润在15%至20%之间。

不久前海康威视发布的三季报显示,2014年前三个季度实现营收106.7亿元,同比上升55.5%。而泰科去年在以中国为重要组成部分的亚太区净营收达20.66亿美元。这一切显示安防行业有着光明的前景。

而根据中国安防行业协会的统计,2013年全年安防行业增速高达25%左右。这吸引了多家企业的进入。业内人士称,安防行业的企业数量接近3万家,大部分为中小企业。李军说,以安防行业中的消防行业为例,全国做消防产品的企业起码有上万家。有数据显示,安防行业中,年销售额不到1000万元的小企业占90%以上。

智慧城市推动安防井喷 高利润下存恶性竞争隐患

■ 本报记者 张龙

10月28日,略显寒意的北京抵挡不住安防行业从业人员的热情,在2014年中国国际社会公共安全博览会的展区外,两家企业用一根烟的时间便达成了一份安防产品的采购意向。

在博览会上,全球最大的消防安防专营公司泰科在其展台上向周围的几十个人反复演示着其安防产品的产品。泰科中国区总经理费润军告诉记者,对中国的安防市场表示乐观,将在未来3年中向中国投资至少9亿元。

陕西坚瑞消防股份有限公司副总经理李军表示,安防行业增速还是可观的,至少能保持5至10年。

安防工程关系着国家、企业、个人的安全,9月底,国务委员王勇曾专门视察航天科工集团地下管线的安防项目,并指示要把地下管线的安全做好,尤其是隐患排查和管线预警方面。

政策持续加码

无锡智科传感网技术股份有限公司副总经理周凡告诉记者,当年全

球经常会有恐怖事件发生,中国周边反恐压力也不小,中国城市越来越大,一些诸如交通、管道、石化等行业对安防需求较高,这需要中国要有主动安防概念。

在这样的背景下,费润军表示,今年在全球范围内频频发生的机场、城市轨道交通、能源、金融等领域的安全事故,也让公众对安防领域给予越来越多的关注。随着现代安防技术的快速进步,安防产品正在向数字化、集成化、网络化和智能化方向发展。

《中国安防行业“十二五”发展规划》明确提出了到“十二五”末期实现产业规模翻一番的总体目标,年增长率达到20%左右,2015年总产值达到5000亿元,其中安防运营及各类服务业所占比重达到20%以上。而数字城市建设和安防物联网都会成为新的增长点。

而平安城市建设作为智慧城市建设的前期建设之一,在开展了五六年之后已经取得了显著成效。费润军说,目前平安城市建设从一线城市向二三线城市推进,由大、中城市向区县、乡镇推进。另一方面,平安城市视

资讯

首届决胜东方教育创业大赛落幕

日前,经过356个参赛项目100多天的角逐,由国际教育搜索平台决胜网和知名教育培训机构新东方联合举办的决胜东方教育创业大赛迎来总决赛。现场,由著名教育家俞敏洪、知名投资人汪潮涌和决胜网CEO戴政担任导师,同时邀请10家知名投资机构担任评委,共颁发了明星奖、最具盈利能力奖、最佳商业模式奖等荣誉奖项,优胜者同时还有机会获得数十万到数百万美元的投资,以及进入北大孵化器接受为期半年的免费孵化支持。总决赛后,决胜东方教育创业大赛美国训练营即“中国互联网教育企业美国考察团”也将于12月4日正式开营,帮助中国互联网教育行业开拓国际视野。

2014年全国人居经典设计颁奖大会举行

由中国建筑学会主办的“2014年全国人居经典建筑规划设计方案竞赛”获奖方案颁奖大会10月26日在京举行。经过8个多月的组织征集、单位推选和专家评定,今年有59个项目荣获综合大奖,还有一批分别在建筑、规划、环境、科技等方面表现突出的项目获得表彰。项目将对促进全国建筑规划设计和建设水平的提高起到示范推动作用。据主办方介绍,全国人居经典方案竞赛连续成功举办十四届,活动吸引了全国众多规划、设计和开发单位的关注与参与。较之往届,今年一些境外设计机构和外籍设计师设计的项目,由于能够充分重视当地的地域文化和我国传统建筑形式,并结合现代设计理念手法而完成的设计作品得到了专家的重视和好评。

(山雯)

矿工画家庞宝金作品获奖

10月27日,开滦集团矿工画家庞宝金创作的国画重彩作品《苗女银箫》,荣获中国文联“情系中国梦——庆祝新中国成立65周年全国(行)业文联美术精品展览”最佳作品奖,成为全煤系统唯一获此殊荣的作品。现就职于开滦博物馆的庞宝金,以国画重彩为主,其作品创作内容以描绘人物、花鸟见长,采取夸张、变形、勾线、色彩强烈反差对比等手法,在国画重彩的创作之路上大胆创新摸索,得到业内专家首肯。2014年,庞宝金入列中国美术家协会会员行列,成为开滦集团目前唯一一名国家级画家,其国画重彩作品《赶场》、《梦境》入选《中国美术家协会第二十次新人新作展》。

(赵平安)

《海洋之恋》电影再开发布会造势

10月23日,由北京东方星光国际影视文化传媒有限公司全程拍摄的《海洋之恋》电影再次和观众见面,这次的主题是“电影可以创造奇迹,全世界热爱打球、热爱海洋、热爱资源、热爱电影《海洋之恋》新闻发布会”以及《海洋之恋》电影创意发布会”。剧中扮演男主角的韩国著名演员韩在石在现场颇为感慨地表示,第一次参加这么有创意的电影拍摄,对他来说是人生的一场难得的回忆,“我会把这个美好的创意带到韩国,嫁接中国和韩国的电影桥梁。”

三星探知未来校园科普论坛收官

近日,三星探知未来校园科普论坛北京站活动在清华大学举行。继在上海、西安、武汉、广州等城市成功举办并广受关注之后,这个集权威专家演讲与交流、智能生活方式体验、创新科技游戏于一体的科普盛会正式拉开帷幕。期间,学生们还观看了令人惊叹的智能机器人表演,并在“三星科技魔方”展区体验了时下最“潮”的三星前沿科技产品,“科技迷”们排队争先体验三星Galaxy Note4、Galaxy Note4 Edge、Galaxy Gear S、脑波对抗、体感游戏、四轴飞行器最新智能产品。三星校园科普论坛是“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”全国青年科普创新实验暨作品大赛的重要组成部分。此外,三星电子还利用自身优势,开展了许多企业公民项目。

(张冉)

北京国际儿童教育及产品展览会举行

经国家商务部批准,由中国国际贸易中心股份有限公司、中华少年英才工作委员会主办,团中央未来网(www.k618.cn)协办,北京南北展览有限公司、北京国贸国际会展有限公司承办的2014北京国际儿童教育及产品展览会,2014年10月24—26日在北京新国贸国际会展中心举行。儿童素质教育、儿童科学及新媒体素养教育成为展览会的主题。本展会展出面积5500平方米,由来自国内外的100多家儿童教育及产品企业参展,汇集“财富岛”、“智高”、“逻辑狗”、“东方图特”、“四海孔子学院”、“灰姑娘”、“财富岛”、“鲨鱼公园”、“乐同”、“爱弥儿”、“太阳幼教”、“摩尔芬”、“毛豆科技”、“心目教育”等行业品牌。

久美婚恋拉开线下活动序幕

10月23日,久美婚恋在京召开新闻发布会,宣布11月8日下午在北京辽宁大厦举办久美单身派对,这也是久美婚恋正式运营的标志。久美婚恋是久美网的五大板块之一,是久美业务的重要延伸,以线上线下相结合的方式,突出了与其他婚恋不同的策划性、严肃性及可靠性。最终目的是成为一个交友、婚恋、婚庆服务的一体化门户,推出久美婚恋自有珠宝品牌及婚庆服务公司,实现服务一站式。久美网是以运营高端定制商品及交易为主要服务内容的特色网站,作为电子商务专业服务商,专注于打造网上高端商务平台,提供网络零售新渠道,扩大新品牌在网络消费者中的知名度。

(下转第十二版)