

遭遇政策严控 快递最后一公里面临受阻

■ 本报记者 宋笛

在刚刚经历了天津、北京、九江等城市的严控后,快递三轮车又一次在广州面临着更严重的危机。

近日,《广州市非机动车和摩托车管理条例(草案征求意见稿)》中,针对非机动车首次作出了“禁售”、“禁油”、“禁行”、“禁停”、“禁坐”的规定,而从目前的情况而言,快递电动车也未能幸免。

作为负担着 90%快递终端配送任务的交通工具,快递三轮车一直在合法与非法的中间地带游走,9月1日正式实施的《快递专用电动三轮车技术要求》标准并未真正给予快递三轮车业界一直期望的可能的“合法身份”,而是带来了地方的又一轮严查。

虽然困难重重,但快递三轮车对于这个年收入已经接近 1500 亿的行业而言,短期内仍然是不可替代的。

不断升级的快递三轮

对从 2008 年开始进入快递行业的高鹏而言,电动三轮车俨然是一个职业的标记。

起初,高鹏所在的公司是济南本地的一个配送企业,有许多同期进入的同事都是带着自己的电动自行车入职的,而高鹏却被分配到了一辆二手的电动自行车,这种电动自行车能携带的包裹数量不超过 10 个,每天的业务量也仅在 50 个左右。

入职超过半年后,公司统一配备了十几辆快递三轮车,这种最原始的电动三轮车不带箱体,所有的货物都是散放在后面。为了防止被偷窃,高鹏很少会把货物送到楼上,都是让顾客下楼自取。

2009 年,高鹏进入到了一家通达系(圆通)快递公司,也正是在这一年,蓬勃的电商带来了日渐庞大的业务量,公司开始出现了统一配备的箱式电动车,从这以后,箱式电动车逐渐成为了各大快递公司解决终端配送的最优选择。

高鹏还记得当时的箱式电动车并未有统一颜色的喷漆,后备箱是铁皮颜色,并贴有企业的标识。正是驾驶着这辆电动车,高鹏度过了职业生



涯里最繁忙的一段时间,平均一天的包裹数量超过 60 个,最多时达到 120 个。

后来,箱式电动三轮车上逐渐有了企业统一的颜色和标识的喷漆。在今年 5 月份,公司内部又统一更换了一次电动车,在车体尺寸、车体标识、车体规格方面做了统一——2 米的箱体长度、1.5 米的箱体高度,主体白色的色调和最高 40 公里的时速。

在高鹏看来,快递三轮车和这个快速发展的行业一样,也是处于不断的升级之中。

承担近九成的终端配送任务

虽然在高鹏的职业生涯里扮演者如此重要的角色,但快递三轮车在城市交通里却一直扮演着“非规范”的角色。

从 2011 年开始,包括深圳、上海、天津、石家庄等多个大城市都多次出台针对快递三轮车的限制令,要求快递公司更换更为规范的交通工具进行配送。

而多次的整顿却并未取得应有的效果,一位天津市的快递企业(全峰快递)负责人告诉记者,天津市一段时间曾对电动三轮车进行过相当严厉的限制,而在那段时间里,许多

快递企业不仅没有选用政府层面希望的汽车作为终端配送工具,而是选择了减少业务量或者临时用更早期的快递自行车进行配送。

快递三轮车在多次的整顿中依然被众多快递公司钟爱的原因只有一个——绝佳的性价比。

茂升祥物流有限公司总经理牛志文告诉记者,与汽车相比,箱式电动三轮车有着更低的价格和更灵活的行驶方式,同时又具有着其他电动交通工具难以拥有的效率 and 安全性。

因此,尽管目前的快递大佬有足够的实力能够一掷千金地购买飞机,但在终端市场,电动三轮车的重要性却依然无可替代。圆通 CEO 喻峰也曾表示,中国快递终端配送有九成都是由快递三轮车来完成的。

“灰色身份”何去何从？

尽管经历了多次的改良,快递三轮车的实质合法化却依然遥遥无期。

在 9 月 1 日出台的标准中,将快递三轮车的时速限定在 15 公里每小时,目前快递员在实际操作中一般驾驶的时速是 20-30 公里每小时,如果按照标准,终端快递市场的效率将降低 30%-40%。不仅在时速方面,包括车体尺寸、后视镜、车体标识等多个方面,目前的行业实际和标准都有一

定的差异。

对于这种差距,申通快递的相关人士表示,不是怕不能达到这个标准,而是怕达到这个标准后仍然不能获得真正的合法身份。

面对日益严厉的监管措施,持续以往在灰色地带生存的方式或许难以为继,而这也让快递公司面临着严峻的考验。

“如果这种灰色生存的日子结束,那快递企业就不得不选择小型汽车作为配送工具,这也就变相地增加了企业的成本,这部分成本最终还是由消费者承担。”山东大学物流中心主任张健向记者分析道。

而目前包括天津、海口等城市由政府层面提供统一快递车辆的方式似乎给快递终端提供了另一种可能。

近日,海南省邮政管理局推出了 68 辆新能源快递三轮,这些三轮车符合行业标准,并配备统一标识。邮政管理局的相关人士表示,这一类车拥有快递车辆通行证,可以有效保障城市配送。

对于这一种可能,张健认为政府层面的操作可以赋予快递三轮合法性,而这种车辆也同样具有现有快递三轮的优势,不失为一种良好的选择,但如何协调政府在这类车辆定价中的垄断可能是一个值得观察的问题。

在这份《规划》中提出了“在城市社区和村镇布局建设共同配送末端网点”,以期解决物流行业的最后一公里难题。

而在 2013 年,财政部和商务部就已经开始出面,在全国选择了包括郑州、厦门、长春、青岛在内的 15 个试点城市,并专门拨款进行城市共同配送末端网点的建设。

深圳也在《规划》出台仅 6 天的时间,就针对《规划》中有关电子商务物流的部分进行了落地政策的颁布,出台了《关于促进深圳电子商务物流业发展的若干措施》,这份措施也是中国首个规范和促进电商物流发展的政策性文件。

“这份《规划》与 2009 年出台的《物流业调整与振兴政策》不一样,后者更多的是一个短期性应急的政策,是针对当时的经济环境做出的一个针对性政策。而这一份《规划》是一个中长期的规划,其中很多内容前瞻性很强,眼前能落地的肯定有,但是不可能短时间内全部落地,有很多内容是需要慢慢再探讨、制定时间表和进行试点尝试的。”王焰表示。

在这份《规划》中,也明确提出“发展改革委要加强统筹协调,会同有关部门研究制定促进物流业发展三年行动计划,明确工作安排和时间进度”。

山西推进煤炭行业信息化 迪普科技发力数字化矿山

■ 韩群

近日,杭州迪普科技有限公司(简称迪普科技)连续为山西省阳煤集团、焦煤集团、潞安集团提供数字化矿山解决方案,提供 DPX8000 系列深度业务网关产品,并凭借一体化、高性能、虚拟化、高可靠性的特点结合万兆防火墙、高端应用交付设备,完美地解决了三大集团的共性与个性的要求,尤其是对设备大数据、低延时的要求,为三大集团的数字化矿山以及山西省煤炭行业信息化建设做出了贡献。

“数字化”被认为是保障煤矿安全的重要手段,也是煤炭行业的一大发展趋势。山西省为煤炭强省,从山西省煤炭厅获悉,2013 年山西省产煤 9.6 亿吨,占全国总产量的 26%。其中外运量达到 6.2 亿吨,创历史新高。从 2014 年上半年开始,各煤炭企业陆续开始启动一批数字化矿山建设项目,其中以焦煤集团庞庞塔矿、潞安集团古城矿、阳煤集团五矿等主力矿为代表,这些数字化矿山项目多采用新理念、新技术,以便在同行业树立典型案例。

迪普科技行业领先的数字化矿山解决方案为山西的煤炭客户带来了全方位的价值提升。在山西省阳煤集团、焦煤集团、潞安集团 3 个项目中,迪普科技结合近期发布的 DP xFabric 解决方案架构,进行针对性分析,最终明确了双 \ 三网隔离、数据中心安全防护、互联网出口安全防护、工业交换机核心交换等定向解决方案,分别为 3 个项目进行定制化方案设计。通过分析项目的需求个性,迪普科技对客户数据中心与互联网出口等重要网络节点进行了专属方案制定,并结合自身技术特点,为客户提供了 DPxCloud 云数据中心解决方案与 DPxGate 互联网出口解决方案,以满足客户的实际需求。

连续中标山西省数字化矿山项目,不仅改变了山西省煤炭行业信息安全市场的格局,还为迪普科技在全国煤炭行业树立了高端样板,对迪普科技未来更好地开拓煤炭乃至能源行业具有重要意义。未来,杭州迪普科技有限公司将凭借深厚的技术积累和对煤炭行业需求的深度理解,不断完善产品与解决方案,从而为更多客户创造更大价值。

参与加油体验 探究油枪背后的秘密

■ 本报记者 万斯琴

“你想知道加油机加出的油品是否足量吗?你想知道如何防止加油作弊的措施吗?”

9 月底,由天涯网、凯迪网组织的“网友加油体验日”活动选定中石油陕西销售劳动南路加油站举行。针对网友们日常加油关注的“加油机油品是否足量”、“加油员反复开关油枪是否存在缺斤少两”、“加油数量为何会多于标准容积”等问题,天涯网、凯迪网专门邀请了 30 余名网友走进加油站一探究竟。

“欢迎您加油体验”、“欢迎您的参与”……加油站工作人员热情的招呼与干净整洁、秩序井然的加油现场,让进站体验的网友们充分感受到了中石油规范严谨的管理和员工良好的精神状态,兴趣盎然地投入到加油体验活动中去。

随后,大家听取了劳动南路加油站经理对加油站的基本情况及安全注意事项的简要介绍,并在主持人的带领下进入体验区先后参与了“加油机防作弊介绍”、“加油 13 步曲”、“频繁跳枪加油”、“40 升油箱加出 45 升油”、“国 V 油品优于国 IV 油品的介绍”以及“非油业务”等六个方面内容的体验。活动专门邀请了西安计量院、工商局、汽车 4S 店、加油机厂家等工作人员,现场为大家介绍了加油机流量计的构造原理和防作弊措施,以及车辆油箱的构造原理,并对加油机进行了计量检定,验证了反复开关油枪不会缺斤少两。陕西销售质检中心工作人员还介绍了国 V 油品优于国 IV 的好处,并用汽油检测仪检测,对比了调和汽油和炼制汽油的指标差异。

为了让网友们体验中石油更优的服务,现场还对“加油十三步曲”进行了展示,并组织网友们参与。

当天活动现场还设立了“服务咨询台”,安排工作人员向顾客推介办理加油卡、介绍促销活动等。将“中油好客 e 站”微信账号、“昆仑加油卡”手机客户端安装链接的二维码图案、95504 网站地址摆放在服务咨询台及便利店营业室收银台,网友及顾客通过手机扫描二维码图形便能及时了解活动当天促销活动及有关宣传内容。

“京东白条”打出史上最高优惠力度

史上最强购 iPhone6 优惠力度来了! 10 月 12 日零点,京东率先在京东商城首页上打出了白条用户可分期免息 0 元拿 iPhone6 的促销活动。按照页面上的活动规则,白条用户在 10 月 12 日到 10 月 18 日期间,使用京东白条购买 iPhone6,不仅可以享受 30 天延期付款、选择 3-12 期任意期限分期,还可享受手续费全免的超值优惠特权。以配置最高的 128Gi-Phone6plus 为例,按照价格为 7788 元/台,使用白条分 12 期、手续费为 6%计算,可为用户节约手续费近 500 元。业内人士认为,随着 iPhone6/6Plus 中国发售期的逼近,各大电商拼抢客源行动已然火花四溅。如此让利幅度,更可见京东商城在满足用户多快好省的综合需求上是不遗余力。(殷绪江)

小狗电器破解小家电维修之道

一直在业内低调独行的互联网小家电品牌小狗电器突然发声,宣布对旗下小家电产品全面启动“无条件全免费保修政策”。对于这一独特的售后服务新模式,不仅开创了消费者售后服务极致体验的先河,同时也为一直处于混乱状态的小家电维修领域摸索出了一条破解之道。“嗨修——中央维修”是小狗电器推出的一项全新的小家电新服务举措,它采用互联网的思维模式,重在提升用户的使用体验,实现了用户足不出户就可以享受“像互联网购物”一样便利、超爽的售后服务。(赵阳)

物流业中长期规划发布 降低物流成本为主要目标

■ 本报记者 宋笛

10 月 4 日,耗时三年的《物流业发展中长期规划(2014-2020)》正式发布。

在这份《规划》中提出了到 2020 年“全社会物流总费用与国内生产总值的比率由 2013 年的 18%下降到 16%左右”的明确目标。

河南工业大学物流系主任王焰表示:“这份规划是国家层面有关物流的文件中篇幅最长、内容最全面的一次。”

《规划》前瞻性较强 业界观点分歧大

早在 7 月,这份《规划》的相关内容就已经公布,在当时就有业内人士就此发表观点,而此次全文公布后,更是在物流业界引起相当广泛的讨论。

中国物流与采购联合会会长何黎明认为这份《规划》是目前物流发展阶段的“及时雨”;但也有业界人士认为这一个《规划》有些空,涉及的方面很多,但都是泛泛而谈,并不深入。

这份字数超过 1.2 万字的《规划》中,提出了 2020 年物流业发展应达到的目标,三大发展重点、七个主要任务和十二个重点工程,涉及了物流

行业从资本层面到标准化建设、从普货物流到农产品物流、从干线仓储到终端的各个方面。

王焰主任认为,业界对于这一份《规划》的观点来源于中国物流市场目前所发展的特殊阶段。“国家层面的《规划》所站的高度较高、前瞻性较强,而目前物流行业发展参差不齐,有些企业已经比较超前,而有些企业观念还停留在以前,对后者而言,这种前瞻性的《规划》和其目前的业务内容关联性并不大,所以觉得空泛也是正常。”

另外,王焰认为这种中长期《规划》很难专业地深入到某一个点上,具体的落地情况还要靠各个部门和地方的后续政策制定。

规范公路收费最受瞩目 物流新四化贯穿始终

在这份《规划》中,降低物流成本成为了明确的目标和主要任务之一。

茂升祥物流咨询公司总经理牛志文告诉记者,在他和物流企业接触中发现,在整份《规划》中,最吸引他们注意的是“加强和规范收费公路管理,保障车辆便捷高效通行,积极采取有力措施,切实加大对公路乱收费、乱罚款的清理整顿力度,减少不必要的收费点,全面推进全国主要高速公路不停车收费系统建设”一段描

述。

“对专线企业而言,公路收费问题是他们最迫切关心的问题,他们很希望能看到一些针对这个问题的具体落地措施”。牛志文表示。

而从整份《规划》的内容来看,“降低物流成本,提高物流效率”也贯穿了《规划》的多个方面。

在规范公路收费等立竿见影的措施外,《规划》还提出了诸如“多式联运工程”、“建设共同配送末端网点”等多种措施,以期提高物流效率,降低物流成本。

“目前的物流效率较低,成本较高也是一个很复杂的问题,规范公路收费只是第一步,根本的原因还是物流业现代化、集约化的程度低所引起的。”王焰表示。

在王焰看来,这份《规划》的核心思想是推动物流行业的新四化——标准化、信息化、智能化、企业化,而新四化正是解决目前物流业所面临的低效率、高成本的关键所在。

试点落地已经开始 全面落地尚待时日

对于这份《规划》而言,最为重要的还是落地问题。

而据记者了解,这份《规划》中的一些内容早在《规划》出台前就已经开始在地方进行落地实施。