

棉花监测打造 O2O 模式：国企搭台民企唱戏

■ 本报记者 丁国明

互联网时代,新技术催生了很多崭新的商业模式,也创造了很多商业神话。比如,阿里巴巴在美上市就把电子商务模式再次推到了聚光灯下。

对此,传统棉花行业当然不甘寂寞,开始顺应时代潮流,创新激情迸发。9月22日,由中国储备棉管理总公司研发的“国家棉花资源监测信息平台”正式上线,该平台打造“中国棉花 O2O 公共平台”理念,实质为第三方棉花电子商务综合服务平台。

此信息平台到底有哪些功能?服务效果如何?这些问题备受棉企和大众关注。对此,《中国企业报》记者带着疑问采访了相关人士。

顶层设计 探索棉花购销新体制

我国是全球最大的棉花生产国与消费国,但现行的棉花流通还不完善。主要原因在哪里?

据业内人士分析,主要是由于以下几个方面:棉花生产、加工、销售各环节相互独立,资源和价格信息缺乏透明性,产需信息不对称;棉花现货交易方式单一,企业以“上门推销”或“遍地找货”为主,现货交易市场体系还不够健全;棉花购销与物流等配套服务脱节。以上情况不仅给企业采购、销售造成困难,也造成大量社会资源浪费。

事实上,政府层面已经意识到这一点。在9月25日召开的全国棉花工作电视电话会议上,国家发展改革委连维良副主任就指出,要“认真落实改革措施,探索新的棉花购销体制”。

“国家棉花资源监测信息平台正是推行一种全新的棉花购销模式,是为所有涉棉企业量身打造的新商业模式的支持平台。”中储棉信息中心主任刘克曼告诉记者。正是在这种背景下,“国家棉花资源监测信息平台”应运而生。

中国储备棉总公司副总经理侯振武认为:“随着互联网时代的来临,从事着棉花这个古老而传统行业的很多从业者对外界的变化感知度还都比较低,也不愿意去做些变化。”

他认为,2004年以来的十年间,有不少的企业相继倒闭、消亡,其核心原



因就是很多老棉花人对市场变化表现得不那么适应。

目前,互联网、大数据给棉花行业带来了很大的变化,传统的购销模式已经不能适应当年年轻人的行为模式,所以需要企业能够好好把握当下年轻人的思维模式,按照新的视角去看待棉花市场的发展。也正因为有了这些变化,也更凸显出成立国家棉花资源信息监测平台的迫切性。

整合资源 服务七类涉棉企业

“平台的建立为众多棉花企业在购销方面建立了一个 O2O 平台,为广大企业增加了销路。”新疆农资棉花有限责任公司孙国庆总经理肯定了平台的真实效益。

那么,平台最大优势是什么?刘克曼告诉记者,平台为棉花供需双方提供了一个非常便捷、精准的购销对接渠道。各企业可以在平台上自主搭建企业级 O2O 电子商务业务平台,实现线上信息与线下业务的完美融合,操作简便,且无需任何建设成本。整个平台,实际就是若干企业的 O2O 电子商务平台汇聚,群聚效应将为平台上的每个企业带来更多潜在客户。

此外,平台主要特点是交易自主,非常灵活。产业链上下游企业可以通过信息精准对接,提前安排生产、采购、销售、物流、金融等业务,最大程度实现上下游企业间、企业与客户间的业务协同,整体提升协同企业的效率和效益。

大数据时代,通过“借力发展”将为

该平台提供重要支撑。那么,力从何来?

刘克曼认为,该信息平台可以借力“资源”,“资源”主要包括棉花现货资源、拟销售储备棉资源、郑棉期货仓单资源、进口棉资源、棉纱及棉制品资源、棉副产品资源、专业承储仓库仓容资源、棉花运力资源等 8 类涉棉资源。

除此之外,平台信息服务对象是国家棉花宏观调控决策部门和棉花收购加工企业、棉花经营企业、纺织企业、棉花现货和期货交易市场、棉花承储仓库、棉花运输企业、棉花金融服务企业等 7 类涉棉企业。

将资源和服务对象有效对接,是该信息平台的主要工作。在保持传统的信息上报方式基础上,通过大数据等技术,在信息平台对涉棉企业销售及采购信息进行动态跟踪分析,及时准确了解市场动向,可以为国家宏观调控决策提供更加准确的市场信息依据。

侯振武认为,要使涉棉企业适应市场新变化,国家棉花资源监测平台使命重大。

保质保量 助推行业健康发展

数据显示,目前全球棉花资源供给过剩。按照 USDA9 月统计情况来看,2014/2015 年度,全球棉花供应过剩 129 万吨,占全球需求量的比重 5.3%。表面上看来,129 万吨对全球 2400 多万吨的消费量来讲不算太多,但实际并非如此。

在 2000—2010 年的 10 年中,中国棉花需求平均增幅不足 3%,全球棉

花供应过剩从 2011/2012 年度的 512 万吨逐年减少,但与需求增幅相比,5.3%的比重依旧非常大。

再从全球库存消费比来看,2009 年度至今,全球库存消费比不断攀升,在 2014/2015 年度已经高达 94%,创历史新高。

从需求来看,中国棉花进口量占进口来源国出口量相当部分的比重,中国进口量的下降对这些来源国和国际棉花价格都产生了利空影响。

USDA 预计今年我国棉花进口量将达到 174 万吨。招商期货上海营业部总经理杨志江告诉记者,实际不一定能够达到这个数。

杨志江分析道,从全国棉花电视电话会议传递的信息来看,今年配额从紧,除了 89.4 万吨的 1%关税配额外,滑准税原则上取消,加工贸易配额和 40%全额关税进口暂不确定。中国棉花进口对国际市场的影响非常大,整体来看,本年度中国棉花进口量在全球的比重将会下降,因此市场依旧偏空。

面对全国的棉企需求,平台如何保障有足够的资源量来服务涉棉企业是一直备受关注的话题。

据刘克曼介绍,目前,国家棉花市场监测系统有 200 多家监测企业,100 多家棉花经营企业,出库的储备棉资源 100%在平台上发布。还有其他紧密合作企业,包括仓库、物流等,总仓容能力非常充足,不断汇聚其他资源型企业。

此外,如何保障平台足够的客户也是关键。刘克曼认为,8 类企业互为客户,经销商是所有者的客户,仓储、运输企业是所有企业客户,中国棉花网纺织会员企业、纺织监测站企业,针对资源型企业 and 纺织企业都有优惠活动,我们会用心服务,换取客户支持和参与。

企业最关心的是如何保障棉花质量。刘克曼告诉记者,平台有严格的会员资格审核认证,企业基本情况真实性审核并可追溯,尤其是监测系统企业,建立了信用互相评价机制,并不断完善质量指标的公信力。市场机制下公检指标的公信力;推行“第三方鉴定”及“背靠背”检验指标,完善交易担保、争议协助解决机制,拥有中国储备棉管理总公司和国家棉花市场监测系统独一無二的优势。

己二酸、尼龙 66 工程塑料等。

作为开滦集团新材料基地,位于开滦京唐港煤化工园区的中浩公司,按照“园区化、规模化、上下游一体化、公辅工程整体配套”的循环经济发展模式进行统一布局。目前,该公司一期工程 4 万吨 / 年聚甲醛和 15 万吨 / 年己二酸项目已经进入试生产阶段,均已生产出合格的产品。

聚甲醛项目利用中润公司焦炉煤气制甲醇装置生产的甲醇产品,己二酸项目则是利用中润公司粗苯加氢装置生产的精苯和回收甲醇弛放气中的氢气,生产优质干燥精己二酸、环己醇、环己烷、二元酸等产品,二者均采用国际先进的工艺技术。通过积极研发新产品、新用途,目前中浩已研制出耐磨、增强、增韧、抗 UV、耐候和抗静电 6 个改性系列,30 多个牌号的聚甲醛改性产品,部分产品达到国际先进水平。

聚甲醛、己二酸项目的投运将成为开滦集团新的经济增长点,也使得开滦煤化工产业最终实现了由煤到煤焦化,再到新能源新材料的两次跨越。中浩公司还将以产业链延伸为方向,以提高产品附加值、增强市场竞争力为目标,重点发展己二酸下游和中间产品的精加工项目。

目前,一块煤在开滦能生产出 40 多种产品,并将进一步延伸到 90 余种,这些产品在航空、国防、医药、化工等领域具有广阔的市场空间。

资讯

开滦国际物流公司获“应急物流优秀案例”奖

近日,在解放军后勤学院、中国物流与采购联合会联合举办的第六届军事物流与应急物流会上,开滦国际物流公司荣获“应急物流优秀案例”奖。与会有关专家和代表就我国物流业发展的趋势、规划与政策、我国应急产业现状与未来方向、我国电子商务与物流信息化政策导向、国际救灾物流的组织与实施、军民融合式物流的风险管理问题、德国应急物流与灾难救援等作了主题演讲,来自政府、军队、行业协会、物流企业等单位的领导和专家进行互动交流。

(杨志军)

中铁五局二公司南宁项目部辛勤耕耘结硕果

中铁五局二公司南宁项目部坚持以标准化建设为主线,构建“分工明确、责任到位、运转高效”的管理体制,用严格的制度进行安全生产过程卡控确保安全;以“自检、互检和专检”的质量卡控制度,落实从原材料采购、施工过程、成品保护等可能影响工程质量的每一道关口。施工四年,累计完成生产任务近 7 亿元,先后被南宁铁路枢纽工程建设指挥部、南宁铁路局授予标准化架子队、标准化项目部等荣誉,今年 5 月项目部喜获中华全国总工会火车头奖杯。

(赖盛辉)

林南仓矿触动减人提效“快捷键”

近年来,开滦林南仓矿不断引进先进技术和装备,生产工艺和矿井主要生产系统得到了全面升级,矿井机械化、自动化、信息化水平不断提高。先进技术的引进和生产装备、工艺水平的全面提升使该矿各基层单位彻底转变了“增产靠增人,人多力量大”的传统观念,不再依赖“人海战术”,而是积极推行“一岗多责”和“一岗多能”,落实“增人不增资,减人不减资”政策,在确保安全生产的基础上,合理进行人员与岗位、与设备的优化配置,促进了用工效率的不断提高。

(庞虎德)

范各庄矿进行技术“比武”

为增强回采专业工程技术人员规程措施编写水平,提升现场安全管理能力,近日,开滦范各庄矿人力资源部与生产技术部回采室联合组织开展了回采专业工程技术人员规程措施技术比武活动。通过此次技术比武活动,有效提高了工程技术人员规程措施编写能力和现场安全管理水平,同时也发现了个别工程技术人员在专业技术知识和现场安全管理标准上掌握不够。下一步,该矿将陆续组织其他专业技术人员技术比武活动,激励全体青年管技人员发奋学习,为企业挖潜增效做出应有贡献。

(任昕 石海波)

龟兹矿业队务公开赢得叫好声

每到月底,河南能源新疆公司龟兹矿业各区队队务公开栏前都会吸引很多职工停留观看。今年下半年,队务公开栏已成为该矿职工及时了解自己切身利益及公司动态的窗口。

据悉,该矿每月还组织企管科人员通过现场调查、询问等方式,对队务、班务公开情况进行检查和监督,对不符合要求的队方下达整改通知单,提出整改意见和建议,对公开力度、公开次数不够的单位通报处罚。这样不仅提高了办事效率,还赢得了职工的叫好声。

(张昌胜 徐景涛)

东欢坨矿降耗创效两亿元

近日,开滦东欢坨矿完成了对该矿主井装载机系统的节能改造和提效改造,两部分技术改革使原有设备运转效率提升了近 15%,每年即可为该矿多创效益 2 亿多元。东欢坨矿“主井装载机改造”分为节能改造和提效改造两部分,第一步,该矿组织技术人员对设备实施了节能改造,保守估计每年可节省 92.4 万元。第二步,该矿对装载机实施了提效改造,他们通过改造装载机的仓口煤位调节器、平移闸板改翻板、电机改变频控制、优化装载程序来缩短装载时间,提高装载效率。

(郭洁清)

开滦集团开展“标准化”帮扶

9月26日,开滦集团“标准化”帮扶首次集中帮扶活动正式启动,集团领导将家电、床等生活必需品送至部分特困职工家中。“标准化”帮扶是在对困难职工入户调查的基础上,制定维持困难职工家庭正常生活所必需的用品标准,按照“差什么,添什么;缺什么,补什么”的原则,开列出困难职工所缺生活必需品“菜单”,由集团工会组织统一配齐。据悉,首次集中“标准化”帮扶,开滦集团共投入资金 20 余万元,为 97 户特困职工家庭配置了电视机、电冰箱、双人床等生活必需品 150 台(件)。

(白文刚)

吕家坨矿开展“隔层带徒”活动

9月初,吕家坨矿开展了“隔层带徒”人才培养活动,目前,已有 70 名中层领导与 153 名青年管技人员结为师徒。本次活动在各层面均实行双向选择师徒结对方式。被帮带对象可以选择适合自己的导师进行报名,导师有权考核并选取帮带对象。同时,该矿要求每名导师负责 2 至 3 名青年管技人员,根据帮带对象的特点与需要,采取教学培养、跟班学习、压担锻炼、定期交流等方式,有针对性地进行帮带,并根据帮带对象的实际情况确定培养期限,一般为 1 至 2 年。

(黄绍华)

钱家营矿实现安全保生产

近日,开滦集团钱家营矿以坚决实现安全生产自然年为目标,注重做实知行统一、防突整改、精品打造等关键工作,有效地为经济、生产工作的平稳运行提供了坚实的安全保障。该矿利用安全道德讲堂、典型事故案例等载体,做到“两个延伸,一个认同”,实现员工个人安全教育向家庭亲属安全协管延伸,现场安全管控向岗前危险预控延伸,合理考核,使员工认同。完善了安全机制,落实安全管理责任追究与处罚规定,创新安检员考核管理手段,加强外来施工队伍现场管理,促进“三违”持续下降。

(段佳维)

开滦煤化工逆境中的两次“跨越”

■ 本报记者 陈玮英

一场秋雨一场寒,已被冷意浸透的煤炭行业恰与当下的天气应和。中国煤炭工业协会数据显示,目前我国煤炭企业亏损面超过 70%。今年前 8 个月全国煤炭产销“双下降”,其中煤炭产量 25.18 亿吨,同比下降 1.44%;煤炭销量 24 亿吨,同比下降 1.62%。

面对煤炭企业的求救,多地政府发出减免税费、促进煤炭销售等政策驰援。但是在业内人士看来,救市措施治标不治本,救赎的关键还在企业自身。或许,开滦煤化工在逆境中实现的两次“跨越”,能够给相关煤炭企业提供一些有价值的参考。

从煤炭产业 向煤化工产业跨越

作为“中国煤炭工业的源头”,开滦集团煤炭开采已经持续了 130 多年,矿区衰老、资源匮乏是一个不可回避的现实问题。资源枯竭并不可怕,可怕的是思路枯竭。开滦集团把战略转型确立为企业发展的新航标,依托煤炭优势,将煤化工产业确定为集团转型发展的重点产业之一,立足煤、延伸煤、跳出煤,打造“煤化工产业升级版”,实现了由煤到煤焦化再到新能源新材料的两次跨越。

开滦煤化工在谋划之初就瞄准产业高端,已建和在建项目多项生产

工艺和装备处于国内国际领先水平:焦化全部采用 6 米大型顶装焦炉且全部配套干熄焦装置;煤焦油加工引进美国考伯斯技术,产品主要出口国际市场;粗苯加氢精制采用国际领先的气相低温加氢优化工艺和真空萃取精馏技术,质量达到石化苯国家标准;聚甲醛采用韩国技术、己二酸采用国内优化技术,能耗水平和产品质量都达到世界先进水平。

煤化工作为开滦集团转型发展的重点产业项目,按照大型化、基地化、园区化,上下游产业联合、循环经济的科学发展路径,已建成京唐港、迁安、承德三个煤化工园区,其中京唐港煤化工园区是河北省 3255 循环经济示范园区。

位于京唐港煤化工园区的中润公司,按照集团的总体战略部署,牢牢把握“循环经济、绿色化工”的发展方向,大力推进基地化、规模化、上下游产业一体化、公辅工程整体配套化、上下游产品链式联接及延伸,副产品回收利用和蒸汽、水资源的梯级利用,积极探索推进循环经济发展的途径。通过七大循环系统,园区内实现了水、煤气、蒸汽、氮气、压缩空气、甲醇弛放气等介质 100% 综合平衡利用,实现了“废渣不落地,污水不外排”节能减排目标,形成了以焦化为基础,多种焦化副产品深加工并存的产业格局,成为了河北省煤化工的领军企业。

从煤到焦炭,再到下游多种精细

化工产品,开滦成功实现由传统煤炭产业向现代煤化工产业跨越的目标,从单纯地卖煤走上了链条式的煤化工发展之路。目前,开滦煤化工形成了年产焦炭 720 万吨、焦油加工 30 万吨、甲醇 20 万吨、粗苯加氢精制 20 万吨的生产规模。2013 年,开滦位列 2013 年中国化工企业 500 强第 22 位,中国炼焦制造业 50 强排行榜第 1 位。2014 年上半年,在国内同行业普遍亏损的形势下,开滦煤化工继续逆势发展,产业收入完成 82 亿元,实现利润 1.19 亿元。

由煤化工产业 向新能源等跨越

如果说,由煤到煤化工是开滦集团的一次华丽转身,那么从煤化工到新能源、新材料,就是开滦打造转型升级版的一次腾飞跃。

近年来,开滦集团锁定“以煤为基、以焦为辅、以化为主”的战略定位,拉长产业链条,走规模化、园区化、基地化的绿色可循环发展模式,从传统煤化工产品向新能源新材料的跨越:

——甲醇产业链,从煤气延伸到甲醇、M15、M30、M85 汽油产品、聚甲醛;

——煤焦油产业链,从粗焦油到硬质沥青、洗油、蒽油,再往下延伸出精细化工产品几十种;

——苯产业链,从粗苯到精苯、