

央企负责人薪酬水平核定中 专家称关键在实施细则落地

■ 本报记者 赵玲玲

9月初,中央全面深化改革领导小组审议通过了《中央管理企业主要负责人薪酬制度改革方案》、《关于合理确定并严格规范中央企业负责人履职待遇、业务支出的意见》两份文件,拉开了央企负责人薪酬改革的大幕。目前,相关部门正在对央企及其负责人的薪酬水平进行测算核定中。

国资委内部人士在接受《中国企业报》记者采访时表示,央企高管薪酬改革关键在于实施细则的落地,同时应注意该如何执行和监督。

记者了解到,与以往相比,此次方案在央企负责人的基本年薪上并无大的变动,但是考核重点以及综合评价上均有所调整,并新增加了任期激励这项考核指标,可以肯定的是,多数央企负责人将会降薪。

“央企薪酬问题实际上是一个结构性的问题,国资委监管的中央企业高管目前平均年薪在60万—70万元之间,但是并不是所有央企一把手都拿这样的薪酬。”上述人士对记者表

示,“有些整体上市的央企高管薪酬相对较高。例如三大建筑央企董事长年薪都达到或超过100万元,有的能源央企董事长超过150万元。而有的央企负责人的薪酬就很低,最少只有10万元。”

人力资源和社会保障部劳动工资研究所所长刘学民指出,央企高管薪酬不能简单地说高或低。但这一轮薪酬改革针对的主要是组织任命的央企高管,这部分群体的收入的确偏高。

“国有企业、特别是掌握国家重要资源的中央企业负责人,本质上属于国家公职人员、国家干部,尽管在企业任职,也不宜比同级别的公务员高出太多。”刘学民说。

多位国资专家在采访中都纷纷对记者表示,央企高管的薪酬标准制订并非易事。此次薪酬改革所涉及的企业目前有72家,涵盖的是由国务院代表国家履行出资人职责的国有独资或国有控股企业。其中,既包括了中国石油、中国石化、中国移动等由中组部直接任命的53家一把手央

企,也包括了金融、铁路等19家大型央企。

“这两类央企本身存在巨大差异,如金融类央企的普遍年薪均超过百万元,而有的央企负责人年薪不足40万元。即便是同类型央企,企业性质、薪酬水平也差距甚大。如何能根据不同类型的企业制订科学合理的薪酬标准,具有很大难度。”国企改革专家、北京求是联合管理咨询有限责任公司董事长安林认为,如今让他们拿相同的基本年薪,执行起来颇具困难。

清华大学政维舆情研究室研究员高志民在接受记者采访时强调,虽然国资委监管的央企有100多家,但是有53家的央企负责人是由中组部直接任命,其他的则是由国资委任命。今后,国资委将会参照《改革方案》的相关精神出台针对其他央企负责人薪酬的改革方案。

某央企内部人士在接受记者采访时表示,此次改革的最终目的并不仅仅是针对央企高管的薪酬,而是对央企内部各个阶层的薪酬体系进行调整与改革,如何在方案制订的标准

基础上重构央企薪酬体系将是所有央企以及相关部门首先要克服的一大难题。

当被问到此次薪酬调整是否会影响央企高管的积极性时,该人士指出,较之于很多非国企高管,由于央企高管的平台以及社会地位等非物质因素,即使薪酬有所下降,其综合激励水平仍然是十分具有吸引力的。

高志民介绍,此次薪酬改革意味着央企高管薪酬将分为政府定价和市场调控两类,对于不同的央企进行分类管理,要根据企业的性质、产权结构、发展责任来定管理模式、管控方式,进而确定待遇水平高低。

“比如,根据央企不同性质,可以将央企分为垄断型央企、公益型央企以及竞争型央企,前两类央企的负责人的薪酬可以参考公务员薪资水平的一定倍数来加以确定,后一类央企负责人的薪酬则可按照市场化薪酬体系来确定。薪酬问题大家都很清楚,关键在于标准、程序、细则、管理都要公开。如果不公开,细则就落不到实处。”高志民说。

中航工业牵手全球航空发动机巨头 股份各占比50%

(上接G01版)

国资专家建议 对外合作要规避风险

中央企业走出去一直是国家鼓励的,对此也交过不少“学费”,比如2003年中航油新加坡事件。

为此,对于中国企业对外合作方面,中国企业研究院首席研究员李锦认为,合作是利好但要防范政治风险、投资风险、中外企业融合风险以及安全风险。尤其是在金融危机背景下,一些发达国家和资源富集国强化对外国企业并购本国资源关键技术的审查,部分发展中国家政策稳定性也有待提高。

值得注意的是,中外企业员工由于语言、风俗习惯、价值观、宗教信仰等方面的明显差异,李锦建议中国企业在与外国企业在文化融合方面将



2014年,中航工业东安公司与赛峰集团透博梅卡公司在战略委员会第四次会议上签署合作协议

面临不同程度的碰撞,同时,应提早预防并进行相应培训。

此外,防范法律风险,中国企业应怎么做?盈科律师事务所高级合伙人纪宝义律师介绍,每个公司要采取的具体措施取决于公司特定的法律风险环境,但是通常来讲,中国企业应该针对以下方面采取措施:

公司治理、合同管理、知识产权管理。

公司治理优先考虑的问题应是公司治理和遵守相应法律。良好的公司治理不仅可以避免负面风险,而且还能创造正面收益。这对公司所有利益主体来说都是有利的。高层管理人员的注意力可能主要集中在如何避

免个人承担刑事或民事责任的负面风险方面。但对于股东来说,它可能更重视通过良好的公司治理来提高公司市价价值的机会,以便其能够获得更高收益。纪宝义认为,尽管通常设计合同管理时会将重点放在减少不利风险,但良好的合同管理通常反过来会带来正面收益。

在集团公司内部实施集中采购合同的管理方法的另一个隐性收益就是加强控制。通过集中采购,在很多情况下,高级管理人员可以增强总部对集团子公司商业经营主要方面的控制权。

同时,中国企业应进行知识产权管理审查。该知识产权审查应包括:知识产权资产管理、被许可和许可技术、研发阶段的知识产权保护、保密措施、实施知识产权权利的策略、防范知识产权侵权索赔的策略,纪宝义认为。

(上接G01版)

中国电信在全力抢险救灾的同时,还陆续提供多项服务:为灾区用户提供紧急开机服务,避免灾区群众因无法充值导致停机;为灾区群众提供手机免费充电服务;开通10000号寻亲热线;向灾区用户发送救灾应急服务公益短信;为丢失手机的灾区用户免费补卡。

救灾物资陆续到达灾区

地震发生后,中国石化、东方航

空、招商局、华润等中央企业迅速行动,陆空并进,将十几批次救灾物资运往灾区,同时补充调运、做好储备,准备进一步支援灾区。

面对灾情,中国石化云南石油迅速启动应急预案,景谷6座加油站全天24小时不间断供油,确保景谷县抗震成品油救灾用油的供应。同时,紧急调拨日常生活用品,满足群众生活需求;

东航云南公司于当天晚上22:06分启动应急救援响应机制,克服黄金

周运力紧张困难,紧急加开MU7691和MU7693昆明-普洱加班,第一时间运送云南省抗震救灾工作组和救灾官兵飞赴地震灾区,并预留足够运力,安排好备份机组,持续关注灾区救援情况,随后准备投入抗震救灾运输;

中储粮云南分公司及时启动应急预案,普洱直属库连夜组织力量检查仓房和粮食安全情况做好余震和次生灾害防范,确保人安、粮安、库安。相关直属企业将密切关注灾情动态,

加强与地方政府部门的沟通联系,随时准备投入抗震救灾;

华润怡宝火速启动紧急预案,于8日早调拨首批救灾物资2000箱怡宝纯净水,同时迅速调动云南当地经销商,调配车辆,确保当日将生命之水送到灾区人民手中;

地震发生后,招商局慈善基金会紧急联系前方,协调救援机构与招商局物流成都公司,多方密切合作,首批物资3600个睡袋已经启运前往灾区……

深化国企改革只有起点没有终点

(上接G01版)

如何通过推动整体上完善现代企业制度,提高公司治理水平和运营效率;如何通过产权关系创新,探索混合所有制的良好实现形式,激活市场化的公司运作机制;如何在经营机制市场化转型升级方面迈出新步伐;如何通过三项制度改革,建立健全长效激励约束机制,真正解放“人”的生产力;如何通过改革创新优先发展国际业务的体制机制,推进国际业务在新阶段和更高层面上健康发展;如何通过加快内部重组整合,实现内部资源的合理配置和有效协同;如何通过公司机制市场化改革,着力提高经营质量效益……改革之路任重道远。

目前国企已经站在新的历史起

点上,迎来了企业转型、结构调整、产业升级、管理提升的重要机遇期,同时也遭遇企业发展的“天花板”,要实现高位持续增长,冲破发展的周期瓶颈,必须通过深化改革,打破不适应新形势需要的体制藩篱和格局,进一步解放生产力和发展活力。

最后,国企改革是推进企业创建世界一流企业建设的关键抉择。

国企作为国际经营标杆企业,将海外业务作为实现世界一流企业建设的重要战略布局和市场依托,制定国际优先发展战略,优先配置海外资源,积极扩展海外市场,品牌影响力在全球范围内持续增强,中央企业是全球诸多行业的重要领军企业。但要想打造世界一流企业,单靠规模影响力

远远不够,更要靠企业的内功:现代运营管理体系和制度建设能力。当前国际经营内外交困,一方面市场营销、管控模式的改革调整滞后,在一定程度上弱化了国际优先发展战略的落地力度,国际化发展的系统性风险呈增加态势;另一方面国际建筑市场需求不足,贸易和投资保护主义明显抬头,非市场、非传统不利因素剧增,国际市场开拓和项目履约经营难度大增。

形式倒逼改革,改革迫在眉睫。要建设世界一流企业必须要通过深化改革打破当前国际发展僵局,提升海外发展能力,加深融入国际分工体系和市场,更深层次在全球配置资源。要以市场化、国际化、现代化为导向,通过

全面深化改革着力推动国际业务体制机制流程改革创新,从顶层设计做好国际业务发展战略措施、制度建设、发展计划、市场规划、资源整合、营销体系、品牌管理、业绩考核等环节再造;要通过对标学习世界优秀同类企业的先进经验,探索符合行业市场发展需求、与国际惯例接轨的国际业务管理模式、经营机制和运营方式。

承接东风开新局,谋篇布局新跨越。放眼未来,深化国企改革是一场只有起点没有终点的伟大变革,17项改革重点任务已经浮出水面,各项改革具体思路和行动深度酝酿,呼之欲出。蓝图绘就,号角吹响。让我们勇敢投身改革的时代洪流,朝着世界一流企业建设的目标破浪前行。

央企出海



国众资本联合北新建材 海外建万套独栋集成房

■ 本报记者 鲁扬

国庆节前夕,中国国众资本集团与北新建材集团有限公司(以下简称北新建材)强强合作,联手为巴布亚新几内亚首都莫尔兹比港建造万套独栋集成房屋。

《中国企业报》记者了解到,该项目规划面积五千两百亩,房屋总面积78.54万平方米,房屋总量10000套,项目计划总投资人民币45亿元,项目收益预计人民币15亿元。该项目采用独栋集成房屋建造,巴新国会特批专项资金,依据约定价格,按套回收。

据山东银疆实业有限公司董事长许溶天介绍,国众资本全资海外子公司劳伦斯国际地产将与巴布亚新几内亚国家住房部全面合作,建成房屋主要用于保障莫尔兹比港公务员的住房需求。目前,山东银疆实业有限公司已在莫尔兹比港开工建设施工营地,由北新建材生产的样板房,即将发往莫尔兹比港。

究竟是一种什么样的新型集成房屋得到巴新政府的认可呢?

据了解,作为国务院国资委直属央企中国建材集团旗下A股上市公司和世界500强企业的北新建材,将参与此次海外施工建设看成是公司全球战略的重要举措。

北新建材为巴新国家公务员住房项目提供的采用领先技术的轻钢结构房屋,其特点是:重量轻、强度高、防水、防震、防尘、隔音、吸音、恒温等。因其施工快、外观装饰美观,已经在中国国内独树一帜,备受各方青睐。

巴新国家公务员住房项目的标准住房为独栋面积78.54平方米高脚集成房屋,一层为重钢结构,二层为轻钢结构。北新建材作为中国新型建筑材料行业的龙头企业,早在2002年11月,就被建设部确定为国家住宅产业化基地。北新建材充分利用自己在材料生产、配套方面的强大优势,建设了中国第一条工厂化房屋生产线,推出了适合中国国情的新型住宅体系——薄板钢骨住宅系统。特别是其房屋复合外墙系统,主要由北新金邦板、薄板钢骨、保温岩棉等组成,可根据巴新炎热、潮湿多雨的气候特点,设计由防潮层、隔热层、保温层、通气层及金邦板复合外墙的解决方案。

北新建材总经理陶铮向记者介绍,北新建材1979年在小平同志的亲切关怀下成立,目前,已发展成为中国最大的新型建材和新型集成房屋集团、全球最大的石膏板产业集团。在中国的特大标志建筑领域有着骄人的战绩,比如国贸三期,上海环球金融中心,国家体育馆“鸟巢”“水立方”,故宫改造,首都T3航站楼,这些震撼世界的中国骄傲,见证着北新建材在企业管理、产品质量、服务等多个领域的伟大成就,突显着北新建材在全球材料领域的重要地位。祝愿10000套漂亮、整洁的集成化标准住房能带给善良的巴新人民更加美好的生活。

皖产自主品牌出征安徽车展

■ 本报记者 张骅 张晓梅

在9月30日至10月4日举办的2014中国安徽国际汽车展览上,除了大众、福特、捷豹、法拉利、玛莎拉蒂等国内外知名品牌齐聚车展外,以江淮、奇瑞、凯翼等皖产汽车为主的自主品牌更是阵容出征,给观展者留下了深刻印象。

据《中国企业报》记者了解,本次车展江淮展台最受瞩目的当属二代平台“二代双娇”——上市首日即斩获1.4万台订单的车市黑马瑞风S3以及首次参赛就狂揽三连冠的中国汽车拉力锦标赛(CRC)赛场明星和悦A30。

分外夺目的是刚刚出口美国的江淮和悦iEV纯电动汽车。9月3日,100辆江淮和悦iEV纯电动汽车出口美国,标志着和悦iEV新能源电动汽车正式驶入北美发达国家,开创了中国纯电动汽车规模投放海外发达市场的先河。不少年轻人和中老年人对这款节能环保、操纵感好且享受购车补贴的电动汽车产生浓厚兴趣。据介绍,截至2013年,江淮汽车已累计向市场投放纯电动汽车5311辆,增程式电动车40辆,占全国纯电动轿车销售的一半以上,连续四年保持行业第一。

同时,8月27日刚上市的瑞风S3也盛装登场,这款外形时尚,性能优越的城市SUV吸引众多市民纷纷上前观摩。而凭借高性价比,瑞风S3上市30天内订单量就突破14000辆。现场不少市民跃跃欲试,开始盘算着买车计划。

作为安徽省汽车工业自主发展的车企代表,奇瑞汽车携旗下艾瑞泽7、瑞虎5、瑞虎3、风云2、E3等多款热销车型,组成强大参展阵容参展,展示回归“一个奇瑞”实施正向战略转型后的市场成果,同时也拉开第四届“奇瑞汽车杯”摄影大赛的帷幕。“奇瑞汽车杯”摄影大赛,作为安徽车展例行的重要内容,成为广大摄影爱好者积极参与的亮点。大赛最终结果于10月4日上午,在奇瑞汽车展台现场公布,获奖者会获得奖金与证书。

此外,奇瑞汽车还借助此次中部汽车盛会,推出以“虎出没”为主题的促销活动。艾瑞泽7、风云2、E3三款车型除了有2000—8000元不等的现金优惠,还有3000元节能惠民补贴以及2000—3000元的装潢礼包,相加优惠幅度高达13000元。尤其在SUV市场炙手可热的瑞虎5,将采用厂家直销价回馈消费者,让参展公众真正享受购车实惠。

在车展中,新兴皖产汽车品牌凯翼汽车以“智能互联”的品牌形象携旗下SUV概念车i-cx及即将上市的C3/C3R盛装亮相合肥车展,引起了现场观众的极大兴趣和关注。据悉,此次车展是凯翼汽车自品牌发布之后在安徽本土的首次亮相。在车展现场,凯翼汽车通过丰富的展台活动,诠释了其在智能互联汽车研发、产品品质上的卓越成果,也为本土消费者描绘了智能互联的用车生活。