

河南国资委
召开深化改革试点工作会议
八家企业成首批试水单位

■ 本报记者 王红伟

9月24日,河南省政府国资委在郑州召开省管企业深化改革试点工作启动会,安排部署省管企业发展混合所有制经济试点和省管企业市场化选聘职业经理人试点工作。

河南省政府国资委主任肖新明、副主任阮少华、胡广坤出席会议,省政府国资委机关各处室负责人、省管企业和第一批试点企业负责国有企业改革工作的相关负责人参加了会议。

据《中国企业报》记者了解,河南能源化工集团、中国平煤神马集团、安钢集团、河南投资集团、河南航投公司、郑煤机集团、洛阳单晶硅集团、河南国控集团等8户企业成为承担第一批改革试点任务的省管企业。其中,河南能源化工集团、中国平煤神马集团、郑煤机集团3户省管企业作为发展混合所有制经济和市场化选聘职业经理人的双试点企业。

肖新明就搞好试点工作提了四点要求:一要深入贯彻十八届三中全会精神,进一步增强深化国企改革的责任感和使命感。党的十八届三中全会从坚持和完善社会主义基本经济制度的高度对深化国有企业改革做出了重要部署,为了正确、准确、协调、有序推进改革,必须坚持先行试点、以点带面、总结经验、探索规律,才能有效避免走弯路。

二要突出重点,认真抓好发展混合所有制经济试点工作。突出抓好优化股权结构、完善法人治理结构、深化企业内部改革、探索员工持股办法、着力实现“以管资本为主”工作。

三要抓住关键,积极稳妥开展市场化选聘职业经理人试点。重点抓好规范董事会建设、选好配强职业经理人、依法落实职业经理人权责、强化职业经理人激励约束、建立经理人退出机制五个关键环节。

四要加强领导,确保试点工作取得实效。有关省管企业是试点工作的责任主体,董事长是第一责任人,要建立试点工作专项小组,具体负责组织实施和协调推进,因企制宜,一企一策做好研究谋划,科学制定试点方案。

建言国资监管
助力国企发展

国务委员 王勇

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

祝愿《中国国资报道》

围绕中心 服务大局 办出特色

王书马

二〇一四年五月

主编:张博 编辑:任鹏飞 校对:筱华 美编:王祯磊

云南景谷6.6级地震：
央企抗震救灾进行时

■ 本报记者 王敏

10月7日21时49分,云南省普洱市景谷傣族彝族自治县发生6.6级地震。

地震发生后,习近平总书记作出指示,要求全力以赴组织好抗震救灾工作。国务院总理李克强要求迅速核实灾情,千方百计减少人员伤亡,妥善做好受灾群众安置工作。

据《中国企业报》记者了解,多家中央企业在第一时间启动应急预案,抢修电力、保障通信、供应物资,截至记者发稿时,灾区近9成受影响用户已恢复用电,救灾物资也在陆续送往受灾居民手中。

近9成受影响用户
已恢复用电

地震发生后,负责这一区域供电的南方电网公司第一时间做出反应,启动地震灾害Ⅲ级应急响应。南方电网主要从四方面着手开展应急抢险工

作:一是及时排查灾情;二是及时跟进和保障灾区供用电;三是及时做好运行方式安排,保障电网稳定运行;四是及时组织开展应急抢修、值守和信息报送工作。

按照南方电网公司的部署,10月8日0时10分,云南电网公司第一批应急人员、应急物资到达政府现场指挥部位置,立即启动应急发电车,0时50分,完成对政府现场指挥部应急照明供电并同步启用应急发电机恢复了永平镇医院供电。01时30分,用应急高杆灯对普洱供电局现场应急指挥部进行供电。

南方电网公司相关负责人告诉记者,此次地震是继昭通鲁甸6.5级地震后的又一次强震,南方电网公司由于总结了前期抗震救灾工作的经验,所属云南电网公司参与了云南省政府9月份组织的联合抗震应急演练,县级供电企业及供电所应急处置能力有了进一步提高。

截至8日12时,因灾停运的9条

10kV线路已恢复8条、247个公用台变恢复了210个(恢复率85%)、14514户用户恢复了12565户(恢复率86.6%)、3.3MW负荷恢复3.04MW(恢复率92.1%)。

三大运营商抗灾保通信

地震发生后,中国移动在云南迅速启动应急通信保障预案,紧急调集应急通信保障车辆、人员和相关物资,出发赶往震中进行抗灾保通信工作。震后40分钟,中国移动立即抢通了地震造成传输光缆的断点,退服基站锐减,有力保障了政府所在区域、救灾指挥部等重点区域的话音业务畅通。

中国联通也第一时间启动应急通信预案,派出抢修队伍全力投入抢险救灾工作。在救灾抢险的同时,中国联通与灾区人民共渡难关,对灾区群众提供了免话费、免停机、免费报平安电话、寻亲热线等十四项服务保障,与灾区人民共渡难关。(下转G02版)

【图片新闻】

燕山石化积极推进“碧水蓝天”项目



日前,燕山石化“碧水蓝天”项目加快施工进度,各子项目现已全面进入施工阶段。项目总投资达7.8亿元,涵盖了工业烟气脱硝治理、轻/重油罐脱水改造等36个项目,实现炼油、化工和公用工程板块全覆盖。

图为“碧水蓝天”子项目炼油一厂酸性水储罐酸性气脱臭项目紧锣密鼓的施工现场。

胡庆明/摄

封面公司

中航工业牵手全球航空发动机巨头
股份各占比50%

■ 本报记者 丁国明

《中国企业报》记者从中航工业集团获悉,10月8日,中国航空工业集团公司(以下简称“中航工业”)与法国赛峰集团在北京举行媒体见面会。中航工业董事长林左鸣、赛峰集团董事长兼首席执行官赫特曼出席见面会。双方将就航空发动机、直升机、转包生产等项目加深战略合作,并将在11月的珠海航展上签署发动机等合作框架协议。

随着全球经济一体化的进展不断推进,中国航空产业发展迅猛,对外合作领域越来越广泛。对于此次合作的背景意义以及要防范的风险,《中国企业报》记者采访了相关人士。

双方企业“结缘”
已四十余载

法国赛峰集团是何许企业?资料显示,赛峰集团是法国和欧盟航空工业的骨干力量,拥有悠久的历史、先进的技术、优异的产品和卓越的品牌,特别是作为全球四大航空发动机制造商

之一,赛峰集团拥有完整的航空发动机型谱,其斯奈克玛军用涡扇发动机、透博梅卡涡扇发动机、CFM56系列民用涡扇发动机享誉全球。与美国的GE公司、普惠公司,英国的罗罗公司并称航空发动机的“四大金刚”,其行业地位不可小觑。

与如此重磅的企业合作,林左鸣给予高度评价。他指出,赛峰集团在航空推进和航空设备领域的丰富经验与中航工业的工业能力与专长相结合,将使双方合作的产品在中国和国际市场上更具竞争力,同时也为双方共同参与未来航空项目提供了更多的可能。

“赛峰集团遵循市场客观规律,实行‘50:50’的合作模式,建立平等互信的商业原则,不输出价值观。”他强调,“中航工业和赛峰集团的合作基于双方领导层和管理者之间的心有灵犀,希望中航工业员工可以将这种品质代代相传,共同打造下一个‘CFM56’式的工业传奇。”林左鸣信心满满。

赛峰集团董事长赫特曼也对同中航工业全面合作伙伴的建立表示乐观,他说:“希望进一步加强同中国的

合作,特别是有关大飞机项目的合作。”

据了解,赛峰集团与中国航空工业已有40多年的合作历史。在2010年珠海航展上,双方签署了全面战略合作协议备忘录,建立战略委员会合作机制;在2011年的巴黎航展上,双方签署了《涡扇、涡桨发动机合作备忘录》和《航电系统合作备忘录》。

值得注意的是,在中法建交50周年之际,2014年3月在习近平主席和奥朗德总统的见证下,中航工业与赛峰集团签署了民用涡桨发动机部件合作研制谅解备忘录,充分显示了两国政府对开展长远战略合作的支持。

“多年来,我们的合作由浅入深、由点到面,在多个领域取得了一系列成果,成为中、法工业合作的典范,增进了两国人民友谊,促进了世界航空工业发展。”林左鸣指出。

此外,人才交流与培训就是战略合作的内容之一。全面战略合作伙伴关系的建立为两大集团的人才交流培养工作打下了良好的基础。

(下转G02版)

观察



深化国企改革
只有起点没有终点

■ 张学琼 张学鹏

35年前,十一届三中全会开启国有企业波澜壮阔的改革行程,自此车轮不息、改革不止,国有企业在改革中转型发展、跨出国门,成功完成一次次完美蜕变和华丽转身。

35年后,在风云突变的国内国际经济大势下,以习近平为总书记的党中央审时度势,总揽全局,再次发出全面深化改革的动员令,以更大的政治勇气和智慧,不失时机地推进重要领域改革,并将国企改革定位为经济体制改革的中心环节。这是在以往改革基础上的进一步深化,更是对未来国有企业改革的方向性指引。

改革与发展从来都是相伴相生的。充分认识到此次改革的必要性、重要性和紧迫性,把思想和行动统一到改革的各项决策部署上来,切实增强改革的自觉性和坚定性,是能够持续深入地将国企改革推向深入的前提。

今年以来,中国石化、中国建材等一批央企积极响应中央号召,站在“深改元年”的历史坐标上,迎着国家全面深化改革的春风,对中央关于全面深化改革和深化国企改革的指示进行了生动实践,受到社会的广泛关注。国有企业尤其中央企业改革是国家经济体制改革的中心环节,也是我国经济转型能否成功的关键所在。

首先,国企改革符合市场环境下企业成长的基本规律。

现代市场环境下的企业,即是遵循市场内在运行规律,通过资源市场化方式配置,实现内部要素的自由流动和最佳组合,进而获取最大经济效益。纵览世界优秀企业,无一不是有着市场化的现代运行机制和管理制度,并且具备敏锐的嗅觉和灵活的机制,能够顺应内外部形势的变化,不断进行自我调整,以此适应瞬息万变的市场和自身阶段性发展需求。

国有企业由于特殊的背景和属性,长期担负着一定的社会服务和公共职能,导致经营机制不活、历史包袱沉重、经济效益不高,在世界尤其西方的市场经济运行体系中水土不服、步履蹒跚。在国内外市场竞争主体的双重夹击、市场运行规律的辗转挤压、本身制度“瓶颈”的约束扭曲等多重因素倒逼下,体制机制的市场化重构已是必然。

此次经济体制改革的一个历史性突破,就是提出使市场在资源配置中起决定性作用,以市场为导向重构现代市场经济体系。其中国企改革中以“现代企业制度建设”为核心的体制机制变革,正是要剥掉国人身上的脚镣手铐,还原国有企业纯粹的市场主体角色,让国企回归企业发展的市场化通道,通过资源要素的市场化配置激活发展的内生动力。当前全球市场波诡云谲,震荡多变,国企公司作为完全竞争性企业,要与国际国内同行业优秀企业同台竞技,建设具有国际竞争力的世界一流企业,必须具备敏锐的市场洞察力和弹性的自我“变形”能力,做到观其变而择机动,适时通过深化改革剔除不符合市场运行规律的因子,提升自身的市场应对和竞争能力。

其次,国企改革是剔除当前发展体制机制弊端的现实需要。

国企改革的核心就是解决体制机制问题,通过现代企业制度建设找到公有制经济与市场经济最终融合方式,本质就是通过生产关系调整解放生产力,建立符合市场经济内在规律的运行机制。从中国速度到中国质量,从中国制造到中国创造,从中国产品到中国品牌,习总书记的“三个转变”要求充分体现了生产关系变革和体制机制调整对于生产力良好的解放作用。但由于国企是在计划经济特殊历史条件下全民所有制的实现形式,计划经济的残余“烙印”依然根深蒂固,制约国企进一步转型发展、提质增效的体制机制障碍亟待根除。

(下转G02版)

中证中央企业综合指数(2014年9月29日—10月10日)

