

大庄园:建牧场到餐桌安全控制链

■ 齐海涛

提起黑龙江大庄园肉业,许多消费者并不陌生。这是一家集进出口贸易、现代生态农业、生态牧业、食品工业园区及鹿文化养生度假风景区于一体的大型民营企业。1982年黑龙江大庄园集团开始创办,主打新西兰羊肉进口业务,为企业赚了“第一桶金”。2000年至今,大庄园始终保持新西兰羊肉进口量全国第一。

诚信经营,建立从牧场到餐桌质量控制链

自2008年以来,大庄园生产加工和物流配送增速强劲,年增长率保持在40%以上,已跃居亚洲领先肉食品供应商行列。集团注册资金5.9亿元,资产总值19亿元,2013年实现全年营业收入人民币47.6亿元。

作为国家食品安全示范单位,大庄园率先在国内建立食品安全追溯体系,追求动物福利与人类健康消费的和谐共生。

一方面,公司全面执行ISO 9001:2000国际质量管理体系认证、ISO 22000食品安全管理体系认证、清真HALAL认证等世界认证标准,积极参与和引导国家制定相关行业标准,帮助不同地区的消费者享有安全健康的消费权益;另一方面,公司将“追溯、安全、健康”理念贯穿到整个产品生命周期以及研发、生产、物流、消费服务等全流程,为实现全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力。

公司实行了全程的质量可控程序,建立了产品从牧场到餐桌的完整的质量控制链。在产品质量检测上,设有十多个检疫层层把关,并由国家驻兽医官和留学新西兰、德国的专业技术人员跟踪检验,做到了出产的每一块肉,都严格按照欧盟、美国和中国国家标准生产。进基地提取牛羊,必须先检测是否有瘦肉精等不符合标准的添加剂成分;屠宰前逐头检疫,逐头抽血,分离血清化验,查验没有任何疫病后再开证,确保病畜不进车间;屠宰后采用世界上最先进的分

2013年上半年,在全国治理牛肉肉制假、贩假的行动中,大庄园集团在全国商超近百次的DNA检测和添加剂检测中,无一例产品出现问题。

割、杀菌和真空热缩包装设备加工;在产品运输上,以现代化科技手段建立了长途配送过程温度数据记录追溯体系。

国家、行业和社会长期对大庄园集团给予十分的珍视和厚爱:2010年授予大庄园“中国最受尊敬的十大羊肉企业”、“中国最受消费者喜爱的十大羊肉品牌”荣誉称号;2011年、2012年、2013年、2014年连续4年被中国肉类协会授予“中国肉类食品行业强势企业”等荣誉称号;2012年获得“首届全国肉类食品行业国家级牛肉分割职业技能竞赛”冠军、“2012年度中国食品安全百家示范单位”、“中国肉类食品行业最具价值品牌”等荣誉;2013年“3·15”期间,荣膺全国唯一一家入选央视《诚信——中国行动》专题片的牛羊肉类加工企业,7月成功承办了主题为“溯源·营养·安全”的“中新澳首届国际羊肉产业发展高峰论坛”,并在黑龙江省出入境检验检疫局取得双备案资质。

自建基地,坚持“好牛好羊好牧场”管理策略

大庄园成立于1982年,坚持推进优质牛羊动物资源基地建设,在国内优质牧区已自建10万亩草场和万头牧场,还是世界最大羊肉生产企



工人正在车间分割肉产品

新西兰阿兰茨集团、世界最大牛肉生产企业JBS在世界范围内的重要合作伙伴,在全国建成3个生产加工园区和10个物流分装配送中心,销售网络覆盖全国,产品出口中东及东南亚国家。2000年至今,大庄园始终保持新西兰羊肉进口量全国第一,被新西兰肉类行业赞誉最佳信誉合作伙伴。

为了进一步深化优质加工基地建设,公司2006年在肇东投资19亿元建设现代生态农业、生态牧业、食品工业园区,建设总占地面积200万平方米。一期投资5亿元已完成食品工业园区的建设;正在建设二期工程投资9亿元,建设现代生态农业园区;三期工程计划投资5亿元,运用现代生物工程技术,开发生产以羊、牛、鹿产品精深加工为主的现代生物制品。

2008年以来,企业取得了更为长足的发展,获得了极高的社会认可。其中,食品工业园区项目主体——黑龙江大庄园肉业有限公司(以下简称大庄园肉业)肉类产销量稳居全国牛羊肉类行业综合排名前列。

科学治企,抓教育培训提升员工素质

公司坚持把科学管理作为企业发展重中之重,通过抓教育培训提

升员工素质,通过质量管理认证提升安全生产水平,通过质量内控体系建设进一步保障食品安全质量。

在抓教育、搞培训上狠下功夫,2013年启动了企业全员培训计划,2014年正式建立了大庄园商学院,把员工的技术和质量教育培训列入公司的年度生产经营计划和企业发展规划中,每年年初确定培训内容、目标、课时,由公司和车间两级定期组织举办质量讲座、质量现场会,大庄园所有生产人员均经过专业的技术培训,并通过考试合格后持证上岗;在建体系、立制度上狠下功夫,建立了符合国际标准的质量管理保证体系和《生产、检验、考核规章制度》,并把它渗透到生产经营的各环节。

正是32年来持之以恒的努力和坚守,2010年大庄园公司被评为中国最受尊敬的十大羊肉企业、中国最受消费者喜爱的十大羊肉品牌,2011年注册商标被认定为“中国驰名商标”。

面向未来,黑龙江大庄园集团将继续坚持诚信经营,履行“食泽民众,业润社会”的企业使命,全力助推龙江农业基地“大粮仓、大牧场”的跨越式发展,为将黑龙江打造成中国食品安全“大厨房、大后方”而努力贡献。

完达山乳业:老牌“国家队”全程质量坚守

(上接第二十三版)仓储设备引进德国德马泰克机械手码垛及全自动智能仓储系统,可自动完成箱码垛及自动出入库,有效控制产品出入库的时间、数量、品种等,完达山在设备上真正实现了自动化加工生产,包括自动配料、自动清洗等,全程监控,自动化程度在国内最高,在国际仍处于领先水平。粉类进一步进入国内一流水平,液奶缩小了和国际的差距,达到国内领先。

在检测上,完达山投资数千万元建立了现代化乳品检测中心和各分、子公司检验室。在产品标准方面,完达山制定了优于国家标准的企业内部标准,原料及产品均实施“三级检测”制度,在加工环节上,采取“原辅料—半成品—成品”检验制度,在加工过程中,每隔半小时就要对工序上的产品做一次抽检,做到不合格品绝不允许流入下一道工序。在产品发往市场前,采取“分厂—分公司—中心化验室”三级检验制度,不合格的产品绝对不出厂。

完达山产品问世近半个世纪以来,经国家质量技术监督局历年、历次抽检,合格率始终100%。

完达山还建立了完善的记录和标识与可追溯性程序,生产过程中的每个工序都进行详细的记录,为产品的可追溯性提供了保障,每一批产品都可以对所使用的原料奶产地、使用的原材料、使用量、原辅料供应商、生产时间、生产过程工艺参数、生产班次、班上作业人员、成品检验人员、放行人员、每批产品物流存储地点、物流发货去向进行追溯,从而实现对产品质量与食品安全的全过程监控和全方位追踪问责。

战略布局:挺进中原,放眼全国

危机中见机遇。乳业分析人士指出,随着政策的推动乳业整合的步伐加快了,中国乳业的兼并重组已进入高潮。

近年来,完达山乳业抓住行业整合的有利时机,先后投资十几亿元,实现低成本扩张。2008—2010年,兴建了兴凯日处理鲜奶500吨配方奶粉项目、双城年产3万吨成品粉包装生产线项目、阳光乳业日产800吨液态奶项目、松北万头现代化示范牧场项目,收购圣元宝泉岭乳业资产,把圣元年产2万吨配方粉企业收入麾下,重启了烟台完达山日产300吨液态奶厂,控股原三鹿核心企业河北贝兰德乳业公司,至此,工厂的定位与扩张及奶源基地的配套建设工作,使完达山乳业顺利实现了核心工厂挺进中原的战略布局。

2011年6月,九三完达山日处理鲜奶600吨奶粉建设项目奠基仪式在黑龙江农垦九三管理局经济开发区隆重举行,该项目总投资2.98亿元,日加工鲜奶能力600吨,预计2014年8月竣工投产,达产后可年产奶粉4万吨,实现产值14亿元。九三项目的建成将为当地提供工厂就业岗位500个,拉动1万户奶农增收致富,实现50万亩土地过腹增值。该项目也是完达山乳业在区域布局上的又一次重大举措,也将使黑龙江北部的乳业生产格局发生新的变化。

目前,完达山乳业已基本完成了奶粉、液体奶在全国的生产布局,为跻身中国乳业第一梯队及下一步的健康、持续发展奠定了坚实基础。

北大荒商贸:探索粮食银行新模式

(上接第二十三版)

中山北大荒物流集团完成销售收入25.8亿元,利润1200万元,同比增长184%和485%。中山北大荒农产品仓储物流基地项目的用地,已经由政府从农民手中回购1210亩,北大荒总部经济项目争取到商住用地53亩,用于办公及商住楼开发,已取得了固定收益。

四川北大荒物流集团实现销售收入5.9亿元,利润总额1184万元。园区完成土地摘牌253亩,并办理了土地证。完成了30万吨稻米及糙米加工、原料仓、生产车间的主体工程以及主道路管网、围墙建设,园区场地拆迁和土地平整全部结束。

天津北大荒国际贸易成立于2013年初,本着“边建设,边经营”的原则,先后获得海关进出口货物许可证、自理报检登记证、电子口岸报关卡和危险化学品经营许可证及粮食收购许可证,并与中化、云天化、北京晋煤太阳石化工、中国石油等多家大型国有企业广泛合作,销售化肥126.6万吨,经营水产品230吨,出口南瓜88吨,实现营业总收入30亿元,利润总额1008万元。园区建设用地、海域选址、海域证等相关工作正在稳步推进中。

宁波北大荒物流集团实现销售收入21.5亿元,利润总额2150万元,园区绿色食品配送、仓储物流、生产加工、旅游文化、商务休闲等五项功能逐步完善。尤其淄博北大荒贸易公司坚持以效益为中心,大力开拓市场,不断调整经营品种,寻找新的效益增长点,当年成立、当年销售化工产品10亿元,实现利润总额1000万元,经营效益显著。

【链接】

北大荒商贸集团“一六八”发展战略

北大荒商贸集团成立于2000年,是黑龙江北大荒农垦集团总公司的全资子公司,是黑龙江省经营规模大、经济实力强、综合经营能力突出的大型现代物流企业。集团拥有全资、控股、参股企业118家。

北大荒商贸集团在多年的经营实践中,探索出适合本企业的发展思路,确定了“一六八”企业发展战略。

构建一个物流主体:做强做大一个功能齐全的第三方物流企业。

做大六条物流产业链:稳定油品分销产业链、创新农资连锁产业链、抓好农机服务产业链、壮大粮食银行产业链、发展能源化工产业链、做强营销网络产业链。

打造八个平台:电子交易销售平台、资本运作投资平台、长三角物流中转平台(宁波)、珠三角(中山)物流中转平台、中西部物流中转平台(四川德阳)、环渤海物流中转平台(天津、秦皇岛)、东北亚物流中转平台(肇东)、文化品牌推广平台。

倍丰集团:农资企业跨界多元化路径

■ 齐海涛

当电子商务四处扎根,并将其触角伸向农资行业时,农资企业该如何生存与发展?成立于2004年末的黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司(以下简称倍丰集团),改制后以化肥流通为主业,不断向上下游延伸产业链,逐渐开拓出一条多元化发展路径。目前,倍丰集团年产、销化肥近450万吨,销售额达130亿元,市场占有率近60%。

夯实基础,做强化肥流通主业

“化肥市场供大于求”,在2012年底召开的大型经销商研讨会上,这已经成为倍丰集团管理层的共识。为此,公司适时确立了稳健经营思路,加快货款回收,积极捕捉周期短、见效快的贸易机会,稳步扩大经营成果。

不仅如此,倍丰集团还加快推进外埠业务。其中,吉林倍丰经过三年打拼,已成为当地化肥市场的主导力量。2013年,吉林倍丰成功收购了吉林金秋公司,并在辽宁设立了分公司,使其物流平台更加完善、分销网络逐步充实、优势品种不断增加、市场调控能力得到进一步加强。实现化肥销售量61万吨,稳居吉林省化肥销售三强地位。

此外,龙生公司在外埠设立的山东倍丰、四川倍丰、湖南倍丰、湖北倍丰和广西倍丰以及在广东的经营分支机构,已相继成长为当地市场的重

要参与者和生力军。2013年五家外埠公司实现销售总量达110多万吨,销售网络已辐射全国大部分地区,经营品种和经营范围不断扩大,使“倍丰”品牌在省外市场的知名度和影响力日益提高。

多元发展,科学延伸产业链条

化肥行业已进入微利时代,单纯的化肥经营已不能满足农资企业生存和发展的需要,只有涉足多元化经营,寻求更多更好的利润增长点,农资企业才能养家和发家。“一业为主,多元发展”已成为倍丰集团发展的核心战略,在稳固集团主营业务的同时,不断推进企业多元化发展进程,培育新的利润增长点,进一步增强集团综合竞争力。

一方面,积极向上游产业延伸,增强企业发展后劲。倍丰集团成立之初,为了增强调控市场和抵御风险能力,我们确立了“积极向生产环节延伸,提高企业自主品牌生产能力”的多元发展指导思想。经过几年的发展,集团先后投资控股、参股爱农公司、宁安化工、安徽新中远、瓮福达州和山西丰喜华瑞等多家上游化肥生产企业,已形成氮肥、磷肥、复合肥、BB肥等160万吨自有生产能力,并打造出倍丰、谷粮、首富、施美瑞和福尔加等多个名优品牌。同时,集团还把目光投向了资源性产业,资源产业因它的稀缺性和不可再生性决定了它的宝贵价值和前景,目前集团已参与的马边磷矿

项目,为集团的发展打下良好的基础。

另一方面,努力延长下游产业链条,逐步实现农业产业化。农业产业化是倍丰集团最为重要的核心业务板块,是集团未来重点发展方向,从农资供应到良种培育、繁育,再到农化服务、农产品流通及其精深加工,集团正在打造一条趋于完整成熟的农业产业化链条。

目前,集团化肥经营业务已较为成熟;近年来,农药经营也取得了恢复性增长,为集团创造丰厚的利润;在粮油经营上,集团经过多年尝试也已积累了一定经验;同时为了配合农业产业化发展,集团成立了倍丰现代农机合作社,大型农业机械已投入使用当中;倍丰种业公司自2012年11月成立至今,已历经一个完整的繁育、生产和销售周期。2013年共生产玉米、水稻及大豆种子1070万斤,销售额近3480万元。在研发上,收购并组建了松北区倍丰农业科研所和龙江县倍丰农业科研。在基地选址上,种业公司已将加工、仓储基地落户于肇东市五站镇五站粮库,现已投入使用。2013年集团在五常、方正等地选择4个适宜地块,选取6个优良水稻品种,运用4种科学施肥技术,尝试优质水稻的选育栽培。期间,水稻长势良好,田间表现优异,产量达到预期。目前,成米已加工包装,并通过馈赠方式推广品鉴,反响良好。集团拟于2014年正式成立产业化公司,专业从事水稻产业化项目运作,发挥龙头带动作用,推进农业产业化经营,为集团下一步发展寻找新的效益增长点。

点。

富民兴企,践行社会责任

倍丰集团在保持企业良好发展态势,努力践行作为政府化肥流通主渠道使命的同时,着力回馈社会,社会影响力日益增强。

多年来,公司始终坚持“服务三农,富民兴企”的宗旨,主动承担保障黑龙江省农业用肥供应,平抑价格,稳定市场的社会责任。尤其是2008年在黑龙江省化肥货源严重短缺的紧急情况下,公司充分发挥了中流砥柱的作用,不惜代价,全力采购,有力保障了全省农业生产安全,公司顾全大局、无私奉献的精神受到黑龙江省委、省政府的高度评价,并作出重要批示,对公司的主渠道作用和社会责任意识给予了肯定和褒扬,并明确要求公司进一步提高省内的市场占有率,为实施黑龙江省“千亿斤粮食发展战略”发挥支撑作用。

多年来,倍丰集团得到了政府部门、社会各界的广泛认可,多次受到表彰和奖励,公司连续8年跻身“中国服务业企业500强”、“黑龙江省企业100强”行列;连年荣获“中国农资流通销售十强企业”和“中国农资流通诚信建设十佳示范企业”称号;并荣获“中国优秀诚信企业”、“全国供销系统先进集体”、“全国供销系统百强企业”、“国家万村千乡市场工程优秀试点企业”等荣誉称号。