

# 361° 亿元搏击仁川亚运满载而归

面对超亿元赞助仁川亚运会,业界、媒体等也在争论是否值得。对于此次赞助仁川亚运的直接收效,丁伍号早已躊躇满志,成竹在胸,原因在于2010年装备广州亚运会的成功经验:四年前的这场亚运会就让361°的品牌知名度一举大幅攀升。

陈芳 本报记者 高建生

日前,在韩国仁川亚运会主会场,随着“水火交融”的亚运圣火缓缓熄灭,历时16天的第17届(仁川)亚运会落下了帷幕。亚奥理事会主席法赫德亲王宣布本届亚运会圆满闭幕,承办下届亚运会的印尼雅加达接过了亚奥理事会会旗。

本届亚运会围绕“多元化照耀于此”主题,共有28个代表团分享了本届亚运会的439枚金牌,37个代表团获得奖牌。来自亚运会官网的消息显示:仁川亚运会共改写了14项世界纪录,刷新了28项亚洲纪录。亚运赛场充满拼搏、荣耀的氛围,展现了对运动“多一度热爱”的精神以及亚洲人民的不懈追求。

除运动员外,在本届亚运会大出风头的还属361°。

## 高质量服务的亚运支持

作为本届亚运会运动服的高级合作伙伴,361°为本届大赛工作人员、技术官员、志愿者以及火炬手全线装备制服,还成为唯一一家海外品牌“声望伙伴”,扮靓了各个赛场,帮助工作人员为赛事做出高质量服务的同时,也令全亚洲再次直观体验“多一度热爱”的内涵。

此外,为推动中国发挥在亚洲体育运动中的引领作用,361°还倾力装备中国国家游泳队、中国国家自行车队,助力中国游泳队在仁川夺22金、孙杨继续雄霸泳坛;中国国家自行车队收获5金,除了场地自行车继续领先,在山地自行车项目也夺得成色十足的金牌,彰显着中国这一曾经的自行车大国正在走向自行车运动强国,为亚洲体育运动走向新高度而不断贡献。

361°总裁丁伍号表示,361°将以支持仁川亚运会所爆发的品牌效应和所激发出的国人自豪感为新起点,与各国运动健儿、体育爱好者继续携手,共同深入和丰富“热爱”精神,将



2014年亚运会举办城市雅加达接过亚奥理事会会旗

自身发展与世界体育运动文化交流深入融合,矢志帮助不同国家、区域通过体育运动加深彼此理解,将体育运动发展的雄心、责任和使命不断延续。

## 神来之笔的亚运营销

借助这一洲际运动资源,充分展现品牌形象的361°在参与亚运营的各大品牌中堪称翘楚——开幕式上“大长今”李英爱穿着361°制造服装点燃圣火;为赛会工作人员、志愿者、技术官员提供全系列官方运动制服;各赛场大型形象广告牌频现于各类媒体端;装备泳坛名将孙杨豪夺金牌。这些让整个亚洲数以亿计的观众看到了361°这一源自中国、正在快步走出国门之品牌的力量和雄心,堪称营销的神来之笔。

对投资大型高端赛事已颇有心得的361°在此也做足了功课,比如在

赛前发布系列“孙朴大战”广告,这些被媒体称为国内第一次出现“讨敌骂阵”的创意、开中国运动员对外“下战书”的先河的广告,引发人们关注、讨论,乃至激烈争论,并贯穿了亚运会赛前赛中和赛后,不仅已经成为品牌营销的经典,也为本届亚运会赚足了眼球和上座率,让人们进一步把361°品牌与人类体育运动密切关联在一起。

当然,面对超亿元赞助仁川亚运会,业界、媒体等也在争论是否值得。对于此次赞助仁川亚运的直接收效,丁伍号早已躊躇满志,成竹在胸,原因在于2010年装备广州亚运会的成功经验:四年前的这场亚运会就让361°的品牌知名度一举大幅攀升。此外,对奥林匹克精神的深有理解的361°强调,举力赞助高端体育资源,就是要张扬“多一度热爱”精神,激励人们敢于超越自我、创造远大未来,最终促进品牌有序经营和可持续发展。

此次高调全线装备仁川亚运会运动服装,并成为唯一的一家海外品牌“声望伙伴”,让361°独占鳌头,让汉城大学体育教育学教授林忠勋(音)赞叹“亚运会等综合运动大赛的传播效果超出想象。361°赞助仁川亚运会让中国人的自豪感大大提升”!

除了提升品牌之外,仁川亚运会与361°此刻所处的品牌建设阶段,还有很明显的一个契合之处,那就是追求文化融合。而这对于走上国际化快车道的361°推动品牌去适应多元文化以及拓展市场疆域都至关重要。由此看来,已将品牌建设 with 奥林匹克精神深深结合在一处的361°,在连续赞助亚运会、大运会、青奥会以及对世界等多个目标区域奥委会和国家运动队的赞助基础上,巨资赞助仁川亚运会确实是深思熟虑,并成功打造出走出去主动拓展品牌海外影响力的旗舰策略,奏响了启动海外战略的序曲。

# 闽西红土地的一面旗帜

——国网福建电力“古田之光”共产党员服务队侧记

詹春艳 钟铃芳 廖济华

初秋红色之都——龙岩上杭县古田镇,树荫如盖绿如烟。八方游客漫步在碧波荡漾的荷花湖边,陶醉在亦红亦绿的古镇上……

9月10日,在古田镇五龙村绿色蔬菜基地“开心农场”,村民廖永生与几位国网福建电力“古田之光”共产党员服务队队员正在研究蔬菜基地的冻库用电事宜。一番探讨后,廖永生高兴地说:“这样的设计既环保又省事,比我们的初步设想好很多。”

如今,在闽西这片红土地上,“古田之光”共产党员服务队已成为一面旗帜,他们的热情与质朴让这里的人们体会了人间的真情与温暖。

## 服务重点项目 挑重担当先锋

“‘古田之光’共产党员服务队是我们配套项目建设中做得最好、干得最快、最有责任心的一个团队。”上杭20万吨铜冶炼项目负责人吴振宽感慨地说。

上杭县境内铜矿资源丰富,2011年,上杭铜产业产值突破百亿元大关,铜产业成为推动县域经济快速发展的强大引擎。为给48个铜产业项目提供强有力的电力支撑,三年来,上杭供电公司投入近2亿元资金,先后完成了

220千伏塘厦变110千伏配套线路以及110千伏黄竹输变电一期、二期等工程。充足的电力成为建设海西“百亿铜都”强有力的“助推器”。

今年6月,在“古田之光”共产党员服务队深入蛟洋经济开发区12家铜产业项目公司走访中,铜冶炼负责人提出用电困惑:20万吨铜冶炼的空压机自投运以来偶尔会出现停运的现象,对安全生产存在一定的影响。随即,服务队立即对企业用电设备进行检查,但发现各个设备都是新的合格产品,问题出在哪呢?上杭县供电公司总经理接到汇报后,立即请教上级专业科研单位,诊断出客户变压器阻抗不够,并请专家为其设计三种提高阻抗的办法,为客户解决了一个大难题。

## 服务美丽乡村 老区群众乐开颜

美丽乡村建设是“美丽中国”的

具体行动,是实现“中国梦”的基础,也是上杭县实现“全国示范县”的保障之一。

在红色之都——古田镇、才溪镇,近年来当地红色教育基地、红色旅游如火如荼地发展起来,随之而来的是不断攀升的用电需求。为此,“古田之光”共产党员服务队积极配合地方政府进行线路无杆化、电缆入地改造,在偏远地区增容布点、消除低电压,确保老区百姓用电无忧。

供电可靠了,借助着红色旅游的兴起,农家乐也兴旺发达了。“电力公司来改造后,电压也稳定了,空调冰箱也能用了,有客户来吃饭的时候碰到停电的可能性变小了。”农家乐饭庄老板邹华贵对农网改造赞不绝口。

如今,古田镇、才溪镇等红色旅游圣地,整洁美观,昔日杂乱的电线“变身”地理电缆,样式古朴的路灯映衬出客家的独特风貌。古田镇文元村村委会主任赖茂河说:“‘低电压’改造后,供电可靠性提高了,村竹器产业

发展后劲足了,美丽乡村建设更和谐了。”

## 特别的服务 送给特殊群体

家住珊瑚乡珊瑚村华竹自然村的林大妈,是村里的五保户,身边无儿无女,孤身一人。林大妈家通上电后,“古田之光”共产党员服务队用党员爱心捐款为她免费安装了电表。服务队畚族老党员蓝思灿考虑林大妈生活拮据,还主动承担常年电费,直到2009年林大妈去世。

“林大妈每月的电费很少,对我来说,只是尽了微薄之力。”回忆起林大妈,蓝思灿眼泛泪花。

帮扶老红军、“五老”人员、孤寡老人、留守儿童等特殊群体,是“古田之光”共产党员服务队日常工作的重要部分,服务队还为此建立帮扶服务机制,队员们主动把这些特殊人群纳入自己的“亲友圈”,常年定期上门慰问,打扫卫生、清洗被褥、送水果等,并开展义务用电服务,多年来风雨无阻,用实际行动温暖了特殊人群的心。

今年以来,“古田之光”共产党员服务队对16户失散老红军、189户“五老”人员的具体情况摸排,建立失散老红军、“五老”人员专题“红色爱心档案”,为他们义务提供优质服务。

## 走进国家电网



创新服务举措 保证电能供应

# 国网泉州供电公司 全力服务企业创新



国网泉州供电公司 总经理王智敏

王智敏

福建泉州是我国民营企业最集中的地区之一,被誉为“民营特区”。为优化经济结构、为体量巨大的传统制造业找到新引擎,2014年6月,泉州市委市政府下发《泉州市“支持企业全方位创新”行动方案》,通过“政府全方位服务”,推进“企业全方位创新”。

优质可靠的电能供应是企业创新和发展的基础条件,创新型企业对于电能质量的要求有其自身特点,如何服务好创新型企业,国网泉州供电公司思考在前、主动对接,并结合地域特点出台了针对不同企业的举措。

在提升优质服务和支持企业创新上,国网泉州供电公司一直在探索中前进,在前进中提升。为更好地支持企业创新,公司特别制定并出台了《支持企业全方位创新的工作实施方案》,从保障供电能力、落实政策、提供优质服务等方面入手,为企业加速创新发展提供充足的电力保障。

国网泉州供电公司总结各类企业发展规律后发现,创新型企业具有三个特点,一是行业发展迅速,二是对电能质量要求更高,三是政府出台的相关扶持政策多、调整快。针对创新型企业行业发展快的特点,公司为创新型企业开辟了配套供电设施建设过程的绿色通道,同步推行现场申请免填单及远程申请电子化填单,简化了用电审批程序,确保了企业涉电项目能早日送电;针对创新型企业对电能质量要求高,公司通过电压监测多布点、开展线路改造、谐波专项整治等工作提升电能质量。同时,公司还通过实施“协商停电”工作机制,与企业客户共同敲定计划停电检修时间,最大限度地保证企业的生产用电;针对扶持政策调整多,公司设立客户经理主动服务、全程跟踪,保证各种用电政策及时地落实到位。

创新型企业对用电的要求非常严格,平稳持续地供电对产品的数量和品质有着至关重要的影响。如果说企业的成长是一辆快速奔跑的轿车,那么电力供应就是提供动力的发动机。为支持企业全方位创新,国网泉州供电公司一方面积极向福建省电力公司争取政策支持,加大投资力度,加快区域电网建设,提升供电能力和供电可靠性,满足企业用电需求;另一方面,积极落实政府部门促进企业发展的措施,确保企业早用电、早受益。据悉,2014年泉州全市电网计划总投资将达到37亿元,投产35千伏及以上输变电工程30个,投产线路长度将近138公里,变电容量超过109.6万千伏安,新增和改造10千伏配电线路超过617公里。

同时,国网泉州供电公司通过出台一系列举措,降低企业生产成本,支持企业全方位创新。通过积极落实谷时段调整电费、电热隧道电价执行、化肥优惠电价执行以及丰水期冶炼电价执行等优惠政策,1—9月累计节约企业电费支出9257.6万元。下一阶段,公司将继续落实各项电价政策,提升企业用电效益。通过严格控制临时停电、重复停电,坚持能“带”不“停”的原则,大力推行带电作业,同时通过与企业“约时送电”、“协商停电”,最大限度地满足企业对电力供应的需求。

(作者系国网泉州供电公司总经理)

(上接第九版)

搜狐快站还在探索通过增值服务来吸引用户付费。对于免费的一站式移动建站而言,站点设计可以满足企业移动营销的基本需求,如果企业希望有更好的设计比如菜单、背景等各方面的,就需要付费来获得这些额外服务。

## 推出开放平台

除了“免费模式加增值服务”,全网易云的另一个发展方向是开放平台。

蓝海互联人士认为,中国互联网在PC端的发展历程已经证明,巨头绝大多数都是从垂直服务演化成为综合性的开放平台,而且移动建站作为企业转型移动互联网的第一站,很大程度上具备了入口的地位,平台化也将是与搜狐快站合作的重要思路。

所谓开放平台,即是在为企业提供移动商一站式建站服务的基础上,引入更多的第三方服务商,包括站点设计、营销工具等各种类型,一方面为完善企业移动营销服务,另一方面可以借此谋求更多的商业模式,包括佣金分成、数据挖掘等等。

“随着搜狐近年来B端产品线的延长,也在不断涌现出一些很好的产品,未来,搜狐自有的产品还会更多地引入进来,不过最主要的还是要靠第三方开发者的入驻。”搜狐快站相关人士说。

蓝海互联的人士还透露,尽管在企业营销第三方市场缺乏基础,阿里巴巴却是开放平台这方面的先驱,此次与阿里云计算合作,由后者为前者提供移动建站和日常运营的云计算服务,不排除未来双方在第三方平台方面进行合作。

截至发稿时,合作各方尚未对如何完善第三方平台方面给出进一步说明。