

自贸区 27 项外商限制取消 外资看好高铁观望盐业

■ 本报记者 王莹

9月28日,中国政府网发布《国务院关于在中国(上海)自由贸易试验区内暂时调整实施有关行政法规和经国务院批准的部门规章规定的准入特别管理措施的决定》,提出对上海自贸试验区内27项准入特别管理措施进行暂时调整。包括允许外商以独资形式从事盐的批发,从事物探、钻井、测井、录井、井下作业等石油勘探开发新技术的开发与应用,从事航空运输销售代理业务,从事铁路货物运输业务等。

分析指出,在高铁和盐业两个领域实现独资,正是外商多年来真正想要的。未来在外资“鲇鱼”的搅动下,将利好上海自贸区的发展。外商也更有积极性把其在发达国家的工厂搬迁至自贸区,自贸区也将掀起新一轮外商投资热潮。

从高铁到盐业： 开放力度前所未有

“从文件附录看,最主要是放宽取消了对外商进入一些行业的限制性规定,其中包括允许外商以独资形式从事盐的批发以及投资高铁等相关业务。”中银国际在其发布的研报中表示。

业内人士分析称,这两项改革的开放力度是前所未有的。

事实上,盐业领域的开放有一系列盐业体制改革的铺垫。

进入2014年,我国加快了推进盐业体制方面改革的步伐。来自中盐协会的信息显示,中盐协将在年内提出盐业体制改革方案;4月21日,发改委宣布废止《食盐专营许可证管理办法》,将食盐生产许可证及食盐准运证的审批和发放,下放地方盐业主管部门负责。

而5月召开的全国经济体制改革工作会议上传出消息,国家发改委再度重申加快推进电力、油气、盐业等重点行业改革。盐改被列为年内重点推进的行业体制改革。

“自贸区率先引入的是盐业批发环节竞争主体,而在国内,未来各省盐业公司国企改革的进展将加快,而民营公司将通过与地方盐业公司以参股或控股方式进入食用盐批发环节,或通过参股及控股的方式与其他家盐业公司进行深层次的合作,整合盐业公司原有食盐业务的产、运、销体系。”西南证券化工行业分析师商



CNS 供图

艾华对《中国企业报》记者表示。

而在高铁领域的开放,此次的开放更是空前。

一直以来,高铁投资都是外资的“禁土”。

“国内铁道交通部门此前希望在中国从事商业活动的企业集团必须首先把自己的技术细节提供给中国,而且经常还被要求在中国同本地企业成立合资公司。中国并没有放开独资运营。”业内资深人士张艳军对《中国企业报》记者如是表示。

而在高铁制造上,对外资警惕性也十分高。

“据我所知,国内高铁最早准备和西门子合作的时候,前3节列车还是西门子在位于克莱菲尔德的德国工厂制造的,之后的57节列车却是西门子和位于中国唐山的中国北车共同制造的。”张艳军表示,那时

外资想独资进入完全没有机会。

将催热外资投资高铁

业内人士表示,在中国面临经济转型、稳增长的局面下,借助海外优质资金的力量成为切实可行的解决路径之一,此次允许自贸区外商以独资形式投资高铁等领域,表明了未来外资参与我国基础建设的机

会将会越来越多。事实上,目前国内高铁设备制造,特别是提供零部件的企业非常少。

一家为四方股份提供铝型材的供应商告诉《中国企业报》记者,国内能够为高铁提供零部件的企业很少,即使能够提供部分配件,获得的订单份额也非常小,核心零部件几乎全部进口。

而北京一家专为高铁提供空调设备的贸易商负责人刘炳坤则对《中国企业报》记者表示,高铁几乎所有的制冷设备都是进口,而一半以上的电气设备是进口的,其电气化技术改造依然是引入外资较大的业务之一。

有分析人士指出,新政放开后,未来上海自贸区内外资独资公司将逐步抢滩高铁领域,并进一步延伸至铁路产业链的各个环节。

“我觉得类似西门子、庞巴迪以及阿尔斯通这样的公司,应该等待这个机会很久了。”张艳军表示。

一家外资高铁设备运营商内部人士则对《中国企业报》记者透露,目前集团刚得到消息,未来是否投资布局还要看集团的整体战略,但高铁投资开放是一个好的机会。

而在该外资人士看来,最大的吸引力是中国高铁建设成本的低廉。

“中国的高铁建设成本不超过其他国家的2/3。中国高铁每公里基础设施单位建设成本通常为1700万至2100万美元,而欧洲这一数字为2500万至3800万美元,美国则高达5600万美元。”该人士表示。

首次放开食用盐批发权 外资仍在观望

而此次自贸区调整的项目中,另一个备受关注的领域则是允许外商以独资形式从事盐的批发。不过,记者在采访中了解到,对于进入盐业批发领域,一些外资企业的积极性并不高。

美国一家盐业集团内部人士对《中国企业报》记者表示:“据我所知,自贸区率先引入的是盐业批发环节竞争主体,在运销环节引入市场化主体,外资和国内有实力的食用盐生产商的竞争将会加剧。”

“但我个人并不看好外资进入后与本土企业进行的渠道资源的竞争。准许外商独资象征意义上迈进了一大步,但实际上留给外资的空间有多少还要观察。”该人士透露,仅在批发环节放开市场主体,这个口子还是有点小,口子撕得足够大,才能有更加公平的竞争。

湖南一家盐业公司总经理韦春花对《中国企业报》记者也表示:“此次开放批发环节,是盐业改革重要的一步,但短期内国内企业渠道优势比外资更强大。”

观察

双重筹资机制有利地方债良性循环

■ 莫开伟 郑喻心

10月2日,《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》(以下简称《意见》)出台;10月8日国务院颁布预算法改革决定,再次重申了地方债自借自还、中央政府不予救助等等,凸显了地方债管理的重要性。

当然,地方债新规颁布,也是当前严峻形势所迫。我国地方政府债务膨胀过快。据审计署数据显示,截至2013年6月底,全国各级地方政府负有偿还责任的债务20.69万亿元,负有担保责任的债务2.92万亿元,可能承担一定救助责任的债务6.65万亿元。由于经济形势下滑,地方政府偿债能力减弱,潜在违约风险加大,稍有不慎就会引发系统金融风险。为此,国务院出台《意见》,既是确保地方政府债务有效化解、抑制地方债务再次膨胀的现实需要,也是推进财政预算体制改革顺利进行的重要保证。新规必将对规范地方政府投资行为、保持地方政府执政稳定发挥重要作用。

尤其在举债方式上,允许地方政府通过发行债券和引进社会资本两种方式筹资,建立规范举债融资机制,更是地方债务管理机制的创新,具有重大现实意义,既能为庞大地方债务之池注入源源不断的活水,减轻地方政府举债压力,又能为优化地方政府债务结构、减轻债务负担提供良好机遇和条件。具体说有两方面重要作用。

首先,两种筹资模式,实现了地方债“疏堵结合”,既能堵住地方政府绕开监管通过各种“地下暗道”举债的“歪门邪道”,又让地方政府规范举债行为、控制举债规模,出现融资趋紧情况下,主动寻找社会投资合作伙伴,或主动交给社会资本来投资。这一规定十分重要,因为当前现实情况是,地方政府债务规模庞大,偿债压力较大,如果按地方债新规,突然将地方政府举债的路全部封死,一方面会加剧地方政府债务违约风险,同样也会使许多政府举债投资项目成为“半拉子工程”或“钓鱼工程”,这样会造成巨大举债

资金浪费,更会加剧地方政府危机。因而只有正视地方政府债务现实,让地方政府走向与社会资本合作之路,才可将部分投资项目交给社会资本去运作,让政府有形之手尽量从市场缩回来,让市场的回归市场,让市场机制充分发挥好市政设施建设功能,提高市政投资市场化程度。而且,这一规定,也会让地方政府在与社会资本打交道过程中,学会和提高驾驭市场经济的能力,推进政府职能转换,更好地服务市场经济,把市政基础设施建设搞得更好。

其次,两种筹资模式,能极大地规范政府举债行为,尤其能抑制政绩工程泛滥,消除投资中的“长官意志行为”,使市政基础投资回归理性;更有利于优化投资结构,发挥地方举债最大社会效益。过去,地方债过度膨胀,关键在于各级政府处于“各自为战、各自为政”的混乱状态;也存在举债定位不准、职责不明,把举债市场功能与政府功能混为一体的现象,使政府承担了过多本应交给市场的投资项目,也使举债投资不断低效。尤

其举债投资责任机制不健全,没有建立相应监督机制,债务投资项目透明度不高,导致投资决策频频失误,以致出现盲目追求政绩、相互攀比投资和“前任大胆举债投资、后任无奈借钱还债”的政府举债怪圈,加剧了政府举债恶性循环。

而两种筹资方式运行,尤其是地方政府在无力投资的情况下,会想方设法将部分投资项目交给社会资本去做。即便与社会资本合作,地方政府也会充分考虑投资项目的风险和收益,权衡举债的偿还能力,消除低效举债和盲目投资行为。而且将一些项目交给社会资本后,地方政府也会主动减少行政干预,不断为社会资本创造优良投资环境,把公共民生建设项目搞得更好,更好地服务广大民众生活。

此外,地方债新规确定了地方政府今后举债都要纳入人大监督之下,这能有效接受社会监督,提高举债社会透明度,使地方政府举债和投资行为更加规范和有序,地方政府债务步入良性循环轨道更加可期。

又值新一年度报纸订阅关键时期。近日,中国企业联合会、中国企业家协会发文希望,各级企联、各有关企业积极配合,协助做好2015年度《中国企业报》发行的组织工作,保证该报发行工作取得新进展。

2015 年度《中国企业报》 发行工作全面展开

各省、自治区、直辖市和中心城市企业联合会(企业管理协会)、企业家协会、各全国性企业团体,有关企业:

《中国企业报》作为中国企业联合会、中国企业家协会主管的媒体,是中国企联指导企业工作的重要舆论工具。做好该报的发行推广工作,充分发挥媒体的作用,对于加强企业建设和思想宣传工作具有重要意义。

《中国企业报》秉承“面向企业、为企业服务”的办报宗旨和“全媒体、全产业链、全球化”的发展思路,始终为企业和企业家提供专业的新闻信息及综合服务,致力于成为有品质、有实力、有影响力的现代财经传媒。

目前又值新一年度报纸订阅关键时期,各级企联、各有关企业积极配合,协助做好2015年度《中国企业报》发行的组织工作,保证报纸发行工作取得新进展。

《中国企业报》将强化创新意识、服务意识、质量意识,在坚持和推广“集订分送”、“代收代订”做法的基础上,进一步研究和改进征订工作方式、读者服务方式,采用套餐订阅的新办法,增加了信息规模和服务手段,为发行组织单位和广大读者提供满意周到的服务。

2015年度《中国企业报》全部单彩印刷且采用套餐订阅,即订阅一份《中国企业报》纸质版,可同时获得一份《中国企业报》电子版和《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。套餐订阅价为288元/年,报纸刊期48期维持不变(每期32版);《中国企业报》电子版逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新;《中国企业报》新闻客户端(掌上通)是一款中国企业新闻资讯聚合的APP产品,周一至周五每日更新(每日不少于10条信息或不少于5000字)。

发行款项汇至《中国企业报》股份有限公司账户。

单位名称:《中国企业报》股份有限公司
开户行:华夏银行北京车公庄支行
账号:10282000000248270
《中国企业报》发行部电话:010-68701057,发行售后
服务电话:010-68735752、68735792。

欢迎关注 中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报法人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiye wang

订阅中国企业报手机报,可拨打10086,也可发送短信“zgqyb”到10658000。



《中国企业报》每周二出版,若一周内收不到报纸,敬请读者致电010-68735752,我们将及时回复解决。

更正

本报9月23日19版《金鼎铝业11年成就铝锌业开发样本》一文第15段第7行“并建立了一个900吨选厂,100万吨的铤锭厂”,应为“提出建设900吨选厂和10万吨电铤的开发方案”,特此更正。