



■ 本报记者 江雪

2014 年国庆节来临之际，中国文艺大片《黄金时代》等高调营销，让各路大腕电影评论家遗忘了不久前美国大片《猩球崛起 2》、《敢死队 3》等带来的票房压力，预计长假期间的票房市场将再次被中国品牌电影夺回。

改革开放 30 年，中国电影产业进入崭新时代。

不可忽视“粉丝力量”

2014 年的所有市场结果，都告诉了第五代、第六代导演们：互联网时代，不要忽视“粉丝力量”。

9 月份，国家新闻出版广电总局电视剧司副司长杨铮对记者表示：前 9 个月，中国 11 位新锐导演以《小时代 4》、《后会无期》、《亲爱的》等互联网时代特色作品，在与“粉丝”互动中，表现出独特的市场魅力，与美国片抗衡。

同时，在郭敬明、韩寒面前，显然是长辈、以“异类”著称的宁浩，在加拿大多伦多电影节再次成为“笑果”后表示：自己的 3 个公路片在韩寒的一部公路片面前，票房出现明确的巨大的“指向”。所以，自己的第四部，绝对的正能量。

从美国到韩国的电视剧给“中国粉丝”带来的狂热分析可知，只有忠诚于一种哲学、文化，才可以获得粉丝。哪怕你的哲学、文化一时难以成为“主流”，但是，“粉丝”的需求，已经通过互联网技术完全地“绑架”了投资者、导演、演员的“精神”。

导演在拍摄中，一边与粉丝研究剧本，一边找合适的演员，已经不是奇闻。

不仅如此，在文化市场上获得商业成功的郭敬明，也得到了其他行业企业家和投资者的认可。

据杨铮介绍，2014 年 6 月，在演员徐峥导演《泰囧》、郭敬明导演《小时代 2》、邓超导演《分手大师》、肖央的《老男孩》等成功获得票房业绩之后，电影局召开了行业新人推介会。张艺谋等老一代导演表示“惊讶粉丝力量”的同时，也赞许了作家导演的大胆尝试。

正如国家新闻出版广电总局副局长毛羽介绍的：2013、2014 年的电影市场业绩，是中国电影人 30 年来的共同期待。

国庆档期的《黄金时代》

在 2014 年 7、8 月档期中，郭敬明的《小时代 3》与韩寒的《后会无期》、《北京 81 号》等，夺回了中国电影市场十几个亿元票房。由此，行家表示：这 5 部青年导演的电影带来的市场效益，填上了美国大片砸下的“大坑”。明年，不怕美国片了。

9 月初，中国导演带着“大品牌组合”的《黄金时代》赶去威尼斯参加电影节，再次展示了中国电影人的新思维、新势力、新文化。

据卡乐传媒介绍，今年，为了配合电影海外宣传，制片方制作了 9 个国家文化风格的“海报”，以特别的角度、细腻的情感，“轰炸”汤唯的“海外粉丝”。汤唯，以肖红女作家的唯美、哀伤，在作家导演的“设计下”，借助“婚姻喜剧”，给自己的形象以一个

“温和的升级。”

女作家肖红本身的“粉丝力量”，加上导演“粉丝力量”、明星演员“粉丝力量”所形成的“名人合力效应”，在中国已经得到了认证。

互联网大数据打造了又一场“传播革命”，大数据也在改变电影产业原有的游戏规则。

就在“集互联网投资、电影娱乐、营销发行、明星制造、周边产品开发及游戏娱乐为一体，打造移动互联网时代电影娱乐生态产业链”的电影娱乐集团“互联网电影集团(IFG)”成为行业新星时，有着“中国第一编剧”美誉的邹静之对媒体坦言：真正优秀的好作品多起来了。

他也积极关注以接近 20 亿元的成绩刷新了内地电影市场的《变形金刚 4》、票房过 6 亿元的《分手大师》、过 5 亿元的《小时代 3》和《后会无期》以及接近 4 亿元票房的《京城 81 号》和《白发魔女传之明月天国》。

而黄金时代，自有黄金时代的内涵。

这个时代，没有“品牌综合魅力”，难以在中国电影市场成为“现象”。

9 月，长篇电视剧《历史转型期的邓小平》带来的“粉丝力量”使得投资大型历史悬疑电影《旋风九日》的昌荣传播集团老板非常开心。招商会上，这部“关于 1979 年邓小平访美 9 日、险遇刺内容的题材”更是获得多方面的商业合作。

300 亿元的中国梦想

过去三年，中国电影业强劲增长，成为仅次于美国的第二大电影市

场。8 月底，优酷土豆宣布成立合一影业，正式入局电影行业的消息引起国际媒体广泛关注；外行闯入者不仅要分羹，还在试着去“颠覆”。

所有的中外公司商业战略合作、所有的新导演推出的成功作品、所有的营销新模式出台，都在试问：谁是下一个电影市场的颠覆者、成功者？

8 月 30 日，2014 年中国国内影视总票房 198.85 亿元的业绩让无数电影投资公司、企业家、艺术家感受到了 5 亿“粉丝”的震撼。毛羽表示，与平均每人每年 4 次进电影院线看电影的美国、韩国比，中国 13 亿人每年一次走进影院，才是真正的成熟市场。相信中国电影“新力量”的魅力。

经过 13 年改革，几十万人转岗拥有了 6300 多家具备制作资质的公司的事实告诉我们：高峰过去，进入平缓期的中国电影业已经定位为朝阳产业。

十年之后看到了资本的积极性的博纳影业老板于东，是获得第一个民营公司发行许可证的企业家。那年，他发行 17 部电影，获得 7000 多万票房的力量来自于行业领导的压力：“只许成功不许失败”。

而 2013 年拥有 280 万座位、票房 217 亿元的事实，惊呆了美国。

行业专家也认定：国庆、贺岁档中，新老一代导演的优秀作品，将会刷新市场票房数据，本年度中国电影总票房有望突破 300 亿元。

300 亿元，是中国电影人几十年的梦想。

300 亿元，是中国电影人强势驰骋国际的希望。

江湖



董建华带领顶级香港富豪团访京

香港前任特首董建华退隐九年后高调出山，筹建民间智库并率香港工商业界代表团访京面见国家主席习近平，代表团囊括香港大半顶级富豪——长实主席李嘉诚、恒基主席李兆基、马来西亚“糖王”郭鹤年，组成极少在公众场合露面的“耄耋老人集团”。



解读：

香港企业家的谦恭、苦难、辉煌是被内地很多企业家敬仰的。所以，当看到董建华花白的头发、眉毛时，公众想起了他当年的幸福笑脸。

过去一年，香港“坏消息”不错，昔日的荣光似乎难以抵挡今日的“逃离”。

“耄耋老人集团”此时高调复出，是个重要的信号。

刘铁男庭上痛哭陈述

9 月 24 日，河北省廊坊市中级人民法院在廊坊经济技术开发区人民法院审判庭公开审理被告人刘铁男受贿一案。刘铁男庭上痛哭陈述：每天晚上都要吃安定片才能睡着。



解读：

当他坦率地跟大家陈述“在过去立案、侦查的十几个月里，他始终都处在沉痛的忏悔和自责中，每次的询问、每句话或者跟办案同志接触，其实都像鞭子一样抽打着我的灵魂”时，我们似乎看到了 1976 年入党的那位钢铁工人。

灵魂，很长时间内是中国人不喜欢说到的词汇。似乎说到人的灵魂，就显得那么矫情、那么不符合中国国情。相信，很多企业家、商人，被他的“通过我犯罪事实来教育更多的同志们别走这条路”所震撼。

(本报记者江雪整理、点评)

“泾阳茯砖茶·丝绸之路文化之旅”启动

近日，“泾阳茯砖茶·丝绸之路文化之旅”启动仪式在陕西省泾阳县举行。这次文化之旅由 136 峰骆驼、8 架木轮马车和 100 余名身着古装的大型商队组成，将历时一年多的时间，行程 15000 余公里，从中国大地原点陕西·泾阳出发，横跨中、哈两国，经过陕西、甘肃、青海、新疆及哈萨克斯坦的

江布尔州，沿古丝绸之路行进，最终到达哈萨克斯坦江布尔州的陕西村。此次文化之旅活动是陕西怡泽茯茶有限公司与哈萨克斯坦东干协会共同发起。明清及民国时期，泾阳茯砖茶的产销达到极盛，除行销我国西部地区外，还远销中东、中亚、俄罗斯等 40 余个地区和国家。

用爱点亮希望：荷风艺术基金会的“成长呵护”哲学

■ 陈子嫣

树，砍断枝条还可以生；草，烧毁了还可以长。悬崖上的一棵松树在茁壮地成长着，但它不想永久地被遗忘……静静地坐着、向远眺望，远方的父母是否曾想起我。就像风筝的线，你在那头，我在这头。思念却永不磨灭。



孩子们正在演奏《欢乐颂》

用美妙的音符抒发了他们对于美好未来的热爱和期盼之情。

帮留守儿童圆梦

“衷心祝愿，我们的友谊，友谊地久天长……” 整场演出的压轴节目是《友谊地久天长》大合唱。孩子们用中英文演绎这首熟悉的苏格兰民歌，让人心中温暖，思绪激荡，将现场气氛推至最高潮，使得整场演出完美落幕。泪水夺眶而出，那是不受控制的真情之泪，那泪水中满含着激动和感动。

体现荷风艺术基金会端村学校的凝聚力，更能够让人们感受到孩子们对于文化、对于艺术、对于知识、对于梦想的深深热爱和不懈追求。

也许很多人不会想到，这些参与演出的孩子们其实并不是专业的音乐学校的学生，从前的他们甚至根本就没有见过这么多的乐器。关爱留守儿童，这是荷风艺术基金会在端村地区创办的一所公益小学，小学里的学生全部都是附近乡村的孩子。这也是让全场观众感动至深、潸然泪下的真正原因。

李风做的是什么——尽一切所能履行社会责任。

为了能使留守儿童真正地学习到多元化的知识，荷风艺术基金会

还斥资 10 万余元，在端村学校内设立了“爱心书屋”，在图书的选择上，涵盖了世界名著、童话故事、艺术绘画以及音乐乐器专业知识等图书，孩子们在老师的辅导下进行学习、阅读，从而使孩子们足不出户，就能了解到世界各地的知识文化。与此同时，为了解决留守儿童与父母见面难的现实问题，荷风艺术基金会还计划斥资在端村学校设置“视频通话”设施，使与孩子相隔两地的父母能够通过视频沟通，让孩子们感受到来自于父母的关爱，避免孩子与父母之间产生感情隔阂。通过多种举措的实施，荷风艺术基金会端村学校中的孩子们的文化知识水平普遍得到了明显提高，孩子们的知识层面也得到了开阔，艺术技能也有了基本的功底基础。此次演出的成功举办，就是孩子们所学成果的一次展示。

慈善是颗坚强的种子

在此次演出结束后李风说，所谓慈善，是指对人关怀而有同情心，仁慈而善良。慈善事业正是基于这种同情心的引导，由民间的团体和个人自愿组织与开展活动，对社会遇到灾难或不幸的人，不求回报地实施救助的一种无私的支持与奉献

的事业。

为了帮助更多的留守儿童，荷风艺术基金会还将在多个地区继续实施“成长呵护”项目，持续呵护留守儿童的健康成长。

今年 6 月 7 日李风受邀参加创新传播讲坛(CC 讲坛)，他认为，其实艺术远远不像人们想象的那样是阳春白雪、是有钱的人才能做的事情。它就是我们生活的一部分，它应该融入到我们日常的学习和工作当中。艺术所具有的独特的巨大的精神力量，对于贫困地区的人们，特别是对于那些贫困地区的孩子有着非常重要的作用，它可以帮助孩子们树立信心、开阔眼界……其实关于艺术可以帮助战胜贫困的命题，不论是理论还是实践，在世界上已经有过很多先例。曾看到过这样一篇报道：一个 13 岁女孩在网吧产下一婴儿。

一个孩子生下一个孩子，这是怎样荒谬的事实！留守儿童由于缺乏监护，面临更多的安全隐患和外界滋扰。留守儿童大多胆小孤僻，社会上的“混混”常把他们作为猎物，有的伺机敲诈钱物(大多为吸毒者所为)，有的教唆甚至逼迫他们寻衅滋事，还有的社会青年对留守儿童实施性骚扰、遭性侵犯的事件发生在留守女童身上的并不是少数。

“端村是我们的一个试验，我们

马上要把这个试验推广。打算三五年之内在全国每个省会郊区选一个乡村学校，建立一个艺术教育的样板校。我们还计划开展网络教育，我们想为乡村的孩子们编制专门的艺术教育课件。乡村学校最大的问题就是缺专业教师，我们想为乡村的学校老师做免费培训。我们希望让更多的乡村孩子能接受更多的艺术教育。”李风说。

艺术教育需要专业教师。北京荷风艺术基金会联合了中国音乐学院、中央音乐学院、北京舞蹈学院、北京师范大学、中国戏剧学院、河北大学的志愿者师生们自发自觉地来关爱、帮助、支持留守儿童，提高农村教育水平，为留守儿童的健康成长创造一个良好的社会环境，让祖国的花朵饱含着生机，期待着怒放的那一天。

时至今日，随着经济社会不断发展，社会公众慈善理念逐渐增强，推动我国以基金会为代表的慈善组织迅速发展，并在社会的各个领域发挥出重要作用。目前荷风艺术基金呼吁社会各界力量帮助社会上所有留守儿童，开展各种形式的慈善救助活动，这是乐善好施精神的继承和发扬。

李风说，慈善是一颗坚强的种子，它不会枯萎死亡，只会以一种全新的形式重新生长。