

陕西粮农集团： 做强“从田间到餐桌”全产业链



“国以民为本，民以食为天”。新成立的粮农集团，集中了全省最优的国有粮食和农业资源，为未来的发展壮大提供了难得的机遇和广阔的平台。实现“百亿”粮农，做强做大粮农产业，将粮农集团发展成为全省粮农行业最具影响力、带动力和控制力的现代企业，已成为全体粮农人人为之奋斗的共同目标。

——陕西粮农集团党委书记、
董事长王东峰

刘剑波 王智远

根据陕西粮农产业的现实需求和发展趋势，陕西省委、省政府、省国资委贯彻“大集团引领、大项目支撑、集群化推进、同区化承载”的战略决策，为进一步提高省属粮农企业市场竞争力、加强政府宏观调控、保障全省区域粮食安全，对六家省属国有粮农企业进行重组，成立粮

冲刺“百亿粮农”目标

陕西粮农集团有限责任公司是陕西省国资委监管的国有大型企业，注册资本金 15 亿元。粮农集团主要从事现代农业、粮食储备与贸易、粮油食品加工、粮油食品物流服务等业务，拥有省内最优质的粮食和农业资源：17 万亩农业用地；5 个现代化农牧场和两个省级现代化农业示范区；兴平、杨凌两个占地 800 亩的粮油食品生产基地；110 万吨粮食储备仓容；1 条日加工小麦 600 吨的面粉生产线；1 条日加工稻谷 300 吨的大米生产线；1 条日加工 260 吨的精炼食用油生产线；1 条日灌装 400 吨的中小包装食用油生产线；年周转量 100 万吨的 2 条铁路专用线及配套物流设施。

粮农集团有两大产品体系：农副产品主要有粮食、棉花、大豆、蔬菜及各类水果；粮油食品主要有“西瑞”、“水鸭”、“军星”、“彩蝶鱼”、“九重葛”品牌系列的米、面、油、杂粮产品。苹果、洋梨、大樱桃等产品获农业部 and 全国无公害农产品认证以及绿色食品认证；“西瑞”、“水鸭”等系列粮油产品被授予“放心粮油”称号，深受广大消费者的喜爱。

按照陕西省委、省政府提出的“百亿粮农”的总体目标，结合行业发展趋势和企业经营现状，粮农集团制定了科学、缜密的中长期发展规划。

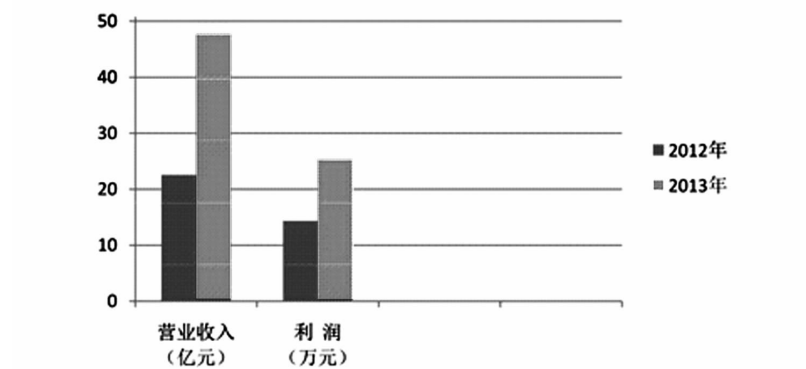
农集团。

2012 年 7 月 6 日，时任陕西省省长赵正永、常务副省长娄勤俭为陕西粮农集团有限责任公司揭牌，陕西省粮农产业发展揭开了崭新的一页。2012 年 12 月 18 日，粮农集团完成前期组建，正式运营。粮农集团的诞生，既顺应了市场经济发展的客观需求，更承载了陕西粮农产业发展的历史重任，责任重大，使命光荣。

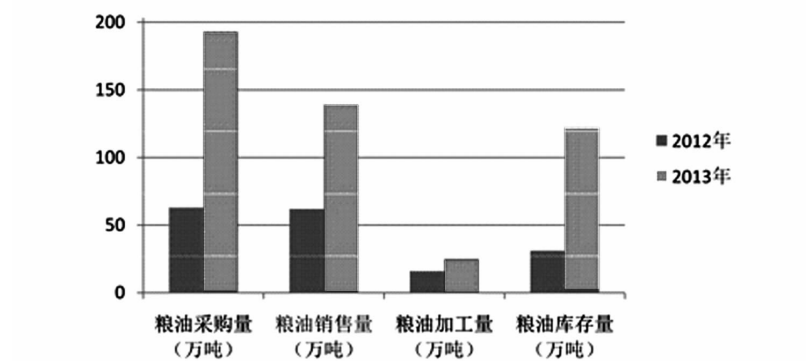
规划明确了“发展现代农业、粮油收储与贸易、粮油食品加工、粮油食品销售与物流服务”四大主业板块，同时建设“信息服务、技术服务和投融资服务”三大支撑平台，实施“从田间到餐桌”全产业链和全供应链战略，着力将粮农集团建设成对全省粮农市场和食品安全具有控制力、影响力和带动力的大型粮农产业集团。

为此，粮农集团制定了“十二五”时期的发展目标和工作重点：以人为本、科学发展，始终坚持把加快企业科学发展作为首要任务。通过优化产业结构和创新发展模式，形成储备与经营相结合、加工与贸易相结合、现货与期货相结合、国际贸易与国内贸易相结合、实体营销与电子商务相结合、实物经营与资本运营相结合的“六结合”经营模式。通过全方位的资源整合，建立“主营业务统一运作、财务收支统一调整、企业资产统一监督、人力资源统一配置、制度规范统一标准、工作成效统一评价”的“六统一”管控机制，由主要依靠政策资源和政府投资向主动参与市场竞争、向市场要效益转变，由独立分散、小规模运营向集约化经营、专业化管理、大集团运作转变。

到“十二五”末，集团计划实现营业收入过百亿，打造在中国西部具有重要影响力的现代粮农产业集团。



2012、2013年六户企业营业收入与利润对比



2012、2013年五户粮食企业粮油经营情况对比

填补产业在省百强中的空白

2013 年是粮农集团成立运行的开局年，集团以党的十八大和十八大以来的一系列中央精神为指引，积极推行省委、省政府提出的“从田间到餐桌”的全产业链发展战略，紧紧围绕 2013 年目标任务和中心工作，统一认识，周密部署，埋头苦干，攻坚克难，以做好粮油储备与贸易工作为主线；着力抓好领导班子和干部队伍建设；着力抓好融资平台建设；着力抓好集团制度体系、经济指标责任考核体系、企业风险防范体系、财务和资产管理体 系、责任追究体系建设；着力抓好项目建设和资源整合工作；着力搞好第一批党的群众路线教育实践活动。

通过短短一年时间的融合交流和共同努力，集团的各项工作都取得了显著成效，经济发展呈现出良好的态势，充分体现出了整合重组后的资源优势，为企业实现健康稳定、可持续发展奠定了坚实的基础。

2013 年，集团整体实现营业收入 47.66 亿元，较上年增长 111.35%，实现了收入翻番；实现利润总额 2528.08 万元，较上年增长 76.25%。集团的主要经济指标，均超额完成省国

资委年初下达的目标任务。增收提效的同时，集团严格控制费用开支，全年四项费用（招待费、车辆费、通讯费和办公费）较上年度下降 22.59%，其中招待费用下降了 33.12%。

集团公司全年粮油收购量达 150 万吨，其中夏粮收购量 94 万吨、秋季粮油收购量达 56 万吨。集团夏粮收购总数占全省各类收购主体实际收购总量 199 万吨的 47.24%。2013 年粮油收购总量、贸易总量、库存总量，均较 2012 年大幅提升，创历史最高水平。

经过一年的发展，陕西粮农集团的产业规模不断扩大，经济总量大幅提升，粮源掌控力、市场竞争力显著增强，发展规划进一步明晰，团队协作能力进一步增强，资源配置进一步优化，初步在全省粮农行业具备了影响力和引领力，尤其是在粮食收购上已占据了市场主导地位。在国资委新成立的九个集团中，粮农集团的经济增幅名列前茅。在最新公布的 2013 年陕西百强企业名单中，陕西粮农集团位列第 71 位，填补了第一产业在陕西省百强企业排行中的空白。

【档案】

集团组成

陕西省农垦集团有限责任公司拥有土地 17 万亩，其中耕地约 10 万亩，注册资金 20 亿元，现有在职职工 3219 人。公司以种植业、养殖业、农产品加工业为主，主要产品有粮食、棉花、油料、各类水果、农作物良种、鸵鸟系列产品等。公司下属 5 个农牧企业：大荔农场、朝邑农场、沙苑农场、华阴农场和冯原牧场；4 个事业单位：渭南垦区管理处、陕西机电技工学校、农垦医院、农垦培训中心；1 个控股公司：陕西英考鸵鸟股份有限公司。

陕西省储备粮管理公司成立于 1999 年。公司主要负责省级储备粮油的仓储管理等政策性业务以及粮油经营贸易工作。注册资金 1.0495 亿元，现有在职职工 521 人。公司在咸阳、华县、安康、杨凌、扶风杏林和蒲城陈庄设有 6 个储备库。

陕西西瑞(集团)有限责任公司成立于 2001 年，是在原陕西省粮食储备库和陕西省专用面粉厂基础上组建的省属国有粮食企业集团。公司注册资金 1.1679 亿元，现有在职职工 336 人，下属 10 个控股和参股子公司。公司以粮食收购、储存、加工、粮油贸易为主业，还涉足期货交易、物流配送、房地产开发等业务，是陕西省农业产业化重点龙头企业、陕西省文明单位。

陕西油脂集团成立于 2008 年，是集油脂油料收购、加工、销售、运输、储备、进出口为一体的企业集团。公司注册资金 4700 万元，现有在职职工 110 人。

陕西粮食物流集团有限责任公司成立于 2010 年，注册资金 802 万元，现有在职职工 14 人。公司以建立覆盖陕西的现代化粮油食品物流服务体系为目标，着力发展新型粮食物流产业。

陕西军粮供应站成立于 1999 年，是陕两省军粮应急物资保障单位。注册资本 100 万元，现有在职职工 47 人。主要承担驻西安城区解放军、武警部队和军事院校的军粮供应，以及全省军供大米的统筹配送。主要经营“军星”牌米、面、油、小杂粮等粮油副食产品。

丝绸之路商旅文化 博览会促文化复兴

刘剑波 李真

由中国国际商会主办、大唐西市承办的第二届丝绸之路商旅文化博览会于今年 9 月 27 日如期拉开帷幕。本次博览会活动形式多样、内容丰富，如丝路沿线国家商旅文化展览、“丝路古币”大唐西市博物馆馆藏货币展、吉尔吉斯斯坦油画展、全国十大陶艺名窑名家作品展、盈尺乾坤——青岛市博物馆馆藏清代扇面展等 7 项展览贯穿活动始终。

大唐西市用活动向世界敞开大门

博览会期间，借助大唐西市良好的资源整合优势，很多具有国际性质的会议座谈类活动也给整个活动提供了诸多亮点，如丝路沿线国家商旅文化旅游推介会、大唐西市古玩城开业五周年——高端珠宝与佛教文化品鉴会、丝绸之路长安武林大会、丝绸之路古国钱币专题讲座等邀请多个国家商团代表及其他领域专家学者齐聚一堂，展示并探讨彼此之间合作、交流的相关项目、产品、服务。

值得一提的是，此次活动在中法建交 50 周年之际，作为连接丝绸之路两端具有代表性的节点城市，里昂以最负盛名的灯光节形式，在丝绸之路起点西安将举办一场跨时空、跨区域的灯光秀，点亮两国文化交流的友谊之路。

无独有偶，“中国敦煌吐鲁番学会”将下设的“中国敦煌吐鲁番学会丝绸之路专业委员会”这一专业机构放置在大唐西市，推选大唐西市集团董事长吕建中担任丝绸之路专业委员会名誉主任。这是国内顶级专业学术研究机构首次设立在民营企业中，体现对大唐西市近年来从事丝路文化和隋唐史学术研究，促进民间文化交流所做的工作的充分肯定。授牌仪式上，来自国内 80 余位专家学者汇聚一堂，为丝绸之路丛书编写工作建言献策。

此次博览会是以习近平主席“共建丝绸之路经济带”的号召为契机，对丝绸之路各国“加强民心相通”的积极实践，是复兴丝绸之路文化商贸大通道的繁荣而进行的有益探索。

“大唐西市策划安排了这一跨越千年友谊再相聚的特别活动就是向世界展示热情好客的大唐西市敞开大门，迎接来自丝绸之路沿线国家的政、商、博物馆等各界的朋友，一同讲述丝绸之路上的动人故事，一起探讨丝路文明的历史影响，同心协力助推丝路经济带建设，为复兴繁荣丝绸之路和未来的深度合作奠定了坚实的基础。”大唐西市集团常务副总裁李中航这样说。

“五丝工程”展现丝路历史文化

而作为大唐西市旅游景区的文化亮点，丝路风情街就是吸引四海宾朋的最佳场所。2013 年 9 月，丝路风情街开街正式对外营业。此次博览会的举办正值丝路风情街开业一周年，一年来，风情街迎接了来自海内外数以万计的旅游观光客，每周一次的“主宾国文化周”更是吸引了众多游客。

街上隋唐文化广场、“筑造大兴”巨型浮雕、日本法隆寺五重塔、韩国地藏王菩萨、阳关城楼、印度红堡、泰国大皇宫、敦煌莫高窟、摩崖古道等文化景点相连成景，古丝绸之路的沧海浮沉和历史变迁被生动再现。对很多游客来说，只须在丝路风情街转一圈，便可不出国门即刻品味丝绸之路沿线各国的特色文化和异域风情。

与丝路风情街一样，大唐西市博物馆也是众多客商参观大唐西市的必游之地，该博物馆是国内首个民营二级博物馆，到目前为止，大唐西市博物馆已经与十多个国家的博物馆签订了姊妹友好馆协议。

大唐西市博物馆是在盛唐西市遗址上重建的，馆内藏有丝路沿线多个国家的历史文化遗存文物。在这里也曾举办过许多大型国际国内文化交流活动。本次丝博会的陶艺展、陶瓷名窑展、古币展、扇面展还有相关座谈会都在这里举行。

本届丝绸之路商旅文化博览会，大唐西市以“五丝工程”为核心元素，旨在复兴丝绸之路文化的主题下，充分挖掘和展示丝绸之路沿线国家浓郁的风土人情、历史风貌和丰富的旅游资源；推动中国与丝绸之路沿线国家的文化交流、经贸往来与旅游合作；展示陕西乃至中国西部的优质商贸资源，发挥西安科研、教育的高端成果，转化效能；运用丝路沿线国家独特的经济资源优势和巨大的经济潜能，打造丝路沿线国家商贸、旅游的“黄金走廊”；推进丝路沿线国家国际商贸、旅游、文化项目的展示宣传和对接，实现互利共赢，打造出一届精彩、节俭、安全、高效的丝绸之路商旅文化博览会。



丝绸之路旅游文化展展品琳琅满目