

深圳市企联率先承接部分政府职能

■ 通讯员 陈应学

深圳市政府不久前召开新闻发布会通报:深圳市今年进一步深化改革,在全国率先实现了政府部门承担的社会化职称评定职能,全部向行业组织转移。目前,共有 30 家行业协会承接了 45 个职称评定工作。其中,房地产经济、运输经济、旅游经济、建筑经济、绿色建筑集成方向的评审专业,由深圳市企业联合会、深圳市企业家协会(以下简称深圳企联)承接。

“三真”为企业

在改革全面推进、国务院简政放权的背景下,深圳等地方政府纷纷以实际行动响应。深圳企联是深圳市成立最早、规模最大、行业覆盖面最广的综合性社团组织,自 1985 年成立以来,在政府与企业之间,一直发挥着桥梁纽带作用,为促进深圳市经济社会发展做出贡献,受到社会各界的一致好评。

近几年来,深圳企联领导班子紧紧围绕深圳市委、市政府的工作重点和企业、企业家实际需要,带领秘书处全体同志坚持“真服务、真办事、真民间”的办会宗旨,积极创新服务内容,努力打造品牌服务项目,不断提升服务水平、扩大社会影响力。会员数量逐年上升,截止到今年 8 月,深圳企联已有逾 4500 家会员。其中包括腾讯、中集集团、金蝶软件、华强集团、迈瑞医疗、长城计算机等一批行业领军企业。另外,广东省湖北商会、广东省客家商会等行业协会也成为团体会员。

接受政府委托

随着政府对社会组织支持力度的不断加强,深圳企联越来越多地承办政府的委托项目,以此强化服务企业的职能。

连续数年来,深圳企联接受市政府委托,相继承办了“中国东西部合作与投资贸易洽谈会”、“珠江三角洲地区与山区及东西两翼经济技术合作洽谈会”、“中国西部经济博览会”等。由于联系面广、组织工作扎实,每次组织参展会时,都得到了众多企业的积极参与,由于组织工作成绩突出,深圳企联多次获得主办机构颁发的奖牌(奖杯),这些工作不仅为政府、为参展企业、为主办方提高了工程成效,也为协会争得了荣誉。

今年 6 月 8 日,深圳企联联合 18 家社会组织于深圳特区报发布《节能倡议书》,并组建深圳市节能社会监察委员会,经发起单位一致推选,深圳企联为主任单位。

构建和谐劳动关系

深圳企联是深圳市政府授权代表



王利博制图

深圳企业参与全市劳动关系三方协调机制工作的雇主组织之一,是深圳市劳动关系协调委员会和劳动争议仲裁委员会的组成单位。

近几年,深圳企联以构建和谐劳动关系为主,积极履行雇主代表职能,全面提升雇主的维权工作,多次受到企业赠送锦旗予以赞扬。特别是 2013 年 9 月深圳市企联调解中心正式挂牌以来,已为企业提供劳动人事政策和专业法律咨询近 200 人次,协调处理企业重大劳动争议 15 起,为企业提供法律服务

20 宗,举办法律讲座 20 次。深圳企联工作得到了中国企联和广东省企联的充分肯定,多次被评为“先进雇主组织”。

面对全面深化改革的新愿景、新蓝图、新目标,尤其是面对有关社会组织在加快完善现代市场体系、加快转变政府职能、创新社会治理体制等现实需求中,深圳企联领导班子将进一步结合国家的大政方针,严格制度、规范管理,健全诚信机制,创立品牌服务,提高创新能力,以“政府职能转移承接者”的角色,迎接新一轮改革。

名片

深圳市企业联合会、深圳市企业家协会

深圳市企业联合会、深圳市企业家协会成立于 1985 年,中文简称“深圳企联”,是深圳市成立最早、规模最大、行业覆盖面最广的综合性社团组织。2010 年 8 月被评为深圳市 5A 级社会组织。

深圳企联会员单位由全市各类

企业、行业协会及研究机构组成,现有会员企业逾 4500 家,是深圳市民政局核准登记注册的社会团体法人。

在历届会长及同仁的共同努力下,深圳企联近 30 年来多次被评为“全国企联工作先进集体”、“深圳市先进协会”、“深圳市优秀社团”。

“时代商家大讲堂”提供高端智力服务



■ 金朝

创办于 2006 年的“时代商家大讲堂”,经过 8 年的积累发展,共举办近 50 场大讲堂。深圳企联作为主办方先后邀请了吴敬琏、厉以宁、张维迎、许小年、周其仁、姚景源、柳传志、马蔚华等数十位经济学家和企业家。被请专家结合当前企业的转型升级、国家经济的发展形势以及互联网时代的金融特点,根据企业家需求,由点及面予以解析,累计参会的企业家达 5 万人次。

互联网实现金融民主化

著名银行家、香港永隆银行董事长马蔚华,日前在深圳市市民中心大礼堂,为深圳企联 1500 名会员企业家作《互联网时代金融创新》主题演讲,解析互联网金融背后的商业逻辑。

“互联网企业之所以能够介入长期以来银行绝对垄断地位的支付领域,是市场需求和便捷支付特征综合作用的结果。”马蔚华认为,对客户的服务态度和水平,是互联网金融赢得市场的重要原因。互联网企业和传统银行在经营逻辑上也存在差异,银行讲究的是通过规范的制度流程和严密的风险控制,最大化地提高投入产出效率,而互联网企业则通过提升客户体验,尽可能地为顾客创造价值,具有金融民主化的本质。

互联网金融发展壮大的另一个重要原因是,传统金融机构对弱势群体的服务明显不足。“当前传统银行由于成本、风险等因素,不愿意为中低端客户提供服务,将这类客户归于小众市场,而这正是互联网金融的优势所在。”

例如,互联网企业正进军融资业务。马蔚华认为,互联网企业能够进

军融资领域,是信用数据化的必然结果。信用数据化的核心在于实物抵押演化为虚拟信用抵押,即利用信息流、资金流和社交网络的非结构化大数据,破解融资过程中的信息不对称问题,从而完成信用评估和风险管理过程。

减轻企业税负是大势

作为实现居民收入再分配、缩小贫富差距的重要途径,中国必须开征房产税。中国社科院财经战略研究院院长高培勇教授,应深圳企联之邀,利用“时代商家大讲堂”,为 800 多名深圳企业家解读税收政策走势。

高培勇教授从财政税收政策分析的角度,举例说明了当前中国税收收入处于失衡状态,校正这一状态的方法就是减少间接税,增加直接税。他说,减轻企业纳税的增长,增加自然人纳税的比重,

这是中国税制改革的主要方向。

针对增加直接税或者说增加自然人纳税比重,高培勇教授表示,开征房产税是中国经济发展的必然要求,但是,面临开征物业税、房产税两大障碍。

他还说,重庆和上海房产税试点让我们已经看到了一丝曙光,解决了一个大问题,就是如何破成既得利益格局的障碍。这种只对增量房开征房产税,不对存量房开征房产税,是一种比较好的解决之道。今后,不管是房产税的改革试点扩大,还是向全国推广,走渐进式的推行房产税的改革道路是必然选择。当然,从长远来看,需要健全税收征管机制。

专家论道企业转型

围绕“中国企业转型之道”主题,著名企业家、金蝶国际软件集团董事局主席徐少春和战略管理顾问白立新博士,此前接受深圳市企联邀请,同台围绕同一个主题分别做演讲,并与 600 多名到场企业家,开展互动交流。

徐少春从金蝶转型的三个阶段逐步深入分析,谈到了中国企业存在五大转型的趋势,分别是战略转型、研发转型、运营转型、文化转型、思想转型。他强调中国企业管理的核心思想是成就王道,摒弃霸道。

白立新博士以理论结合实践,从“中国企业家转型”入题,以日本著名企业家稻盛和夫的管理思想为理论依据,倡导企业家应提高领导力,不能一味强调执行力,应当以“顺应天理”的管理,营造“天人合一”、“知行合一”的企业发展环境。

理,奖惩分明才有动力。

杂志社鼓励员工确立职业理想,成为名编辑或名记者,并将目标细化分解,分步实施。为此,杂志社推出的措施是:写出重头稿件的记者,当月奖金可达工资的两倍。以此为基础,年终奖还将再翻番。重赏之下必有勇夫,由此,可读性强、有震撼力并且价值巨大的稿件大批涌现,杂志质量持续提升,受到众多企业家读者的好评。

《时代商家》立足特区,辐射珠三角,关注全国,概览全球。为此,《时代商家》将继续坚持创新,多出精品力作,为互联网时代的期刊发展,闯出一条样板路。

动态



内联外引帮助深圳企业“走出去”

为帮助企业“走出去”发展,深圳企联发挥自身优势,减轻企业成本,为企业寻找资源和拓展市场。近年来,主动与兄弟省市联系沟通,为企业“走出去”发展牵线搭桥。

企联先后组织企业家赴湖北、江西、上海、江苏、四川、新疆、福建、山东、河南、吉林、黑龙江、贵州、四川、广西等十几个省市的经济开发区和产业园进行实地考察,并与内地省市政府合作,承(协)办招商引资推介活动 40 余场,受到了企业的欢迎和支持。与此同时,协会积极开展国际交流,与美国、英国、德国、法国、澳大利亚、印度、古巴、俄罗斯、南非等十几个国家的商(协)会建立合作关系,并组织企业家赴加拿大、马来西亚、俄罗斯、意大利等国商务考察,为企业家了解国际市场,开阔国际视野创造了条件。

10 万人次聚拢企联“找朋友”



为发挥政企之间、企业之间、企业家之间的桥梁和纽带作用,深圳企联根据企业家的诉求和日常工作需要,举办各种形式的联谊会、座谈会或对接会。

企联每年举办的“企业家与市领导新春联谊会”,被誉为“深圳企业家的民间春晚”,目前已举办 24 届、参会企业家人数累计高达 10 万人次。近几年,协会每年召开春秋两季企业家联谊会、中秋联谊会,以企业家之间面对交流的方式促合作、共发展。另外,协会还举办了“深圳经济特区 30 年杰出贡献企业和行业领军人物、百名行业领军人物、十大杰出女企业家、百名深圳新生代创业风云人物”座谈会,认真倾听企业家的意见和建议,帮助企业解决发展过程中遇到的困难和问题。协会每年举办的法律法规宣讲、财税政策、银企对接等各类专题讲座近 70 场,有效保障企业依法经营、合法纳税,帮助企业缓解融资难的问题。

文体活动展示深圳企业家风采

深圳市第二届企业运动会将于 10 月 26 日举行开幕式,届时将有 600 多家企业参加,运动员超过 15000 人次,观众将达到 5 万人次。

自去年开始,深圳企联成功组织举办了深圳市首届企业运动会,来自深圳各行各业的 200 多家企业、5000 名运动员和 2 万名观众参加了此次运动会。2014 年深圳市第二届企业运动会,已进行多个单项比赛,开幕式将在 10 月 26 日举行,届时将迎来 600 多家企业、15000 人次参赛队员的“集体健身”。另外,应广大企业家的要求,深圳企业家艺术团此前也正式成立。艺术团下设舞蹈队、模特队、合唱团。艺术团的成立,丰富了企业家的业余生活,提升了他们(她们)的艺术修养,吸引了 400 人次参与集训。目前,协会主办的“东方建富杯”深圳市好歌手大赛也正式启动,为全市企业艺术人才提供了展示的舞台,也为企业展示各自文化风采提供了空间。

“企业家健康工程”深受企业家欢迎

保障企业家的身心健康,越来越被提到深圳市企联的重要日程,为此企联以举办运动会、成立艺术团推动企业文化建设,以免费健康体检,来推进企业家的健康工程。

近几年,深圳每年坚持开展“企业家健康工程”活动,共出资近数百万元,组织企业家免费进行健康体检,共有一万人次参加。与此同时,组织企业家开展“徒步行走、自行车赛、高尔夫球赛”等健身活动,参与者达 1800 人次;举办企业家健康讲座 30 余期,参加者达 18000 人次。

“评优评先”推举深圳企业好榜样



评选工作是深圳企联每年的重点服务工作之一,对提升企业竞争力和公信力起到促进作用。

近几年,协会举办了“深圳经济特区 30 年杰出贡献企业、行业领军人物”、“深圳市百名行业领军人物”、“深圳市十大杰出女企业家”、“深圳企业百强排序”、“深圳市新生代创业风云人物”、“深圳质量百强企业”等一系列评选活动。这些评选活动使一大批优秀的企业和企业家脱颖而出,受到政府和社会的普遍关注,为深圳企业和企业家树立起了学习榜样,也为深圳经济的繁荣发展凝聚了中坚力量。

(本版文字除署名外,均由深圳企联供稿)

《时代商家》期发量突破 20 万册

■ 通讯员 王元涛

受互联网冲击,纸媒体普遍遭遇困境与挑战,而依托深圳市企业联合会、深圳市企业家协会的《时代商家》杂志却逆势成长,创刊七年来,抓内容、抓队伍、抓市场,至此,杂志的月发行量突破 20 万册。

地处深圳,《时代商家》拥有特区优势,勇于引领新潮;靠近港澳,更是让《时代商家》海纳百川,得风气之先。

《时代商家》认识到,目前是互联网时代,但同时也认识到,网络信息有两大特点,一是快速,二是丰富,但也存在虚假消息满天飞等缺点。《时代商家》的



优势就在于,线上线下结合,萃取各类有用信息,集中展现给企业家读者。这样,《时代商家》就成为了全球财经精华

的浓缩本,一册在手,遍览天下,而且可信、可靠、简练、实用。

《时代商家》深信,有目标才有管