

孪生动力 · 商业新拐点

创新企业系列报道之二

重构 IT 模式 大数据与云计算并肩商业化

■ 本报记者 陈玮英

当云计算遇到大数据，究竟会发生怎样奇妙的化学反应？

在纷享销客 CEO 罗旭看来，借助云和大数据，企业级移动应用可以充分利用碎片化时间，围绕人和业务，提高企业的运行效率。

作为一家专门为销售管理提供移动解决方案的企业，纷享销客首次将客户关系管理(CRM)和办公协同在移动端打通，改变了众多中小企业的销售管理方式。

罗旭称，公司近期的目标是，用 2 到 3 年时间占领 60% 的市场份额，主导整个移动销售管理市场。未来，罗旭希望能够将应用免费，通过足够多的用户规模，开发基于大数据的增值服务产品。

瞄准数据市场

云计算正在改变 IT 模式，大数据正在改变商业世界。“这可以看做是 IT 模式发展的拐点。”神州信息集成解决方案 SBU 副总裁何晓刚这样评价，“过去可能是技术带着 IT 发展，现在则有所不同。”

毫无疑问，云计算与大数据密不可分。风河公司中国区副总裁韩青认为，“云计算归根结底要解决的问题是帮助人们通过海量数据来做出明智的决策。”

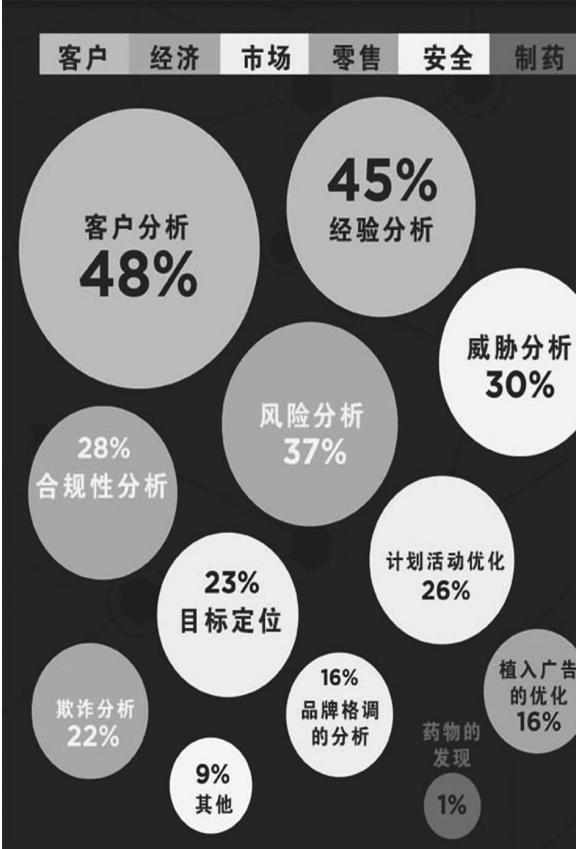
“这个决策，大可以到国家、城市、企业的商业事务，小可以到一位女士应该去哪里购买自己适合的裙子，或者一个小伙子应该去哪里购买自己喜欢的照相机。”韩青形象地解释道。

大数据的现实

最受欢迎的数据类型

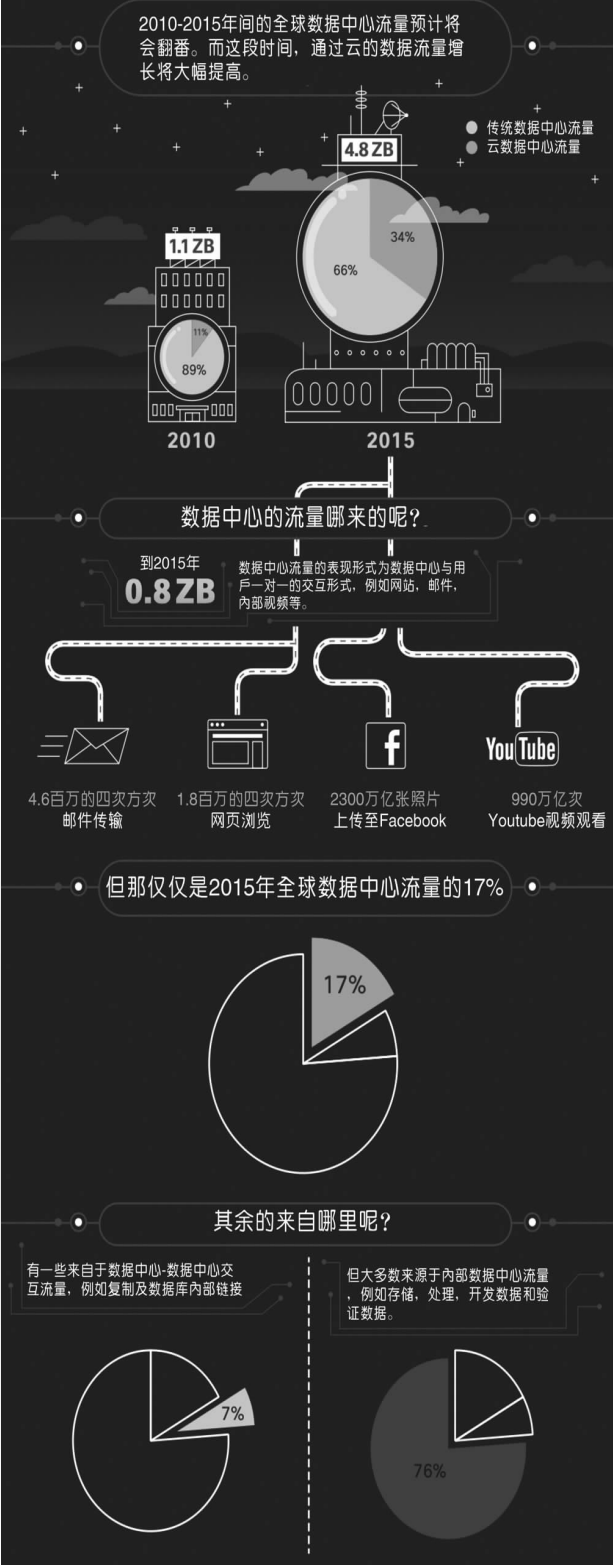


大数据使用案例



当云计算遇到大数据，究竟会发生怎样奇妙的化学反应？云计算正在改变 IT 模式，大数据正在改变商业世界。

云计算的未来



罗旭表示，纷享销客已打通了协作管理工具和 CRM 的数据。数据打通之后，用户可以直接在企业协作平台的信息流中嵌入客户和销售数据。销客已打通了协作管理工具和 CRM 的数据。数据打通之后，用户可以直接在企业协作平台的信息流中嵌入客户和销售数据。

罗旭告诉记者，通过对每一位员工的数据采集，纷享销客在后台自动记录员工每一天的工作结果、每一次指令的完成得分、反馈时间等参数，自动对员工和管理者的工作效率做出记录、分析、统计和对比，按月、按年给出分析数据报告，从而为企业的公平管理和效率管理提供真实的数据。

“过去各家可能还有所分工，但现在趋势很明显，大家都在往云服务这个方向努力，都在抢占或者建立公有云的服务，将更多用户拉到公有云服务平台上。”何晓刚如是说。

“云计算和物联网实际上是一个问题的两个方面，这两个方面通过大数据联系起来。”韩青告诉《中国企业报》记者，“也就是说，云计算就是对来自四面八方的各个角落的大量数据进行集中化可处理，这些数据都是通过物联网来收集和传输的。”而数据的价值在未来不可估量。

用时间换空间

“云计算正帮助大数据更加平民化。”中国铝业公司信息化管理部副主任文欣荣告诉《中国企业报》记者，“没有云计算就没有大数据，因为计算能力解决不了，数据就不能分析。”

而解决这一问题，现在看来只是时间的问题。事实上，很多大公司已经在慢慢过渡。文欣荣表示，“云计算的全面推广应用还需要时间换空间。”

“原有的架构不可能说抛弃就抛弃，否则将造成比较大的浪费。”文欣荣打比方说，“一个公司如果原来在运行系统上投资了 1000 万元，而它投资云计算平台只需 500 万元。虽然通过云计算的应用，公司可以节省很大一部分运营成本，但是之前的投资就等于白白浪费了。”（下转第十一版）