

有机油定价高于市场同类产品近 30 倍

恒大粮油差异化高端路线能否长久?

本报记者 张博

2014年9月,中国食用油市场风云变幻。一边是中粮联手西王对抗益海嘉里的金龙鱼;一边是全国多地律师以“标识不清,涉嫌欺诈”为由起诉金龙鱼等品牌食用油生产企业,一时间,各类消息如石子激水般使原本平静的粮油市场渐起波澜,而其中最引人注目还要数地产巨头恒大巨资挺进食用油市场。

定位高端市场 经销商期望大于消费者

《中国企业家》记者从恒大粮油方面了解到,大豆油、菜籽油等产品最早10月份就可以与消费者见面,目前采取直销和进驻商场两种模式。价格方面,“恒大绿色大豆油、菜籽油”分别为21元每斤,基本上是目前市场上同类产品的2—3倍左右,而“恒大有机大豆油”的定价为239元每斤,是同类产品的近30倍。工作人员向记者表示,目前的这个价格是订价,具体零售价是多少现在还不知道。

中国科技产业投资管理有限公司分析师冯超群向记者表示,从定价来看,恒大粮油是决心发力中高端粮油市场,因为这样的价格不是一般百姓能承受的,即使在北京、上海等一线城市可以找到合适的消费人群,但在二、三线城市受众面就会非常小了。如果恒大坚持高端路线,那么将来其对大众消费市场的影响可能非常微弱。

尽管定价远高于同类产品,但这并没有影响经销商对恒大粮油的市场预期,据《中国企业家》记者了解,恒大粮油首次全国订货大会就签下119亿元订单,大幅刷新行业纪录。

《中国企业家》记者从多位已经加入或准备加入恒大粮油经销体系的经销商方面了解到,不少经销商比较看好恒大高价差异化的营销路线,他们认为如果恒大能够把“冰泉”的强势营销策略复制到粮油领域,可以让恒大粮油在中国高端粮油市场站稳脚跟。

一位来自安徽的经销商向记者表示,在传统的粮油市场上,消费者对产品价格更为敏感,因此低端产品之间往往会大打价格战,同类产品的利润都不高。而高端粮油市场目前还是一个空白,像恒大粮油这样的高端产品只要市场做起来了,其利润回报的空间也会更大。

“目前市场上有机、绿色等高端粮油产品越来越多,但一旦价格超过同类产品太多就不太好卖了,因此恒大要想纯粹靠卖粮油获利,我觉得不容易。”冯超群认为,“或许恒大的最终目的还是通过发展农牧产业,炒作概念,整合政治资源,达到广告效应,最终带动其主业的发展。”

国产大豆压榨亏损严重 提振能力被高估

对国产大豆而言,恒大这种定价更像是一种广告策略,不少业内人士



食用油专柜

王利博制图

乎全部处于停产阶段,部分企业已经停产2—3年。据记者了解,黑龙江省富锦地区某油脂厂2012年压榨了10万吨大豆,而2013年压榨量不到5万吨,2014年以来已经连续停工数月,只能靠拍卖的国储大豆开工。

“近年来面对大豆市场价格剧烈波动、市场竞争更为激烈的不利环境,油脂行业已经进入负利润时期。”中国另外一家非转基因大豆油生产企业,九三粮油工业集团旗下某公司负责人向记者表示,压榨企业只有依靠拉长产业链,开发高附加值的下游产品等方式提高非转基因大豆的使用价值,才能增加企业的利润。

另一方面,目前国产大豆除了制作大豆蛋白等深加工产品外,基本全部供给食用市场。因此,有业内人士担忧,如果压榨企业大量收购,很可能导致食用市场上国产大豆及大豆制品价格上涨甚至短缺。

北京志起未来咨询有限公司董事长李志起表示,进入粮油加工这样非常成熟的领域,恒大不仅将面临众多的竞争对手,公司在市场运作能力以及整个产业链的经营管理水平等方面都将存在极大的考验。

全程管控受质疑 有机绿色考验企业内功

恒大粮油能否真正提振中国非

转基因大豆产业目前还不得而知,但恒大目前主打的“有机、绿色”等特点已经引来不少业界的质疑声。目前有消息称,恒大已经收购了年加工能力180万吨的双鸭山市龙

头企业阳霖油脂,进行大豆油生产。记者试图联系阳霖油脂,验证这一消息的准确性,但该公司的几部客服电话都处在无人接听的状态。

一位业内人士为恒大算了一笔账:黑龙江省通过绿色(有机)食品认证的面积在7200万亩(其中有机认证的面积50万亩)左右,即使全部用来种绿色(有机)大豆,平均亩产180公斤,约1296万吨绿色认证大豆(9万吨有机大豆),出油率按20%—30%算,在这些土地全部为恒大种植大豆的情况下,年均产量约259.2万吨。根据目前大豆的出厂价6000—7000元吨,换算下来全省所有已认证土地全年的产出能满足恒大订货会上119亿元的订单。

山东省一家大豆压榨企业负责人向记者表示,2014年的水稻、大豆等农作物的种植、田间管理、收割等环节仍由普通农户完成,刚刚成立2个月、员工不足2000人的恒大粮油,如何对产品从选种到加工、销售等全产业链各个环节进行全程管控还不得而知。即使从2015年播种就开始真正做到全程有机监管,对恒大粮油这家年轻的企业而言难度也是非常大的。

对此,记者也多方联系恒大粮油,希望进一步了解该公司2014年的产量、有机认证等问题,但公司工作人员均拒绝了记者的采访,或表示并不知情。

服务竞技复赛对决,以赛促技赢得用户满意度

2014奇瑞汽车第十届服务技能竞赛复赛火热开启

8月20日起,“技起超群,满意”2014奇瑞汽车第十届服务技能竞赛复赛在各区域陆续开赛。本次复赛从“理论”和“实操”两大层面全面考察参赛选手的专业水平。最终脱颖而出的优胜者将获得今年在奇瑞总部举办的总决赛参赛资格。

十年办赛,竞技平台成就服务“软实力” 奇瑞服务技能大赛,已历经10年磨砺,所蕴含的成熟的竞技模式、丰富的比赛经验、优化的用户诉求,都已成为了奇瑞不断提升售后服务品质、为用户提供更好服务体验、树立全面服务竞争优势的有力基础。随着服务技能大赛参赛选手的素质不断提升,在这个竞技平台上,技术的分享和人才的成长得到同步的提升,服务技能、服务意识强的专业服务团队已成为奇瑞汽车市场、赢得用户口碑的“软实力”。

安徽合力股份有限公司 ANHUI HELI CO., LTD. 电话:0551-3648005 地址:安徽合肥望江西路15号 传真:0551-3633431 E-mail: market@helichina.com www.helichina.com

迪普科技助力武汉地铁实现“一卡通”

本报记者 万斯琴

9月11日,杭州迪普科技有限公司(简称迪普科技)为湖北省武汉市轨道交通3号线自动售检票(AFC)系统提供DPX8000系列深度业务网关产品,并凭借一体化、高性能、虚拟化、高可靠性的特点,完美地解决了AFC系统对设备大会话数、低延时的要求,使武汉政府发行的“武汉通”真正实现“一卡通”。

武汉市拥有1000多万人口,全市40多种小额消费卡流通量多达上千张,为解决使用不便、安全性差等问题,武汉市政府发行了“武汉通”,以实现全城“一卡通”。该卡适用于地铁、轻轨、公交等15个领域,可实现一卡多用,一卡通用。“武汉通”作为武汉轨道交通3号线票据的一种载体,无疑是对自动售检票系统的一种重大考验,高频度的计费数据信息对AFC系统设备提出了低延时、高可靠性、高性能的要求。

目前,传统的LCC层面的AFC系统建设,安全设备往往是部署在LCC与ACC的边界之间,对LCC与ACC划分安全域,在LCC与SC之间并未部署安全设备,导致LCC的AFC系统存在一定的安全风险。而迪普科技独创的一体化设备很好地将网络与网络安全设备进行融合,不仅实现了LCC与ACC之间安全域的划分,同时也实现了LCC与SC之间的安全域划分,极大地提高了线路中心AFC系统的安全性与可靠性。

针对武汉轨道交通3号线的特殊需求,迪普科技通过DPX8000系列深度业务网关一体化的特点,简化了网络层次,避免了传统的糖葫芦串式架构,极大地降低了因串接设备部署较多带来的高延时问题,并通过业务卡板的紧耦合部署,减少了AFC系统中的单点故障,并通过关键硬件的冗余设计,提升了整体系统的稳定性和可靠性。同时,迪普科技独创的APP-X硬件架构基于多核CPU、FPGA以及分布式转发技术,提升了设备在网络性能和应用层数据的处理能力。

未来,迪普科技凭借深厚的技术积累和对不同行业需求的敏锐把握,锐意进取,持续创新,不断完善产品与解决方案,从而为更多客户创造更大价值。

资讯

首家房东房源网快有家上线

9月16日,全国首家房东房源网快有家在北京发布企业新战略,公司将打造在线房产交易平台,通过“去中介化”、“房源在线预定”方式推动行业变革。据了解,在二手房租购业务上,如房客需要办理签约、按揭、过户等手续,快有家可以提供一站式免费服务,并免收手续费。除二手房外,新房在线预定也是快有家业务重点之一。在线交易的购房者可以在快有家平台上享受到开发商处的优惠,以及开发商返给快有家的交易提成费用。

酒店及商用厨具品牌盛会召开

9月12日,由慧聰酒店网、慧聰商用厨具网联合主办的“爱酒杯·2014第六届中国酒店行业暨第二届中国商用厨具行业品牌盛会”在京举行。来自全国各地近800名酒店业内权威协会专家、品牌酒店、酒店用品企业以及30多家主流媒体共同见证了本次活动。据悉,该盛会被业界誉为酒店行业的奥斯卡盛典。此次,锦江国际、金陵、君澜、开元、华天、喜达屋、雅高、洲际、富驿、尚客优、维也纳等获得年度最具影响力酒店集团称号。

首都文化企业30强30佳揭晓

日前,在北京市文资办、市文化局、市新闻出版广电局等联合举办的“培育首都文化骨干企业座谈会”上,光明日报社和北京日报社联合发布了首届“首都文化企业30强”和“首都文化企业30佳”名单。中国对外文化集团公司、北京北广传媒集团有限公司、海润影视制作有限公司、北京光线传媒股份有限公司、乐视网信息技术股份有限公司、北京开心麻花娱乐文化传媒有限公司等60家优秀文化企业榜上有名。(李美)

“振兴杯”网络管理员技能大赛举行

近日,由共青团河北省委主办、共青团唐山市委和开滦集团团委联合承办的第十届“振兴杯”计算机网络管理员全国青年职业技能大赛河北省初赛,在开滦集团信控中心顺利举行。本次竞赛分为理论考试和实践操作两部分,分别占总成绩的30%和70%。实践操作环节,主要考察了选手们对配置交换机、Access链路端口、端口隔离等技术的掌握。大赛产生的综合成绩前三名的选手,将代表河北省参加第十届“振兴杯”计算机网络管理员全国青年职业技能大赛决赛。(王伟)

保健行业碧生源半年报业绩向好

碧生源(00926.HK)近日发布的2014年中期业绩公告称,截至2014年6月30日止的六个月,集团在半年收益、毛利润、纯利等方面均有积极表现。更难能可贵的是,碧生源减肥茶是在大幅提高单价的情况下,销售量也同步增长。据碧生源集团董事长赵一弘介绍,碧生源2014年上半年的收益为3.14亿元,较2013年同期的收益2.518亿元增长24.7%。2014年上半年毛利为2.701亿元,较2013年同期的毛利2.168亿元增长24.6%。(张旭静)

爱眼眼镜国庆答谢活动受热捧

今年恰逢爱眼眼镜公司成立20周年,在国庆金秋时节,爱眼眼镜推出了“配一整副眼镜,镜架满200元减100元,购买整副眼镜折后金额500元以上,送精美餐具礼盒一套,数量有限,送完为止”的优惠答谢活动,活动从2014年9月20日(周六)开始到2014年10月12日(周日)结束。近年来,北京爱眼眼镜有限公司通过优良的技术、优质的商品、以较低廉的价格和热情的服务,赢得了消费者的青睐。

HELI 中国合力 提升未来 打造一流精品 创世界知名品牌 统一服务热线: 4001-600761