

建立新型商会 弥补政府职能空缺

■ 高健淇

近年来,各类商会组织蓬勃兴起,极为活跃,具体表现在数量稳中有增、结构丰富多元、运行各具特色、工作屡有创新、作用得到发挥。但受制于法制建设的滞后,其发展中也面临着一些问题,通过实践来预见商会未来发展的方向和趋势,对商会建设、创新和改革将具有一定的指导和借鉴意义。

新型态势必成主流

未来三五年内,商会迎来大发展时期,“顶层设计”使商会竞争增多并常态化,超级、精品和新型商会相继出现,一批“散、小、弱”的商会组织将被淘汰。

十八届三中全会的“决定”提出:“激发社会组织活力,推进社会组织明确权责、依法自治、发挥作用,重点培育和优先发展行业协会商会,成立时直接依法申请登记。”该“顶层设计”其本质是“去行政化”。一方面,管理松绑,由“控”转“放”,注册门槛降低,势必出现登记“井喷”的局面,独家、垄断、官方背景商会(行业协会)将会被多家、多元和纯民间的商会所“包围”;另一方面,有的地方默许或鼓励“一业多会”、“一地多会”,社团间竞争增多,局部甚至出现摩擦、交锋、纠纷和矛盾。

竞争也是个发展、逐优、淘弱的过程,促使一些与国际接轨的“超级商会”快速形成,且最有可能在闽、浙、粤一带或相关联的异地商会中产生。同

时,在“北上广深”等一线城市也将出现一些以“专业、特色和服务”见长的精品型商会组织。另外,一些新型或类似的商会组织,其颠覆思维、创新模式和发展速度,挑战传统的商会组织,代表着未来商会发展方向的前瞻和探索。但“出生容易生存难”,竞争环境也促使一批“散、小、弱”的商会组织被合并、被托管、被淘汰。

一批全国性商会组织应运而生,商会逐渐获得与行业协会的平等待遇,各类社团组织联盟增多,并从形式走向务实。行业协会和商会出身不同、隶属不同、待遇不同,但随着互联网、金融业的发展,行业的界限逐渐模糊。多元化、跨界的集团公司增多和复合型、立体型的行业出现,使行业协会正面临失去“行业

优势”,地域商会也受制于“区域”和“混业”无法精耕细作。从外部环境上看,行业协会终要实现“一业多会”、地域商会(本地和异地商会),也会实现“一地多会”。从内部机制上,行业协会商会从“一业一会”、“一地一会”到“一会多业”过渡,甚至诞生“跨地域、垮行业”的现代商会。另一方面,有关商会将有可能成为行业协会“一业多会”的发起人、主力军或竞争者,有关行业协会有可能也会成为商会的“一会多业”重要合作伙伴、有益补充,一些“超级商会”组织架构中也将会有多个二级行业协会(行业性商会)。商会与协会,真正实现相互发展,互相融合,你中有我、我中有你。

(下转第十八版)

分文不收 做足服务 打造中国行业协会活样本

访中国建筑业协会材料分会会长刘洪祥

■ 本报记者 周净 王瑞梅

互联网时代是一个没有边界的时代,一个没有时空的时代,一个立体的、全方位的纵横融合的时代。在新的时代环境里,商会、协会到底该怎么生存?目前,95%的商会基本上还是按照收取会员“会费”、“捐赠”的传统模式来维持运行。中国建筑业协会材料分会掌门人刘洪祥从来都没有考虑过这个问题,“分文不收,不谈经济”。然而协会却做得风生水起,获得了生存空间,凝聚了一批有分量的部门骨干、有影响力的大型企业单位,在建筑企业物资管理系统形成了较大的影响力。

成立首个全产业链电子商务平台

“对建材材料企业而言,还没有一家做全产业链的电子商务服务企业,电子商务很多企业都在做,为什么没有成功?关键要有明确的发展方向、较高的战略思想”。

上面这段话也许你怎么也不会与一个68岁的老人联系在一起,然而,中国建筑业协会材料分会会长刘洪祥不仅这么想了、说了,还这样做了。

2014年5月30日,中国建筑业协会材料分会电子商务交易平台,也是中国建筑材料电子商务领域第一个实现全品类建材线上交易的电子商务平台——特乐意建材行业电子商务交易平台(www.teleyi.com)正式上线,当天完成交易额176万元。

7月28日18:00,特乐意实现线上交易额突破1亿元大关,累计完成线上交易额10016.49万元,累计交易订单643笔,日均交易额近200万元,单日最高交易额666.21万元。

8月底,特乐意销售额达2.6亿元。

这是材料业首个电子商务平台。之前建筑材料基本都是集中采购,建设系列混乱,导致了材料生产厂商鱼龙混杂,电子商务平台的成立避免了中间环节,使得购买质优价廉的产品成为可能。

在短短3个月的时间内,实现从0到2.6亿元的飞跃,这不得不引发

了人们对于特乐意背景的高度关注。

然而,当《中国企业报》记者深入走访后才发现,其背景其实很简单,就是一家全心全意为会员企业服务的专业性社团组织——中国建筑业协会材料分会。

当谈到中国建筑业协会材料分会的成功转型经验时,会长刘洪祥仅仅说了简简单单的一句话:“为行业协会履职,整顿建筑材料行业低质竞争、无序竞争等不规范行为,协会特意牵头打造了一个阳光透明、公平公正的建筑材料电商平台。”

说到特乐意,刘会长希望该平台能够从服务企业、服务社会的角度出发,解决建筑业材料行业现实存在的问题,利用互联网技术为建筑业协会材料分会内的企业以及社会大众提供服务;希望电子商务平台起步要稳、稳中求进,充分利用好现有资源,慢慢做强、做大,更好地服务会员企业。

用行动“赚人气”

提起会长刘洪祥,特乐意公司总裁张宏宇感慨颇多:“刘会长领导的中国建筑业协会材料分会就像家一样,无时无刻不记挂着我们,他把‘为会员服务’几个字真正做到了位。”

据介绍,2006年,年满60岁的刘洪祥从合资公司总经理的位置上退休后,一门心思地投入到了中国建筑业协会材料分会上来。2010年协会换届选举,刘洪祥被推举为会长,并给协会提出了明确定位,即提供服务、反映诉求、规范行政。

在采访中,协会工作人员告诉《中国企业报》记者,刘洪祥会长是一个闲不住人。

的确如此。《中国企业报》记者早在一个月前就与刘洪祥会长有约,然而,却因他马不停蹄地出差、组织各种会议而一推再推。

说到今年已经两次成功举办的“建筑新材料推介会”,刘会长精神倍增。他告诉记者,我国建筑和装饰行业在过去“黄金十年”中进入了一个蓬勃发展的鼎盛时期,当前,新型城镇化建设、棚户区改造、京津冀一体化、养老住区、长江经济带发展等国家战略的稳步实施和推进,势必为建



刘洪祥

筑业、装饰装修业带来巨大的市场发展空间。为此,中国建筑业协会材料分会和知名企业携手共同举办建筑新材料推介会,旨在进一步促进建筑材料企业与房地产开发企业、建筑装饰企业的积极合作,进一步促进建筑设计师与装饰设计师之间的深入交流,推动建筑材料向部品体系化发展,鼓励优先推广使用节约型和环保型的新材料、新技术,使之成为推广科技成果的平台,成为连接科研单位、科技研发企业和生产一线单位的桥梁,探讨建筑材料企业的社会责任与未来的发展。

正是这种从会员的角度思考问题、为会员办实事的做法,使中国建筑业协会材料分会赢得了会员们的高度信任。会员张宏宇还告诉《中国企业报》记者,尽管中国建筑业协会材料分会是一个二级协会,然而她却具有无与伦比的独特魅力。每当协会有需求,大家都是踊跃参与,甚至经常会出现上门“捐赠”却被拒的现象。“这对于其他协会来说,几乎是不可能的事”。

负责推荐

“鲁班奖工程功勋供应商”

在采访中,《中国企业报》记者还了解到,推动行业内企业间多元化、多边化、多样化的合作,加强行业的产业链建设,一直是中国建筑业协会材料分会的主导性工作。为此,今年协会还开创性地组织开展了“鲁班奖工程功勋供应商”评价推介活动。

据刘洪祥会长介绍,“中国建筑工程鲁班奖”(简称“鲁班奖”),作为全国建筑行业工程质量最高荣誉奖,开展20年来,以其“标准高、质量优、信誉好”的特点,得到了建筑工程行业的广泛认可和高度信任,赢得了社会上的广泛关注和好评。为促进建筑工程企业与优秀建筑材料、设备生产商和优质服务提供商进行更深入的交流合作,“鲁班奖工程功勋供应商”评价推介活动规定,凡在鲁班奖工程项目建设中信誉良好、技术领先、管理规范、质量可靠、服务周到,最近五年内参加过5个(含)以上的鲁班奖工程的材料和设备供应商,经自愿申报、用户(物业)确认、专家审定、网上公示,可授予“鲁班奖工程功勋供应商”荣誉称号,并优先推荐免费入驻协会主办的中国建筑选材基地。

“‘鲁班奖工程功勋供应商’这项大奖,既是对获奖单位产品质量与服务的肯定,也是一份沉甸甸的责任。我们一定得把这事做得干缺毋滥。”刘洪祥如是说。

在采访行将结束时,刘洪祥会长明确表示,中国建筑业协会材料分会将以绿色材料来打造绿色建筑,用绿色装饰推动人类宜居!

刘会长强调,材料分会一不谈经营、二不谈赚钱,真正做到净化社会环境,减少中间环节。刘洪祥从来没有考虑过协会如何生存,但正是这种切实为企业服务的方向使得中国建筑业协会材料分会风生水起,增加了凝聚力,赢得了企业心。

商会动态



民政部:行业协会商会要与行政机关“脱钩”



8月30日,在十二届全国人大常委会第十次会议的联组会上,民政部部长李立国在回答相关专题询问时表示,行业协会、商会要与行政机关在行政职能、人员管理、财务资产、党建、外事管理服务等方面脱离关系。

目前,我国行业协会、商会有7万多个,全国性的行业协会、商会有700多个。一年来,行业协会、商会都已被纳入社会组织管理制度改革之中。按照民政部和有关部门研究提出有待国务院正式审议的“关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见”和“行业协会、商会与行政机关脱钩方案”的精神,行业协会、商会要与行政机关,在多个方面脱离关系,真正达到自主办会、自主活动、独立发挥作用。

山东省海促会全力打造牡丹产业

由山东省海促会组织举办的“2014牡丹汇年度盛会”,8月30日下午在济南举行,来自北京、天津、洛阳、菏泽、宁夏及美国等地的嘉宾和包括美国ICN影视网络在内的40多家国内外媒体,200多人汇聚泉城。

“牡丹汇作为海促会一个活动品牌,体现一种深厚的家园情怀。”山东省海促会会长赵寅辰在接受采访时说,所谓的商会有三个层次,一是相濡以沫,二是互相信托,三是休戚与共、凝结家园情怀。牡丹汇的聚首,目的是推动牡丹汇主旨,打造中国的牡丹产业并推出国门。会上,美国国际品牌公司和姚沁基金、海燕天使基金等,与牡丹汇签订“共建经济文化产业战略的合作协议”,根据协议,美国国际品牌公司和姚沁基金、海燕天使基金等,将为牡丹会会员提供投融资咨询和资金服务。

天津山西商会组织企业开展金融业务对接

天津山西商会8月30日组织召开金融类企业合作交流、研讨对接会。与金融有关的部分会员企业以及对融资、新三板上市有需求和想了解金融知识的会员企业或有关联的企业参会。

座谈会上,每一位到会企业都简短介绍了本企业的主营项目,和本企业可以为大家提供的服务产品、特色优势,区别于同类行业的亮点。通过大会的交流,当场就有很多企业看到了商机,寻到了可以合作的对象,以及对未来发展的憧憬。到会各企业都从不同方面有了很大收获。

受商会委托,汇通天下、长江证券、安晋律师事务所公司的业务人员,分别为大家主讲了会员企业新三板上市的有关业务,讲解了新三板上市的有关流程和知识。

广东省湘籍企业家商会上党课学管理

按照广东省湘籍企业家商会党委开展党的群众路线教育实践活动安排,2014年8月27日,湘籍商会党委支部书记培训班在东莞举行。广州地区七个支部书记和东莞总支六个支部书记参加培训,商会党委副书记陆志华到会指导并作指示,商会党办专干沈咏莹、商会干事胡锋参与培训组织工作并参加学习。

参训人员通过参观学习,对建设党员活动室、抓班子建设和阵地建设的意义和作用,有了进一步认识。培训活动得到了东莞党总支、商会东莞分会会长、东莞党总支第二支部胡奎竹书记的大力支持和帮助,活动收到了预期效果。

四川省浙江商会举办第三届运动会



8月29日,四川省浙江商会2500余名企业家及企业员工相聚在成都市体育中心,与四川省工商联、四川省投资促进局、四川省慈善总会一道,共同出席以“携手创新创业、共赢川浙明天”为主题的“四川省浙江商会第三届运动会”。四川省政协副主席、四川省工商联主席陈放宣布运动会开幕。

本届运动会以“携手创新创业、共赢川浙明天”为主题,以商会活动为平台,交流商机信息、加强商务合作,增强了商会会员的吸引力和凝聚力,共吸引了在川30万浙商的积极参与。商会2500余名企业家运动员,与四川省慈善总会、四川省投资促进局、四川省工商联参赛运动员一道,在迎面接力、100米短跑、拔河、立定跳远等八大竞技项目角逐出了12项冠、亚、季军奖项。

执行主编:肖一鹏 杨照钦
策划:田薇