

新常态下中国经济大突围： 李克强剑指“强改革”



■ 本报记者 陈青松

9月10日至12日，达沃斯时间又来。期间，来自全球90个国家的1600多位嘉宾相聚津门，围绕“推动创新 创造价值”的主题，开展了140场会议及互动式讨论。而中国国务院总理李克强的开幕致辞，无疑是本届论坛的最大亮点。在这份备受关注的致辞中，李克强强重强调了两个关键词：创新和改革。

分析人士指出，面对中国经济运行新常态，必须通过改革才能在转型发展中抢占先机、赢得主动，实现经济爬坡过坎、行稳致远。李克强此番讲话增强了市场信心，释放了不要“强刺激”要“强改革”的信号。

中国经济仍处于合理区间

李克强在开幕致辞中列出了中国经济运行的主要数据：上半年中国经济增长7.4%，居民消费价格涨幅为2.3%。今年1—8月，全国31个大中城市调查失业率保持在5%左右，城镇新增就业970多万人。李克强指出，中国经济的积极变化，不仅表现在就业增加和居民收入增长上，也体现在结构优化上。简政放权加上“定向减税”、“定向降准”等财税金融措施，有力地支持了服务业、“三农”、小微企业、民营企业和新兴业态的发展。

对于上半年中国经济增长率和CPI指数以及七八月份用电量、货运量、贷款供应量等出现的一些波动，李克强亦认为，这都是在合理的区间运行。

民生证券研究院副院长管清友认为，李克强总理明确经济仍处于合理区间，反驳了近期数据异动造成的经济失速担忧。

李克强还指出，看中国经济，不能只看眼前、看局部、看“单科”，更要看趋势、看全局、看“总分”。

评论认为，这种不为外界纷扰所动的定力，正是中国经济未来得以继续前行的信心和基石。

而对于人们担心中国经济是否会硬着陆的问题，李克强明确表示：“中国经济有巨大韧性、潜力、回旋余地，我们采取的措施既利当前更惠长远，有能力防范出现大的起伏，更不会



CNS 供图

会出现硬着陆。”

房地产仍是 中国最大宏观经济风险

近日，颇受关注的8月宏观数据相继出炉。官方数据显示，8月出口同比增长9.4%，进口同比下降2.4%。与上月相比，出口增速有所回落，进口增速下滑幅度也进一步扩大。而较早公布的8月PMI数据为51.1%，较上月下降0.6个百分点。显示在连续5个月回升之后出现回调。

摩根大通首席经济学家朱海斌向《中国企业报》记者表示，8月PMI指数回落反映了需求状况和商业运营活动走软。“我们的2014年全年GDP预测为同比增长7.3%，略低于7.5%的政府全年目标。”朱海斌说。此外，记者注意到，8月PPI同比下降1.2%，环比下降0.2%，PPI连续第30个月同比下降，继续两年多以来的负增长势头。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅认为，8月PPI环比、同比降幅均略有扩大，表明部分行业产能过剩对工业品价格形成的压力依然存在，工业品市场供需形势仍不乐观。

而多家研究机构认为，房地产仍是中国最大的宏观经济风险。

朱海斌也向记者表示，房地产投资增速的下滑也将给经济增长带来

不确定性。

达沃斯论坛期间，国际货币基金组织副总裁朱民接受媒体采访时表示，目前外界对中国宏观经济的担忧主要来自于房地产。中国房地产投资占全国投资的20%左右，投资增长占25%左右，并且联动全国160多个行业，这是很重要的龙头产业。

近日，《中国企业报》记者在实地调查中了解到，北京楼市低迷，无论是一手房地产市场还是二手房市场均观望情绪浓厚。

同策咨询研究部总监张宏伟向《中国企业报》记者表示，在年初银行信贷紧缩的市场背景下，2014年楼市基本面表现为供大于求，市场表现依然低迷。而下半年企业“去库存”的压力会比较大，同时企业资金面问题会更加突显，可能会有更多的房企尤其是中小房企面临债务违约风险。

9月11日，一家中小房地产企业销售负责人王军向《中国企业报》记者透露，从前年开始公司资金就一直比较紧张，“库存压力相当大”。

“稳增长”向 “促改革”变化

李克强在开幕致辞中表示，将统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，不断完善和创新宏观调控思路 and 方式，在区间调控的基础上加强

定向调控，推进结构性改革与调整。

专家认为，这表明政府的政策重心从“稳增长”向“促改革”变化。

《中国企业报》记者注意到，就在达沃斯论坛开幕前一天，在回应“微刺激”相关问题时，李克强就表示：“我们没有依靠‘强刺激’来推动经济发展，而是依靠‘强改革’来激发市场活力。”

民生证券研究院副院长管清友认为，如果说上半年“微刺激”信号的实质是稳增长，那么下半年“新常态”信号的实质就是“促改革”。

谈到改革部署，李克强给出三个要点：一是进一步加大简政放权力度，深化财税改革，推进预算管理制度改革，使公共资金公平有效地使用；二是继续围绕破解深层次结构性矛盾，进一步增加公共产品有效供给，以带动有效需求，补上投资的短板，扩大居民消费，拓展新的增长领域；三是继续用好和盘活财政金融增量与存量资金，进一步加大对实体经济和新兴产业、新兴业态的支持力度，更多惠及“三农”、小微企业和服务业。

管清友表示，李克强总理的表态表明今后经济增长的根本出路是推进改革和结构调整，将存量和增量货币引导至“三农”、小微和新兴产业，切实增强“三农”、小微和新兴产业的核心竞争力和盈利能力。

而在互联网带来的冲击下，海尔成为所有家电企业中转型最激进的一家，它正在推进的变革将颠覆其原有的全部组织结构。

据海尔内部人士向《中国企业报》记者透露，按照海尔集团董事局主席兼CEO张瑞敏的规划，未来的海尔集团将全部由大量“小微公司”组成，海尔将变身为一家平台公司，为海量的“小微们”提供适合创业的资金、资源、机制、文化等各种支持，而未来海尔将只有三类人：平台主、小微主和小微成员。“最终，创新之后小企业就会变成无边界、无限大的企业，小企业做大之后，企业平台就会变成延伸过的大创业平台”。

“转型完成之后的海尔，将有两个大的平台：青岛海尔从过去的硬件制造商，变成智慧家庭平台；海尔电器变成虚实融合、价值交互的平台，打通所有线上线下的虚拟店和实体店，让用户能够参与进来。”海尔内部人士向《中国企业报》记者表示，彼时，整个集团将变成创业孵化平台，让很多企业都可以在其平台上创新、孵化、成长，做大之后变成新的上市公司。

论道



期待更加市场化的环境

珠海格力电器股份有限公司
董事长兼总裁董明珠：

用市场化的方式管理企业

随着中国经济的发展，当下提出改革国企，实际上我觉得更重要的是让中国的企业真正能够走向世界，用市场化的方式来管理企业、发展企业。

我理解国有企业要进行改制，其实我更倾向于所有的企业到大海里去游泳，在竞争的市场环境当中，用自己的品质和技术去赢得市场，实际上是推动了企业的竞争。如果仅仅靠政府的支持或者政府的政策调控来培养企业，这个企业是不可持续的，也不可能得到更长久的发展。所以，一个企业的发展要考虑可持续性。对于目前来进行国企的改制，包括引进混合的体制等等，我想最重要的着眼点就是让这个企业能够永生。



美国铝业公司董事长
兼首席执行官 Klaus Kleinfeld：

给私营企业公平的竞争环境

看一下美国的西海岸硅谷，你会发现有非常多的中国人在那里工作，他们用非常强的企业家精神，建立新的企业，而且在那里，有一个简单的生活方式，就是让市场做主，同时给年轻人机会。如果这些年轻人能够得到一些基金，就能够把自己的创意落到实处。所以我认为我们的问题并不是说要对国企进行什么样的改革，而是让这些私营企业有同样的能够进入市场进行平等竞争的机会。

十年前，我曾经问一些中国的大学生毕业之后是想创业还是进国企或外企？他们都非常明确地表示要进外企，因为这些国际公司能给他们一个国际的视角。可是今天如果问同样的问题，大部分的人都会说要去国企，因为能给他们更多的成长空间。所以我特别希望在人才分配方面能够更加平衡，让人才能够自由选择，而不是一边倒式的选择。



延伸



在达沃斯，“中国制造”核对转型“答案”

■ 本报记者 陈青松

有关“中国制造”的前景，在2014年夏季达沃斯论坛上被再次提及。在“制造业的战略转变”研讨会上，“中国制造”的转型成为商界精英和专家学者热议的话题。

在欧美国家实施“再工业化”战略的进程中，在中国劳动力成本迅速上升的背景下，中国制造业尤其是劳动密集型的轻工业正在逐渐失去优势，中国制造业迫切需要寻找新的发展途径。

是固守低端还是向高端挺进，成为摆在“中国制造”面前的一道必答题。

“后大规模生产”正在来临

最新数据显示，2014年8月中国官方制造业PMI为51.1，不及预期51.2和前值51.7，这是该数据此前连续5个月回升后首次出现下滑。

数据背后，是“中国制造”竞争乏力愈加凸显的现实。

中国是世界上最大的瓷砖制造、消费和出口大国。然而现实却是国产瓷砖创新不足缺乏竞争力。据了解，

目前，我国瓷砖品牌绝大多数停留在中低端市场，高端市场被意大利等国的进口瓷砖所占据。

此外，有报道称，由于企业转型缓慢、创新不足以及过度依赖房地产高速发展，中国家具行业目前也陷入持续低迷的状态。记者调查发现，此前占有人力成本和原材料等优势的中国家具行业，正被创新能力更强的欧美品牌所挤压。

资料显示，2014年上半年我国建材家居市场行业整体表现欠佳，与去年同期相比，客流量、销售额明显下降，部分市场下降幅度超过20%。

中国社科院中小企业研究中心主任陈乃醒在接受《中国企业报》记者采访时表示，对广大中小企业而言，传统低廉劳动力、原材料等竞争优势不再，因此急需转型，寻找新的动力和竞争力。

专家认为，伴随着新的技术变革，一个“后大规模生产”的世界正在来临，全球制造业体系将面临技术升级的机遇和挑战。对于劳动密集型的中国制造而言，短期将受到冲击，需要转型升级，补齐技术“短板”。

海尔和奥康们的可贵探索

事实上，在严酷的现实面前，一些先知先觉的企业已经意识到变革的重要性，开始探索创新转型的途径。

9月10日，奥康国际董事会秘书处相关人员在接受《中国企业报》记者采访时表示：“近年来，奥康国际一直在进行转型升级，取得了很好的效果。”

事实上，早在几年前，奥康国际董事长王振滔就对未来中国鞋业的产业形势作出判断，并开始主动转型，由劳动密集型向高科技型、资本密集型产业转变。奥康从研发着手，建立全球化24小时研发机制，成立数字化研发基地，所有设备进行数字化管理，让企业从设计开发到产品下线完全快捷化、数字化、精确化，为产业升级和产品附加值提升探索出一条全新的道路。

陈乃醒向《中国企业报》记者分析称，“中国制造”转型是经济发展的必然结果，也是大国崛起的必经阶段。随着研发技术水平的大幅提高，转型后的中小企业将形成巨大的竞争力。

沙特基础工业公司(SABIC)副董事长兼
首席执行官 Mohammed H. Al Mady：

我们靠政府战略取得发展

现在我们公司规模已经达到1300亿美元，在世界500强中排名第120位，实现这一点，我们并不是依靠机遇，而是依靠政府的战略，我们政府领导层的远见卓识，能够让我们发展得越来越好。

当然，这并不意味着我们从来没有犯过错误，也不是说政府没有进行过不当的干预，更多的是因为，我们有一致性的策略，我们尽量要把政府的资产剥离一些，比如将20%的政府资产剥离出来，然后SABIC给私营公司20%左右的股份，我们随后也收购了几家不同的公司，使得我们有了非常好的发展。同时，因为这些被收购过来的公司，使得我们有一个国际的视角，以致公司在合规方面能够适应整个国际市场的发展。



(以上文字由本版编辑根据论坛实录整理，有删改)