

【焦点 Focus】

外资“慎独” 洋医院呼之难出

虽有政策利好,但外商独资医院仍受困于重重阻力



■ 本报记者 张博

8月27日,国家卫生计生委、商务部联合发布《关于开展设立外资独资医院试点工作的通知》表示,从2014年7月25日起,允许境外投资者通过新设或并购的方式在北京、天津市、上海市、江苏省、福建省、广东省、海南省等7省市设立外资独资医院,外资独资医院的设置审批权限下放到省级。

该项新政引发各界热议。业内人士认为,这是中国医疗领域改革向深水进一步迈进的重要标志。

不过,《中国企业家》记者了解到,尽管外资机构看好中国医疗服务市场,但由于相关细则尚未出台,其对投资独资医院仍态度谨慎。

外资看好中国医疗服务市场

对众多投资者而言,中国庞大的医疗服务市场蕴藏着巨大的投资潜力。贝恩咨询公司的一项调查结果显示,私人股本基金已将医疗业确定为本年度在中国投资最具吸引力的行业。

“2009年以前,中国的医疗服务产业一直都是一个缺少变革的行业。”美国德睿医疗咨询公司驻上海负责人谢尔登德睿向《中国企业家》记者表示,“现在的时机非常棒,不断有投资者向我们表示‘是时候了!’”

“事实上,很多境外投资者都在等待进军中国市场的机会。对投资

者而言,这里不仅仅是一个巨大且不断增长的市场,也是护理水平相对较低的市场,这意味着市场存在着巨大的需求。”加拿大一家投资机构驻北京代表西蒙·李向《中国企业家》记者解释了投资者对中国市场热衷的原因。

“随着对境外投资和医生自由执业的进一步放开,外资医疗机构将有更多的机会进入到中国的基础医疗服务市场中。”李说。

政策利好,境外资本闻风而动。据记者了解,不久前,德国阿特蒙集团、银山资本,与上海市外高桥保税区三联发展有限公司和外高桥医保中心,就设立上海自贸区阿特蒙医院,共同签署战略合作框架协议。阿特蒙医院如能顺利落地,将成为上海自贸区首家外商独资医院。

而7月初,美国医院集团在中国的第一家医院慈林医院也正式落成。

外资办医环境依然复杂

不过,业内人士也指出,尽管有取消外资持股上限等利好政策,但这并不意味着外资能马上如愿而至。

广东省卫计委正厅级巡视员廖新波曾向媒体表示,虽然是利好政策,但实际上,外资独资办医所涉及的远远不止发布通知的这两个部门——卫计委和商务部,它还会涉及金融、土地、保险等方面,影响外资办医的政策环境依然是非常复杂的。

记者了解到,不少看好中国医疗服务市场表现的投资者在谈及何时入场的话题时,也表现得较为谨慎。

李向记者表示:“我们看到许多境外机构对中国医疗科技和民营医院感兴趣,但目前看来,留给他们的蛋糕并不多。”

据记者了解,早在20世纪80年代末,中国便已逐渐开始向国外投资机构敞开医疗市场的大门。然而,由于政策方面的限制,30多年来,中国内地外资独资医院仍寥寥无几,即使是中外合资医院,数量也少得可怜。

记者从商务部了解到,2005年以前,中国政府仅仅批准了200家外资投资的医疗机构,其中完成注册并开始操作的不到3成,这一数量仅占当时中国医疗机构总数的不到1%。

“政策方面的监管约束和不确定的报销机制,导致境外资本此前想要在中国投资医院并盈利是相当困难的。”李向记者表示。外资医院很难享受与公立医疗机构相同的土地使用政策,用电、用水、用气、用热也不可能与公立医疗机构同价,运营成本压力较大。

弹簧门、玻璃门待破

记者了解到,对于外资机构而言,中国市场始终存在着税收、医保和人才瓶颈的三重限制,这些问题至今犹在。

“由于此前投资医疗机构并不属于国家鼓励的投资类别,因此,外资医院无法享受政府制定的税收减免政策。一般而言,外资医院要按较高的比例缴纳企业增值税、所得税等。”李向记者解释说,“外资医院如

■ 尽管外资机构看好中国医疗服务市场,但由于相关细则尚未出台,其对投资独资医院仍态度谨慎。

CNS 供图

果想购买进口设备,还需要缴纳关税,而这部分公立医院是可以享受政府补贴的。”

而不能被纳入医保,也导致外资医院很难吸引普通患者就诊。在此前很长一段时间内,中国公立医院都是采取“以药养医”的运营模式,而外资医院的收入则主要靠医疗服务。因此,外资医院的门诊费用通常是公立医院的几倍或几十倍。李向记者表示,“中国普通患者很难接受外资医院较高的医疗服务收费。例如,台湾明基友达集团投资兴建的明基医院就曾因为提高门诊登记费,导致门诊访问量在很短时间内的显著降低。”

同时,由于公立医院长期处于市场主导地位,导致外资医院缺乏话语权。李向记者表示,“地方政府建立各种医疗服务、价格标准,肯定会邀请来自公立医院的专家参与。而外资医院进行验收,购买进口设备、药品也是公立医院的专家进行检查。”

此外,人才的制约也让外资机构颇感无奈。香港九龙集团全资综合医院的医疗部门主管说,“与公立医院相比,我们更难招聘到优秀的毕业生。医学专业毕业生往往首先选择公立医院,他们认为公立医院可以为他们提供更好的保障。”

中国社科院公共政策研究中心主任朱恒鹏认为,“洋医院”的前景还需观望,关键在于整个中国医疗市场的政策环境是否足够开放。比如多年来一再提出要将民营医院和公立医院一碗水端平,但弹簧门、玻璃门依然存在。

沿海上丝绸之路 投资趋热

(上接第十九版)

采访中《中国企业家》记者了解到,随着21世纪海上丝绸之路逐渐升温,广东、福建等海上丝绸之路发祥地又迎来了进一步打开大门、加强合作的机遇。

泉州是我国唯一获得联合国认定的“海上丝绸之路”起点城市。近两年泉州体育品牌如安踏、361°以及匹克等均在海上丝绸之路国家取得不错业绩。

9月3日,匹克公关总监刘翔告诉《中国企业家》记者,目前匹克在亚太地区、中东和欧美都有布局,近几年匹克在东南亚、中东地区都取得了不错的业绩。“我们公司主要是通过和中东等地的顶级体育机构合作,通过品牌投资的方式进入当地市场”。

中国企业积极投资海上丝绸之路沿线国家

《中国企业家》记者了解到,21世纪海上丝绸之路的升温,也催热了中国企业对沿线国家的投资。

据悉,9月8日—11日,第十八届中国国际投资贸易洽谈会将在厦门举行,投洽会重点突出“一带一路”(丝绸之路经济带和海上丝绸之路)沿线国家和地区的投资机会、全方位呈现中东欧国家商机,会议将组织150余场项目对接。

近日,2014中国佛山—印尼经贸投资合作交流会在雅加达举行,佛山陶瓷、家具等行业企业家组成的佛山经贸代表团参加。

佛山陶瓷协会相关负责人在接受《中国企业家》记者采访时表示,21世纪海上丝绸之路的建设,对佛山陶瓷企业来说是重要的经贸和投资机遇,“东南亚历来是佛山陶瓷出口的主阵地。我们佛山许多的陶瓷厂家已经在东南亚、中东等海上丝绸之路沿线投资。目前主要是设经销点的方式,未来会加大对这些地区的投资,如投资办厂、工业园等。”

“近几年随着我国产业结构转型升级,我们佛山的陶瓷企业正努力走出去,到海外投资。”这位负责人向《中国企业家》记者介绍,“中东是中国产品走向非洲等地的重要中转站,中国企业会加大中东地区的投资。”

另据记者了解,广西北部湾联合钢铁投资有限公司投资14亿美元,在马来西亚马中关丹产业园(MCKIP)的综合钢铁厂也于8月开工建设。2013年10月,习近平主席出访马来西亚期间,中马双方签署了两国双园联合合作理事会、马中关丹产业园区现代综合钢铁厂项目、关丹港股权转让协议等多项合作协议。

广东省发改委主任李春洪日前表示,海上丝绸之路沿线国家都希望通过21世纪海上丝绸之路建设,加强与中国的贸易合作,也非常希望中国企业到那边投资办厂、推进基础设施建设。

2014年5月,中国玻纤核心子公司巨石集团在埃及年产8万吨吨池窑拉丝生产线宣布全线投产,该项目总投资达2.23亿美元,是目前中国在埃及投资金额最大的生产项目。

对于西班牙来说,获得更多的中国投资也成为经济复苏的重要手段。2013年11月30日,双汇国际宣布斥资80亿美元收购西班牙肉食品加工企业Campofrio公司。

2013年,圣元国际在法国布列塔尼省卡莱工业园区投资1.5亿欧元建设了法国婴幼儿配方奶粉工厂。

据圣元国际公关部工作人员向《中国企业家》记者介绍,这次建厂是为了确保旗下产品的安全与品质而进行的长远投资,对圣元质量是有力支撑,工厂雏形已现,预计明年建成。

中国海工装备水平将得以提升

在北京理工大学教授、经济学家胡星斗看来,建设21世纪海上丝绸之路,不仅能促进中国和丝绸之路沿线国家经济、文化的共赢,实现中国和周边国家和谐相处、互利共赢和共同发展,同时还能拉动中国海工制造业的水平。

在接受《中国企业家》记者采访时,胡星斗表示,21世纪海上丝绸之路将重现过去海上丝绸之路的繁荣,将中国文明、印度文明、非洲文明乃至欧洲文明紧密联系起来,成为沿岸国家经济和文化交融的纽带。

而在产业和技术层面,21世纪海上丝绸之路对我国也具有的重要意义。

胡星斗告诉《中国企业家》记者,虽然我国目前在世界上贸易总额第一,但巨型轮船贸易基本被技术发达国家所垄断。“通过21世纪海上丝绸之路的建设,能大大提升我国的海工装备水平”。

据了解,近两年全球海工市场进入调整期,上半年全球海工产品成交额约为239亿美元,同比下降33%。尤其在高端海工装备市场,中国海工装备制造并不具有优势,亟须提高在国际高端市场的竞争力。

大同证券分析师张诚也向《中国企业家》记者介绍,海上丝绸之路的建设需要以海洋船舶、海洋工程装备等综合性较强的配套产业为基础,这将大大提高我国海工装备的技术水平。“由于海工装备技术水平要求非常高,这将进一步拉动我国制造业的整体水平。”张诚说。

8月28日,振华重工发布公告称,已与新加坡UDS公司签订了“1+1”艘饱和潜水支持船供货合同,每艘总价近2亿美元。这是振华重工继今年7月中标一艘希腊饱和潜水支持船之后再获得的一大订单。

振华重工相关负责人向《中国企业家》记者表示,近年来,振华重工不断通过技术创新和自主研发,成功进入国际海洋工程装备市场,创造了世界上多个“第一”。

胡星斗认为,海上丝绸之路将形成一个海上大型经济圈,形成新的对外开放局面,带动我国出口、物流,加速技术进步,加快产业结构升级。

【直播 Live】

传承中华文化 “春节符号”展开全球征集

■ 丁丁

由中华“春节符号”全球征集活动组委会主办的“民族梦·中国梦——中华‘春节符号’专家媒体高端对话”活动日前在北京举行。来自海内外嘉宾260余人出席了活动。中华“春节符号”全球征集活动组委会名誉主席、第十届全国人大常委会委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲,组委会名誉副主席、中华全国工商业联合会原副主席孙晓华,组委会执行主席、中国对外文化交流协会副会长董俊新,组委会执行

副主席、中国广播电视报刊协会会长梁刚建,专家委员会副主席、联合国教科文组织文化遗产专家杜晓帆等出席活动并致辞。

顾秀莲指出,中华“春节符号”全球征集活动的一个重要作用,就是让人们以古老的情感和新的眼光来重新审视春节,唤起炎黄子孙对春节的重视,让更多的人关注“春节符号”的基础上,对春节文化直至优秀的传统文化感兴趣,达到文化传承的目的。

在两个小时活动中,来自国内

海内外的民俗学者、两岸四地的设计专家以及来自解放军、地方政府、高等院校、相关企业和社区的代表,就中华“春节符号”全球征集活动的意义、春节的重要地位及节庆习俗的演变、“春节符号”设计理念、“春节符号”与百姓日常生活等问题进行了热烈讨论和坦诚交流。

中华“春节符号”全球征集活动融合了国家高度和国际视野,分为“春节符号”主体标识征集、“春节符号”形象大使推选(郎朗、腾格尔率先成为活动形象大使)、“春节符号”吉祥物和十大新闻评选、“春节符号”走

进千家万户、“春节符号”特色产品评选、中华“春节符号”企业精英炫歌战等十余项配套主题活动。活动自开展以来,得到党和国家领导人、文化部等国家部委以及社会各界的大力支持,来自海内外的众多民俗学者以及香港、台湾、澳门地区的设计专家也参与其中。

中华“春节符号”全球征集活动征集时间为2014年1月19日至12月31日,评选时间为2015年1月1日至31日,最终评选结果将在2015年2月份的颁奖晚会上向社会公布。