

新常态 新动力 新前景

2014 中国 500 强企业高峰论坛在重庆召开,新一届 500 强榜单引发各界关注



2014 中国 500 强企业高峰论坛现场	李德成主持会议
148 个项目签约	分论坛气氛热烈

■ 本报记者 张龙

由中国企业联合会、中国企业家协会主办的“2014 中国 500 强企业高峰论坛”9 月 2 日至 3 日在重庆市召开。本次会议的主题是“新动力新前景:全球经济变局下的大企业改革发展”。会上发布了第 13 个中国企业 500 强榜单,中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司、国家电网公司营业收入连续 7 年同时超过万亿元,名列榜单三甲。

大企业群体面临新挑战

重庆市委书记孙政才,全国政协原副主席、中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹,重庆市人民政府市长黄奇帆,重庆市委副书记张国清,国家发展和改革委员会副主任林念修,工业和信息化部副部长刘利华,中国企联副会长黄嵩、王基铭、尹援平、李明星等出席大会。大会由中国企联常务副会长兼理事长李德成主持。

王忠禹作主题报告时指出:总体上看,中国大企业在做大做强的道路上取得了显著进展,已经成为世界上较大的企业群体之一。与此同时,也要看到,中国大企业与世界一流企业相比还有相当大的差距。进一步做大做强、大力提高国际竞争力,仍是摆在中国大企业面前一项重要而紧迫的任务。

王忠禹认为,“新常态”下企业做大做强、提高国际竞争力需要勇于担当,积极发挥骨干引领作用;强化技术创新和管理创新,抢占产业发展的制高点;加快推进国际化经营,提高全球资源整合能力;积极实践混合所有制,增强企业内在发展动力。

黄奇帆在致辞时表示,中国的改革进入了新的时期,企业家最重要的就是要把握开放、改革和结构调整的脉搏,与时俱进,赢得企业的未来,赢得企业家的未来。

林念修在讲话中表示,中国 500 强大企业,2013 年营业收入为 56.68 万亿元,与中国 GDP 总量大体相当,已经成为支撑国民经济的脊梁;大企业积极开展原始创新、集成创新和科研成果转换应用,已经成为实施创新驱动发展战略的主力军;大企业积极弘扬改革创新的企业家精神,勇于担当社会责任,已经成为当代企业家精神的引领者。

刘利华认为,大企业作为国民经济的主干,是实现重大技术创新的主力军,是推动产业结构优化升级的主导力量,也是国家综合实力和国际竞争力的重要体现。近年来,中国大企业发展取得了长足进展,整体规模、综合实力持续提升,自主创新能力不断增强,结构调整取得新进展,在世界大企业中的地位进一步提高。

千亿级企业群体进一步扩容

在大会上,王基铭发布了 2014 中国企业 500 强、中国制造业企业 500 强、中国服务业企业 500 强、中国 100 大跨国公司名单及其分析报告,并发布了 2013 年度中国企业效益 200 佳及其分析报告。

榜单显示,从规模上来看,2014 中国企业 500 强营业收入为 56.68 万亿元,较上年的 50.02 万亿元增长 13.31%,增速较上年提高 1.90 个百分点。2014 中国企业 500 强资产总额达到 176.43 万亿元,较上年的 150.98 万亿元增长了 16.84%,增幅较上年有所上升。

在入围门槛方面,中国企业 500 强和中国服务业企业 500 强入围门槛继续提高:2014 中国企业 500 强的人围门槛为 228.6 亿元,比上年提高了 29.9 亿元,较上年的 23.6 亿元有所提高。2014 中国服务业企业 500 强入围门槛为 26.13 亿元,较上年的 24.16 亿元提高了 1.97 亿元。但中国制造业企业 500 强入围门槛第二次出现下滑:2014

中国制造业企业 500 强的人围门槛为 67.1 亿元,较上年下降了 3.53 亿元。

此外,千亿元级别的大企业群体进一步扩容。2014 中国企业 500 强中共有 131 家企业的营业收入超过 1000 亿元,比上年增加了 11 家。从所有制看,有 108 家国有企业和 23 家民营企业。

值得注意的是,尽管中国企业 500 强整体规模达到美国企业 500 强的 3/4 以上,但与美国 500 强相比,中国大企业的盈利能力差强人意——中国企业 500 强以相当于同期美国 500 强 3/4 的营业收入,却只实现了相当于美国 500 强 4 成不到的净利润。

148 个招商引资项目落地重庆

在大会上,宝钢集团有限公司董事长徐乐江、杭州娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后、中国机械工业集团有限公司董事长任洪斌、绿地控股集团有限公司董事长张玉良、华南物资集团有限公司总经理兼董事李刚、金蝶国际软件集团董事局主席兼首席执行官徐少春、联瑞集团总裁谢旭辉围绕大会主题进行了演讲。

此外,本次大会还举行了中韩高层财经界对话会、可持续发展 CEO 圆桌会:行动 2020 倡议与工商业解决方案、重庆市重点项目签约仪式、重庆投资推介会、企业家健康讲座。据了解,在重庆市重点项目签约仪式上,重庆目前已对接落实 148 个招商引资项目,总投资额 2212 亿元。

在 9 月 3 日举行的专题报告会上,OECD 前秘书长唐纳德·约翰斯顿以“全球公司治理新趋势”为主题作了专题报告;世界可持续发展工商理事会会长兼 CEO 贝德凯以“工商业可持续发展新趋势”为主题作了专题报告。

此外,中国兵器装备集团公司总经理、党组副书记徐留平,中国

中材集团有限公司董事长刘志江,中国北方机车车辆工业集团公司总经理、党委副书记崔殿国,中国中铁股份有限公司董事长、党委书记李长进,新兴际华集团有限公司董事长、党委书记刘明忠,华侨城集团公司首席顾问任克雷,中国兵器工业集团公司副总经理赵刚,亿达集团有限公司董事长、党委书记孙荫环,亨通集团有限公司董事长、党委书记崔根良,正威国际集团有限公司董事局主席王文银,国美控股集团有限公司总裁黄秀虹,科达集团董事长兼总经理刘锋杰,天狮集团有限公司董事长兼总裁李金元,远东控股集团有限公司董事局主席、党委书记蒋锡铭,贵州中和投资控股有限公司董事长戴建良,天津中环电子信息集团有限公司总经理曲德福,金川集团股份有限公司董事长王永前,陕西煤化工集团董事长杨照乾,江苏悦达集团有限公司总裁邵勇,上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司董事长戴柳,北京汉生堂生物科技有限公司董事长李嘉音,辽宁杰尔美集团董事长邹丽华,海雅控股有限公司董事长涂尔鹏,华南物资集团有限公司董事长杨树田,厦门国贸集团股份有限公司董事长何福龙,安徽省徽商集团有限公司董事长许家贵,上海华谊(集团)公司董事长刘训峰,杭州汽轮动力集团有限公司董事长聂忠海,广州医药集团有限公司董事长李楚源,紫金矿业董事长陈景河,德勤(中国)有限公司主席劳建青等企业家出席了会议。

来自中国 500 强企业的领导人、世界 500 强企业中国区的高层领导人、韩国工商界代表、著名专家学者、政府部门和新闻单位的代表共 1000 余人参加了会议。与会政府官员、企业家、海内外专家学者还就“对标世界一流企业”、“迈向高端制造”、“国际化运营与管理”、“跨国并购案例分析”、“互联网思维与产业创新”等议题进行了充分的交流探讨,提出了许多建设性的意见和建议。

适应“新常态”,大企业应从四方面提升竞争力

(上接第一版)

在当前“新常态”下,我国大企业要发扬习总书记提出的“爱拼敢赢”精神,首先就是要以更大的勇气和智慧在企业改革发展创新中,在调整产业结构、转变发展方式中,进一步发挥支撑、骨干和引领作用;就是要积极主动适应经济环境的变化,在深化改革加快发展的同时,思考并带头解决行业和社会长远发展的矛盾和困难;要坚持战略统领,大力推动行业整合,塑造有利于良性竞争的行业秩序;要带头制订和实施国家或行业标准,引领产业持续健康发展;要认真落实节能减排的各项举措,加大解决污染排污力度,提高能源资源利用效率,扎实推进资源节约型、环境友好型企业建设;要积极履行企业社会责任,坚持以人为本,构建和谐劳动关系;要坚持诚信经营,树立良好社会形象。

第二,强化技术创新和管理创新,抢占产业发展的制高点

向价值链中高端迈进,抢占产业发展的制高点,是我国大企业深化结构调整的努力方向。首先要加强技术创新。近年来,中航工业、宝钢、华为、中国兵器工业、中国机械、中国航天、大唐电信、亨通、中国南车、中国北车等一批大企业在技术创新方面已经取得了显著成绩;在一些领域已取得重大突破,如超级计算机、北斗区域卫星导航系统、C919 大型客机、第四代移动通信标准技术的成功自主研制。但是值得警醒的是,面对新一轮科技革命和产业变革的巨大挑战,中国企业 500 强的平均研发强度不仅没有增加,反而连续 3 年下滑,许多企业还没有把科技创新、抢占产业发展制高点当成打造核心竞争力的长期战略。2014 世界 500 强中,在以计算机软件、信息技术服务为代表的 IT 领域,以航天与防务、电子电气设备为代表的高端装备制造领域,我国大企业明显处于弱势,有的高端领域甚至是空白。当务之急,就是要紧紧抓住移动互联、物联网、云计算、大数据带来的发展机遇,用高新技术改造传统产业,集中精力在集成电路、数控机床、航空航天、网络通信设备、海洋工程装备、节能与新能源汽车、工业机器人、3D 打印等高端制造领域抢得先机 and 实现赶超。对此,我国大企业必须要有高度的紧迫感和使命感,要认真领会、紧跟落实中央对实施创新驱动战略的最新部署,下更大的力气谋划和推动创新发展;要以问题为导向,积极跟踪研究国际产业前沿,找准技术攻关的切入点和主攻方向。中国 500 强企业应该加大研发投入,没有建立研发中心的要创造条件抓紧建立,已经建立的要不断壮大,同时要积极主动与高等院校、科研院所等单位合作开展联合攻关。其次要积极开展管理创新,提升管理水平。要按照市场化原则完善内部创新激励机制,加强创新人才引进、培养和储备,营造有利于创新的文化氛围;要加快从工业化思维向互联网思维转变,积极开展商业模式创新,以信息技术整合供应链,优化企业生产流程,推进智能制造,推进制造加工协同和组织变革。

第三,加快推进国际化经营,提高全球资源整合能力

近年来,我国大企业的国际化经营取得了可喜的成效。2013 年中国企业跨境并购金额达到 501.95 亿美元,仅次于美国、俄罗斯和日本,位居全球第四。中国海洋石油 191.2 亿美元并购加拿大尼克森公司、双汇集团 47.5 亿美元并购美国史密斯菲尔德食品公司,成为当年全球热门话题。中信、中国远洋运输、中国海洋石油上榜 2014 全球 100 大跨国公司,12 家中国内地企业上榜发展中国家和地区 100 大跨国公司。中国企业 500 强的海外营业收入达到 6.16 万亿元、海外资产达到 8.18 万亿元,分别同比增长 12.45% 和 24.03%。但是从整体上看,我国大企业国际化经营水平仍然比较低,配置和重组全球资源能力和经验尚显不足。2014 中国 100 大跨国公司的平均跨国指数只有 13.60%,不仅远远低于 2014 世界 100 大跨国公司的 60.33%,而且也低于 2014 发展中国家 100 大跨国公司的 36.57%。为此,我国大企业要充分利用国际经济结构深刻调整和世界经济温和复苏的历史性机遇,加快推进国际化经营,增强在全球范围内配置和重组各类资源的能力;要充分发挥我国低成本的生产优势和海外的市场优势,合理选择贸易和投资手段,在全球范围内统筹布局生产和营销力量,努力提高市场竞争力;要加强与海外资本的合作,探索海外当地融资以及进入东道国当地资本市场的模式,用全球化的手段降低资金成本;要积极融入国际产业链的分工,通过上下游的分包协作形成供应链的整体优势;要进一步提高跨境并购的成功率,尤其是并购完成后实现企业业绩持续向好的成功率;要秉持“与邻为善,以邻为伴”的责任理念,通过推动员工属地化、采购本地化、投身当地公益事业等一系列工作,赢得当地政府和居民的支持,树立良好国际形象;要针对地区社会政治特点制订稳健的风险管理策略,加强境外风险识别与预警,确保经营风险做到可知、可控、可承受、可管理。

第四,积极实践混合所有制,增强企业内在发展动力

进一步做大做强做优,是包括国有企业、民营企业在内的我国大企业的共同责任和使命。实践表明,产权多元化改造,以及由此推动的现代企业制度建设,是十多年来支撑我国大企业持续快速发展的重要因素。党的十八届三中全会指出,混合所有制经济是我国基本经济制度的重要实现形式。混合所有制打破了各种所有制形式之间的身份界限,实现了资源配置公平和竞争环境公平。混合所有制改革,不仅可以吸纳非公经济参与国有企业改革,也应当鼓励国有资本投向优秀民营企业,实现国民共进的双向混合发展。

混合所有制企业通过多元出资形成均衡的法人治理结构,有利于建立规范的公司治理。无论怎么混合,无论是国有控股企业、民间资本控股企业,还是股份分散的企业,最终都要在公司治理上下功夫。只有把各种资本的优势都发挥出来,形成利益一致的市场主体,企业发展才能真正获得新动力。中国建材集团用央企的实力加上民企的活力重新打造企业竞争力,在“央企市营”模式的指引下,以资本为纽带,实现了以国资为主导的行业整合,成为全球最大的水泥制造企业,不仅自身实现了做大做强,还带领全行业走出了困境。联想控股通过多次改革,由一个中科院的全资企业发展成为中科院只占 36% 的股份、联想控股职工持股会占 35%、其他战略投资者占 29% 的混合所有制企业,联想控股从一个 20 万元起家的小企业打造成了具有国际竞争力的大型综合企业。这些成功的改革经验具有普遍意义,很值得其他企业学习借鉴。

(本文系王忠禹在 2014 中国 500 强企业高峰论坛上的讲话,发表时略有删节。)