

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》 围绕中心 服务大局 办出特色 王书马 二〇一四年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

主编:张博 编辑:任腾飞 校对:筱华 美编:符萍

16省市出台国企改革方案 专家倡议首抓制度建设

本报记者 赵玲玲

国企改革已经进入到深水区,在政策推动与经济环境倒逼的双重作用下,混合所有制改革已经逐渐成为各省市改革重点推进的工作之一。

自上海于2013年底在全国率先出台“20条”,打响地方国资国企改革第一枪后,截至目前,已有北京、天津、上海、重庆、甘肃、山东、江苏、云南、湖南、贵州、四川、湖北、江西、山西、青海、广东等16个省市出台了国资国企改革方案。其中,过半省市明确发展混合所有制的时间表和目标。

在广东刚刚出台的《关于全面深化国有企业改革的意见》中,明确提出

到了2017年混合所有制企业户数比重超过70%的目标。广东省国资委副主任周兴挺日前表示,广东将分类推进混合所有制经济改革,到2020年,除极少数承担国家政策性职能、特许经营和平性质的国有企业以及授权经营的国有资本运营、国有资本投资公司外,其他国企均可实施资本混合,二级及以下竞争性国企基本成为混合所有制企业。

无独有偶,江西省提出了5年左右使70%左右的国企发展成为混合所有制经济;甘肃省提出到2020年混合所有制比重达到60%左右;重庆提出了3—5年内将2/3国企发展成混合所有制;上海则提出,除了国家政策明确必

须保持国有独资的,其余企业在3—5年内实现股权多元化。此外,安徽、陕西等地的改革方案也作出了类似安排。

近日,全国政协经济委员会副主任任军指出,发展混合所有制、深化国企改革的重要实现形式,是营造活力企业的重要途径。只有实现企业产权的多元化,才能实现治理结构的科学化,才能建立完善的现代企业制度。因此,深化企业改革,完善现代企业,必须以发展混合企业为突破口。

虽然发展混合所有制是有助于国企发展的办法之一,但是“混合”过程中频频出现的问题却屡屡让人担忧。

(下转G4版)

观察

孟书强

用制度建设化解民资“混改”忧虑

近日有消息称,国务院国资委近期有望发布混合所有制改革的框架性指导意见。截至目前,地方层面已经有北京、广东、上海、重庆等16个省市出台了新一轮国资国企改革指导意见,发展混合所有制经济亦成为所有地方国资改革方案的标配,其中一多半的省份还以量化的方式明确了发展混合所有制的时间表和目标。譬如广东就提出到2017年混合所有制企业户数比重超过70%。

量化的背后是地方国资发展混合所有制的决心和力度。但既然是“混合”,就不是国资国企一家的事情。俗话说,一个巴掌拍不响。除了国资国企要主动出击,去混合民营民资外,民营民资若没有“混合”国资国企的打算和心思,那这注定就是一场无果而终,至少是无法达到预期目标的改革。这显然不是我们愿意看到的。

然而,这似乎正是当前的一种现实。尽管一些国企频频伸出橄榄枝,但国企似乎并不领情。中国首富万达集团董事长王健林在接受媒体采访时坦言,近来已经见了好几个央企一把手,都是谈“混合”的。但这位首富提出“国民联姻”必须民资控股,至少相对控股。王健林并不是第一位表达这样的意见的民营企业企业家。之前,娃哈哈集团董事长宗庆后、复星集团董事长郭广昌、SOHO中国董事长潘石屹都表达了类似的意见。全国政协委员、中国民营经济研究会会长庄晓生的一项调查更加证实了民营企业当前这样的一种普遍心态。据其透露,今年1至8月,他带队走访了12个省,接触了170多个民营企业,大部分民营企业目前对混合所有制改革都采取观望态度,真正拿出实际行动的非常少。

在我看来,这些民营企业家中对“混改”的疑虑,正是当前发展混合所有制道路上最大的“拦路虎”。化解他们心中的这些疑虑,是当前发展混合所有制首先要解决的问题。广东和北京的国企改革方案或许能够给我们提供一些启发。作为中国改革开放的排头兵和中国的政治中心,这两者的改革方案无疑也具有更大的借鉴意义。

在已发布国资国企改革指导意见的省份中,广东的改革力度之大备受关注。广东不仅在指导意见中明确“国有资本持股比例不设下限”,来打消民营资本的疑虑,而且在制度建设上为“国民联姻”搭台,在推动“混改”机制上,提出要主动并定期组织开展国资与民资对接活动;监管体制上,则提出要“建立与发展混合所有制经济相适应的国有资产监管体制”,“国有股权低于50%的混合所有制企业,国有股东按约定治理模式行使权利”。这样的改革方案让我们看到的不仅是一纸决议,更是决策的执行力与制度的保障。

无独有偶,北京市的国资改革方案也在国资控股的问题上做出了明确规定。根据北京市国资国企改革指导意见,北京将根据不同企业的功能定位,逐步调整国有股权比例,对城市公共服务类、特殊功能类企业,国资保持绝对控股;对竞争类企业,积极引入各类投资者,其中战略支撑企业国资保持相对控股,一般竞争企业国资可以相对控股或参股。在监管体制上探索对混合所有制企业监管的有效方式,国有股权低于50%的企业不再简单套用国有及国有控股企业的监管制度,实行更加市场化的监管机制。

不难发现,广东和北京在对待国资控股的问题上有着极为相似的制度规定。其实这正是两地在国资国企改革中“问题意识”的最佳体现。有什么问题,我们就在制度上去解决什么问题。发展混合所有制经济并不是一项新的发明,何以能成为新一轮地方国资国企改革方案的标配和旗帜?正是因为过去的数年发展中,我们把国资国企和民营民资的界限划分的太清楚了。或许当有一天,我们不再把国资民资作为一种分类标准,而是在制度上把它们都当做你中有我、我中有你的中国企业的时候,我们的混合所有制改革就真的成功了。(作者系中国社会科学院博士研究生)

中证中央企业综合指数(2014年8月25日—8月29日)



【图片新闻】

长城润滑油为换季车辆做好油品保供准备



随着秋季即将到来,中国石化润滑油有限公司北京分公司加大多数防冻液生产力度,做好换季用油的储备工作,从而确保市场供应的需求。

图为8月21日北京分公司岗位操作人员在摆放防冻液产品。胡庆明/摄

前沿

“国企改革进行时——共识与务实”会议在京召开

国企改革进入全面加速期

本报记者 丁国明 赵玲玲

近日,为增进改革共识,汇聚各方智慧,由人民政协报社、国务院国资委研究中心、中国企业改革与发展研究会共同举办的第5期财经智库沙龙“国企改革进行时——共识与务实”在京召开。百余名政协委员、专家、企业家出席此次论坛,并围绕“国企改革再出发”、“国资体制再完善”、“市场主体再构造”三个主题,发表了重要讲话。

全国政协经济委员会副主任任军军在发言时提出,推进国企改革,要抓住三点一线,即以营造活力企业为立足点,以发展混合企业为突破点,以转变政府职能为着力点,以强化国资管理为主线。尤其在转变政府职能上,石军强调,推进国企改革,必须先改政府职能。从目前来看,转变政府职能为着力点应该着力解决四个问题:一是实行统一的市场准入制度;二是取消对价格的不适当干预;三是千方百计充分发挥市场配置资源的作用;四是取消不符合规律的新的手段,以法律手段和经济手段为主。

全国侨商联合会常务副会长华生在会上指出,十八届三中全会关于基

本经济制度改革的亮点与新提法不是混合所有制,混合所有制只是一种形式,跟股份制是一样的,完全取决于怎么解释。以管资本为主去加强国有资产管理的才是这一轮国企改革的最大亮点,而衡量这一改革成功与否的标志就是是否做到政企分开。

全国人大财经委副主任委员邵宁表示,国资管理体制完善需要企业、干部管理体制的配套改革。这是当前深化国有企业改革的关键点。既有可能成为下一步深化改革的突破口,也可能是下一步深化改革的障碍。现在急需解决的问题是打通国有企业高管、领导人员的市场化的退出通道。

中国建筑材料集团有限公司董事长、中国企业发展研究会会长宋志平在发言时强调,未来国有经济的主要实现形式会有两种,公益类的靠国企实现,竞争类的靠混合所有制企业中国有经济成分的收益来实现,进入竞争领域的国企必须政企分开。“国家基本经济制度规定了以公有制为主体,多种所有制共同发展,这就要求国有经济必须搞好。搞好国有经济路径有两条,公益类的靠国企实现,竞争类的靠混合所有制企业中的

国有股份收益来实现。这两条路径的目的是不一样的,国有企业的任务就是保障,混合所有制经济里国有经济的内容就是要保值增值和得到股权收益。”

围绕本次沙龙的三个主题,与会人士纷纷给出了建议:推进国资、国企改革加强顶层设计和整体规划,明确目标任务、实现路径、政策支持、保障措施及风险防范等内容,确保改革有序推进、稳妥实施、统筹推进各项配套改革,进一步完善配套法律法规政策,进一步厘清政府、企业、市场三者关系,切实转变政府职能,尊重企业市场主体地位,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、进一步规范公司治理结构等。

最后,楚序平对各位领导与嘉宾的发言做出了总结与肯定,“国有企业的资产属于全国人民,也是我们建设社会主义现代化强国,实现共同富裕的重要物质基础。我们当前改革的环境和复杂性前所未有,改革的各种挑战也前所未有的。我们要脚踏中国的大地,勇敢开拓新的前程。”

(嘉宾观点详见G04版)

2014年09月02日 星期二 第108期 本期共四版

媒体热线:010-68735737 68735793 网址:www.zqgz.com.cn 传真:010-68735735 联系人:丁国明 E-mail:zgbd_2012@163.com

中国石化上半年 净利日均超1.7亿元

本报记者 王敏 丁国明

近日,中国石油化工股份有限公司(以下简称“中国石化”)公布了2014年中期业绩答卷。

按照中国企业会计准则,公司上半年实现营业收入13561亿元,同比下降4.2%;实现经营收益522.68亿元,同比增长11.8%;实现营业利润448.32亿元,同比增长2.6%;归属于公司股东净利润为314.30亿元,同比增长6.8%。

2014年上半年,世界经济增速回落,中国经济保持增长,成品油需求增速放缓,化工产品价格下滑。中国石化相关负责人告诉《中国企业报》记者,在此背景下能实现经营收益双位数增长,主要归因于公司扩大高品质高标号油品的产量和销量,炼油和销售板块经营收益同比增长。

目前,国内油气勘探呈现高效态势,中国石化涪陵页岩气产能建设高效推进,6月底日产量已达320万立方米;同时去年底部分海外上游资产收购完成交割,原油产量同比大幅增加;增加了国IV、国V汽柴油等高附加值油品产量,受益于产品结构调整,2014年上半年炼油毛利同比增长43.4%。

与此同时,中国石化正在按计划有序推进销售业务改革重组,完成销售有限公司的设立和资产审计评估,为引资工作奠定了基础。成立了中石化易捷销售有限公司,非油品业务专业化发展迈出了重要一步。通过优化销售结构,扩大零售规模和提高综合服务水平,高标号油品销量大幅增加,同时非油品营业额同比增长10%。

中国石化董事长傅成玉对记者表示:“2014年上半年中国石化以提高发展的品质和效益为中心,加快专业化、市场化改革进程,通过转型发展和从严管理,致力于建设人民满意、世界一流的能源化工公司,提升股东的长期回报。”

对于下半年业绩,中国石化方面预计国际油价将维持高位震荡走势,境内成品油特别是汽油需求将快速增长,化工产品需求平稳,市场环境将逐步向好。