

管理者说



思想政治工作如何助推煤炭企业“过冬”

王治峰

思想政治工作是党的优良传统和政治优势,是促进和实现企业改革发展稳定的重要保障。今年以来,煤炭企业经济形势持续低迷,市场恶化速度和程度超出预期,大部分煤炭企业被迫采取减产减员的被动应对措施,甚至面临停产断粮的困境。在此情况下,煤炭企业思想政治工作的客观环境、外部对象等状况都发生了变化,也给广大煤炭企业职工思想造成了很大冲击。面对叠加的困难和严峻形势,煤企思想政治工作不同程度地受到了影响,进而产生了“庸懒散软”的问题,不利于煤炭企业顺利“过冬”。如何通过强有力的思想政治工作,提振士气,凝心聚力,激发广大职工克难攻坚的正能量,使思想政治工作与时俱进并发挥作用,是当前煤炭企业思想政治工作亟待思考的问题。

煤炭市场急变,部分干部“庸、懒、散、软”

笔者认为,在煤炭市场急剧变化的新形势下,煤炭企业职工思想政治工作主要面临着以下几个方面的问题:

1)面对煤炭市场下行,无“位”观念滋生,部分政工干部自甘平庸。当前,煤炭行业形势严峻,部分政工干部错误地认为思想政治工作是“闲差”,特别是在当前要让位

于经济工作,工作施展的空间在变小。表现在工作中就是思想平庸、能力平庸、工作平庸。在其位不谋其政,事业心和责任感不强,安于现状,不思进取,不求有功、但求无过;工作只求过得去、不求过得硬;回避矛盾,推脱责任,不敢担当。产生这些问题的原因一是片面地认为思想政治工作是独立于生产经营之外的非盈利性工作,不能给企业创造经济效益,反而在开展过程中要消耗一定的费用,忽视了其对企业经营管理的促进作用。二是面对困难形势部分思想政治工作者思想认识出现了滑坡,克服困难的勇气和决心下降,力度不大,创新不够,自甘“庸位”。

2)面对行业寒冬局面,无“力”现象凸现,部分政工干部懒惰懈怠。随着煤炭形势堕入低谷,思想政治工作似乎活力不再,不少同志直接从“冲锋”变成了“卧倒”,出现“懒政”现象。懒于学习、懒于做事、懒于深入、懒于落实。在工作上疏于学习思考,心思不在干事上,推推动动、拨拨转转,慢作为、不作为,得过且过、敷衍塞责。产生这些问题的原因一是个别企业近年来在机构改革过程中,减少了一些政工部门和人员,使思想政治工作力量受到了一定影响;二是个别政工干部错误地认为,现在企业资金紧张,开展工作条件受限;三是个别政工干部工作上“满足于一般化,满足于不出错”,没有提高提升的思想。

3)面对社会价值取向多元,无“为”思想抬头,个别政工干部自由散漫。由于社会价值取向的变化,不少人认为物质利益调节的作用越来越大,思想政治工作调节的作用有限,甚至有人认为思想政治工作在企业发展中无能“为”力,干脆不如无所作为。表现在工作中就是纪律散、作风散、形象散。纪律松弛、作风涣散、混字当头;大局意识差,局部利益和小团体利益至上,各自为政,我行我素;组织纪律观念差,制度形同虚设,自由散漫,松散垮垮。产生这些问题的原因主要是个别政工干部放松了对自身的要求,没有从思想深处认识到自由散漫的危害,以至于出现了精神不振、作风不实、律己不严的问题。

4)面对职工士气低迷,无“策”现象蔓延,个别政工干部虚软守旧。面对新情况、新问题,煤炭企业思想政治工作不能做到因人而异、因地制宜、顺势而动,缺乏主动而显得束手无策。表现在实际工作中就是对职工思想上出现的新变化、新问题,听之任之,无所作为;有的同志凡事不较真,不讲原则,习惯于和稀泥、当老好人;还有的同志工作中墨守成规,因循守旧,患得患失,缺乏冲劲和闯劲。产生这些问题的原因,一是“怕”,不敢抓、不敢管,工作软弱乏力,没有办法;二是“躲”,遇事不去想办法、出主意,而是能推就推,能拖就拖,只唱“红脸”,不当“黑脸”;三是“守”,习

惯于按老经验、老办法、老套路“出牌”,没有练好“新招”、“绝招”。

新形势来袭,把握“新、勤、融、实”

凝心聚力共克时艰,众志成城冲出逆境。如何实现人心不散,队伍不软,在逆境中发挥思想政治工作的优势和作用,是新形势下煤炭企业思想政治工作的使命所在。

1)把握一个“新”字,强化工作创新,重点解决“庸”的问题。一是坚持能力创新。建立和完善去庸提能、能上庸下和奖优罚劣的人才使用机制,持续提高政工干部的创新能力。二是坚持内容创新。新形势下的煤炭企业思想政治工作,重点内容要放在对职工艰苦奋斗精神的教育上,对“闯难关、度时坚、保发展”的形势教育上,不仅要直视困难,更要敢于微笑面对挑战,充分调动职工中所蕴含的正能量。三是坚持载体创新。拓宽主流媒体,积极唱响主旋律,打好主动仗,充分运用移动平台、微信、博客等新兴媒介载体,不断拓宽思想政治工作的渠道和空间。

2)突出一个“勤”字,坚持正确引导,重点解决“懒”的问题。一要强化勤政意识。要在源头上杜绝懒惰思想,不能饱食终日,虚度年华,碌碌无为。要勤于学习,有沉心静气的钻研精神,提高业务能力和工作艺术。要勤于动身,有下得了基层的吃苦精神,切身察情民意,求

得真知灼见。要勤于动脑,有独立思考的创新精神,结合实际干好本职,不唯书、不盲从、只唯实。二要强化责任意识。责任意识是履职尽责的精神源泉,是解决“懒政”的治本之策,要强化政工干部的责任意识,拿出“把冷板凳坐热”的意志,服务好职工“最后一公里”。三要杜绝廉而不勤。要解决好“只表态不表率,只出工不出力”的问题,不仅要做到清正廉洁,更要勤谋善断,做到“深学、细照、笃行”,真正成为企业发展的担当者和带动者。

3)把握一个“融”字,服务生产经营,重点解决“散”的问题。煤炭企业思想政治工作不能“自拉自唱,自说自话”,一定要搞好与企业生产经营工作的融合。一是找好突破点。思想政治工作要树立围绕中心任务、服务生产经营的新理念,破除自我封闭、自我循环的旧套思路,把思想政治工作全面融入生产经营全过程,变“单循环”为“双轮驱动”。二是抓住合力点。在思想政治工作与生产经营结合过程中,政工干部要与生产经营干部职工团结一致,同心协力,克难攻坚,不能“遇到问题一溜烟,遇到矛盾不沾边”,真正形成良性互动、互相促进的强大合力。三是找准切入点。在开展工作中要体现科学性、合理性和前瞻性,掌握生产经营的重点和难点,切实发挥思想政治工作的“推进剂”作用。

4)把握一个“实”字,科学谋划决策,重点解决“软”的问题。一

要强化实干意识。政工干部要经常问问自己“企业困难了要干些啥?在岗位上能做点啥?将来能够留点啥?”少为个人的“彩头”、“甜头”、“奔头”打“小九九”。要把职工盼的,变成自己干的,以实干履职尽责。二要抓好执行落实。执行落实凝聚担当和责任,体现作风和意志,反映能力和水平。煤炭企业要树立“雷厉风行,执行到位”的理念,执行任务不找借口、不找理由;树立“有令必行,有禁必止”的理念,建立任务落实“买单制”,实行有责必负、失责必究,不搞下不为例,敢于亮黄牌、出重拳、下猛药。三要解决“为官不易”的困惑。“为官不易”实质上是一种权力观的错位、宗旨意识的淡薄。要树立良好“官德”,发扬好的作风,自觉践行“三严三实”精神,建立起为官用权的底线原则,建树崇高的价值理念和追求,摆脱名缰利锁的束缚,干净干事,敢于担当,实干干实,带领职工群众共渡发展难关。

总之,面对当前困难的煤炭企业形势,煤炭企业思想政治工作者一定要补好精神之“钙”,意气风发、慷慨激昂去干好工作,坚决克服“庸懒散软”的弊病,以全新的姿态和面貌,努力开创新形势下思想政治工作的新局面,为煤炭企业顺利“过冬”提供智力支持和政治保障。

[作者单位:郑州煤炭工业(集团)有限责任公司党委宣传部]

品鉴



左锋义简介

左锋义,画家,摄影家,中国美术家协会北京分会会员,中国·宋庄书画网总裁,《当代艺术》杂志副总编,中国·宋庄淘宝拍创始人、法人代表。
1999年《左锋义诗歌集》在全国新华书店发行,其中诗歌《向日葵》获全国第五届诗歌大赛金奖,诗歌《怀念母亲》载入中华诗集库;
2009年油画《玉龙雪山》被嘉得拍卖公司拍卖,2010年国画《陇上四月早融雪》被国家环保局收藏;
2011年油画写生作品《烟雨太行山系列》在欧洲十三个国家巡展;
2012年接受中央电视台专访,制作30分钟专题片《奇才左锋义》;
2012年4月左锋义发起中国宋庄艺术家赴台湾文化交流,其作品《中国符号之兵马俑》被马英九收藏。2013年9月荣获由 CCTV7 和中国农民书画研究会共同颁发的“十大优秀农民书画家”称号。

