

管仲的商战兴国之道

■ 小海 佳琦

管仲（公元前719年—公元前645年），姬姓，管氏，名夷吾，字仲。被称为管子、管夷吾、管敬仲，颍上（今安徽省颍上县）人，周穆王的后代。是中国古代著名的经济学家、政治家、军事家。有“华夏第一相”的美誉。

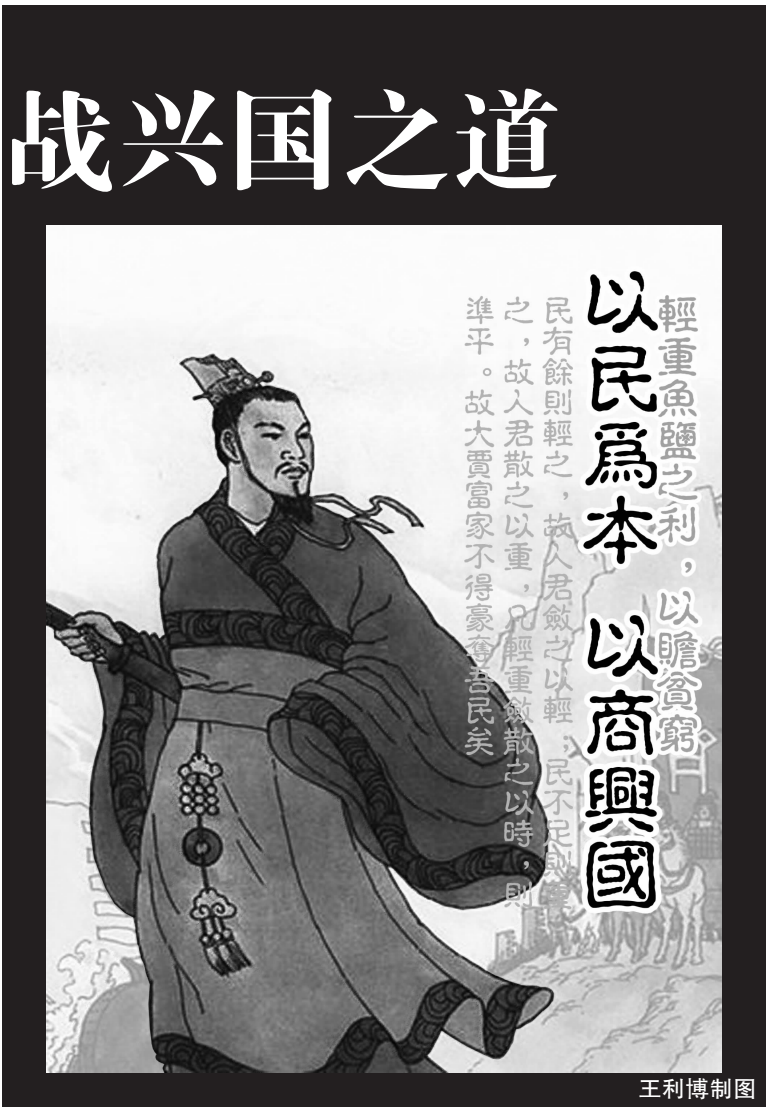
管鲍之交 现代企业制度典范

史学家司马迁曾记载，管仲曰：吾始困时，尝与鲍叔贾，分财力多自与，鲍叔不以我为贪，知我贫也。吾尝为鲍叔谋事而更穷困，鲍叔不以为为愚，知时有利不利也……鲍叔既进管仲，以身下之。子孙世禄于齐，有封邑者十余世，常为名大夫。天下不多管仲之贤而多鲍叔能知人也。司马迁写这一段的主要目的，在于写管仲与鲍叔的情谊。这段文字里，令人千古称颂的“管鲍之交”，如今多被形容、使用在生意场上。能够找到如此默契、如此之心相许的生意合作伙伴，实在是人生一大快事。

几千年后，成为中华商业文化主流的晋商文化，在世界范围内首创的东家与掌柜，比现代企业制度早了很多年。虽然现在无法考据是什么人首创了这一模式，不过，此人一定也是受到了“管鲍之交”的启发与照耀。

以民为本 以商兴国

《管子》一书如实记录了管仲的思想，在《管子·奢靡》一文中还系统地阐述了消费对生产的促进效用。《管子》一书中最值得注意和令我们今天称赞的，是“以民为本”，以民生作为国家统治者的出发点，这一思想，即使在今天看来仍值得称道。由于以民为本，所以不得不时时刻刻考虑民生问题，而民生问题该如何解决？管仲给出的答案是：大力发展商业，藏富于民。他意识到：富国的前提就是先富民，他的“国富论”比亚当·斯密早了2300年。并且，管仲还在自己“轻重”的思想中，出了国家干预经济全局的大纲，国家控制经济方向，让百姓在国家制定的经济政策下，按照游戏规则获得财富。今天看来，管仲提出的“以商兴国”，实现富强的主



王利博制图

张，比英国的托马斯孟在《英国得自对外贸易的财富》中提出的“重商主义”学说早了2200多年。

管仲相齐的经济政策是“遂滋民，与无财”（出自《国语·齐语》）。他的办法乃是“轻重鱼盐之利，以赡贫穷”（出自《史记·齐太公世家》）。或言“通轻重之权，微山海之业”（出自《史记·平准书》），以至“通货积财，富国强兵”（出自《史记·管晏列传》）。管仲实行了粮食“准平”的政策，即“民有余则轻之，故人君敛之以轻；民不足则重之，故人君散之以重，凡轻重敛散之以时，则准平。故大贾富家不得豪夺吾民矣”（出自《汉书·食货志》下）。这种“准平”制，不但是一种平衡粮价的政策，也间接承认了农民自由买卖粮食的权利及自由私田的合法性，并且还保障了私田农的生产利润。这种经济政策，亦为经济层面的国君集权。

经营盐铁 保护环境

管仲那时就考虑到了盐和铁的重要性，提出了“官山海”的主张，即将山上的铁、海中的盐收归官府管理。其中对盐创制了食盐“民产、官收、官运、官销”的一套官营制度，这

套制度2000多年来一直被历朝历代的当政者采用，沿用至今。而且，管仲还提出了“正盐荚”的具体实施政策，即建立食盐人口州籍，将全国各地人口详细登记，官府按时、按州籍卖给食盐。这样做的结果，从根本上保证了国家“稳定盐利”，所谓“富上而足下，此圣王之圣事也”也正是由于推行盐的官营等一系列改革，齐国很快民富国强，拥有了雄厚的经济实力。虽然自管仲实行官营后的2000多年来一直对“食盐官营”争论不休，但官营和专营仍为历代所效法，并一直沿袭至今。也正是这一改革使得管仲被后世称为“盐宗”。

保护环境。管仲面对当时“竭泽而渔”的经济开发，为了有效利用齐国的林木和渔业资源，制定了“山泽各致其时”。即历史上最早的自然环境保护法，即禁止人们为了眼前利益而滥伐滥捕，以保护树木和鱼类的正常生长，免遭破坏。伐木和捕猎只准在适当的季节进行，这种对于环境的保护意识与经济发展的长远之见在今天仍被国家提倡。

衡山之谋 王者之道

管仲的“衡山之谋”颇负盛名。

那时的衡山国盛产兵器，衡山利剑，天下无双。管仲早就在谋划征服衡山国，不过，要想以武力攻打衡山国，肯定要费一番功夫。所以管仲在起兵前一年就派人到衡山国高价收购兵器；10个月后，燕、代、秦等国都跟着到衡山国收购兵器，可谓天下争购。看到赚钱的情况，衡山国君告诉宰相：“天下各国都争购我国兵器，可使价钱提高二十倍以上”，衡山国百姓于是纷纷放弃农业转而打铁。

一年后，齐国派人到赵国购运粮食，赵国粮价每石十五钱，齐国却按每石五十钱收购。包括衡山国在内的诸国都运粮卖给齐国，就在各国为发财欢呼的时候，齐国突然封闭关卡、停止收购粮食和衡山国兵器。

在夏收前，对衡山国出兵。此时，衡山国已经无粮可用，兵器也差不多卖光了，又不能在别国买到粮食，在经济和军事两个战场上败的精光，只得奉国降齐。

其实“衡山之谋”就是以高价诱使敌方放弃本业，追求某种产业的畸形利润，最终造成敌人经济瘫痪。在任何时代，一种商品价格暴涨都会带来巨额利润，这种利润高得让人炫目，除非这种利润来自于国内垄断性技术，那是一定会出事情的。高利润会吸引相当一批人冲进去，而且，这批人往往还是能率先看到商机的精英。等到一个国家几乎全民干一件事情的时候，暴利就要终结，灾难即将来临。

房秀文先生曾说过：“关于管仲的思想对商业文化的影响，我们可以归结为以下几个方面：重商优商，国家必须大力发展商业，优先发展商业，但又必须作为商业的主导，从宏观上控制经济运行；商业是富民的根本，更是国家的命脉，商人不仅仅是个人财富的积累者；商人不应该被定义为唯利是图的冷血动物，商人更应该被看做是诚实守信的君子。商人是国家命脉的重要一环，因此其形象一定要是正面的，一定要得到肯定和受到尊敬的。”

管仲，他将齐国从一个沿海小国家，治理成为一个强大的军事和经济强国，他独创的“以商兴国”、“以商立国”的“重商主义”和唯经济定论，直到今天亦可以为我们的经济环境所用，给予现代商业发展以启发。

企业信息公示是多赢之举

（上接第九版）但从长远看，对企业又是利好机会，信息公示可让企业由压力变动力，特别是设立经营异常名录的规定，对企业在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中，将被予以限制或者禁入，更加有助于企业重塑社会信用，增强坚守诚信经营底线，珍视企业经营声誉和形象的自觉性，处处、事事加强企业经营管理，把质量当成企业生命线，从而使企业成长为质量可靠、诚信度可信赖的有责任和良心的企业，最终赢利民众普遍信赖，对企业扩大产品市场销售具有重要推动作用，使企业获得长久持续发展动力。如此，可形成鲑鱼效应，推动企业整体依法守信水平的提高，从而实现中国企业跨越式发展。

从广大消费者来说，企业信息公示，消费者获得企业经营情况的信息渠道扩大、成本降低，为监督企业生产行为大开了方便之门。在如此形势之下，企业生产产品行的优劣，消费者能够了然于胸，这不仅为消费者举报不诚信、不守法经营企业提供了便利，也使广大消费者维权有了充分的依据和足够的信息。这样一来，必然形成有利市场经济格局：一方面倒逼企业守法经营意识形成，从而处处以确保民众消费利益和消费安全为最大经营目的，在确

保产品安全和消费者利益前提下，追求生产利润，自觉抵制制造假贩假等坑害消费者行为，主动净化市场环境，成为维护市场秩序的中坚力量。另一方面，企业信息公示，也让广大企业之间和消费者对企业生产经营能力有比较清楚了解，对企业相互之间开展经营合作提供很好的选择思路；为消费者对企业生产产品的品质判断有比较准确地把握，有利于做出正确消费决策。这样不仅对企业扩大经营生产和合作有益，也对消费者选择商品、消费爱好及消费习惯有利。

从监管者来说，企业信息公示，既是简政放权的手段，又是监管部门执政能力的体现，可实现政府调控和市场配置资源的协调统一。过去不少监管部门借年检之机，故意刁难企业，牟取不当利益，条例实行后，企业若不真实全面公示信息，既要面临来自市场的压力，也要面临被举报后相应的行政处罚，因而可推动监管部门提高监管责任性和积极性。同时，对监管部门要求及时将管理过程中形成的企业状况信息进行公示，这些信息对于公众判断一家企业的经营情况有着很重要的意义；政府相关部门如不按照规定履行相关职责，要追究其责任，进一步明确了政府主管部门的义务，有利促进建立服务型政府。

江湖



中石化董事长傅成玉到退休年龄 被继续留任

8月25日，中石化董事长傅成玉在企业业绩记者会上首次公开回应退休问题，他表示，按照规定他应于7月底正式退休，但中央明确让他留任。

解读：有人分析，一是傅成玉属于“三桶油”之一的中石化领军人物；二是他现年已经63岁，在央企领导人中属于超期“服役”；三是，他还有“其他安排”。

记得，傅成玉在今年2月初宣布：“中石化旗下销售业务将引入社会和民营资本参股，实现混合所有制经营”，被媒体称为“率先拉开了垄断性国有企业改革的序幕”。

人们关注企业“领袖级人物”的“政治待遇”，以及未来走向，说明公众的参与意识再次提升。企业家自己看到反馈，或许会感受到更大的动力？！

吴长江表示：抗战到底

8月26日，王冬雷执掌的董事会在惠州成立临时总部，人民网专访了吴长江，吴长江言辞激动地说：“我一定把雷士控制权拿回来。”

解读：雷士董事会召开临时股东大会，提议罢免吴长江执行董事及CEO的职务传播开之后，

各种“吴长江称”、“王冬雷说”让雷士的斗争逐渐升级。很多企业内部的具体“矛盾”，外人听不明白。但是王冬雷方面回应人民网、吴长江也回应人民网，就显得非常有意思了。仿佛是去年的电影，再出了“续集”。悬念一个接着一个。

多年来，“打擂台”是企业家表现人格、思想、情感、智慧的最佳方式。但是，雷士今天的“擂台”告诉公众，没什么是可以信的。你听，“吴长江把股票卖光了，钱也收了，还当自己是老板？不自量力。”“王冬雷的信誉，让雷士的品牌价值受到很大的伤害”。

公众在追问：“我们要实现我们的梦想，做民族品牌，做世界尊重的品牌”的雷士梦想，接下来谁来实现？

吴征杨澜 因阳光七星娱乐媒体再受瞩目

近日，已成为总部在亚洲的以英文娱乐内容生产为主的领先企业，旗下设有龙视娱乐集团、正在与光线娱乐组合中的明星影业公司、内容媒体集团与七星电影四个机构的“庞大的七星娱乐媒体集团”，让吴征、杨澜这对明星企业家夫妇再次成为“投资界红人”。

解读：当中国传媒业投资人阅读了习主席的讲话感叹“赶上了时代新机遇，更要看企业家智慧”时，吴征、杨澜夫妇告诉公众，他们2014至2015年度将在全球生产发行电影逾20部。

“阳光新锐”，2014年成功进入美国百老汇，投资“百老汇全球媒体”，是抓住了文化产业前所未有的机遇。中国企业家、投资家，在文化产业需要这样的视野、决心、行动、业绩。

行家认为，企业家能够整合全球优秀的娱乐媒体资源，形成一个开放的体系，为世界所用，也为让中国的娱乐传媒产业真正走出去尽力。可见，在15年时间里，作为商人，企业家夫妻投资、建设的阳光七星娱乐媒体集团的商业理念是正确的：坚持“以先行者的角色，尝试探索全球娱乐媒体市场与中国元素融合”。

市场的喝彩，都是给那些稳步前进、创新求变的企业家。

当当网原CMO 郭鹤加盟乐视

8月25日，据乐视方面确认，当当网原CMO郭鹤已加盟乐视网，出任乐视互联网生态农业及网酒网副总裁，主要负责乐视互联网生态农业及乐视控股的网酒网的整体品牌工作。

解读：2008年加入当当网负责品牌及公关工作，于去年升任首席营销官的郭鹤成为“甜品”。这个行动让行业人士不由得去想，乐视8月24日正式发布生鲜类电商的“乐生活”平台，要发达？

据悉，原负责人蒋政文曾向新浪科技表示，乐视做生鲜类电商的最大特色，是将“乐视生态”进行布局，和集团其他业务做协同效应。

其实，在任何一个企业干到3个月就跳槽，在这个“圈子”属于极其正常，不是新闻。但是，“老电商人士”的加入，意味着乐视对“乐生活”平台的高度重视。

行业人看明白了，这是新闻，也是一个新的商业信号。因为，从8月先推出的几款“试水单品”显出的“市场模样”看“乐生活”这个业务，会冲击联想佳沃等类似企业。

此消息还告诉行业人，乐视明年还有扩展大计划。

人才，是未来竞争、拼搏的保证。

（本报记者江雪整理）

一周史记



（9月2日—9月8日）

企业大事

2001年9月4日 中国企业华安公司推出我国第一只开放式基金
1959年9月4日 中国第一座生产合成纤维厂建成
1919年9月5日 美国可口可乐公司成立
1997年9月8日 陕京天然气输气管道工程竣工
2008年9月8日 河北三鹿奶粉事件爆发
2008年9月8日 山西省临汾襄汾县新塔矿业有限公司塔山铁矿发生溃坝

行业大事

1980年9月2日 国务院批准进一步扩大企业自主权
1954年9月2日 《公私合营工业企业暂行条例》通过
1969年9月2日 第一个ATM自动取款机在纽约亮相
2010年9月4日 中国企业500强名单公布
1998年9月4日 中央派出首批稽查特派员赴企业实地稽查
1987年9月5日 首届中国艺术节开幕
2002年9月7日 首届中国

女企业家大会举行

1988年9月7日 我国首次发射气象卫星“风云一号”
1998年9月8日 中国研制出全数字高清晰电视系统
1956年9月8日 中国成功试制新型喷气式飞机
1999年9月8日 中国第一台交流传动内燃机车研制成功
1997年9月8日 中国陆上输送距离最长的一条天然气管线竣工

相关大事

1983年9月3日 中央指示要加强引进外资工作
2008年9月5日 “万里长江第一隧”双线贯通
1958年9月6日 毛泽东要求把工作重点放在工业方面
1966年9月7日 中共中央号召抓革命促生产
1953年9月7日 毛泽东谈资本主义工商业的社会主义改造政策
1997年9月8日 首届中国投资贸易洽谈会在厦门举行
1987年9月8日 我国首次土地拍卖，深圳市以议标形式第一次有偿出让国有土地使用权
1951年9月8日 中共中央决定稳步发展农业合作社