

半市场化：央企高管薪酬管理的路径突破

田京

关于央企负责人的薪酬高低，一直以来都是一个硬币的两个方面。一方面，很多公众认为央企负责人拿多了，比老百姓的收入高太多了，甚至认为一些央企负责人的位置只要不是个傻瓜都能胜任，拿那么多钱实在“没天理”。同时，一些公务员愤愤不平，即国企负责人的薪酬远高于同级别的公务员，同时享受体制内的好处，远超体制的高薪。比如，某金融央企现任董事长为副部级，2013 年度年薪 199 万元，是副部级官员的数倍。另一方面，一些央企负责人自认不高、拿少了，跟民企高管特别是跨国公司如苹果公司 CEO 库克年薪超千万美元相比，实在少得可怜，非常不合理。

总的来说，央企负责人薪酬既存在结构不合理问题，又存在监管不健全的问题。

比如，由于没有对央企进行分类监管，导致央企负责人薪酬制度无法体现行业、企业功能差异，不同央企负责人之间薪酬差异较小，整体上平均主义的色彩较浓。整体而言，对一些竞争性央企负责人的薪酬激励不足，对一些公益性央企则过度，存在不合理的偏高。

中共中央政治局 8 月 29 日召开会议，审议通过了《中央管理企业负责人薪酬制度改革方案》、《关于合理确定并严格规范中央企业负责人履职待遇、业务支出的意见》。深化中央企业负责人薪酬制度改革是中央企业建立现代企业制度、深化收入分配

中共中央政治局 8 月 29 日召开会议，审议通过了《中央管理企业负责人薪酬制度改革方案》，深化中央企业负责人薪酬制度改革是中央企业建立现代企业制度、深化收入分配体制改革的重要组成部分，对促进企业持续健康发展和形成合理有序收入分配格局具有重要意义。

体制改革的重要组成部分，对促进企业持续健康发展和形成合理有序收入分配格局具有重要意义。

方案明确了一些关键问题——深化中央管理企业负责人薪酬制度改革，要适应国有资产管理体制和国有企业改革进程，逐步规范企业收入分配秩序，实现薪酬水平适当、结构合理、管理规范、监督有效，对不合理

的偏高、过高收入进行调整。推进这项改革要坚持国有企业完善现代企业制度的方向，健全中央管理企业负责人薪酬分配的激励和约束机制，强化中央管理企业负责人的责任，增强企业发展活力；坚持分类分级管理，建立与中央企业负责人选任方式相匹配、与企业功能性质相适应的差异化薪酬分配办法，严格规范中央管理企业负责人薪酬分配；坚持统筹兼顾，形成中央管理企业负责人与企业职工之间的合理工资收入分配关系，合理调节不同行业企业负责人之间的薪酬差距，促进社会公平正义；坚持政府监管和企业自律相结合，完善中央企业薪酬监管体制机制，规范收入分配秩序。

央企负责人薪酬到底高了还是低了，该拿多少？这需要先搞清楚央企（中央管理企业，不限于国资委旗下央企）负责人（主要指董事长、副董事长、董事、总经理、副总经理、总会计师）的薪酬制度。需要说明的，一般而言，央企子公司负责人薪酬的管理由央企而非国资委等监管，出现了央企旗下公司包括上市公司高管薪酬数百万元，远高于母公司负责人的情况。

在相当长的时间内，央企内部人控制现象严重。国务院国资委原主任李荣融曾称：“国资委建立之前，企业自定薪酬，撑死胆大的，饿死胆小的。”伴随国务院国资委的建立，央企的公司治理得到一定改善。国资委在央企推行外部董事占多数的董事会试点，一定程度上遏制了内部人控

制。李荣融称，建立了国资委以后，开始把所监管的央企负责人的薪酬纳入规范的轨道，主要是把薪酬与其承担的责任挂钩。

而国资委原副主任邵宁的说法是，对于央企高管薪酬的管理是半市场化的办法。近年来，非国资委旗下的央企负责人，基本都是类似的半市场化薪酬方法。

合理不合理，什么说了算？

由组织派到国企工作的高管，其薪酬应该同组织所任免的同级别其他官员的薪酬基本相当，限薪是合理的，当然作为企业高管要有适当的薪酬激励。今后随着混合所有制改革的推进，将有相当数量的国有独资企业实现产权主体多元化。届时的国有企业董事会将由各方投资者共同组成。由董事会任命的高管，必然是根据业绩来获取薪酬，业绩不好不仅是减薪的问题，很可能是被解聘。

公众希望尽快实现收入差距合理，不过，“合理”从根本上讲是一个目标指引。合理的收入分配比例关系在某一阶段不一定能达到，更多的是引导相关比例关系向合理靠近。合理不太可能是具体值，而是一个不断变化的动态均衡的区间，为政策制定提供参考。在市场经济条件下，即便就合理差距形成高度共识，也只能通过政策的手段来逐步引导和调节，不宜过多地强制干预。

所以，央企负责人的薪酬不仅仅是一个市场问题，更是一个社会问题，用半市场化的方法解决这个问题，或许是目前唯一的途径。

企业信息公示是多赢之举

莫开伟

近日，国务院公布了《企业信息公示暂行条例》，自 2014 年 10 月 1 日起施行。该《条例》颁布实施具有重大社会现实意义，能保障注册资本登记制度改革顺利实施和落实年初《政府工作报告》的重要制度支撑，是转变监管理念、创新监管方式、加强事后监管的重要举措；有利于通过运用信息公示、社会监督等手段保障公平竞争；同时，强化对企业的信用约束，有利保护交易相对人和债权人利益，保证交易安全，维护市场秩序。

众所周知，完善、健康的市场经济体系必须依赖公开、透明的市场信息为基础，尤其是企业信息公示更是确立公平市场经济秩序的重要保障。过去，企业监管部门虽然对企业按要求实行严格的注册资本实缴登记制度和年检制度，但由于对企业信息公示制度缺位或相对滞后，使消费者对企业信息一无所知；以至于一些企业登记之后暗地抽资以及生产过程中弄虚作假行为得不到有效监督，使企业在经营竞争中不规范乃至违法行为屡禁不绝，严重破坏了市场秩序和社会信用环境，让全社会消费者深受其害，也使民众对企业作假行为深恶痛绝。同样，由于缺乏企业准确的信息公示，往往使民众对违规企业投诉缺乏准确信息，这也是我国多年来企业违规违法行为大行其道，日益猖獗的重要原因。由此，各种违背市场竞争规则的坑蒙拐骗等行为难以得到及时、有效惩处，使我国市场经济感染了各种“瘟疫”，也使民众对市场经济陷入了“谈虎色变”和缺乏信心的困惑状态。

中央政府在治理市场经济秩序过程中，看到了企业信息公示的重要性，并把它纳入管理市场经济的重要内容，及时推出条例，可以说抓准了市场秩序混乱和假冒伪劣泛滥的病根。从目前看，政府监管部门、企业及民众应充分认识到中央政府出台这一《条例》的良苦用心及其社会积极作用，毫不犹豫地忠实执行，才能实现中央政府治理市场经济宏观战略意图，市场经济秩序才会有较大改观，才能迎来政府、企业和消费者多赢局面。

从企业来说，虽然信息公示可能带来不少工作上的困难和负担，甚至在很大程度上让社会公众能全方位了解企业经营信息；而且信息公开会使不少企业因经营中的一些失信行为被载入不良记录，对企业短期经营发展带来不利影响，甚至也有可能因此受到消费者的投诉。

（下转第十二版）

为企业服务

中国企业家

广告刊例 (2014年)

规格	尺寸 (宽×高cm)	头版		2版		3版		4版		5版		6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后	
		彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	
头版整版	32×40	400,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
整版	32×48	---	200,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	---	
1/2版横	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	---	
1/2版横上位	32×24	---	130,000	150,000	134,000	154,000	143,000	137,000	156,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	---	
1/2版横中位	32×24	---	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	---	
1/2版竖	16×48	---	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	---	
小全版	24×32	---	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	---	
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	57,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	---	
1/3版横上位	32×16	---	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	---	
1/3版横中位	32×16	---	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	---	
1/3版竖	10×48	---	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	---	
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	---	
1/4通栏	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	---	
1/4通栏上位	32×12	---	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	---	
1/4通栏中位	32×12	---	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	---	
1/4竖通	8×48	---	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	---	
1/5版	16×20	80,000	40,000	---	41,000	---	44,000	42,000	---	33,000	---	35,000	---	34,000	---	35,000	---	32,000	---	30,000	---	---	
1/5通栏	32×10	80,000	40,000	---	41,000	---	44,000	42,000	---	33,000	---	35,000	---	34,000	---	35,000	---	32,000	---	30,000	---	---	
1/6版	16×16	67,000	34,000	---	35,000	---	37,000	35,000	---	28,000	---	30,000	---	29,000	---	30,000	---	27,000	---	25,000	---	---	
1/6通栏	32×8	67,000	34,000	---	35,000	---	37,000	35,000	---	28,000	---	30,000	---	29,000	---	30,000	---	27,000	---	25,000	---	---	
1/8版	16×12	50,000	25,000	---	26,000	---	28,000	27,000	---	21,000	---	22,000	---	22,000	---	22,000	---	20,000	---	19,000	---	---	
1/8通栏	32×6	50,000	25,000	---	26,000	---	28,000	27,000	---	21,000	---	22,000	---	22,000	---	22,000	---	20,000	---	19,000	---	---	
1/16版	8×12	25,000	13,000	---	13,000	---	14,000	14,000	---	11,000	---	11,000	---	11,000	---	11,000	---	10,000	---	10,000	---	---	
1/32版	8×6	13,000	7,000	---	7,000	---	7,000	7,000	---	6,000	---	6,000	---	6,000	---	6,000	---	5,000	---	5,000	---	---	
报花	5×3	7,000	4,000	---	4,000	---	4,000	4,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	---	
上位通栏	32×3	50,000	15,000	---	16,000	---	20,000	20,000	---	12,000	---	13,000	---	12,000	---	13,000	---	11,000	---	10,000	---	---	
头版导读	5×4	20,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
整版跨页	67×48	---	400,000/黑白	460,000/彩色	---	---	---	---	---	340,000/黑白	400,000/彩色	---	---	---	---	---	---	300,000/黑白	360,000/彩色	---	---	---	
分类广告	元/字	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	300元 (100字以内)，超过按5元/字加收	---	---	---	---	

户名：《中国企业家报》股份有限公司 开户行：华夏银行北京车公庄支行 账号：10282000000248270

刊登说明

◇刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定
◇报社不另收广告设计费
◇刊登以刊例中的标准规格为准，特殊规格（异型）的广告在原价格基础上加收20%广告费，具体刊发以本报规定为准
◇指定版次（10版以后）在原价格基础上加收10%广告费

◇要求7天内见报（加急广告）及指定时间刊发的广告，在原价格的基础上加收20%广告费
◇1/5版（含）以下规格要求套彩，需加收5000元/次，1、4版除外
◇广告费在广告刊出前一次结清
◇本报可接收的广告形式为：机打稿、电子图片（300dpi，tif/jpg格式）

★量身订制★

★量身订制★