

上游押款严重 物流企业资金链普遍偏紧

■ 本报记者 宋笛

在近期中国物流与采购联合会发布 1—7 月中国物流业的相关指数中，物流企业资金周转率持续走低，第二季度物流企业资金周转率继续下降，低于第一季度 3.5 个百分点。

实际上，进入 2014 年第二季度以来，物流企业整体的资金压力就出现明显提升的情况，在 4 月时一度低至 47.6%，较 3 月下降 5.1 个百分点。物流企业资金紧张的现状即来源于整体银根紧缩的环境，同时与包括金属物流、干线物流和快递企业等普遍存在的上游企业的押款问题关系甚大。

“预付货款” 压垮金属物流企业

对于上游企业拖欠款项这一问题，裕远物流应该感触颇深。

作为马钢旗下全资子公司，2011 年成立注册资本达到 2.7 亿元的裕远物流在仅仅经营了不到三年的时间，就于 2014 年 8 月初宣布破产。而直到破产前，裕远物流仍然深陷于与上下游企业间的债务官司难以自拔。

从 2012 年开始，运营仅一年的裕远物流就开始感受到了上游企业拖款所带来的资金压力，在这些款项中，主要的部分是替企业预付的货款。

而正是在 2012 年，钢材市场潜伏的各种风险一并爆发出来，多家企业因物流偿还银行贷款被起诉，在整个行业低迷的背景之下，裕远物流被拖欠的款项也同样迟迟难以讨回。

据了解，裕远物流曾付诸法律手段以求要回欠款，在近年间，裕远物流相关诉讼达到 23 起，涉及合同 40 份，涉及金额达到 8 亿元。

这些欠款造成的直接后果就是裕远物流的资金压力，上游款项未结，裕远物流也就难以向下游支付款项，因此，在被欠款的同时，裕远物流也背负了巨大的债务。据了解，裕远物流负债最高时超过了 7 亿元。

在巨大的债务压力下，裕远物流的资金链也彻底的断裂。在今年第一季度，裕远物流净利润亏损 4.46 亿元，经营已经难以维继。8 月，马钢发



布公告，表示裕远物流被裁定破产。

据记者在马钢方面的了解，裕远物流的破产一方面源于钢材市场整体形势不好；另一方面与企业在钢贸质押操作中承担了本因由上游承担的资金风险不无关系。

干线、配送企业资金吃紧

而对于一般的干线物流企业来说，虽然预付货款的风险较小，但在物流运费环节却也免不了承担上游押款所带来的风险。

国内一家大型综合物流企业的相关负责人告诉记者，在干线物流里，上游拖延付款是普遍现象，而进入 2014 年，这一情况变得更为突出。

据其介绍，目前上游企业普遍的付款周期在一个月以上，特别是在进入到 2014 年后，受整体经济形势的影响，部分付款周期可能达到三个月。而这些在整个行业，90 天的付款周期并不算长，在大型设备运输中有甚至押款时间长达 1 年。

“现在大型物流企业单笔金额较高，几十万一百万元的都是很正常的事情，而这么大的金额，压上几个月，

对物流企业的资金压力是非常大的，更可怕的是，有些企业到付款期后，只给一个承兑，等于又是进入了一个拖延期。”该负责人表示。

这也是目前一些物流企业宁愿不收任何手续费用，帮企业代收货款的原因——减轻自身资金压力。

同样的困境，也出现在了一些快递企业中。

北京一家快递企业的相关人士向记者表示，目前电商押款的现象也很严重，许多企业长期被电商押款，而对于这些快递企业，资金的周转需求要更高于一般的专线企业，因此，许多企业被逼无奈，只得老板和老板家属都人手几张大额信用卡，用以周转资金。

对于这一现象，这位负责人用了“刀头舔血”四个字来形容。

无序竞争导致话语权缺乏

从干线到配送，资金的压力在整个行业链条上都普遍存在着，减少资金风险本应成为物流企业的重中之重，但事实却并不如此。

据了解，目前在中小物流企业普

遍存在的现象就是“不接受押款，就接不到大单”，为了在竞争激烈的市场中获得业务，物流企业不得不接受上游的押款周期。

在银根宽松的时候，物流企业尚有许多方法可以缓解资金上的压力，上游企业也有足够的能力可以再以押款周期结束后进行支付。但在近半年的银根紧缩的前提下，大型物流企业还有周转的空间，中小物流企业凭一己之力已经很难完全承担以往的模式所带来的资金压力。

这也是为什么近年来，包括长沙、武汉等中小物流企业集聚地多次出现物流企业倒闭或跑路的原因。

从整个行业形势而言，物流企业被迫接受上游转移资金压力的原因也非常明显，无序的竞争和核心竞争力的缺乏，让整个行业都缺乏话语权。

越是缺乏话语权的物流企业，这一情况越是严重。据记者了解，目前物流企业中，大型设备运输企业的被押款问题最严重，在这一行业里，上游企业数量少，规模大，有着绝对的话语权，在部分大型设备物流企业里，甚至有拖欠超过五年的运费未结。

“迟到者”亚马逊杀入海淘市场 前景堪忧

■ 本报记者 宋笛

从 2013 年多家电商、物流巨头进入海淘市场以来，这块以往以个人代购为主的分类市场就呈现出了前所未有风涌之势。

而近日亚马逊的高调入场，让这一分类市场的竞争态势更显激烈。8 月 20 日，历来在中国市场略显保守和低调的亚马逊宣布将在上海自贸区投资建立亚马逊中国国际贸易总部，并将实现美国亚马逊网站商品对中国市场的直邮。

海淘成主力业务

海淘市场的兴起似乎让这个国际电商巨头在中国十年略显无所适从的日子结束了。

在宣布进入海淘市场的前一天，即将接任亚马逊中国区总裁的葛道远曾介绍了亚马逊未来发展的新方向，其中就包括从国际市场直采商品的国际精品馆，这也意味着“海外产品——中国销售”的模式将成为亚马逊重点发展的方向之一。

此次亚马逊选择了上海自贸区作为其海淘业务开展的核心区域，上海信息投资有限公司作为其业务开展的合作伙伴，同时在自贸区建设的还有亚马逊的大型仓储设施。

未来亚马逊的海淘业务实现将通过两种方式，一种是直邮模式，即

在亚马逊网站上直接订购海外商品，而承载这部分物流的是海外物流公司。另一种是中转自贸模式，即亚马逊提前将海外商品购入，储存在仓库中，同时在亚马逊官网上开辟专门频道，由消费者购买。承载这一部分物流的是亚马逊国内的自营物流体系和国内第三方物流公司。

据了解，亚马逊此次开展海淘业务并非突然之举，在公司内部已经做了长期的准备。在今年 6 月时，亚马逊就与上海信投旗下的“跨境通”平台进行了合作，开展了直邮业务的试单活动，其主要目的在于熟练整个报税、通关的流程。

整体环境不容乐观

从时机而言，亚马逊此次进入海淘市场的时间点与其历来的风格相符，总要略晚于开拓者的脚步。

在上海信投公司合作的自贸区向，其中就包括从国际市场直采商品的国际精品馆，这也意味着“海外产品——中国销售”的模式将成为亚马逊重点发展的方向之一。而天猫、苏宁、京东商城也都早早辟有海淘频道，甚至顺丰、申通等国内快递企业也都开始试图通过海淘这一分类市场完成从第三方物流向上游的转型。

对于亚马逊而言，迟到一些并不会掩盖掉其在跨境电商方面所具有的一些优势。

目前，亚马逊在全球销售总额已经超过 600 亿美金，拥有 6000 万商品种类，仅在近期亚马逊中国国际精品馆中展示的商品，就超过了 13000 件，来源国家达到 27 个，虽然受制于进口的相关政策和商品市场因素，这些商品并不会全然进入直购类目，但其对海外电商市场的极大掌控能力无疑是其进军海淘市场巨大的先天优势。

但同时，在目前国内电商的竞争中，亚马逊的形势仍然不容乐观。

2012 年以前，在自销 B2C 领域市场份额中，亚马逊基本能保证在前三的行列中，而在艾瑞咨询提供的数据中可以发现，2013 年亚马逊已经被易迅网后来居上，市场份额跌出前三名。

生鲜冷链或后继而上

跨境电商作为电商门类的一种，对物流相较于一般电商门类有着更为严格的要求。

亚马逊对于物流这一问题显然是有备而来。目前亚马逊中国在国内已经建成 13 个大型仓储，总面积已经达到了 80 万平方米。京东目前正在国内的自有仓储面积超过了 100 万平方米，但据艾瑞数据显示，京东在自销电商的市场份额超过了 45%，而亚马逊市场份额仅有不到 6%。

亚马逊在中国市场物流建设投入了其在其他市场从未有过的精力。

亚马逊中国区前 CEO 王汉华曾表示，亚马逊在中国建立了美国本土之外的最大的物流系统，而中国市场也是亚马逊第一个亲手建立配送系统的市场——在其他地区，亚马逊往往选择只掌握仓储环节，而具体的配送环节会选择与第三方进行合作。

近期，亚马逊在生鲜电商和冷链物流方面的频频动作也被视为其向跨境电商进军所做的准备。

在今年 5 月，从未在国内市场进行过任何投资的亚马逊选择了一家生鲜类电商——美上海美味七七网络科技有限公司作为其投资的目标。

这家以上海和苏州为根据地的电商平台以提供生鲜商品和相关配送业务为主，在配送方面实行的是颇有“亚马逊风格”的一日三送方式。

作为在华的第一笔投资，亚马逊选中了一家生鲜电商平台并非偶然之举。据了解，在亚马逊将要退出的国际精品馆中，食品是主要类目之一。而不论是跨境生鲜电商还是中转自贸生鲜电商，对于冷链物流的要求都是极高的。

亚马逊在美国诸多城市已经形成了一整套成熟的冷链配送系统，而其在国内缺少的是一支本土化的队伍和符合中国市场的冷链模式，从这个角度而言，美味七七作为紧靠其海淘中心上海自贸区的生鲜电商平台，对于亚马逊试点跨境食品电商无疑具有相当的助益。

与国内多家权威大学及科研机构寻求合作

片仔癀“开掘”中医药新市场

■ 实习记者 刘军

我国是肝病的高发区和重灾区，其中肝炎占了较大比例。肝病不仅严重影响人体健康，而且给家庭、社会造成沉重的经济负担，我国每年用于肝病的医疗、保健费用高达 1000 多亿元。针对肝病的现状以及治疗前景，记者采访了我国著名的肝病与感染病学专家、首都医科大学肝病转化医学研究所所长、首都医科大学附属北京佑安医院副院长、中华医学会肝病学分会候任主任委员段钟平教授。

段教授指出，我国在探索中药或中西医结合治疗肝病之路方面，一直是全世界医药界关注的重点，也是肝病治疗取得突破的希望之一。近年来，我国作为中药大国在这方面做了许多工作，进行了有益的尝试，也取得了一些成果，其中国家一级中药保护品种片仔癀就常用于肝病的治疗及肿瘤的治疗，并取得了突出成果，在得到众多患者认可的同时，也逐渐得到了医药界的广泛关注和认可。

在采访中，段教授还向记者透露了国内肝病学界和片仔癀公司在肝病领域合作的情况：目前片仔癀药业股份有限公司正与首都医科大学科技园肝病转化医学研究所、首都医科大学附属北京佑安医院、天津市第三中心医院、河北医科大学第三附属医院、中国人民解放军第三〇二医院、天津市传染病医院等多家著名肝病基础和临床单位进行了重要研究，结果令人期待。国家名贵中药片仔癀主要成分为三七、蛇胆、牛黄、麝香，其中三七散瘀止血，行滞通脉；蛇胆清热解暑，牛黄泻火清热，麝香活血开窍消肿止痛，与慢性乙肝治疗思路和机制较吻合。

记者获悉，此次的片仔癀肝病研究项目，目前各项准备工作基本就绪，预计将于 2015 年 6 月之前完成其中两项研究，并于 2015 年 7 月发布令人期待的研究结果。

资讯



3D 技术注入匹克球星战靴

8 月 26 日晚，匹克签约球星、NBA 超级巨星托尼·帕克在北京与数百位中国媒体和球迷见面，并开启了“为篮球而战”2014 匹克世界篮球大使中国行的序幕。在当天活动中，最高潮部分当属匹克体育 CEO 许志华与帕克共同揭晓新一赛季帕克二代以及闪电三代和飓风三代三款 NBA 新款战靴。当两道激光光束打到大屏幕后，三款战靴缓缓由激光画出，逐一揭开了神秘面纱，令在场观众兴奋不已！作为首家采用国际 3D 打印技术的中国体育品牌，匹克主要将这项技术应用在设计研发过程中，这样可以极大地缩短产品的研制周期。

麦迪舜医疗开展 C-Cure®临床研究

8 月 23 日，由中国医学国际交流促进会专家工作委员会、北京中华医学会北京分会等 6 家单位共同主办的“缺血性心力衰竭干细胞治疗国际高峰论坛暨 C-Cure®技术论证及国际多中心中国区 III 期临床试验启动仪式”在北京举行。记者从会上获悉，干细胞治疗心力衰竭的 C-Cure®技术，将使目前缺乏有效治疗方法的心力衰竭患者重获健康与新生。C-Cure®技术和 C-CathEZ®导管的拥有者 Cardio3 Bio-Sciences 公司是由麦迪舜医疗集团和美国著名医疗集团梅奥诊所(Mayo Clinic)共同投资的公司。目前，C-Cure®干细胞治疗心衰研究已获批准在美国和欧盟进行 III 期临床试验，其预计于 2016 年在全球上市。（英迪）

两项保健服务业国家标准宣贯会举行

日前，由全国保健服务标准化技术委员会(SAC/TC 483)举办的 GB/T 30443—2013《保健服务通用要求》和 GB/T 30444—2013《保健服务业分类》两项保健服务行业国家标准宣贯会在中国科技馆举行。国家标准化管理委员会、国家中医药管理局、全国保健服务标准化技术委员会等有关机构和部分行业协会、保健行业专家、学者以及来自全国各地 200 多家大中型保健按摩、美容美体、康体健身、母婴会所等企业代表和相关单位参加了会议。据悉，作为保健服务行业国家标准系列宣贯会的首次宣贯活动，得到了国家标准化管理委员会的高度重视，同时得到了美国 DMK 北京总部、深圳市盛凯元科技有限公司、旒雅国际雷奥哈德(北京)国际贸易有限公司的大力支持。（何文）

港中旅与金山合作推办公软件正版化

近日，香港中旅信息服务有限公司与北京金山办公软件有限公司签署战略合作协议，港中旅总部及下属单位将全面推广应用金山 WPS 办公软件。港中旅选择金山 WPS，除了看重其安全、稳定的特点和卓越的性价比外，还体现了驻港央企对国产软件的支持与信任。港中旅领导一直十分重视企业软件正版化推进工作，并把正版化与信息化建设工作紧密结合，在办公软件选择方面，要求产品与现有业务系统无缝集成，并保障企业信息安全。金山 WPS 拥有完全自主知识产权，具备完善的文档安全保障机制，保障文档在产生、协同、分享过程中的全生命周期安全，使信息安全保障体系的基础更加牢固。（萧然）

小星辰全国首家 YEEHOO 母婴店开业

近日，小星辰品牌集团位于广州天河区都市华庭的首家 YEEHOO 英氏母婴店举行剪彩仪式。这是小星辰品牌集团旗下第一家以婴幼儿产品为主导、以旗下支柱婴幼儿品牌 YEEHOO 英氏命名的母婴店。创立于 1995 年的 YEEHOO 英氏 20 年来专注于婴幼儿高端衣物的设计研发，是小星辰旗下的婴幼儿主打品牌。这家母婴店涵盖小星辰品牌集团旗下的多个婴幼儿品牌，所售商品包括婴幼儿服饰、婴儿车、婴儿床、奶瓶、用品、高端进口奶粉等多个品类。店内设有母婴讲堂，定期邀请业内权威专家开讲，为准妈妈们提供专业孕育资讯及专属交流平台。