

可道,非常道

传递健康与爱 可道集团的市场之道

薛聪明 本报记者 鲁扬 杨永峰

2014年8月3日16时30分许,云南省昭通市鲁甸县境内发生6.5级地震。地震造成昭通市鲁甸县、巧家县、昭阳区、永善县和曲靖市会泽县108.84万人受灾。

李克强总理来了、解放军武警官兵来了、央企国企的救援捐献物资来了,来自陕西西安的中国可道集团(以下简称可道酒业)救援队用3天时间内部募集捐款并购买救灾物资,第一时间赶到了受灾现场,这也是最早出现在救灾现场的民营企业之一。



可道酒业在鲁甸灾区向受灾群众免费发放物资

穷则独善其身,达则兼济天下

“能力越大,责任越大,企业发展壮大了,就有能力去承担更多的社会责任。”这是可道酒业董事长申海龙留给记者印象最深的一句话。

8月8日早7点,可道酒业执行总裁桑有年带领可道酒业云南分公司团队9辆车组成的救援物资车队共27人整装出发。冒着余震落石,穿过塌方路段,几经曲折,行程12小时连夜将救灾物资安全送达灾区!可道酒业云南团队亲自将物资送到灾民手中。

据了解,可道的名字源自于道家的学说,可道集团公司的慈善基金也在社会范围内发扬“上善若水,大爱无疆”的企业精神,以捐助希望小学、弱

势群体、失学儿童、夕阳红、残联、赈灾、赞助、为贫困山区开渠凿井等多种形式大力回报社会。

2013年6月24日,可道集团旗下龙泰基航空公司以“关爱留守残障儿童”为主题的捐赠仪式在长安区瑞帮阳光家园托养院举行,陕西省龙泰基航空旅游有限公司为长安区瑞帮托养院进行了爱心捐赠。龙泰基公司此次为瑞帮托养院共捐赠现金3万元和米面油等生活物资,并承诺将与瑞帮托养院达成长期合作关系。

捐赠仪式上,龙泰基公司和瑞帮托养院的员工都为托养院的残障儿童表演了节目,龙泰基公司的员工还

带着残障儿童进行了绘画等活动,为托养院的残障儿童奉献了一份爱心。

留守残障儿童问题,是国内儿童健康发展的重要问题之一,这个问题是持续存在的,不是一次两次的捐赠就能解决的。一个人或者企业的责任感也不是通过某一次捐赠就能体现出来的,有时往往也表现在灾难发生时的应对方法上。龙泰基公司承诺与托养院达成长期合作关系充分体现了可道集团对社会的强烈责任感和爱心。

2013年7月,陕西延安发生了百年不遇的洪涝灾害,这场突如其来的灾难牵动着所有国民的心。申海龙心系家乡,带领可道团队第一时间亲赴

延安延长灾区。申海龙向延长县灾区捐款了100万现金和40辆中等货车的生活物资,支持家乡重建家园,县委县政府授予可道酒业爱心企业铜牌,授予董事长申海龙爱心企业家荣誉称号,并号召全县人民向申海龙这种爱心和善举学习。

在申海龙的思想中有一条理念永远不变——为社会不停地奉献爱心。在社会经济时代,民营企业不是个人的企业,更大意义上是属于这个社会的企业,企业要发展就离不开社会的支持和帮助,而作为社会主义经济下的企业,就要为社会宣扬正思想、传递正能量!

以德兴业,以义取利

可道的名字源自于道家祖师老子“道可道,非常道”的思想,可道酒的养生之道也遵循了老子摒弃传统的炼丹之道,取天地灵气精华酿酒的传说。

可道酒业注册资金是2亿人民币,在短短的10年内,公司资产规模已超过5亿,年营业额超过8亿,这无疑也是国内私营企业发展史上的一大奇迹。可道酒业从成立至今先后获得社会各界授予的包括“中国文化名酒”、“全国市场消费者首选放心品牌”、“爱心企业”等21项殊荣。

申海龙回忆道,企业建立之初,只有一家酒厂,市场也没有合作伙伴,对于老行业的新产品来说,想要发展,想要开拓市场,无疑是非常困难的,有时候客户甚至连公司办公地点都不愿意去。

“以人为本,诚信经营,稳健发展,锐意进取”的经营理念使可道酒业逐渐打开了销路。2013年11月8日,可道集团奔赴香港召开上市发布会,大大增加了企业竞争力、影响力和发展条件;同时通过收购、扩建将原来的一家酒厂生产地扩展为5家;也将分公司、专卖店等开到了各大主要城市和地区甚至东南亚的新加坡、马来西亚、泰国等一些国家。

从最初的没有市场、没有销路到现在的业务遍及国内大中城市以及中国港、澳、台和新加坡、马来西亚、泰国等海外国家;从最初的酒业酿造营销到至今的金融、航空、旅游、生物科技、影视、文化传媒、会所、酒店、酒

业、饮品、慈善、绿色生态农业等多项业务为一体;从原来的门可罗雀到如今的门庭若市,足可以看出可道集团具有市场经济时代良好的发展状态和潜力。

企业的发展也需要坚持可持续发展。只顾自己利益的企业是难以长久发展的,可道酒业近几年的发展如雨后春笋,节节拔高,可道酒业在自己发展的同时不忘各个代理商的利益,始终保持集团与代理商共同发展、共同赢利。

2013年6月至今,可道酒业已经在云南、河南、山西等市场成功签约了200多家省、市级代理,已开业100多家,且运营良好。2014年度可道集团为答谢各位新老代理商,又推出了各种优惠和鼓励政策。

为了引进新代理商的加盟,可道酒业推出了为代理商提供装修金支持,根据进货数量不同赠送不同分量的品鉴酒、二次进货享受与进货数量同等级别的折扣等优惠政策。

同时为了鼓舞集团内部招商小组的士气,集团公司推出了一系列接待来自全国的代理商的鼓励和服务政策,保证为公司的代理商们提供最完善和优质的接待与服务。

自成立多年来,可道酒业始终坚持与各位代理商互惠互利,认为集团公司富了不算富,与可道精诚合作的可道家人们都富了才算富。公司得到了发展,不忘给大家谋福利的公司才是好公司。

2014年7月6日,可道酒业组织

可道集团的慈善基金在社会范围内发扬“上善若水,大爱无疆”的企业精神,以多种形式大力回报社会。

自成立多年来,可道酒业始终坚持与各位代理商互惠互利,认为集团公司富了不算富,与可道精诚合作的可道家人们都富了才算富。



可道酒业董事长申海龙向陕西延安延长灾区捐赠100万元

来自于市场上的优秀会员106人,在集团公司高层的带领下前往泰国参加为期6天5夜的中国可道集团泰国旅游研讨会。此行贯彻可道集团一直以来“寓教于乐”的管理风格,让可道家人们放松休闲的同时,参观可道酒业泰国分公司的发展近况并学习其在异城经营管理的方式方法,互相交流借鉴,彼此完善管理思路,让可道会员们在游玩的同时亲自见证可道酒业事业向全球市场进军的第一步。

对客户诚信和坦诚。从酒厂的酿造生产,到公司工作情况,再到招商销售的各个步骤以及分公司的成立开业,都会有来自全国各地的可道会员们亲自参观,即使大家不到场,也

会有最真实的录像记录,保证将大家想要了解的细节方面尽可能全面真实地展露在大家面前。让大家了解到企业的内部,大家才会更放心地与企业合作,才能让客户与企业真正达到一条心,达到互惠共赢的目标。

从可道酒业的发展,我们看到了近年来我国私营企业的发展模式和前景。企业的发展离不开社会的支持,一个具有前瞻性眼光和社会责任心的优秀企业在发展壮大之后也一定不会忘记回馈社会。

以“主业突出、资产优良、管理规范、效益显著、养生保健”为目标,申海龙引领企业一步步发展成为今天有良好的管理模式、较高的生产效率、产品美誉度高的民营企业。

丝绸之路源自古长安,可道酒继兴楼观台

可道酒遵照“药食同源,酒食同补”之道,使药借酒势、酒助药力,达到了意境和精、气、神相融之效果。

从3000年前的周王朝“不老丹”至2000年前的秦王朝“长生不老药”再到楚汉争霸、大唐盛世、贞观之治,这些把中华文化推向历史巅峰时期的王朝都坐落于长安,形成了万国藩王臣长安的壮观。

申海龙介绍说,可道酒原名菊花酒,起源于春秋战国,酿造作坊位于道教祖庭陕西周至古楼观台。据孔子家语、史记、礼记、南华经记载,公元前571年老子李耳在古楼观台结庐讲经,开启圣水炼丹酿酒。今天,一扇通往古老智慧的大门在终南山古楼观重新开放。楼观台号称天下第一福地,老子在楼观台讲经传道,并留下《道德经》,因此这个地方被称为道源仙都。楼观台的地理环境特殊,它后边紧靠秦岭,前面面对渭河,还有黄河流域。可道酒水源自于观楼台下问仙沟灵泉洞,其酿造材料取于海拔3400米以上的太白山山脉的药材,如山萸肉、杜仲、手掌参、血三七、红山楂、鸡头参、鹿茸、五味子、淫羊藿等数种天然草本植物,把这些药材根据御方才酿成了当代名酒可道酒。马氏先祖钻研传统药材,采药泡酒治病,拯救黎民,总结出了“千金药方”。从春秋到盛唐,可道酒都被长安十三朝君王在宫殿独享,作为宫廷御酒兴盛不衰……此后经历民国、抗日战争到改革开放,马氏传人自行调饮并赠送亲朋。

2000年,申海龙介入后开始投资规模化生产这一离奇身世的养生酒,并正式命名为可道酒。

可道酒遵照“药食同源,酒食同补”之道,使药借酒势、酒助药力,达到了意境和精、气、神相融之效果。

我国是酒的故乡,也是酒文化的发源地,是世界上酿酒最早的国家之一。酒,是一种文化。中国上下五千年就是一个酒的文化,就是一个酒的历史。在中国数千年的文明发展史中,酒与文化的发展基本上是同步进行的。我国酿酒历史悠久,品种繁多,自产生之日开始,就受到先民欢迎。人们在饮酒饗酒的时候,总要给所饮的酒起个饶有风趣的雅号或别名。这些名字,大都由一些典故演绎而成,或者根据酒的味道、颜色、功能、作用、浓淡及酿造方法等等而定。

国内市场上很多产品尤其是保健类产品,为了宣传自己,将自己产品包装成包治百病的神药。但可道酒业在所有的招商大会和宣传中都明确强调“可道酒不是药,不治病,但对人体健康起功效”。将自己的产品定位成调理身体的保健产品,以确保不让消费者因此而上当受骗。桑有年先生介绍说,云南马龙分公司开业的时候,一位年龄已高达82岁,白发苍苍的名叫金祥瑞的老太太,强烈要求一定要上台给大家分享自己喝可道酒前后身体状况的变化,对可道酒赞赏有加。

整体上看,保健酒行业应该是传统酒业里面的朝阳行业,市场尚处于发展期,市场竞争格局尚未形成,此时涉足其中,要迅速确立自己的行业地位,确立自己的竞争优势对企业的长远发展至关重要。

目前市场上现存的知名保健酒,都各自有自己的产品和消费人群定位,如椰岛定位于老年人群、家庭自用;劲酒定位中青年人群、餐饮消费等。市场缺少清晰定位于中青年白领、品位公务、精英商务人群,并具有一定文化内涵的保健酒:这部分人事业有成,在外忙于商务应酬,在家是顶梁柱,特别需要日常保养身体,需要一种与身份相匹配的休闲加营养的保健酒,在这种情况下,可道酒应运而生并逐步发展壮大。

2013年9月,由可道酒业和多家国内大型企业赞助的2013年环中国国际公路自行车赛西安站的城市绕圈赛在西安浐灞国家湿地公园开赛,在央视直升机航拍镜头里,西安浐灞的景色美不胜收。

据了解,可道酒只是可道酒业旗下的一项重要产业,可道酒业旗下的各个分公司也都发展迅速,如陕西龙泰基航空旅游有限公司自2003年成立以来,公司的服务网络已辐射全世界300多个主要城市,并与全球188家航空公司确立了长期的战略合作伙伴关系。并先后获得“首届全国诚信企业”、“全国用户满意企业”、“2009年度全国用户满意服务”等11项荣誉称号。同时旗下成立于2010年的陕西龙品文化传媒有限公司也于2013年投资拍摄了第一步电影《虐面人》。首次拍摄即与人气偶像蒲巴甲、程媛媛以及老戏骨舒耀璋等合作,该影片已于6月20日在全国各大影院上映。

新时代注定要成就一批新企业,而一批新企业也注定要点亮一个新的时代!申海龙表示,虽然目前国内酒业市场普遍不景气,但对于保健酒来说,确是机遇期。幸逢其时,可道将抓住机遇,并希望与社会各界同仁携手并进,共同成就属于中国民族企业的荣光与梦想。



可道酒产品礼包