

陕西:新丝绸之路向西正当时

■本报记者 汪晓东

今年年初,涵盖文化、旅游、贸易在内的经济带之“四丝”项目研讨会在西安召开。自去年提出重启丝绸之路后,这一计划进入实际操作阶段。

值得欣喜的是,在区域布局中,陕西一线两带、关天经济区、西部大开发三次经济布局正在让汉唐丝绸之路复兴变成可能。此时,为开辟出一条横贯东西、连接欧亚的新丝绸之路,同时成为中西方经贸、文化交流的重要走廊,甘肃提出“黄金段”,宁夏、青海提

出“战略支点”,新疆要建设“核心区”,而作为起点,陕西更显踌躇满志。

7月2日到5日,中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽在西部调研,一路听取建设丝绸之路经济带的意见建议。他表示,西北五省区是建设丝绸之路经济带的重要依托。

此前,陕西省提出,“要把陕西打造为丝绸之路经济带桥头堡和新起点。”而定位承接产业转移,大通道、大物流、大旅游、大商务的经济思路似乎让重建新丝绸之路的脉络清晰起来。

新定位:“四丝”启动新丝绸之路

毫无疑问,古丝绸之路的起点非陕西莫属。而重振汉唐,再启动丝绸之路的发端让陕西欣喜不已,但在一段时间内,与西北其它四省纷纷提出各自发展目标略有不同,作为边角,在这一经济带所饰演的角色,着实让陕西踌躇。

2月,“四丝”项目研讨会在西安召开。国家文化部文化产业司司长刘玉珠、陕西省政协副主席、陕西省工商联主席冯月菊、陕西省文化厅厅长刘宽忍、陕西省旅游局副局长陈清亮、中国国际商会副主席张伟、西北大学校长方光华、大唐西市文化产业投资集团董事会主席吕建中等出席了此次研讨会。

上述研讨会的豪华阵容让陕西

新丝绸之路桥头堡的定位逐渐清晰起来。但这一切来得太快,让人甚至没有时间反应。

永济籍在西安商人王建(化名)接受《中国企业报》记者采访时说,去年西北五省各自提出“战略支点”、“核心区”等实施目标,就在他认为新丝绸之路还停留在纸上时,“四丝”项目启动,仅仅几个月的时间,让他还没来得及准备。

他告诉记者,“四丝”项目包括:“丝网”——网上丝绸之路,融合丝路沿线各国文化贸易的跨境电子商务平台;“丝园”——由丝路沿线40多个国家馆构成的永不落幕的“丝绸之路博览园”;“丝博”——每年举办的丝路沿线国家文化交流、经贸

合作的平台“丝路国际博览会”;“丝街”——以隋唐西市遗址为依托、丝绸之路文化为主题、盛唐百业为形式、仿古建筑为载体的国际化体验式文化商旅街区“丝绸之路风情街”。

王建认为,“四丝”项目的启动,预示着新丝绸之路即将给陕西带来新的商机,诸如文化、旅游、贸易等,新丝绸之路又面临与欧亚沿线的新的外贸关系,西部大开发将在新背景下发挥更大作用。

在此次研讨会中,国家文化部文化产业司司长刘玉珠在研讨会上发表讲话指出建设“丝绸之路经济带”,文化要先行。文化交流一方面

要利用“五通”创造的各种新机遇,一方面必须以新的思维在新的平台上寻找独具特色的文化产业发展道路。“四丝”项目就是受到省高度重视的一个有创新特点的大项目。中国国际商会副主席张伟在研讨会上指出,发展“四丝”项目对推进丝绸之路经济带建设意义重大,是西安打造国际化大都市形象的重要举措,中国国际商会将大力支持,并与专家学者和企业通力合作,确保该项目得以最好最快的落实发展。

“四丝”项目是一项涵盖文化、旅游、贸易等多方面产业的综合发展项目,它的启动意味着全面启动新丝绸之路经济带进入倒计时。

长13%。全省地方财政收入完成954.21亿元,增长13.2%。

上述学者认为,作为全国一省拥有两个国家产业带的陕西在产业结构调整中率先发力,为重启新丝绸之路扫除产业格局中的不合理布局,同时聚集了全省70%的科技力量,发展和辐射带动全省发展的重要力量和优势资源承接产业转移。

陕西省委党校政治经济学教研部教授刘旨贤在接受媒体采访

时指出,中国的西部和中亚地区,是世界经济中亚崛起与欧洲富裕之间的凹陷带。中国西部包括陕西和中亚有许多相似之处,不仅同走过丝绸之路,且经济发展速度较缓慢,同处于旱地带、资源尤其是能源富集区,又同是少数民族集聚较多的地方,现在同样面临着建立丝绸之路经济带共同的大事业。抱团取暖,同舟共济,共同的命运和事业把中国西部包括陕西和中亚等国紧密联系在一起。

新起点:承接产业转移

事实是,大通道、大物流、大旅游、大商务的经济思路让重建新丝绸之路的羽翼渐渐丰满起来。这背后承接产业转移功不可没。

陕西省承接产业转移中,依靠人才、物流成本低等优势,发挥西安大通道、大商务的国际化定位,重点承接那些投资规模大、技术含量高、产业带动力强的大项目,更多地把技术水平高、增值含量大的产业加工制造环节和研发机构转移到产业基地。同时,以“长三角”和“珠三角”地区为重点,主动承接国内产业转移;加强与东盟国家的产业合作;拓展与台港澳地区及日韩、欧美等重点国家的全方位合作。

有数据显示,2014年一季度,西部陕西进出口总值449亿元人民币,增长87.2%。其中出口176

亿元,增长38.9%;进口273.2亿元,增长1.4倍。外贸规模在全国排位提前。进出口、出口和进口增速在全国分别列第2位、第4位和第2位,进出口总值列全国第19位,较去年同期提高4位;在西部12省(区、市)分列第2位、第4位和第2位,总值列西部第4位,较去年同期提高2位。但截至8月,陕西、重庆和宁夏外贸增速均达到30%以上。其中陕西增速提高至第一。

上述学者认为,陕西外贸增速提高,与大量接受东部产业密不可分,一批技术含量高、产业带动力强的大项目纷纷落子陕西,成为该省的进出口外贸的强力引擎,这也是新丝绸之路经济带急需的动力。这也意味着,作为新丝绸之路带的起点,陕西经济是否繁荣至关重要。



前沿



创效与创誉在这里奏鸣

——十五局集团七公司黄延项目践行“法人管项目”理念实录

■方玲 孙进修 袁青顺

当年,华夏始祖轩辕黄帝最早就在此活动,“迁徙往来,拔山通道”。

如今,华夏传人挥镐挺进子午岭林区腹地,“披荆斩棘,开疆拓路”。

走在这支拓路队伍前面的,是十五局集团七公司副总经理杨锋与他的管理团队。

注重设计,从源头把控掘活水

法人管项目的理念之一就是技术入手,方案先行,经济结束。

“这就必须超前谋划,注重设计,做到从源头上把控,把控了源头项目的‘七寸’,因为这是一切‘活水’的源泉。”七公司副总经理杨锋说。

黄延项目中标后,杨锋与公司工程部、经管部和项目部人员对施工方案十分注重设计。一切做到胸中有数。坚持从方案预控、成本预控、收益预控、价格预控等方面下功夫。

项目上场,建线建家首当其冲。杨锋等一班人沿线反复勘查之后,把项目部选在任家台林场办公所在

地,他的考虑是“这样不需要大量的临建工作,可以保证第一时间上场。而且撤场的时候不考虑复耕。环保成本也低”。

接下来,对项目部、试验室、梁场、钢筋棚、便道等临建方案重点进行详细策划。项目部组织测量人员对全线原地面标高进行复测,并组织技术、计划人员进行图纸审核,及时将图纸疑问提交设计院要求答疑,根据图纸复核及设计答疑结果编制了施工图工程量清单零号台账,有效地保证了图纸工程数量足量入库。

缜密的管不是脱节的,而是环环相扣的。之后,他们对工程进行分解,划分了分部分项工程,编制了隧道等七个专项施工方案。结合项目实际情况,对桥涵、路基、隧道施工进行了工序分离,组建了32个工班。对关键性工序进行了责任划分,如对水泥搅拌桩水泥用量的控制设定了责任中心,水泥用量按照50kg/m³加2%的损耗进行控制,对低于2%的,按照结余水泥用量的5%对责任中心进行奖励;对高于2%的,按照超用水泥用量的5%对责任中心进行处罚。

项目使用的32个工班大部分来自于公司的工班库。“目前七公司入库的各类工班已经达到307个,

符合条件的工班入库多了,工班库新鲜血液多了,我们可选的余地也就多了,他们干活的品质也更有保证了”。

对于公司的项目经理库、合格分包商汇总表、合格劳务班组汇总表这三库建设,项目部计划部负责人这样评价:“公司给我们画好红线,筑牢了一道围墙,在规范、透明、公平的市场上冲浪游泳,风险小多了。”按项目部的话说,就是“管理省心了,打招呼的人也少了,利润相对可控了。”

从基层管理者倾诉的心声来看,结合最近中国铁建开展的创效光荣、亏损可耻活动以及配发的评论来看,只要管理规范了、只要激励机制落实了、只要私心杜绝了,项目的经济目标和信誉目标也就不难达到了。以前有的项目亏损,要么是管理模式上的零利润承包,让一些项目管理者感到盈亏与自己无关而缺乏积极性。要么是项目管理者私欲膨胀,或者不善于听取班子成员的意见,习惯搞一言堂,出现管理决策失误。

管在理上,从重点环节要效益

初次见到黄延项目的安全质量

部部长李建本是在项目控制性工程——二郎山隧道的出口处,当时他正举着一把铁锹,把被风刮得有些歪斜的安全标示牌重新夯实。

因为这位1978年的铁道兵明白,安全是施工企业生产的高压线,安全无小事,责任重于泰山。

“安全是第一位的,没有安全谈不上效益。”集团公司董事长、党委书记武克功在项目办公会上强调。“经济效益是永远第一,没有了安全一切都无从谈起。”集团公司总经理张喜胜在项目管理提升会上重点要求。

以老李为首的专职安全人员是这种安全理念最坚实的执行者。

每天早上5点半,老李准时起床,开始拿着小本本写能想到的安全隐患。老李有一个专门的安全管理文件盒,里面整整齐齐地放着他提出的安全建议。在6月9日,老李写道:“5月23日向领导汇报八条安全建议后,现增加2处重大危险源:一是变压器设置不合理。二是临时用电布设不科学。”

在老李列举的建议中,包括在林区便道设立值班室,避免闲人闲车进入工地,杜绝安全隐患。在富县饮用水源上游筑沉淀池处理废水排放,保证下游县城百姓的饮水安全。对便道进行加固,并在紧急弯

道坡道处安装防撞墩等等达数十余条。“杨总很重视,我打的报告没有一条不落实的。”老李说,“杨总非常重视我们这些老兵的建议。再说,安全的事再小也不小,你看我们墙上这标语:宁为预防操碎心,不让事故害工人。这个标语就是我最想说的话。”

他们就这样一锹一镐地夯实安全。

质量是效益的基本要素。试验班在工程质量中担负及其重要的角色。诚如,年轻的80后实验室主任雷秀英说,黄延项目90%的质量难题与试验室有关,“原材料把关、混凝土预制、实体质量的检测等等,试验室责任重大。拌和站拉来的原材料,我们每车都要检查。预制好的梁,我们每片都要检查。”

“10个试验员有6个小丫头,没想到这群丫头能把试验室搞得这么好,水平数一数二,敬业精神数一数二。”项目经理杨锋夸起自己的手下,毫不吝惜赞美之词,他说这个试验室是全线唯一一家没有被罚款的,可以说是“独树一帜”。

2013年11月黄延项目中标之后,不到1个月时间,一个拥有精兵强将的试验室建成了。

“我们的试验室在全线第一家进场,第一家报送验收,也是第一家

一次性通过验收的。建设单位很高兴,说全线试验室就照着我们这个标准就行了,并一次性奖励我们5万元。”

跟实验室密切配合的是物资部。

项目部的物资负责人何建兵话不多,副部长王晓洁是一个特别“能编”的人,他之前是在十天高速39标跑协调,硬是协调出一张“利嘴”。杨锋说:“搞物资,就要接地气。要跑市场、泡市场,离不开嘴巴利索的人。”

有着强烈的经济意识和责任意识,是这个项目部的共性,也是两位“老物资”的共同特点。黄延项目部的这次集中采购,也是集团公司第一次地材专项招标,有45家单位参加投标。谈到集采,他们大概估算一下,通过集中采购,以量换价预计能够节约600万元。

他们的绝招就是:勤跑市场、下接地气。一切以项目部利益为重、以创效光荣的强烈责任感与使命感,进行充分的市场调研。

“企业受益、职工得利,让企业被信任、让职工受尊重。”这是中铁十五局集团法人管项目的最终目的所在,而黄延项目做到了。我们相信他们能在继续推行“法人管项目”的路上走得更好。