



【特别报道 Special】

麦当劳紧急“南商北调” 铭基产能不足供应乏力



麦当劳门店“缺菜少肉”客流低迷
CNS 供图

■ 本报记者 王莹

自与福喜宣布断绝关系之后,麦当劳新的肉制品供应商始终备受关注。近日,根据上海市食药监局的要求,麦当劳在其官方网站上公布了原料供应商名单。名单显示,其牛肉饼、麦乐鸡和鸡蛋的原料供应商已变更为铭基食品有限公司(以下简称铭基)。而烟肉片由北京荷美尔食品有限公司供应。

事实上,对于麦当劳而言,铭基并非新面孔。在麦当劳的供应商中,福喜和铭基是两个主要角色。而按照麦当劳的业务布局,福喜负责北方市场,铭基主要负责南方市场。

福喜事件曝光后,7月25日,麦当劳公开宣布与福喜断绝关系,随后,原本只供应麦当劳南方市场的铭基便紧急担纲起北方市场的主要肉类产品供应。

不过,麦当劳紧急的“南商北调”正逐渐显现出瓶颈。《中国企业报》记者在调查中了解到,由于铭基产能不足以覆盖到目前麦当劳需要配货的地区,不少麦当劳的门店都“缺菜少肉”。

铭基挑大梁

业内人士指出,从麦当劳的快餐品种上看,鸡肉和牛肉等原材料的产品供应比例超过90%,铭基无疑挑起了大梁。

不过,这也让铭基深感压力。

8月20日,麦当劳北京海淀区上地店配送人员对《中国企业报》记者表示,目前麦当劳的供应商来自深圳,原料每天都是通过空运到北京,然后再分发到各地。“北京缺货,没办法。”该人士表示。

据了解,麦当劳公开宣布与福喜断绝后,导致其全国大部分餐厅出现不同程度的断货现象,而根据麦当劳公布的供应商名单显示,铭基已经挑起了为麦当劳中国全部门店供应牛肉饼、麦乐鸡等主要肉类产品的重担。

铭基1991年1月30日在深圳成立,彼时,正是第一家麦当劳餐厅进入深圳的时候。从那时起,铭基就和麦当劳是亲密的合作伙伴关系。在位于清水河的生产基地内,铭基每天要把约3万只平均为2.5公斤重的鸡加工成麦乐鸡块、鸡翅等半成品,其中90%左右供应给麦当劳南方地区

“

《中国企业报》记者走访北京市多家麦当劳餐厅后发现,目前麦当劳餐厅依旧不同程度地存在缺货情况,“缺菜少肉”的窘况让麦当劳餐厅客流低迷。而一位麦当劳配送人员对《中国企业报》记者透露,目前外卖少了将近一半。

的餐厅。

而1993年,在麦当劳进入中国两年后,福喜在河北开设了第一家加工厂,主要生产肉制品,负责供应麦当劳北方地区的餐厅。在“过期间”事件曝光之前,福喜每年在中国要加工3亿只鸡,约占全国总量的3%。

一直以来,作为麦当劳的主要肉类供应商,铭基和福喜曾经一南一北各自“统领着”麦当劳的市场供应。

专家表示,目前对于麦当劳而言,彻底更换新的供应商有些不现实。这次出来紧急调配的只能是铭基。

“麦当劳高度依赖几家一级供应商,优点是基于数十年的合作关系而建立了高度的信任,降低了管理成本,保证了标准统一、质量稳定。但短板也很明显,那就是应急响应机制不足,一旦供应商遭遇‘黑天鹅事件’,麦当劳势必会受到巨大影响。”中资东方投资基金公司研究员张艳军表示。

麦当劳北方门店“缺菜少肉”

事实上,麦当劳紧急的“南商北调”正逐渐显现出瓶颈。

“目前主要的问题是供货商产能

还不足以覆盖到目前需要配货的地区。”张艳军如是表示。

资料显示,截至2014年4月,麦当劳中国门店数量达到2000家。而此前福喜供应北方地区的门店为400多家,其中,麦当劳在北京的门店共有289家。

“福喜集团属于直接对接企业的一条龙企业,麦当劳的供应量非常大,由于企业比较低调,因此难以统计数量。”卓创资讯分析师刘晴晴表示。

“一时间要多给400多家门店进行供货,从与福喜断绝关系到宣布铭基替代,不到二十天时间,供货商的产能必然不足。”张艳军解释。

据了解,麦当劳中国和麦当劳美国总部先后发声声明,率先恢复北京等中心城市的货品供应,补齐菜单上食品种类。目前麦当劳已经加大了供应商的资源调配,追加了订单。

麦当劳中国相关负责人表示,供货商增大产能需要时间,不能马上达到预期,这个时间可能比预想的要长。但完全恢复餐厅菜单还需要时间,目前尚没有一个准确的恢复时间。

而产能不足带来的直接后果便是供货不足。

近日,《中国企业报》记者走访北京市多家麦当劳餐厅后发现,目前麦当劳餐厅依旧不同程度地存在缺货情况,“缺菜少肉”的窘况让麦当劳餐厅客流低迷。而一位麦当劳配送人员对《中国企业报》记者透露,目前外卖少了将近一半。

在记者的采访中,不少门店的工作人员都证实,虽然恢复了一部分汉堡和鸡翅的供应,但店内人流依旧不大,即使是在午市、晚市等就餐高峰时段,店内也能见到不少空位。

而记者从侧面了解到,在河北石家庄部分麦当劳餐厅,在点餐区,每个点餐台前都张贴有这样一份声明:“非常抱歉,今天我们只能向您提供非常有限的菜单……”而有的门店的汉堡品种并不齐全。

“目前深圳铭基食品有限公司已经取代福喜,但部分原材料的供应数量,还无法满足所有餐厅的需求,供货商在配货时只能是‘有多少配送多少’,因而所有门店恢复全菜单供应还需要一段时间。”麦当劳中

国相关负责人称。

铭基或面临更严格的产品监测

而铭基取代福喜,不仅面临增加产能的考验,还将面临食品安全的大考。相对于麦当劳肉制品的丰富,公众更关心的是,铭基供应的肉制品是否完全值得信赖?

对此,记者致电麦当劳中国和铭基,均没有得到相关回应。

《中国企业报》记者查阅公开资料发现,铭基宣称其食品均已达到美国食品安全及日本JAS的品质要求。

更值得一提的是,食品安全的内容一直是麦当劳在中国最为倚重的宣传文案之一。据之前麦当劳指定报刊发表的文章称,“为符合麦当劳高标准的产品要求,麦当劳的供应商都有着完整的产品质量保证体系,每个工序均有标准的操作程序。此外,良好操作规范(GMP)是麦当劳及其供应商在食品安全管理方面的又一把利剑。”

据知情人士透露,对于洋快餐而言,除了自身对供应链质量管理的监督体系外,其通常的做法是聘请专业的第三方检测机构来进行检测。

而当记者试图询问负责麦当劳食品安全检测的第三方检测机构名称时,麦当劳中国也未做出任何回应。

“福喜工厂中过期肉被使用,以及篡改食品保质期的现象,说明操作中的人为因素战胜了流程因素。”上海食品研究所总工程师严维凌表示。

中国食品商务研究院研究员朱丹蓬表示,在拥有相对完善的监管流程的前提下,如何杜绝人为因素,彻底斩断采购商与供应商之间可能存在的回扣等“灰色利益链”,或将成为麦当劳未来采购工作的一个重心。

“可以预见的是,铭基或面临更为严格的产品安全的检测。”张艳军表示。

此外,在张艳军看来,麦当劳的食品供应链亟待提高透明度。

“铭基可以建立一个安全可追溯的食品供应链系统,增加食品供应链的透明度——建立一个公开、可查询可追溯的闭环系统,并且要使其广泛布局于各种终端之上,以方便公众查询、监督。只有这样,才能尽可能避免类似福喜事件的发生。”张艳军表示。

【世界观 Review】

被调查外企重拾信任在于 竞争逻辑和观念的重构

时飞

近期,中国政府对外资企业和一些中外合资企业进行了反垄断调查,并对一些企业开具了金额较高的罚单引发了国内外高度关注,在赢得业界高度肯定的同时,也招致国外一些媒体的质疑,美国《财富》杂志甚至鼓动在华外企“以牙还牙”,认为“倒地装死”是糟糕的点子,引发了各界热议。

这种不顾事实的质疑显然是愚蠢的。不可否认,外国知名品牌在华经营运作的过程中,受益于中国市场法治的尚不完善而形成的支配优势,并不是充分竞争语境中的产物。而对于市场法治的不完善所形成的不正当竞争优势或垄断优势,已经让外国知名品牌形成了一种路径依赖。也因此,当中国在逐步迈向充分自由竞争的过程中逐步调整、修正既有法律体系以适应自由竞争的市场逻辑,并构建以公平公正、自由充分竞争的市场法治的时候,对一些外资企业所体现出来的不适,我们既不必特别惊讶,也不必做出过度的解读和反应。

但有一个问题是外国知名品牌需要面对的。那就是,在中国市场迈向公平公正、充分自由竞争的市场体系过程中,得益于信息的充分流动,一些外国知名品牌在中国市场各种不正当竞争和违法行为,已经被中国广大的消费者所洞悉。除了已经查证的一些企业垄断市场获取不正当收益之外,葛兰素史克的行贿门、福喜的食安门等等,都让人震惊无比,也从侧面反映一些外资品牌并非如其外表那般光鲜,也并非是被冤枉的,更表明中国政府对外资企业所进行的调查是有理由有原因的。

事实上,对外国品牌在内的企业进行反垄断调查是各国通行的做法。近10年来世界范围内反垄断调查此起彼伏。有统计显示,排名前25位的反垄断罚单,有24个来自欧盟和美国。而中国的《反垄断法》迄今已实施6年时间,《反垄断法》是中国行政机关于进行反垄断调查的法律依据。炒作中国反垄断调查针对外企,是出于对中国政府政策的偏见。

如今,一些外国知名品牌也已遭遇来自中国消费者的负面声誉评价,如果其继续在原有路径依赖中消极应对中国的反垄断调查,甚至是对中国市场监管行为进行指责,那么其声誉进一步下跌也就在所难免。如此说来,在中国市场迈向进一步充分自由竞争、对垄断的容忍度日益降低的背景下,外国知名品牌所需要做的,就是怎样充分调整其在华战略逻辑,以适应中国正在构建的公平公正、充分自由竞争市场法律的秩序安排,而罔顾事实的指责和质疑,只会让其陷入更加被动的地位。

中国既然已经进行锐意改革和法治创新,致力于创造公平公正、充分自由竞争的市场环境,那么,中国市场不是作为普通意义上的自由市场的飞地,也就应当在华经营的外国知名品牌所意识到。外国知名品牌将中国作为普通意义上的市场竞争的例外,这一看法已经随着中国市场监管体系的逐渐完善而成为历史。外国知名品牌毕竟是在当下,其意识逻辑应当是当下中国的法治建设,而不是某种路径依赖所形成的意底牢结,并一厢情愿地认为中国就是应当为外国知名品牌在华经营保留特殊关照。外国知名品牌既然愿意按照世贸组织一揽子法律方案的要求进入到作为世贸组织成员国的中国的市场,那么,其对中国法律秩序的解读同样不宜过于简单化和片面化,而应当在更为法治化的视野中来解读,按照在其母国以及其他市场法治比较成熟的国家所遵循的法治要求进行自我约束,而不是滥施其竞争优势。

中国执法部门所历行的反垄断调查,是对过往历史欠债的一次清理和补偿。毕竟,在中国所宣扬的改革开放的最初时日,法治的欠缺和观念的落后,让外来竞争者获得了过多的不符合市场竞争的特殊优势,让其所获得的超国民待遇成了一种理所当然。中国执法部门既然是在对过往历史进行修正和修复,那么,这种迈向完全市场逻辑的做法,应当成为一种值得遵循的正当制度做法。外国知名品牌理应抓住这一机遇,重构在中国市场上的竞争逻辑体系和竞争观念,以重拾信任。

【一周 A week】

>>8月20日,有外媒消息称,渣打银行因反洗钱控制缺失而被处以3亿美元的罚金,已让该行董事会面临压力,此前一连串违规事件及获利下滑已引发要求高层换血的呼声。

>>8月22日,中国航空工业集团公司22日对外披露,该公司旗下的柬埔寨巴戎航空公司21日在柬埔寨金边钻石岛市政厅举行成立仪式,这是中国首家在海外投资设立、以运营中国的飞机为主的航空公司。