

培养企业价值关键在于做足“人”文章

(上接第十七版)

以专家的话说,有关波腹板产品,无论是算经济账还是算技术账,客户从中获得的价值都是物超所值。

类似“华兴制造”的价值还有很多,比如由华兴公司推出的大田蔬菜机械,不仅实现了蔬菜从种到收的全程机械化,而且促进了农机与农艺的有效结合,使降本增效有机实现。华兴在推出这款产品之前,通过市场调研,发现中国山地约占全国土地面积的

33%,丘陵约占10%,传统的机耕方式既费力又低效,华兴农装事业部发挥技术优势,为丘陵、山地、小型地块上的农民“量身定制”推出田园管理机,这种产品以其轻巧灵活、操作便捷的优势,成为用户耕作中的“全能王”。

还有华玻科技公司,根据建筑市场的需求动态,为客户新近推出玻璃数码喷印技术及双室钢化炉,这个产品较好地满足了用户审美、环保以及建

筑结构的需求。

除了以有形产品支撑华兴对客户价值回报,还有无形的服务,这里最值得一提的就是华兴网络科技有限公司运营的“中国钢铁超市”电子商务平台。截至目前,有大约8300多家会员客户,在这个平台中享受信息咨询、物流仓储、加工配送、融资支付等多项服务。

观察



社会担当 是价值建设的必选项

江金骥

按照德鲁克的观点,“创造绩效,服务社会”在企业价值建设中不可或缺,这一点,体现在华兴的核心价值观中就是“达”。

中国古语中,有“达则兼济天下”一说。华兴作为一个脱胎于国企、有50多年创业经历的企业,对这句话不仅仅是念于心,更多的是力于行,尤其改制以来,华兴公司以10年十连翻的“华兴速度”,为企业价值与社会责任的正向互动提供佐证,这种彼此关联和互为促进,不仅体现在一系列的数字表达上,比如公司解决了多少人的就业和发展,每年为国家上缴了多少利税等等,深层的价值贡献还体现于抽象的责任担当,比如华兴探索出的一种商业模式、淬炼出的一种创业精神,以及推动了一个行业进步等。

就说“转方式、调结构”,这是当前一个从上到下都非常关注的话题,谁做得好,不但是对理论及视听的丰富,更重要的是为同道者提供了成功的案例。在这一方面,华兴早在2009年就开始摸索,并形成了以波腹板钢构件推动钢结构转型升级;以波腹板设备推动石材机械转型升级;以电子商务推动金属物流转型升级。华兴以“三推动”形成的“三升级”良性循环,形成了具有华兴特色的产业发展模式,走出了一条“实体经济—资本运作—虚拟经济—实体经济”的开放式循环之路。

华兴的创业精神,此不多说,只需看看孙亮华董事长在本期“远见”中说的:“华兴人一直有一种‘发展不好就会死掉的危机感’。正是这种无时不在的危机感,让华兴在创业路上从不敢懈怠,公司从一个占地不过60亩地方小厂,到完成工业园搬迁、科学发展苑的建设再到今天产业园的规划建设,十年来,不但经受了三次金融危机的影响,而且越挫越勇,越做越大”。2011年公司确立了“锁定翻番”战略,到2015年实现销售收入过“千亿”目标。“千亿”目标的提出,在当地引起不小的轰动,博兴县委书记李家良在一次会上说,“华兴的一个千亿目标,比我开一年的会都能鼓舞人心。”

“华兴制造,行业先锋”。要想考证这句来自社会的评价,只需看看华兴近期推出的主打产品,大体可以感知其意在何处,比如华兴自主引进研发的波浪腹板及成套设备,被称作“中国第一台”,该项目已形成2项国家标准;石材锯切中心项目填补了同类产品的国内空白,主要技术性能指标达到了国际先进水平,4项产品被评为国家级重点产品,制定了1项国家标准和2项行业标准;华兴大田蔬菜项目,不仅实现了蔬菜生产全程机械化,而且农机与农艺相结合成了可能;“中国钢铁超市”项目,以探路者的勇气,实现了物流、资金流、信息流的“三流合一”,为同行者树立了航标,做了表率。

让员工更有尊严

一个企业追求价值最大化,看重的不仅仅是经济价值,更重要的是它的社会价值;看重的不仅仅是企业的资产价值,更看重体现企业价值的员工价值和员工尊严。对此,华兴公司董事长孙亮华说过,只有当企业的价值与员工的成长形成有机结合,企业才能超越自我,长盛不衰,基业长青。

阿里巴巴集团曾推出30亿元的“iHome”置业贷款计划,这个计划是向员工提供无息住房贷款,同时投入5亿元成立教育基金,解决员工子女的学前和小学教育问题;考虑到CPI上涨压力,将给基层员工发放超过4000万元的一次性物价和子女教育补贴。阿里巴巴的员工从那时起,成为网友们“最羡慕的人”。

马云在谈到“iHome”大规模福利计划时感慨:“我们也许解决不了所有的问题,但是我们向员工表达了心意。”他说,关心员工就是关心企业。所谓企业价值,就是企业在创造利润、对股东利益负责的同时,还要改善提升员工的生活品质,让员工生活得更体面、更有尊严。

华兴一直从事非常传统的制造业,虽然没有推出过类似“iHome”的、叫法很洋气的福利计划,但作为一个华兴人的尊严,作为华兴员工获得的成长机会,和阿里员工有一比。

先说包括衣食住行在内的基本生活。这里,因“衣食无忧”成不了话题,但看居住条件,昔日的平房“蜗居”已经被宽敞的楼房所代替。人均居住面积从15平方米增长到45平方米。

“西厂”这个词在好多老员工脑海里还有些印象,这是上世纪90年代末华兴农机的所在地。两排车间后面的居住区,20多户员工就住在几排

70年代盖起的低矮潮湿的平房里,每户挤在不足20平方米的屋子里。当时的公司领导已表示不再建员工住宅,好多员工不得不租住或选择在别的地方买房。

2002年,企业改制后,公司新领导班子决定新建华兴苑,到2006年,华兴苑东区12栋336户,面积在70至156平方米之间的住宅楼相继建成。到2008年,又先后兴建面积在90平方米到130平方米不等的居住房144余户,另外还建设了38套别墅区,满足高收入员工的居住要求。2012年,公司再投资5000多万元,开工建设了高品质、高标准的员工公寓和配套餐厅。而正在推进中的“华兴村”项目,将让员工高价卖旧房,低价买新房入住。

没人算过住房给华兴人的尊严到底增添了多少分值,但拿华兴西区房子来说,当时房价每平方米在800元左右,现在每平方米房子的价格已突破4600元,10年间,这一笔账,员工所得的价值可算可计。

在出行上,有两组数字可见华兴人的“面子”,一是华兴员工现有“私家车”超过450辆,平均每5名员工就有一辆私家车。公司为满足员工驾车需要,专门联系交警部门,单独为华兴开设驾驶培训班;二是每天早餐时间,在华兴餐厅前的停车场上,准能看到10多辆同一品牌,统一编有“HX”(华兴打

波腹板及其成套设备订单创新高

华兴制造:机械与新型建材行业的一张“绿色名片”



火龙吐舌——波腹板钢构件焊接是一门技术活

近年来,华兴机械公司坚持走节能、环保之路,不仅企业自身主动淘汰高能耗的产品与设备,还依托技术创新,积极推广应用新型节能环保产品,得到业内广泛关注。华兴制造,业已成为机械与新型建材行业一张绿色名片。

在华兴机械公司波腹板车间,我们看到一条波腹板焊接设备正在工作人员指挥下紧张装车。尽管车间里空气闷热,但仍抵挡不住操作工人热火朝天的干劲。据车间人员介绍,这条焊接设备是东营一家公司订购的,今年公司波腹板焊接设备的销量要远远高于往年,下半年的生产订单已排到10月份。

波腹板焊接设备的走俏,折射出新型建材市场对波腹板产品的高度青睐。截至目前,华兴机械公司波腹板工程的用量,已超过去年全年用量近10个百分点。波腹板构件在北京地铁六号线、上海大矿、东营瀛海、新疆昌吉等几项大型工程的成功应用,为产品占据更高的市场份额奠定了坚实的基础。

尽管公司产品热销,华兴机械公司的研发脚步却并没有停滞不前。如今,波腹板二代产品图纸投放已经进入到了实质性阶段,预计在年底前第二代产品将研制成功。

(胡兴国 卞滢滢)



独当一面——长约八十米的生产线主操只要一人担当



严丝合缝——波腹板构件检验不含糊



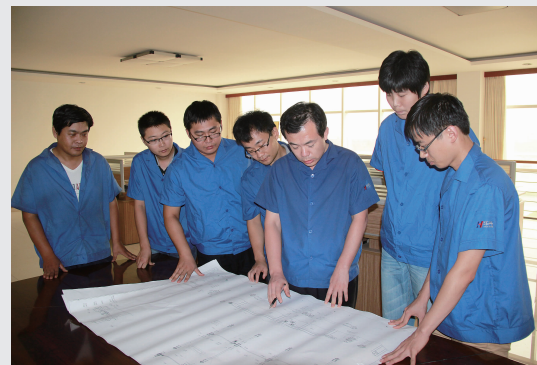
服务跟进——为售出的波腹板生产线提供上门服务



整装待发——又一波腹板生产线发货起运



横空出世——波腹板订单已排到十月份



集思广益——波腹板二代设计完毕