

远见



发展路上:只有创业没有守业

正在央视播出的《历史转折中的邓小平》相信很多人在看,当年邓小平一句“发展是硬道理”的话,常让我们感慨良多,企业的生存之道也唯有发展,只有发展才能统一思想,也唯有发展才能凝聚人心。面对复杂的经济环境,我们提出了要以“二次创业”的激情,把思想统一到目标上来,集中精力搞好、搞活生产经营。

为什么要提出“二次创业”?有时,我常常在想,10年前,我们从一个一穷二白的家底起家,是什么精神动力支撑我们发展到今天的规模,又是什么让我们夜以继日地想方设法地发展。那就是我们保持了创业的激情,一股永不服输的劲头,从不能中寻找能,从篱笆墙里找曙光,一种发展不好就会死掉的

危机感,让我们铆足了劲的奋斗,奋斗,再奋斗,发展,发展,再发展。我们经受了三次金融危机影响,我们非但没有倒下,而是越挫越勇,越做越大。正确的认识这段历史,就能正确的认识当前我们面临的形势,就会让我们拥有战胜困难的信心。

我们不应该骄傲自满,更不应该妄自菲薄。当前,企业的确面临着严峻的挑战,但我们已不是十年前的那个小企业。与十年前相比,我们这支得到各种锻炼的队伍,管理经验更加丰富、驾驭市场的能力更加强大。我们的企业规模、资产结构,跟十年前相比也发生了根本变化,我们的产品结构、产业格局是符合产业政策,适应市场需要的。上半年波腹板自动焊接装备销

售十多套,双臂双驱锯石机、金刚石花岗岩框架锯等,引领着国内先进石材加工技术,这些都是我们的优势。

正确认识当前的经济形势,就能够改变我们的心态,就会让我们想出解决问题的办法。我常把人生的境遇比作“心电图”,高低起伏,有升有降,顺境是上升线,逆境是下降线。其实起起落落是正常的,假如没有起落只剩直线,生命也就“挂”了。经营企业也是这样,有时是直线上扬,有时曲线回落,从来没有哪个企业的发展会是一帆风顺,因为企业所处的市场本来就变幻莫测,发展波澜起伏。

既然大环境我们无法改变,只有改变自己来适应环境。我的观点就是,以乐观的态度,扎实、有效地

干好自己的事情。心态乐观了,做事就会变得积极主动,做事主动思维就活跃了,思维活跃了,面对困难时的对策就会多起来。所以,得拿出“二次创业”的精气神来,不犹豫、不懈怠、不放弃,在逆境中增长才干,增强驾驭复杂环境的能力。

人生难免会跌倒,跌倒再爬起来;企业经营难免经受过挫折,波折是让我们用来总结教训的。发展中遇到困难,不回避、“不贰过”,丢掉包袱,必定会在下一次上扬的波动中蓄势前行。

孙宪华

(作者孙宪华系山东华兴机械股份公司董事长)

滨州市企业营销工作会拿华兴参照

参加山东滨州市企业市场营销工作推进会的与会人员,8月20日在滨州市委常委、副市长王文禄带领下,到华兴观摩电子商务平台运营情况。博兴县委副书记、县长殷梅英,华兴公司董事长孙宪华等陪同。

孙宪华向王文禄等观摩嘉宾介绍了华兴近几年来,坚定发展信心,加快结构调整和产品创新步伐,一直推动市场营销等相关工作稳步向前。王文禄表示,华兴公司面临严峻的形势,仍保持良好的精神状态和坚定的发展信心,并采取了許多扎实有效的措施,较好地推动了企业实现新发展、新突破,华兴的做法及成绩值得肯定。他希望公司充分利用一切积极因素,优化产业结构、提升发展档次、转变发展方式,把企业做大做强。

滨州市经信委主任皮台田,博兴县委常委、副县长赵春良,公司副总经理王勇等参加活动。(胡兴国)



与会人员通过观看华兴宣传片了解了企业发展情况,并观摩了公司电商平台的操作演示。

【“五个华兴”建设系列报道·价值华兴】

培养企业价值关键在于做足“人”文章

■ 本报记者 江金骥

以品牌价值为支撑的企业价值,越来越多受到业内外的关注。

近日,英国一个叫 Brand Finance 的企业价值咨询公司,以品牌为维度,发布了2014年全球500家最有价值的企业,其中,苹果、三星、微软、

通用电气、IBM 等公司再度入围。对这些企业,有研究者分析发现其中的一些共同特点,比如高科技型企业在榜单上最活跃,再就是制造业在其中唱主角。当然,透过这些表象,再做更深层次的解读,还发现那些被称为最有价值的企业,对“人”的关注几乎是无一例外且持之以恒。

“企业价值建设与企业对人的关注,在企业价值建设中通常表现为因果关联。”山东华兴机械股份公司董事长孙宪华结合“价值华兴”的建设实践分析认为,所谓企业对人的关注,对内体现在关注员工成长、对外体现在关注消费者(客户)感受,“有了这两点,实现企业的价值最大化才

有其可能。”

孙宪华有关企业价值的“两点论”,具体到华兴实践即被概括为“信、和、敏、达”的核心价值观,这与德鲁克的观点不谋而合。德鲁克认为,企业存在的价值在于创造绩效,促进员工成长,进而服务社会、承担责任。

为客户创造价值

让客户最信赖的产品,也许在销量和市场占有率方面并不是第一,但他们通过使用体验来打动客户,与用户建立起了强有力的情感联系。对此,前宝洁公司全球市场官、品牌顾问斯坦格爾说:“我们发现,有名气的企业愈发注重与客户的情感联系,因为情感型人际关系不但有很强的影响力,而且会大大增强企业的亲和力,令企业更强大、更有价值。”

“看宝洁旗下的系列产品会发现,负载在这些产品上的感情优势以及由此带给的客户价值,远超过其他竞争对手。”斯坦格爾补充说,正是因为对消费者的价值大一些,所以,宝洁系列产品的市场占有率更高一些,这是一个良性互动。

宝洁是一个提供日化产品的公司,华兴公司所提供的产品、服务对象以及营销模式等,与宝洁公司完全不一样,但有一点是相同的,那就是“为客户提供价值”。对此,华兴公司提出并坚持:为客户创造价值就是公司的价值追求!

以产品为载体,为客户创造价值,在目前的华兴产品格局中,当首推波浪腹板及其成套制作设备,这是被称作“中国第一台”的波腹板设备,也是华兴当前向世界力推的一件得意之作。

从技术上说,波腹板填补了我国此类设备空白,自动化程度高,从上料到构件输出,全部实现自动化,整条生产线只需要3—5个工人就可以完成操作,其生产效率高于国外设备,其设备可实现一拖三功能,装备的机械手,使用的是ABB公司的,核心零部件都是国外知名企业

的。自动焊接机器人采用六轴联动,速度快、剪度高,能够出色完成扫描、切割、焊接等工作。

从工程优势上说,它在施工应用中有明显优势。一是工厂化生产,质量保证、施工期短。二是由于构件受力优越,既可作柱,又可作梁,通过调整波板与波幅高度,可极大提高力学性能,最大跨度可达210米。三是构建重量轻,抗震性能好,材料省30%,得房率高、造价低。四是工厂材料可重复使用,回收率可达70%。

(下转第十八版)

动态



华兴公司被列为国家级培训工作企业

由教育部日前组织的职业院校教师素质提高计划中,华兴公司被列为国家级培训工作企业。继这之后,滨州市职业教育工作会议8月19日召开,公司副总经理王勇参加会议并作典型发言,介绍了近年来公司重视专业技能技术人才培养和引进,大力推进产教融合,实现创新驱动、合作共赢等工作,发言中,还就进一步推进校企资源整合,探索校企混合所有制经营,丰富校企合作内涵作了汇报。

近年来,华兴公司持续实施“科技兴企”和“人才强企”的战略,建立了以市场为导向、产学研结合的区域创新体系,在与国内知名高校和科研机构建立科研合作关系的同时,积极与滨州地区各中职院校开展校企合作、推进产教融合,并与当地高职院校合作共建学生社会实践基地,以项目合作的形式,建立起双向培训机制,丰富校企合作内涵,创建产、学、研相结合的产业发展模式。(范振春)

自己动手节省十万元



近日,金属物流公司剪切中心组织人员对室外两台行车进行了养护,省下近10万元的养护费。

据了解,金属物流公司室外自行车装卸货物使用频繁,加之空气腐蚀,需要进行保养维护,经询价如果请行车养护厂家一台行车最低养护费用也要8万元。考虑到成本太高,他们决定自己对行车进行养护,经过除锈、防锈漆防护、面漆养护,三道工序下来两台行车焕然一新,成本每台行车仅2万元。(卞国凯)

阿联酋工程首批构件整装待发

由华兴钢构公司承接的万吨阿联酋工程构件加工全面展开,目前首批构件加工完成1800吨打包完毕“整装待发”。

为提升产品质量,华兴钢构制造部、国贸部、工艺部、质管部联合行动,根据阿方监造的检验习惯和方法,及时调整制作方法和检验方式,并专门制定了检验表格,采取车间自检、质检专检、监造报检多重质量把关措施。构件一次报检100%的合格率,让阿方监造对华兴钢构的质量极为认可。

按照“美标”对即将集港的构件打包,是阿方提出的打包规范。因此,生产车间严格按照“美标”要求,包底加垫铁、橡胶条;包架增加槽钢拉结,防止包架运输中松动;为了避免海运时受潮,立柱牛腿、檩托等特殊部位全部用毛毡包裹防护。每一包必须经过质检人员认真查验构件清单中英文标牌,确保无误方可封包。(初汝彬 刘栋)

农装事业部:小农机“坝上”受追捧

近日,公司生产的新产品移栽机、穴盘育苗播种机亮相2014中国·张家口坝上蔬菜博览会,成为众多蔬菜种植合作社争相采购的对象。

此次参展的小垄移栽机非常适合小地块蔬菜移栽,穴盘育苗播种机具有重量轻,自动化程度高特点,适用于中小型育苗工厂。两款产品对实现蔬菜集约化种植将起到重要的促进作用。(孙璐娟)

华玻科技迎来订单“小高峰”



近日,华玻科技玻璃深加工迎来订单“小高峰”,仅仅在两周内订单量超过14000平方米,产品主要是中空玻璃和钢化玻璃。

为了按时完成客户订单,车间积极组织生产,采购部采取集中采购管理的方式,保障物资资源的供应,质检部按照客户产品标准和岗位操作规程,严把质量产品关。目前已有4000多平方米的订单已经高质量完成并发往商家,剩余订单生产已接近尾声。(吴秀)