

商鉴



范蠡行商“聚”“散”有道

韩琉 赵佳琦

范蠡(约公元前536年—公元前448年),字少伯,春秋末期楚国宛地三户邑(今河南南阳市)人。著名的政治家、军事家和经济学家,被后人尊称为“商圣”。他出身贫贱,但博学多才。因不满当时楚国政治黑暗、非贵族不得入仕而投奔越国,辅佐越国勾践。传说他帮助勾践兴越国,灭吴国,一雪会稽之耻,功成名就急流勇退,化名鸱夷子皮,泛舟于五湖之中,三次经商成巨富,又三散家财,自号陶朱公。

范蠡的商业思想,将道、儒、法融会贯通,又总结和继承管仲“水”的思想和治理国家的政治经验,使其具备了远远高于世人的思想和哲学观。

范蠡讲究“经世致用”,强调以人为中心的“天人合一”的“和谐”哲学,其思想核心就是一个“和”字。简单来说就是三点:一是“持盈”在于“天道”。“持盈”是指用于形势大好时的原则,用于长久的保持盈满状态而不走向衰败;二是“定倾”在于“人”。“定倾”是指用于形势危殆时的原则,可以有力的挽狂澜于既倒,稳定即将倾覆的局势;三是“节事”在于“地”。“节事”是指用于转危为安、转败为胜的原则,用来发展生产,积蓄实力,等待时机,以求反攻。

范蠡的买卖理论

他主张“知斗则修备,时用则知物,二者形则万货之情可得而观已”。意思是:知道要打仗,所以要从各方面做好准备,知道货物何时需用,才懂得货物的价值。只有把时和用这两者的关系搞清楚了,那么各种货物的供需情况和行情才能看得清楚。他认为:得时无怠,时不再来,天予不取,



反为之灾。他讲究从时而追,即“从时者,犹救火,追亡人”。

范蠡有“贵出贱取”之说。贵出如粪土,当商品价格上涨到最高点时,要果断出手。“贵上极则反贱”。贱取如珠玉,当商品价格跌落到最低点,要像珠玉一样买进,贱极则反贵。

他以为:商人的利益受到损害,就不会经营粮食商品;农民的利益受到损害,就不会去发展农业生产。商人与农民同时受害,就会影响国家的财政收入。最好的办法就是由政府把粮食价格控制在八十和三十之间,这样农民和商人就可以同时获利。他意识到物聚必散,天道使然,所以又主张“富好行其德”。

“积着理论”和“薄利多销”也是范蠡的商业主张。“积着之理,务完物,无息币。以物相贸易,腐败而食之货勿留,无敢居贵”,是说要合理地贮存商品,加速资金周转,保证货物质量。另

外,范蠡的“逐十一之利,薄利多销,不求暴利”这种人性化的主张符合中国传统思想中经商求诚信、求义的原则。

“水则资车,旱则资舟”,“水”的意思就是在有大水的时候,涝的季节,就要开始准备旱天的时候所用的车;“旱”是旱季,就是要在别人还忙着打造车的时候,我们就要开始准备有水的时候用的舟了,这说明他提倡做事要有前瞻性。范蠡这些经商名言,在今天的市场营销学中仍然是经典的。

范蠡的“三聚三散”

《史记》记载,范蠡戮力辅佐越王勾践,终于使得越国复兴。胜利后,越王封范蠡为上将军。可范蠡知道勾践为人可共患难不能共富贵,有曰:飞鸟尽,良弓藏;狡兔死,走狗烹。于是就辞书一封,放弃高官厚禄,只装少量珠宝,乘舟远行,一去不返,这可谓“一聚一散”。

范蠡辞去上将军后,到了齐国,更名改姓,耕于海畔,没有几年就积产数十万。齐国人仰慕他的贤能,请他做宰相。范蠡感叹道:“居家则至千金,居官则至卿相,此布衣之极也。久受尊名,不祥。”于是就将家财分给乡邻,再次隐去,这可谓“二聚二散”。

行至陶地的时候,范蠡看到此地作为贸易的要道,可以据此致富。于是,他自称陶朱公,留在此地,根据时机进

行物品贸易,时间不长,就累积万万。范蠡次子因杀人而被囚禁在楚国。范蠡说:“杀人偿命,该是如此,但我的儿子不该死于大庭广众之下。”于是就派少子前去探视,并带上一牛车的黄金。可是长子坚持要去,并以自杀相逼。范蠡只好同意。不久,长子带着次子的死讯回到家。家人悲哀,唯有范蠡独笑说:“我早就知道次子会被杀,不是长子不爱弟弟,是有所不能忍也!他从小与我在一起,知道为生的艰难,不忍舍弃钱财。而少子生在家道富裕之时,不知财富来之不易,很易弃财。我先前决定派少子去,就是因为他能舍弃钱财,而长子不能。次子被杀是情理中的事,无足悲哀。”这可谓“三聚三散”。

范蠡在做官时能够放弃高官厚禄,经商能够放弃千金之财,就是他时时刻刻都注意用自己的“和谐哲学”去保持平衡。作为社会的财富,每个人都可以用自己的双手去创造、去获得,但是如果你把所有人的财富都聚集到自己手里,就会造成整个社会的财富失衡,引起社会失衡,引发一系列的社会问题。而社会动荡不安,个人的财富再多也会保不住。相反,如果能够主动将自己的财富分散出去,取之于民,用之于民,那么就会促成社会的和谐,社会和谐了就有了更加良好的商业环境,就会更容易聚集更多的财富,再分散出去,就会促进国家稳定,人民安居乐业。

正所谓“以商业和谐促进社会和谐”!

范蠡以超凡脱俗的商业思想,将商业从整体的层次上提升,从个人自发、自觉的经营活动上升为社会事业,商人也因此从个人、家庭的谋取利益者,变成了商业财富的创造者和管理者,正是从他之后,商业才具有了一个极具正面光辉的形象。

范蠡的商道对于我们今天的建设和发展也多有启发。

一周史记



(8月19日—8月25日)

企业大事

- 1999年8月19日 中国保险股份有限公司暨香港中国保险(集团)有限公司完成改组
- 1866年8月19日 左宗棠在福建设立清政府规模最大的新式造船厂
- 1926年8月22日 开明书店开业

行业大事

- 1997年8月20日 “长征三号乙”运载火箭发射成功
- 1990年8月20日 中国第一条高速公路“沈大高速”全线建成并正式通车
- 1995年8月20日 全球汽车电话系统启用
- 1912年8月25日 冯如试飞失事

相关大事

- 1948年8月19日 国民党政府“改革币制”,发行金圆券
- 2002年8月20日 我国正式建立集中统一的国家认可体系
- 1898年8月21日 清廷设立农工商总局
- 1999年8月25日 韩国为避免再次陷入金融危机出台大企业集团改革新方案

江湖



中国五矿集团公司 周中枢任董事长

新兴际华集团有限公司 赵平任党委常委、纪委书记

中国建筑设计研究院 孙铁石任纪委书记,试用期一年(自2014年7月至2015年6月)

上海光明集团 原董事长王宗南涉嫌挪用公款被逮捕

陕西有色旗下上市公司宝钛股份 原董事汪汉臣涉嫌严重违纪违法,被调查

郑州煤炭工业(集团)有限责任公司 党委常委、郑州煤电股份有限公司总经理祁亮山涉嫌严重违纪违法,被调查

中国邮政储蓄银行 原行长陶礼明涉嫌受贿等罪被公诉

中国企业服务

中国企业家 广告刊例(2014年)

(人民币元/次)																						
规格	尺寸	头版	2版		3版		4版	5版	6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后			
	(宽×高cm)	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	
头版整版	32×40	400,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
整版	32×48	---	200,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	
1/2版横	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	
1/2版横上位	32×24	---	130,000	150,000	134,000	154,000	143,000	137,000	156,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	
1/2版横中位	32×24	---	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	
1/2版竖	16×48	---	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
小全版	24×32	---	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	59,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	
1/3版横上位	32×16	---	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	
1/3版横中位	32×16	---	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	
1/3版竖	10×48	---	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏上位	32×12	---	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	
1/4通栏中位	32×12	---	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	
1/4竖通	8×48	---	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	
1/5版	16×20	80,000	40,000	---	41,000	---	44,000	42,000	---	33,000	---	35,000	---	34,000	---	35,000	---	32,000	---	30,000	---	
1/5通栏	32×10	80,000	40,000	---	41,000	---	44,000	42,000	---	33,000	---	35,000	---	34,000	---	35,000	---	32,000	---	30,000	---	
1/6版	16×16	67,000	34,000	---	35,000	---	37,000	35,000	---	28,000	---	30,000	---	29,000	---	30,000	---	27,000	---	25,000	---	
1/6通栏	32×8	67,000	34,000	---	35,000	---	37,000	35,000	---	28,000	---	30,000	---	29,000	---	30,000	---	27,000	---	25,000	---	
1/8版	16×12	50,000	25,000	---	26,000	---	28,000	27,000	---	21,000	---	22,000	---	22,000	---	22,000	---	20,000	---	19,000	---	
1/8通栏	32×6	50,000	25,000	---	26,000	---	28,000	27,000	---	21,000	---	22,000	---	22,000	---	22,000	---	20,000	---	19,000	---	
1/16版	8×12	25,000	13,000	---	13,000	---	14,000	14,000	---	11,000	---	11,000	---	11,000	---	11,000	---	10,000	---	10,000	---	
1/32版	8×6	13,000	7,000	---	7,000	---	7,000	7,000	---	6,000	---	6,000	---	6,000	---	6,000	---	5,000	---	5,000	---	
报花	5×3	7,000	4,000	---	4,000	---	4,000	4,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	
上位通栏	32×3	50,000	15,000	---	16,000	---	20,000	20,000	---	12,000	---	13,000	---	12,000	---	13,000	---	11,000	---	10,000	---	
头版导读	5×4	20,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
整版跨页	67×48	---	400,000/黑白: 460,000/彩色		---	---	---	---	---	340,000/黑白: 400,000/彩色		---	---	---	---	---	---	300,000/黑白: 360,000/彩色		---	---	
分类广告	元/字	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	300元（100字以内），超过按5元/字加收				
户名：《中国企业报》股份有限公司 开户行：华夏银行北京车公庄支行 账号：10282000000248270																						

刊登说明

- ◇刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定
- ◇报社不另收广告设计费
- ◇刊登以刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费,具体刊发以本报规定为准
- ◇指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费

- ◇要求7天内见报(加急广告)及指定时间刊发的广告,在原价格的基础上加收20%广告费
- ◇1/5版(含)以下规格要求套彩,需加收5000元/次,1、4版除外
- ◇广告费在广告刊出前一次结清
- ◇本报可接收的广告形式为:机打稿、电子图片(300dpi, tif/jpg格式)

《中国企业家》是由中国企业联合会、中国企业家协会主管的面向企业和企业家的全国经济类大报。秉承“面向企业,为企业服务”的办报宗旨和“原创、独家、深度、权威、影响力”的办报理念,致力于成为有品质、有实力、服务企业、服务中国与世界经济的现代传媒。



★量身订制★